

INFLUENCIA DEL COMERCIO BILATERAL CON CHINA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ (2004-2023)

INFLUENCE OF BILATERAL TRADE WITH CHINA ON PERU'S ECONOMIC GROWTH (2004-2023)

Yajaira Luzmila Cachay Huerta
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
<https://orcid.org/0009-0000-1927-4675>
yajaira.cachay@unmsm.edu.pe

Erick Neftalí Cano Campos
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
<https://orcid.org/0009-0001-4392-8576>
erick.cano@unmsm.edu.pe

Fernanda Anais Fanola Vargas
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
<https://orcid.org/0009-0009-2743-1808>
fernanda.fanola@unmsm.edu.pe

Carlos Manuel Recuay Condor
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
<https://orcid.org/0000-0002-8237-0595>
crecuayc@unmsm.edu.pe

Recibido: 10 de octubre de 2025

Aprobado: 22 de octubre de 2025

RESUMEN

Objetivo: Determinar el grado de influencia del comercio bilateral con China en el crecimiento económico del Perú (2004-2023). **Método:** La investigación presenta un enfoque retrospectivo con corte longitudinal, con un análisis cuantitativo de tipo no experimental y con diseño correlacional descriptivo. Recolectando datos históricos del PIB peruano, exportaciones e importaciones con China. Para el análisis se utilizó una prueba de MCO a través del programa EViews, **Resultados:** En un análisis conjunto de las exportaciones e importaciones con el PIB de Perú, se obtuvo que la exportación no tenía ningún efecto en el PIB en cambio la importación si repercutía en dicha variable. Sin embargo, ello se corrigió con un análisis del PBI con respecto a cada variable independiente (Exportación e Importación), en el cual se observa que dichas variables mantienen un alto grado de relación. **Conclusión:** Se comprobó que el comercio bilateral Perú-China ha sido beneficioso para el país, ya que; a través de las exportaciones e importaciones se demuestra la gran influencia del gigante asiático en el crecimiento económico del Perú.

Palabras clave: comercio exterior, exportaciones, importaciones, crecimiento económico, China.

© Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0). Faculta a los usuarios a compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar: remezclar, transformar y desarrollar el material, siempre y cuando se acredite al autor original, no se utilice con propósitos comerciales y las nuevas creaciones se licencien bajo los mismos términos de esta licencia.



ABSTRACT

Objective: To determine the degree of influence that bilateral trade with China has had on Peru's economic growth (2004-2023). **Method:** The research adopts a retrospective approach with a longitudinal cut, employing a quantitative, non-experimental, and correlational-descriptive design. Historical data were collected on Peru's GDP, as well as exports and imports with China. For the analysis, an Ordinary Least Squares (OLS) test was conducted using the EViews software. **Results:** In a joint analysis of exports and imports with Peru's GDP, it was found that exports had no effect on GDP, whereas imports did have an impact. However, this was clarified through an individual analysis of GDP in relation to each independent variable (exports and imports), which showed that both variables maintain a high degree of correlation. **Conclusion:** It was confirmed that bilateral trade between Peru and China has been beneficial for the country, as the influence of the Asian giant on Peru's economic growth is clearly demonstrated through exports and imports.

Keywords: foreign trade, exports, imports, economic growth, China.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se enfoca en el impacto y desarrollo que China ha impartido en Perú, partiendo desde el alcance del país asiático en el mercado Latinoamericano. Para dar contexto, el comercio entre ambos países ha ido evolucionando, desde vínculos limitados en el siglo XIX, marcados por la migración de culíes y los pequeños intercambios agrícolas y pesqueros, hasta convertirse en la relación estratégica que perdura hoy en día. A inicios del siglo XXI, y con el auge económico chino en marcha, la necesidad de materias primas se fue acrecentando, lo que convirtió a Perú en un importante proveedor de productos clave como el cobre, hierro, zinc y harina de pescado. No obstante, no fue hasta la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China que se desarrolló un flujo bilateral, lo que conlleva a que dicho país se haya transformado en el principal socio comercial de Perú. A partir de ello, y para dinamizar el comercio entre ambos países, China ve una oportunidad en la construcción de un puerto en el norte de Lima. La creación del Puerto de Chancay refleja la relación entre China y Perú, que a pesar de encontrarse dependiente de las materias primas y expuesta a las fluctuaciones de la economía, se mantiene sólida. Esto se contrasta con lo mencionado por Flores (2021), donde indica que el crecimiento de China en los últimos años ha sido abismal, convirtiéndose en una de las economías más poderosas en el mundo y una pieza importante del sector financiero, al ser uno de los principales acreedores de los bonos

