

RESILIENCIA ORGANIZACIONAL Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES EN UN PARQUE INDUSTRIAL DE LIMA 2023-2025

ORGANIZATIONAL RESILIENCE AND BUSINESS COMPETITIVENESS OF MYPES IN AN INDUSTRIAL PARK IN LIMA, 2023-2025

<https://doi.org/10.24265/afi.2025.v17n2.05>

Edgard Francisco Cervantes Ramón
Escuela Universitaria de Posgrado - UNFV
<https://orcid.org/0000-0003-1317-6008>
efcervan@gmail.com

Recibido: 6 de octubre de 2025

Aprobado: 6 de noviembre de 2025

RESUMEN

El objetivo fue determinar el nivel de relación entre la resiliencia organizacional como factor interno de la competitividad empresarial de las Mypes en un Parque Industrial de Lima. Se aplicó la encuesta a una población que estuvo conformada por 384 gerentes y administradores de micro y pequeñas empresas y la muestra fue de 52 Mypes. Los resultados demuestran que, el 52% de la muestra evidenció poseer un alto nivel de resiliencia organizacional; el 63% un nivel de competitividad empresarial regular; en la prueba de hipótesis una significancia asintótica bilateral de $p=0.000$ comprobando la existencia de relación entre ambas variables, asimismo, un nivel positivo alto de 0.762 de correlación de rho de Spearman. Se demostró que, a mayor capacidad de resiliencia organizacional, permite generar soluciones creativas frente a las crisis que se presenta y poder contribuir en la competitividad y sostenibilidad de las Mypes y una garantía para el desarrollo del país.

Palabras clave: resiliencia, competitividad, capacidad de adaptación.

ABSTRACT

The objective of this article was to determine the level of relationship between organizational resilience as an internal factor of the business competitiveness of Mypes in an Industrial Park in Lima. The survey was applied to a population that was made up of 384 managers and administrators of micro and small businesses and the sample was 52 Mypes. The results achieved demonstrate a high level of organizational resilience of 51.92%, as well as being able to reach a 63.46% level of regular business competitiveness; in the hypothesis test a bilateral asymptotic significance of $p = 0.000$, in addition to a high positive level of 0.762 of Spearman's rho correlation. In conclusion, it was demonstrated

© Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0). Faculta a los usuarios a compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar: remezclar, transformar y desarrollar el material, siempre y cuando se acredite al autor original, no se utilice con propósitos comerciales y las nuevas creaciones se licencien bajo los mismos términos de esta licencia.



that organizational resilience is an internal factor that is directly and significantly related to the business competitiveness of the Mypes of an Industrial Park in Lima.

Keywords: *resilience, competitiveness, adaptive capacity.*

INTRODUCCIÓN

La inevitabilidad y la rapidez de eventos adversos en el mundo que afectan a las organizaciones empresariales pequeñas, debido a la aparente falta de preparación de sus propietarios. Sobre este tema destacan los trabajos de investigación realizados por Skouloudis et al., (2020); Linnenluecke, (2017) han dirigido a la investigación hacia determinar las mejores maneras de promover su continuidad en el espectro empresarial, apelando a la capacidad de resiliencia organizacional.

Según lo indican Vakilzadeh y Haase (2020), muchos líderes carecen de los recursos cognitivos y organizativos para enfrentar la profunda incertidumbre que acompaña a una crisis. Por ello, diversos estudios se han abocado a identificar cómo las empresas podrán responder competitivamente en escenarios críticos a través de lo que la literatura señala como condición deseable en estas: La capacidad de recuperación de una organización (Navarro-Silva et al., 2017).

Entonces, las condiciones inestables de mercado y la dinámica actual exigen a las empresas utilizar sus recursos, incluso agotar gran parte de ellos; no obstante, el propósito es adaptarse al entorno y enfrentar situaciones complejas para mantenerse en el mercado. Después de este estado, se busca crecimiento y competitividad (Vargas y Rivera, 2019). En ese contexto es donde se muestra la resiliencia a nivel empresarial, siendo el recurso fundamental el humano, cuyas decisiones diferentes forman una estructura sólida que permite el equilibrio o la inestabilidad en el intento.

En respuesta, las organizaciones están enfocando su filosofía en el talento, el

conocimiento psicológico y la experiencia al plantear un enfoque de gestión de los recursos humanos hacia la estrategia empresarial. De allí, es importante que las empresas sigan un rumbo empresarial a través de la toma de decisiones; cuando las expectativas no se cumplen, surge resistencia a visualizar un contexto desagradable y la respuesta suele ser activa o pasiva (Ahmad et al., 2019).

