

EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS EXPORTADORAS DE LAMBAYEQUE EN EL CONTEXTO DEL COVID 19

Dante Supo Rojas
Universidad de San Martín de Porres
<https://orcid.org/0000-0001-7484-2954>
dsupor@usmp.pe
DOI: doi.org/10.24265/afi.2022.v13n1.05

Colaboradores:

Rubí Cerdán Medina
Administración de Negocios Internacionales
Universidad de San Martín de Porres-Chiclayo
rubi_cerdan@usmp.pe

Suggey Sarmiento Chávez.
Universidad de San Martín de Porres-Chiclayo
Administración de Negocios Internacionales
suggey_sarmiento@usmp.pe

Recibido: 27 de abril del 2022

Aceptado: 3 de junio del 2022

RESUMEN

El artículo analizó la competitividad de las empresas exportadoras lideradas por mujeres en Lambayeque versus las empresas exportadoras lideradas por hombres. Para el análisis cuantitativo se utilizó la data de las exportaciones obtenidas de SUNAT en valor FOB, de las trece empresas evaluadas que tienen características similares para poder evaluar su desempeño. Se analizaron las exportaciones anuales de los años 2019 y 2020 de enero a noviembre, tanto de las seis empresas lideradas por mujeres y de las siete empresas lideradas por hombres para obtener los resultados comparables plasmados en tablas y figuras. Se concluyó que las mujeres líderes de estas empresas en comparación con las lideradas por hombres tienen un alto grado de competitividad ya que se demostró con el valor FOB de sus exportaciones en el presente año en comparación con el año 2019, se evidencian que, en ambos años, las mujeres llevan la delantera; así, en términos porcentuales en el año 2020 las empresas lideradas por mujeres representaron un 79% de las exportaciones en comparación con los hombres que alcanzaron un 21%. En el año 2020 incrementan su participación con respecto al 2019, en el año 2019 las exportaciones de las empresas lideradas por mujeres representaron el 51% del total en comparación al 49% de las empresas lideradas por hombres. En este resultado debemos señalar que las mujeres emprendedoras poseen habilidades innatas de negociación y un alto grado de resiliencia a las adversidades que se le presentan en el camino, logrando el cumplimiento de sus objetivos eficientemente.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento femenino, liderazgo, empoderamiento, competitividad

ABSTRACT

The article analyzes the competitiveness of export companies led by women in Lambayeque vs. export companies led by men; For the quantitative analysis, the data on exports obtained from SUNAT in FOB value was used, from the thirteen companies evaluated that have similar characteristics in order to evaluate their performance. The annual exports of the years 2019 and 2020 from January to November, both of the six companies led by women and the seven companies led by men, were analyzed to obtain the comparable results reflected in tables and figures. It was concluded that the women leaders of these companies compared to the one led by men have a high degree of competitiveness since it was demonstrated with the FOB value of their exports in the current year compared to the year 2019, it is evident that, in both years, women are ahead; Thus, in percentage terms, in 2020, companies led by women represented 79% of exports compared to men, who reached 21%. In 2020 they increased their participation compared to 2019, in 2019 the exports of companies led by women represented 51% of the total compared to 49% of companies led by men. In this result we must point out that women entrepreneurs have innate negotiation skills and a high degree of resilience to the adversities that come along the way, achieving the fulfillment of their objectives efficiently.

KEYWORDS: Female entrepreneurship, leadership, empowerment, competitiveness

INTRODUCCIÓN

Ante la situación de la pandemia llamada COVID 19 en definitiva todos los emprendimientos y negocios en marcha se han visto en la necesidad de establecer nuevos parámetros a seguir y evaluar el nivel de resiliencia empresarial que poseen, es así que en el caso de esta investigación se analiza el desempeño de aquellas mujeres emprendedoras del sector exportador en Lambayeque y el gran reto de salir adelante reivindicándose de esta situación que ha golpeado fuertemente a toda la población a nivel nacional y mundial.

Las mujeres emprendedoras son la clave para el progreso de las economías a nivel mundial. Hoy en día, el emprendimiento femenino es considerado como una salida laboral en aquellos países en desarrollo, por el estilo de liderazgo que poseen siendo un liderazgo intuitivo y receptivo, asertivo pero inclusivo, como por ejemplo los gobiernos de Nueva Zelanda, Alemania, Islandia y Dinamarca, que fueron los que mejor manejaron la crisis de la pandemia y que están, justamente, a cargo de mujeres (Moschini, 2020).

Chirinos (2020), señaló que alrededor del 47.3% de las mujeres considera que la creación de un negocio propio les ha permitido incrementar su empoderamiento y autoestima, así mismo que el 53% de los emprendimientos de las microempresas son lideradas por mujeres, con lo cual se concluye que están evidenciando lo aguerridas y lo perseverante que son ante situaciones de mucha presión.