del tesoro de Estados Unidos. También afirma que, su economía se basa principalmente en la producción y comercio exterior, tal como se ve desde el 2009 donde China abarcó un 9.6% de las exportaciones y un 8% de las importaciones mundiales, teniendo el primer y segundo lugar respectivamente.

Vergara (2024) menciona que el alcance de China en el mercado global se desarrolló con base en el orden internacional creado por EE.UU y la Unión Europea que, si bien en un principio se mantenían con un balance respecto a las ganancias de sus comercios, actualmente es una fuerza que mantiene rezagados a los países que impulsaron su desarrollo.

Wainer (2022) afirma que la influencia de China se ha visto acrecentada en Latinoamérica, habiendo reemplazado a Estados Unidos como socio estratégico en países como Chile, Perú y Brasil. Del mismo modo, indica que el incremento en la participación de China con respecto a las exportaciones de estos países se puede considerar un arma de doble filo, debido a que el incremento de productos chinos al mercado local ha puesto en dificultad la competencia de los productos nacionales en los distintos mercados internos de la región.

A partir de la firma del TLC en 2009, China se ha convertido en el principal socio comercial de Perú, superando a Estados Unidos en términos de destino para las exportaciones y como proveedor de bienes. No obstante, a pesar de

que el comercio ha llegado a niveles históricos, superando los 36 mil millones de dólares en 2022, la inversión directa desde China continúa siendo baja si se le compara con otros países. No obstante, las inversiones de China se enfocan en sectores clave como la minería, la infraestructura y la electricidad. Esto ha suscitado inquietud por el aumento del control sobre infraestructuras críticas, específicamente en Lima y áreas mineras del país (Vera, 2025).

Esas crecientes interacciones de China y Perú en materia de intercambios comerciales e interacciones diplomáticas, ha ocasionado que el país se vea comprometido en las tensiones arancelarias con Norteamérica, incrementando los aranceles a los productos peruanos que ingresan a dicho país, en un 10% siendo este el arancel más bajo, perjudicando de esta manera a los exportadores, con esta decisión el presidente norteamericano pretendió que Perú disminuya los lazos comerciales y diplomáticos con el gigante asiático, lo cual se vio obstaculizado por las decisiones del país latinoamericano. Esta situación supone el rompimiento del TLC con Estados Unidos que se mantenía vigente desde 2009.

De acuerdo con Andia (2023), la relación comercial entre Perú y China ha estado marcada por la firma del Tratado de Libre Comercio y por la llegada de inversión extranjera directa proveniente del gigante asiático. Ambos factores han contribuido de manera positiva al incremento de las exportaciones peruanas hacia el mercado chino en el periodo comprendido entre 2001 y 2020, explicando en conjunto aproximadamente el 83% de la variación observada en el nivel de exportaciones. No obstante, la autora advierte que el impacto de estas variables no ha sido homogéneo: mientras que el TLC se consolidó como el elemento más influyente al abrir mayores oportunidades y dinamizar el comercio bilateral, la inversión extranjera directa de China, pese a su importancia estadística, no logró traducirse en un efecto sustantivo sobre el comportamiento real de las exportaciones. Esto sugiere que el papel de la inversión China

ha estado más vinculado al fortalecimiento de sectores estratégicos y a la consolidación de proyectos específicos, antes que a un impulso directo de la oferta exportadora nacional.

El hecho de que América Latina dependa cada vez más de la importación de productos manufacturados chinos y el incremento de las exportaciones de bienes primarios hacia ese país ha suscitado inquietudes acerca de cómo podría afectar la estructura del desarrollo económico. Este modelo de comercio tiene el potencial de frenar el progreso en los procesos de industrialización, profundizar la disparidad y hacer más frágiles a las economías frente a choques externos; esto es especialmente cierto si la balanza comercial sigue siendo negativa o si la economía China desacelera (Angulo-Bustanza y Lis-Gutiérrez, 2023).