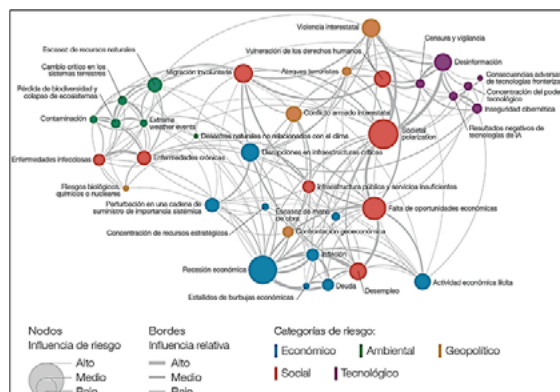
Entonces, el comportamiento humano más allá del mundo de los negocios es un aspecto que se atribuye como estudio a la resiliencia. En resumen, hay una situación actual que necesita cambiar. Para lograrlo, se debe de atravesar un período de transición que puede resultar complicado para la persona hasta alcanzar finalmente un estado deseado y recuperar el control sobre su entorno (Akgün y Keskin, 2014).

La definición del término “resiliencia” parece volverse cada vez más uniforme cuando se discuten diversas teorías. Lo que está ampliamente aceptado es que la capacidad de aceptar tiempos difíciles, incluidas las tareas de afrontar acontecimientos inquietantes o traumas importantes de la forma más coherente posible, la representación de una posición movilizadora en la que la perseverancia será el núcleo (Martínez et al., 2018)

Se observa en el ámbito global, que la incapacidad de adaptarse a los entornos cambiantes y afrontar desafíos, es producto de la falta de resiliencia organizacional, lo cual repercute negativamente en la competitividad empresarial (World Economic Forum, 2023). Considerando que las organizaciones enfrentan en el entorno, presiones mayores debido a las rápidas y cambiantes condiciones comerciales; estas se ven afectadas con la participación de

la competencia, incrementándose así, los escenarios de crisis a nivel global (Kantur, 2015). Lo explicado puede ser apreciado en la Figura 1.

Figura 1
Panorama de riesgos globales: un mapa de interconexiones



Nota. En la imagen se aprecia la clasificación sobre los riesgos globales 2024. Extraído del informe por el Foro Económico Mundial (WEF). *Encuesta de percepción 2022-2023.*

Los temas referidos a la resiliencia organizacional y la competitividad empresarial demuestran en el artículo, ser altamente crucial, en especial para las Mype, debido a que estas representan ser importantes en la estructura económica, no solo en el Perú sino a nivel global, precisamente en este escenario, es donde las micro y pequeñas empresas atraviesan una serie de desafíos que condicionan, a su vez, limitan su competitividad y sostenibilidad. La expansión de la globalización, ha intensificado la competencia en prácticamente todos los sectores, colocando a las Mypes en una clara desventaja directa frente a corporaciones transnacionales con mayor capacidad financiera, tecnológica y de gestión. A todo esto, se suma el ritmo acelerado de la innovación tecnológica, que evidentemente exige una constante actualización de procesos y herramientas digitales. Sin embargo, la limitada disponibilidad de capital humano y financiero, restringe su capacidad de adaptación, incrementando el riesgo de quedar rezagado y pérdida de mercado.

En América Latina, estos retos manifiestan una particular complejidad debido a diversos factores estructurales propios de la región. Los aspectos de desigualdades económicas, la inestabilidad política y la excesiva carga burocrática constituyen obstáculos persistentes que limitan la consolidación de las Mypes. Por otro lado, la dificultad de acceder a créditos y a la tecnología, empujan a ampliar la brecha frente a las grandes empresas, paralelamente los entornos regulatorios poco previsibles obstaculizan la inversión y el planeamiento a largo plazo. Por consiguiente, el fortalecimiento de las Mypes exige políticas públicas orientadas principalmente a la simplificación administrativa, la promoción de capacidades tecnológicas e innovadoras y especialmente de acceso al financiamiento.

En Perú, las Mypes se enfrentan a desafíos adicionales que incluyen dificultades para acceder al financiamiento a tasas favorables, informalidad empresarial persistente y vulnerabilidad a los desastres naturales. La limitada capacidad de obtener financiamiento limita la inversión a largo plazo en tecnología y desarrollo de las Mypes; al mismo tiempo, la informalidad que caracteriza el tejido empresarial peruano, les impide el acceso a oportunidades formales de mercado y a beneficios que les podrían brindar créditos y garantía legal. Asimismo, la vulnerabilidad a desastres naturales, como sismos, inundaciones y fenómenos climáticos asociados al cambio climático, constituyen una amenaza real en el caso de no contar con medidas adecuadas con escasa planificación o capacidad de respuesta ante contingencias. En este sentido, las Mypes en el Parque Industrial de Lima enfrentan varios desafíos interconectados que impactan tanto en su resiliencia organizacional, así como en su desempeño competitivo empresarial. Sobreponerse a este panorama sugiere una acción coordinada entre el estado, el propio sector empresarial y el sistema financiero. Orientar el diseño de políticas públicas al fortalecimiento de capacidades, la formalización y el acceso a financiamiento

inclusivo, así como incorporar estrategias de gestión de riesgo, se presenta como una vía imprescindible en consolidar un sector más sólido y sostenible en el tiempo.