El presente artículo pretende analizar la competitividad de las empresas dirigidas por mujeres frente a empresas dirigidas por hombres en el año 2020 en comparación con el año 2019, en el cual se desarrolló un apartado de métodos y materiales, el cual contiene el tipo de diseño de la investigación, además del método de recolección de datos. Por otro lado, se presentaron los resultados, discusión, conclusiones o reflexiones y finalmente las referencias bibliográficas.

PROBLEMA

¿Cuál es el desempeño de las mujeres emprendedoras del sector exportador en Lambayeque durante el Covid-19?

MÉTODOS Y MATERIALES

La presente investigación permite analizar la competitividad de las empresas dirigidas por mujeres frente a empresas dirigidas por hombres en los años 2019 y 2020 de enero a noviembre. Teniendo un diseño cuantitativo descriptivo comparativo basándose en un análisis documental de data estadística de las exportaciones de las trece empresas seleccionadas. (Vara Horna, 2012).

Las trece empresas evaluadas fueron seleccionadas bajo dos criterios: domicilio fiscal en el departamento de Lambayeque y que estas empresas hayan exportado un valor FOB no mayor a 6 millones de dólares americanos anualmente.

Para el análisis de las exportaciones se ha considerado, el valor FOB en dólares americanos considerando las sumas totales de las exportaciones de cada una de las empresas evaluadas. Para la elaboración de este artículo académico se utilizaron datos proporcionados por la SUNAT (2020). Estos datos fueron procesados mediante el programa Excel, el que nos permitió visualizar en tablas y gráficos de una mejor manera.

RESULTADOS

La COVID-19 se inició como una alerta mundial que llegó afectar a miles de personas y negocios, provocando al descenso de estos mismos, lo cual inicialmente fue comunicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 31 de diciembre de 2019. Se declaró una emergencia sanitaria mundial el 30 de enero de 2020 y una pandemia mundial el 11 de marzo de 2020. El impacto inmediato se vio reflejado en una gran cantidad de cambios de comportamientos y bloqueos en todo el mundo que provocó transformaciones dramáticas en el aspecto económico y social de la mayoría de los países.

Este artículo se enfoca en presentar la relevancia de los efectos de la pandemia COVID-19 en los emprendedores y el espíritu empresarial, específicamente del sector exportador, aun siendo plenamente conscientes de que la situación es muy cambiante e inesperada, los resultados y los impactos siguen siendo objetivos en movimiento. Sin embargo, el estallido de la pandemia COVID-19 ha atraído aún más la atención hacia el espíritu empresarial. (Lonescu-Somer & Tarnawa, 2020).

Por otro lado, se vio necesario determinar el perfil de la mujer emprendedora peruana, lográndose evidenciar que es optimista, independiente, creativa, proactiva, siempre dispuesta a aprender nuevas cosas y a no conformarse con las adversidades que se le presenten, cumpliendo sus objetivos propuestos. También se dice que las mujeres emprendedoras peruanas poseen la habilidad innata para negociar y realizar varias tareas al mismo tiempo, logrando resultados eficaces. Sin embargo, a nivel mundial, las mujeres aún se enfrentan a las diferencias sociales que señalan que ellas sólo pueden realizar ciertos trabajos a diferencia de los hombres, desalentándolas en algunas ocasiones, y que, a veces, terminan por frustrar buenas ideas que las podrían insertar en el mercado laboral (RPP, 2020).

En la **Tabla 1** se muestra la relación de las trece empresas que son el objeto de estudio, donde se indica el número RUC, el domicilio fiscal la cual detalla que cada una de ellas se encuentra ubicada en el departamento de Lambayeque y, por último, los representantes legales correspondientes.

La tabla muestra uno de los criterios que se tomaron en cuenta para la elaboración del presente artículo la cual fue que el domicilio fiscal en el departamento de Lambayeque.