El análisis suscitado por Andia muestra que la relación económica entre Perú y China va más allá de un simple aumento en las exportaciones y se explica por distintos factores. El Tratado de Libre Comercio es el principal motor del crecimiento exportador, ya que al abrir mercados y reducir barreras arancelarias generó un impacto inmediato en la dinámica comercial. En cambio, la inversión extranjera directa, aunque significativa, no impulsó directamente las exportaciones, sino que se concentró en sectores estratégicos como la minería y la infraestructura, con un efecto más estructural y de largo plazo. Esta diferencia plantea un desafío para el Perú: el Tratado de Libre Comercio ofrece beneficios inmediatos, pero puede generar dependencia de un solo socio y de factores externos, mientras que la inversión enfocada en industrias de materias primas tiende a limitar el proceso de diversificación productiva. Por ello, el reto es diseñar políticas que vinculen mejor la inversión extranjera con el desarrollo de capacidades productivas internas, fomentando innovación, valor agregado y diversificación de la oferta.

Durante la última década las inversiones chinas en el Perú se han incrementado exponencialmente. En este sentido, Delgado

y Pantigoso (2024), exponen que la inversión del país asiático en la economía peruana pasó de ser \$68 millones en el 2012 a \$596 millones en el 2024, consolidándose como un actor clave en la región, si bien inicialmente el foco de concentración de las inversiones estuvo centrado en los sectores vinculados a los recursos naturales, como la minería e hidrocarburos. Los autores afirman que con el tiempo ello cambió y se visualizó una mayor diversificación en los sectores de energía y transporte, este cambio no solo se debió a la abundancia de los recursos en el país, sino que también a una transformación de los intereses de las empresas chinas en los nuevos sectores claves. Del mismo modo, los autores mencionan que las dificultades sociales y políticas a la que se enfrenta el Perú no obstaculizan las inversiones chinas.

No obstante, desde la perspectiva China la relación con sus socios comerciales es más complicada, Yu et al. (2025) hacen referencia a que la distancia cultural entre socios puede generar problemas en el comercio chino, siendo parte de esta distancia, los riesgos de comunicación, información e integridad. Esto se relaciona con el caso peruano, al hacer énfasis en sus diferencias culturales, los cuales pueden dificultar ciertos compromisos, ya sea por la diferencia de valores y actitudes o de la barrera lingüística que puede generar una mala interpretación de ciertas partes de los acuerdos.

China tiene diversos socios a nivel mundial, en el caso de Latinoamérica ocurre algo curioso López y López (2023), mencionan que el comercio de China se divide en dos aspectos, el comercio en el cual se busca mantener las convicciones ideológicas, esto con países como Bolivia, Cuba y Venezuela, donde como socio comercial destaca Venezuela y como exportador Bolivia. Por otro lado, se tiene al comercio con países con los que comparte TLC, siendo estos Perú, Costa Rica y Chile. De los cuales, los autores destacan que para el 2022 no representan socios estratégicos como

mercado importador, sino que poseen una mejor posición estratégica como proveedores.

En base a todo lo mencionado, el presente trabajo tendrá como objetivo determinar el grado de influencia del comercio bilateral con China en el crecimiento económico del Perú (2004-2023). Para lo cual se planteó la siguiente pregunta, ¿el comercio bilateral con China influyó en el crecimiento económico del Perú (2004-2023)? Ante ello, la hipótesis general del trabajo será que el comercio bilateral con China tuvo influencia en el crecimiento económico del Perú (2004-2023). Finalmente, el trabajo pretende aportar elementos que ayuden a comprender cómo estas dinámicas pueden influir en la formulación de políticas para un crecimiento más equilibrado y sostenible.

MÉTODO

El presente trabajo de investigación empleará un enfoque retrospectivo con corte longitudinal, además se presentará un análisis cuantitativo de tipo no experimental y con diseño correlacional descriptivo. Por ello, se consultó la serie histórica de la exportaciones e importaciones peruanas, los cuales se obtuvieron de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat) y el Producto Bruto Interno (PBI) peruano que fue extraído de los datos públicos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) de un periodo que comprende los años 2004 hasta el 2023. También cabe mencionar que los datos solo se obtuvieron de esos dos sitios oficiales, para garantizar la credibilidad y consistencia de la data.

Con respecto a las variables que se propuso para trabajar la investigación, son las siguientes:

$$Y_1 = \text{PBI peruano}$$

$$X_1 = \text{Comercio bilateral con China}$$

Para realizar el análisis de los datos y comprobar la correlación se utilizará el programa estadístico EViews, en ello se comprobará la

normalización de los datos y posteriormente se procederá con la prueba de correlación entre la variable exógena sobre la endógena y a través de ello corroborar o refutar las hipótesis planteadas.

Este análisis se vio complementado por los gráficos de dispersión, debido a que estos proporcionan la representación de agrupación de los datos respecto al valor central, en otras palabras, demuestran la relación entre las variables (PBI y Comercio bilateral).

Hipótesis

- H0: El comercio bilateral con China no tuvo influencia en el crecimiento económico del Perú (2004-2023).
H1: El comercio bilateral con China tuvo influencia en el crecimiento económico del Perú (2004-2023).

La hipótesis nula (H0) afirma que el comercio bilateral con China no tuvo influencia en el crecimiento económico del Perú (2004-2023), mientras que la hipótesis alternativa (H1) manifiesta lo opuesto.

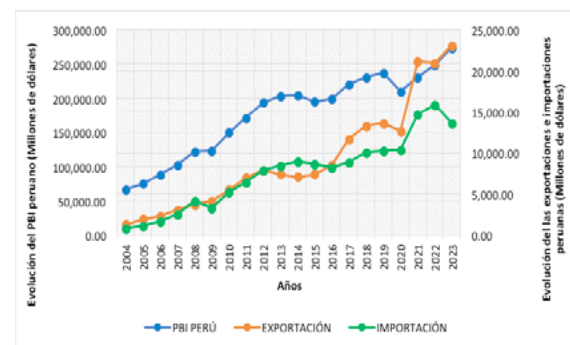
Dado que las variables utilizadas son de naturaleza cuantitativas, mostraron una relación de dispersión algo compacta a la tendencia lineal y por ello se considera que los datos son correctos para realizar la regresión. De acuerdo a ello, se procede a realizar las distintas pruebas, en el cuales se busca determinar las probabilidades de las variables, la del modelo y el Durbin-Watson que nos indicarán si existe autocorrelación entre las variables. Al obtener los 3 indicadores se puede concluir si el modelo se aprueba, en este caso en particular, el modelo es aprobado pero la variable exportación no cumple con lo necesario, por ello la H0 se acepta el cual nos indica que no existe una relación entre el crecimiento del PBI peruano cuando tomamos las variables exportación e importación juntas. Sin embargo, si es que se evalúa de manera independiente si

se observa una clara aceptación en ambas partes, tanto con la exportación como en la importación.

RESULTADOS

Como es habitual en todas las economías del mundo, el PBI siempre muestra alzas y bajas, a lo cual se conoce como fluctuaciones, el PBI peruano no es la excepción, ante ello durante el periodo evaluado que comprende desde el 2004 hasta el 2023, se puede observar cómo la economía se mueve a lo largo de los años, de 66,155.90 millones de dólares el 2004 hasta llegar a los 272,222.09 millones de dólares en 2023. Crecimiento se le puede atribuir a las interacciones comerciales que tuvo con distintos países a lo largo de los años, especialmente con China. De la misma manera se puede observar como el comercio bilateral con China, representado por las exportaciones e importaciones del país creció exponencialmente de 1,248.46 y 760.81 millones de dólares en 2004 a 23,007.83 y 13,524.75 millones de dólares respectivamente. Lo mencionado se muestra a continuación en la Figura 1.