Tabla 1: Relación de las trece empresas exportadoras

EMPRESAS	RUC	DOMICILIO FISCAL	REPRESENTANTE
Exportaciones e Importaciones Fiorela E.I.R.L.	20480222432	Calle Venezuela Nro. 2801 P.J. Cpm Nuevo San Lorenzo Lambayeque - Chiclayo - José Leonardo Ortiz	Vásquez Leyva, Karen Fiorela
Food Export Norte S.A.C	w20480274157	Calle Arequipa Norte Nro. 254 Urbanización Patazca Lambayeque - Chiclayo - Chiclayo	Quiroz Gómez, Rosa Beatriz
Frutas y Vegetales Aura E.I.R.L.	20600543661	Av. Grau Nro. 925 Dpto. 502 Urb. Santa Victoria (Block D) Lambayeque - Chiclayo	Muñoz Fernández, Auramaría
Promotora de la Agricultura Sustentable S. A	20271641614	Calle Torres Paz Nro. 338 Int. 2do Centro de Chiclayo (Iglesia La Verónica) Lambayeque - Chiclayo -	Uriarte La Torre, María Isabel
Procesadora Frutícola S.A.	20136036778	Calle Manuel María Izaga Nro. 556 (5to. Piso) Lambayeque - Chiclayo -	Oneto de Parodi, María Elena Teresa
Transcomar P & E Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitad	20561313297	Av. Miguel Grau Mza. W Lote. 4 C.P. San Francisco De Asis (A Espaldas del grifo San Juan) Lambayeque - Chiclayo	Mendoza Urbina, Lita Nancy
Agroexportaciones Mana S.A.C.	20601604273	Car. Pimentel Km. 8 (Costado Del Colegio Jesús De Praga) Lambayeque - Chiclayo - Pimentel	Padilla Jibaba, Pedro Antero
CvQ Agroexport S.A.C.	20603819790	Mza. C Lote. 1 C.P. Chosica Del Norte Lambayeque - Chiclayo - La Victoria	Quispe Díaz, Eric Romer
El Aguila S.R.L.	20395263952	Av. Bolívar Nro. 395 Lambayeque - Chiclayo - José Leonardo Ortiz	Loayza Silva, José Fernando
Negociación Agrícola Jayanca S.A.	20503381771	Calle Cristóbal Colon Nro. 686 Int. 502. Cercado De Chiclayo Lambayeque - Chiclayo - Chiclayo	Castillo Alvarado, Mario
Nor Café S.A.C.	20224524367	Av. Panamericana Norte Nro. 1285 (Carretera A Lambayeque) Lambayeque - Chiclayo - Chiclayo	Pérez Rodríguez, Alejandro

Nor Coffee D2 S.R.L.	20602873421	Av. Belaunde Nro. Sn Cnd. Los Parques De San Gabriel (T 24 Dpto 603, Espaldas De Senati) Lambayeque - Chiclayo – Chiclayo	Quispe Diaz, Eric Ramirez
San Roque S.A.	20103342091	Car. Panamericana Norte Km. 780 (Entrada a Lambayeque Altura del tren) Lambayeque - Lambayeque - Lambayeque	Piscocya Madueño, Jorge

Nota: (SUNAT, 2020)

Elaboración propia

Tabla 2: Empresas exportadoras dirigidas por mujeres

N°	EMPRESAS DIRIGIDAS POR MUJERES	Valor FOB 2019 USD	Valor FOB 2020 USD
1	Exportaciones e Importaciones Fiorela E.I.R.L.	667,360	394,490
2	Food Export Norte SAC	651,160	843,733
3	Frutas y Vegetales Aura E.I.R.L.	292,703	366,120
4	Promotora de la Agricultura Sustentable S.A.	1,881,545	1,152,791
5	Procesadora Frutícola S.A.	1,769,581	3,343,710
6	Transcomar P & E SCRL	106,761	-
TOTAL		5,369,111	6,100,843

Nota: (SUNAT, 2020)

Elaboración: Propia

En la Tabla 2 se puede observar a detalle las seis empresas exportadoras lideradas por mujeres con el monto exportado en valor FOB del año 2019 y 2020 enero-noviembre, teniendo como resultado que en el 2020 exportaron US\$731,733 más que en el año 2019.

En la Tabla 3 se muestra al detalle las siete empresas lideradas por hombres con el valor exportado en FOB para cada uno de los años correspondientes, teniendo como resultado que

disminuyeron en US\$ 3,555,843 en exportaciones del año 2020 en comparación al 2019.

En la Tabla 4 se observa el porcentaje que representa el total de las empresas lideradas por mujeres la cual fue 79% llevando una gran ventaja sobre las empresas lideras por hombres que obtuvieron el 21% en el año 2020, y en cuanto al año 2019 las mujeres representaron un 51% y los varones un 49%.

Tabla 3: Empresas exportadoras lideradas por hombres

N°	EMPRESAS DIRIGIDAS POR HOMBRES	Valor FOB 2019 USD	Valor FOB 2020 USD
1	Agroexportaciones Mana S.A.C.	-	-
2	Cvq Agroexport S.A.C.	660,758	665,655
3	El Aguila S.R.L.	379,667	57,369
4	Negociación Agrícola Jayanca S.A.	2,006,838	420,472
5	Nor café S.A.C.	602,086	473,244
6	Nor coffee D2 S.R.L.	1,556,626	35,800
7	San Roque S.A.	19,590	17,183
Total		5,225,565	1,669,722

Nota: (SUNAT, 2020)

Elaboración propia

Tabla 4: Comparativo de empresas exportadoras dirigidas por mujeres vs. varones

EMPRESAS	Valor FOB USD 2019	Valor FOB USD 2020	TOTAL	Valor % 2019	Valor % 2020
Empresas dirigidas por mujeres	5,369,111	6100843	11,469,954	51	79
Empresas dirigidas por hombres	5,225,565	1669722	6,895,287	49	21
Total	10,594,675	7,770,565	18,365,241	100	100

Nota: (SUNAT, 2020)

Elaboración propia

En la **Figura 1** se muestra un gráfico representativo de la equivalencia de las exportaciones totales tanto para las mujeres

como para los hombres, siendo notoria la ventaja de las empresas lideradas por mujeres.

Figura 1: Comparativo de las empresas exportadoras dirigidas por mujeres vs varones 2019-2020



Nota: (SUNAT, 2020)
Elaboración propia

DISCUSIÓN

La limitación principal que se tuvo en el estudio es el acceso a información de las empresas para poder tener una mayor muestra comparativa entre las empresas lideradas por mujeres y las lideradas por hombres.

Se demuestra que las mujeres líderes de estas empresas tienen un alto grado de competitividad lo que se evidencia con el valor FOB sus exportaciones en el presente año con respecto al año 2019, logrando evidenciar que en ambos años las mujeres tienen un mejor desempeño; en el año 2020 las empresas lideradas por mujeres logran exportaciones por USD 6,100,843 de valor FOB representando un 79% en comparación con las empresas lideradas por varones que tienen USD 1,669,722 de valor FOB exportado representando un 21%.

Parte de este resultado se debe a que las mujeres emprendedoras poseen habilidades innatas de negociación y un alto grado de resiliencia a las adversidades que se le presenten en el camino,

logrando el cumplimiento de sus objetivos eficientemente.

Los resultados obtenidos debido al tamaño de la muestra los podemos considerar preliminares siendo necesario una mayor profundización del tema.

CONCLUSIONES

La resiliencia que poseen estas mujeres en cuestión es digna de admiración, ya que como toda mujer emprendedora peruana va acompañada de empuje, creatividad y optimismo, sobre todo de coraje, ya que mientras tengan un motivo de superación son capaces de enfrentar barreras tan desalentadoras como las diferencias de género que existen en el ámbito laboral.

Las mujeres en el ámbito laboral están teniendo una participación cada vez mayor y más competitiva, su participación es muy necesaria para un rendimiento competitivo de las empresas exportadoras, es por ello que

en el presente artículo se evidencia este nivel de competitividad, en plena lucha contra una pandemia mundial, estas seis mujeres que son una muestra pequeña pero muy significativa, han demostrado que una gran adversidad las han conllevado a nuevas oportunidades de superación y crecimiento.

Se tiene como reflexión que en la actualidad los hombres son tan competitivos como las mujeres, siendo la presente investigación uno de los casos demostrados, es por ello por lo que es necesario que las diferencias de género deben quedar en el pasado.

En el presente artículo se ha podido demostrar el porcentaje ventajoso que han obtenido las mujeres frente a los hombres, por lo que se debería realizar un estudio de cuáles fueron los factores que las ayudaron e impulsaron a obtener estos resultados, que sin duda alguna servirían de gran ejemplo para futuras emprendedoras independientemente del rubro al que estén dirigidas, y por qué no, a los emprendedores en general.

RECOMENDACIONES

Profundizar en el estudio de las competencias que permita mejorar el grado de resiliencia y competitividad que poseen las mujeres.

Realizar investigaciones que permitan determinar en otros sectores y regiones el nivel de resiliencia y competitividad que pueden alcanzar las mujeres emprendedoras ante los efectos de esta pandemia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chirinos, M. (2020). *Las mujeres emprendedoras son clave para la economía mundial*. Subgerente de Responsabilidad Social en el BCP. Obtenido de La Cámara. La revista Digital de la CCI: <https://lacamara.pe/maria-alejandra-chirinos-las-mujeres-emprendedoras-son-clave-para-la-economia-mundial/>

Lonescu-Somer, A., & Tarnawa, A. (2020). Introduction: COVID-19, an Extraordinary State of Affairs. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/news/executive-summary>

Moschini, S. (2020). *Las mujeres emprendedoras son clave para la recuperación económica después del covid-19*. Obtenido de <https://cnnspanol.cnn.com/2020/11/19/opinion-las-mujeres-emprendedoras-son-clave-para-la-recuperacion-economica-despues-del-covid-19/>

RPP. (2020). *Mujeres emprendedoras: resiliencia y coraje en plena pandemia*. Obtenido de <https://rpp.pe/peru/actualidad/mujeres-emprendedoras-resiliencia-y-coraje-en-plena-pandemia-noticia-1294195?ref=rpp>

SUNAT. (2020). *Exportaciones en valor FOB USD*. Obtenido de http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias?accion=consultar&CG_consulta=1

Vara Horna, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>