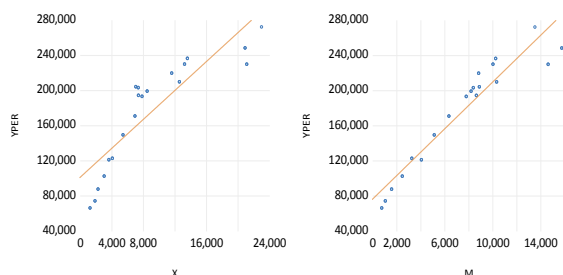
Figura 1
Evolución del PBI, exportaciones e importaciones peruanas en el periodo (2004-2023)



Fuente: Elaboración propia con datos del BCRP y las Sunat

Por otro lado, se tiene la relación de cada variable independiente (Exportaciones e importaciones) con la variable dependiente (PBI), esto se muestra en siguiente figura.

Figura 2
Diagrama de dispersión entre el PBI peruano, exportaciones e importaciones con tendencia lineal (2004-2023)



Fuente: Elaboración propia con datos del BCRP y las Sunat

Se presentan los diagramas de dispersión en los cuales se pueden evidenciar la existencia de una

relación entre las exportaciones e importaciones con respecto al PBI, en dicha relación se observa que los puntos se concentran cerca de la línea central, lo que permite identificar una tendencia lineal. Dicha acumulación de datos se aproxima a una tendencia lineal. Esto es más notorio en la relación entre el PBI y las importaciones, lo que muestra cómo la economía peruana depende en gran medida del movimiento comercial con China. En conjunto, los gráficos reflejan que tanto las exportaciones como las importaciones tienen un papel importante en la evolución del PBI.

En la siguiente Tabla 1 se muestra el modelo multivariado, el cual corresponde a la variable dependiente PBI peruano en función a las variables independientes (Exportación e importación).

Tabla 1
Estimación de la regresión del PBI peruano en función de las exportaciones e importaciones (2004-2023)

Dependent Variable: YPER
Method: Least Squares
Sample: 2004 2023
Included observations: 20

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	73916.28	9199.834	8.034523	0.0000
X	-2.049945	2.070176	-0.990228	0.3359
M	16.20440	3.084050	5.254258	0.0001
R-squared	0.911584	Mean dependent var		176741.2
Adjusted R-squared	0.901182	S.D. dependent var		61538.89
S.E. of regression	19344.98	Akaike info criterion		22.71574
Sum squared resid	6.36E+09	Schwarz criterion		22.86509
Log likelihood	-224.1574	Hannan-Quinn criter.		22.74489
F-statistic	87.63601	Durbin-Watson stat		1.106950
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboración propia con datos del BCRP y las Sunat

Con respecto prueba multivariada se menciona, que si bien el modelo en conjunto se aprueba dado el valor de la probabilidad (F-estadístico) es muy pequeño y está por debajo de lo estipulado para la aceptación del modelo, también existe un R cuadrado ajustado casi perfecto, la cual no da entender que los datos utilizados son verídicos y están conforme a la realidad. Además, se

observa una Durbin-Watson estadística no está dentro del rango establecido lo que presenta una autocorrelación entre las variables. A ello se suma que la probabilidad de aceptación para la variable exportación se rechaza, por lo tanto, la hipótesis H0 se acepta. Para poder comprender si las variables de manera individual muestran una mayor probabilidad se procederá a realizar

las pruebas uni-variadas, las cuales se muestran a continuación.

La Tabla 2 muestra la relación entre el PBI y las exportaciones de Perú a China, donde se puede apreciar una relación positiva entre ambas variables. Si bien el modelo se aprueba, aún existen

muchas variables externas que pueden estar interviniendo. Por lo cual existe autocorrelación de variables, esto de acuerdo con el coeficiente del Durbin-Watson. Por otro lado, se observa una semejanza a la realidad superior. Esto demuestra la influencia que tienen las exportaciones en el PBI peruano, siendo relevantes.

Tabla 2

Estimación de la regresión del PBI peruano en función de las exportaciones (2004-2023)

Dependent Variable: YPER

Method: Least Squares

Sample: 2004 2023

Included observations: 20

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	101527.4	11887.41	8.540747	0.0000
X	8.228889	1.066029	7.719197	0.0000
R-squared	0.767999	Mean dependent var		176741.2
Adjusted R-squared	0.755110	S.D. dependent var		61538.89
S.E. of regression	30453.33	Akaike info criterion		23.58042
Sum squared resid	1.67E+10	Schwarz criterion		23.67999
Log likelihood	-233.8042	Hannan-Quinn criter.		23.59986
F-statistic	59.58600	Durbin-Watson stat		0.280365
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboración propia con datos del BCRP y las Sunat

Asimismo, se busca analizar la relación entre el PBI y las importaciones, por lo cual se realizó una regresión lineal, la cual permite identificar la

influencia de las importaciones en la evolución del PBI durante el periodo 2004-2023. Los resultados obtenidos se muestran en la tabla siguiente.

Tabla 3

Estimación de la regresión del PBI peruano en función de las importaciones (2004-2023)

Dependent Variable: YPER

Method: Least Squares

Sample: 2004 2023

Included observations: 20

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	76828.76	8712.292	8.818433	0.0000
M	13.31849	1.008283	13.20909	0.0000
R-squared	0.906484	Mean dependent var		176741.2
Adjusted R-squared	0.901288	S.D. dependent var		61538.89
S.E. of regression	19334.53	Akaike info criterion		22.67181
Sum squared resid	6.73E+09	Schwarz criterion		22.77139

Log likelihood	-224.7181	Hannan-Quinn criter.	22.69125
F-statistic	174.4800	Durbin-Watson stat	0.845163
Prob(F-statistic)	0.000000		

Fuente: Elaboración propia con datos del BCRP y las Sunat

Los resultados muestran que las importaciones influyen de manera positiva en el PBI. En otras palabras, las importaciones subieron en cada año analizado al igual que hubo un incremento en el PBI. El coeficiente la variable independiente que es de 13.31 muestra esa relación y el R cuadrado ajustado de 0.90 señala que el modelo explica con claridad las variaciones del PBI. Dando a conocer que las importaciones son fundamentales para el crecimiento económico del país. Se puede afirmar que, las importaciones han sido una pieza clave en la evolución del PBI.

DISCUSIÓN

Las exportaciones de materias primas, principalmente cobre; y las importaciones de tecnología desde China han sido relevantes en el comercio bilateral con Perú. Según los resultados de la investigación, este comercio es importante para el crecimiento de la economía peruana. Un análisis conjunto de exportaciones e importaciones muestra que la salida de bienes y materias primas hacia China no influye directamente en el crecimiento del PIB peruano, mientras que las importaciones sí tienen una mayor relevancia. Sin embargo, al analizar cada variable por separado, se observa que ambas afectan significativamente la economía del país, aunque las importaciones toman mayor relevancia.

En contraste con los resultados de la investigación de Chávez y Burgos (2021) se puede observar que coinciden en que los factores externos repercuten en el crecimiento económico del Perú. Al ser China el principal socio comercial del país hace que su PIB genere un impacto en la economía nacional a través de las exportaciones e importaciones, especialmente con la salida de materias primas.

Esta idea coincide con lo mencionado por Manrique-Cáceres et al. (2024), donde al realizar un análisis econométrico, demuestran la relación positiva de las exportaciones con el crecimiento económico del Perú donde se indica que por cada 1% de incremento en las exportaciones, el PIB peruano se incrementa en 0.2117%.

Además, esta percepción se ve reforzada por los hallazgos de Uriol et al. (2025) donde se menciona que las exportaciones son el principal motor del crecimiento económico del Perú, sosteniendo que el 1% de variación de las exportaciones incrementa en un 0.5818% al PIB. Además, se observa que la exportación influye significativamente en la inversión, por lo que se cataloga como un determinante de la dinámica inversora. Del mismo modo, se hace énfasis en la implementación de políticas de desarrollo industrial. Trayendo como consecuencia una mayor transformación de productos, y evitar la dependencia de la explotación de recursos.

CONCLUSIÓN

Luego de un análisis riguroso y habiendo hecho una comparación con los trabajos de otros autores se concluye que el papel de las exportaciones e importaciones son las más relevantes en el crecimiento económico de país. Este estudio demuestra que las interacciones comerciales con el país asiático han tenido repercusiones positivas en el Perú, habiéndose incrementado luego de la firma del TLC (2009) e iniciando su ejecución a mediados del año siguiente. El volumen de las exportaciones e importaciones han tenido un incremento constante, por lo que se han convertido en un pilar fundamental del crecimiento de la economía nacional. No obstante, se toma en cuenta que las

exportaciones son, en su mayoría, materias primas por lo que no poseen un valor agregado que den un mayor valor económico a las exportaciones. Por lo que no sería erróneo instar a la formación de políticas que permitan el desarrollo industrial en el país que añada un valor agregado a dichas materias.

Otro aspecto esencial de las interacciones comerciales, son los factores determinantes que conllevan una buena relación diplomática entre ambas partes como la estabilidad social, económica y política.

BIBLIOGRAFÍA

- Andía, C. (2023). La incidencia del TLC Perú-China y la inversión china en el Perú sobre las exportaciones peruanas a China, entre el 2001 y el 2020. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica San Pablo, Arequipa. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12590/18140>
- Angulo-Bustanza, H. & Lis-Gutiérrez, J. (2023). Comercio y crecimiento económico inclusivo: China y América Latina (2004-2021). Retos Revista de Ciencias de Administración y Economía, 13(26), 309-323. doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.08>
- Banco Central de Reserva del Perú. (s. f.). Producto bruto interno (millones de USD). Recuperado el 9 de septiembre de 2025, de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/PM40026BA/html>
- Chávez, I. & Burgos, V. (2021). Factores económicos externos en el crecimiento de la economía peruana: Un modelo vector autorregresivo (VAR). Quipukamayoc, 29(61), 37-46. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.21628>
- Delgado, A. & Pantigoso, N. (2024). Determinantes de la evolución de la inversión china en el Perú: Un enfoque en recursos naturales y riesgo político. Tesis de Licenciatura, Universidad del Pacífico, Lima. Obtenido de <https://repositorio.up.edu.pe/item/fd3fcf0b-eb16-4268-90f9-f65f2cc16605>
- Flores, M. (2021). Impacto del crecimiento económico de China en las exportaciones de Chile y Perú medido en términos de paridad del poder adquisitivo en el periodo de 2009-2020. Tesis de licenciatura, Universidad de Lima, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/15051>
- López, J. & López, J. (2023). Comercio entre China y América Latina: Tratados de Libre Comercio y Alianzas Estratégicas. Revista de Economía Mundial(65). doi: <https://doi.org/10.33776/rem.vi65.7885>
- Manrique-Cáceres, J., Rurush, R. & Castillo, J. (2024). Exportaciones, Inversión y Empleo y su Relación con el Crecimiento Económico del Perú, 1980 - 2021. Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica, 4(1), 2530-2546. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i1.212>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat). (s. f.). ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR. Recuperado el 9 de septiembre de 2025, de https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.htm
- Uriol, S., Varias, I. & Ibañez, F. (2025). Exportaciones, inversión privada y crecimiento económico en el Perú: Un análisis de cointegración 1950 -2024. Revista Reflexiones De La Sociedad Y Economía, 2(1), 137-155. <https://doi.org/10.62776/rse.v2i1.49>
- Vera, P. (2024). El impacto de la creciente influencia de China en América Latina y el Perú. En América Latina en la nueva geopolítica global (Primera ed., págs. 213-247). Centro de Estudios Estratégicos del Ejército del Perú. Obtenido de <https://ceeep.mil.pe/wp-content/uploads/2024/09/America-Latina-en-la-Nueva-Geopolitica-Global-digital.pdf#page=213>
- Vergara, M. (2024). Geopolítica de las cadenas de suministro y la securización de China: ¿la epifanía de una globalización económica limitada? Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad(40), 116-132. doi: <https://doi.org/10.17141/urvio.40.2024.6006>

Wainer, A. (2023). ¿Un puente al desarrollo? Cambios en el comercio de América Latina con Estados Unidos y China. *Revista Latinoamericana de Economía*, 54(213). doi: <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2023.213.69938>

Yu, B., Zhong, X., Ghimire, B. & Sapkota, N. (2025). When trade meets tradition: Unpacking cultural differences and their impact on China's international trade. *International Review of Financial Analysis*, 106. doi: <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2025.104488m>