Por tanto, se evidencia una amplia demanda de estrategias orientadas a fortalecer la resiliencia de las micro y pequeñas empresas, con el fin de mejorar su capacidad de adaptación y mantener su competitividad en entornos empresariales caracterizados por la alta dinámica del cambio e incertidumbre. No todas las organizaciones logran sobreponerse con éxito a situaciones adversas; mientras algunas logran desarrollar mecanismos de aprendizaje y renovación; otras no consiguen adaptarse oportunamente, lo que las lleva a perder competitividad, incluso, a desaparecer del mercado.

En este contexto, resulta pertinente analizar la relación entre la resiliencia organizacional y la competitividad empresarial, considerando que la primera constituye un factor decisivo para la sostenibilidad de las Mypes. En consecuencia, surge la siguiente interrogante de investigación: ¿En qué medida la resiliencia organizacional se relaciona con la competitividad empresarial de las Mypes ubicadas en un Parque Industrial de Lima?

Se deduce que las empresas que no sean muy resilientes en la actualidad tendrán más problemas para adaptarse a los cambios del entorno, conservar su posición competitiva y asegurar su permanencia en el mercado. Esta situación podría significar pérdida de rentabilidad o que se pierda clientes frente a los competidores o en el caso extremo, el cierre de operaciones definitivamente. No obstante, estas limitaciones podrían mitigarse mediante la implementación de programas de fortalecimiento organizacional, capacitación en el manejo de crisis y cambio, implementación de estrategias adaptativas de marketing y mejora continua de los procesos internos, contribuyendo así a consolidar una cultura empresarial resiliente y competitiva.

Este estudio es importante porque puede contribuir al desarrollo económico y social del país. Las Mypes peruanas constituyen uno de los pilares fundamentales del tejido empresarial peruano, no solo contribuyen con la generación de empleo, sino también por su rol dinamizador de las economías locales y regionales. Pese a su evidente importancia estratégica, dicho sector afronta múltiples limitaciones que restringen su capacidad de competir en mercados cada vez más globalizados y exigentes.

La resiliencia organizacional se considera actualmente uno de los pilares de la sostenibilidad empresarial especialmente en un mundo caracterizado por la incertidumbre, ciertamente, por circunstancias en constante cambio. Diversos estudios han explorado esta temática desde distintos enfoques. Por ejemplo, Bedoya et al. (2022) analizaron cómo la resiliencia organizacional, el aprendizaje y la capacidad de recursos interactúan en el fortalecimiento de un clima cultural resiliente, concluyendo que ambos factores contribuyen positivamente a este proceso. De manera similar Enríquez et al. (2022) integraron la estrategia empresarial con la ventaja competitiva, destacando que la resiliencia organizacional es un componente clave no solo para aumentar el volumen de ventas, sino también para ayudar a las empresas a reorientar sus modelos frente a entornos asimétricos.

Las investigaciones mencionadas muestran que la capacidad de una empresa para soportar las adversidades está estrechamente relacionada con la resiliencia organizacional y la competitividad empresarial. Sin embargo, es necesario profundizar en la naturaleza de esta relación dentro del contexto específico de las micro y pequeñas empresas (MYPE) peruanas. En particular, sería necesario examinar cómo se desarrollan y aplican las estrategias de resiliencia que permiten a las MYPE del Parque Industrial de Lima mantener su posición competitiva frente a entornos económicos cambiantes.

Lo explicado, ponen de manifiesto que la adopción de resiliencia organizacional y la competitividad empresarial en las micro y pequeñas empresas se relacionan con estudios anteriores que han examinado que tan clave es la fortaleza de la resiliencia en el ámbito empresarial.

Entre estos resalta Bedoya et al. (2021), quienes buscaron saber si existe un vínculo directo entre el potencial de resiliencia organizacional y tanto el aprendizaje como la capacidad de los recursos. Llegaron a la conclusión de que tanto el aprendizaje organizativo como su manejo de recursos tienen impacto en el potencial de resiliencia alcanzado. De manera similar Enríquez et al. (2022) realizaron un estudio para averiguar cómo las estrategias influyen en la competitividad empresarial a través de factores que representan la resiliencia de una organización. Descubrieron que estas empresas tienen la capacidad de ajustar sus modelos de negocio cuando las circunstancias son difíciles y de organizar su recuperación. Por lo tanto, la resiliencia organizacional se convierte, en sí misma y en parte, en un factor clave para la competitividad.

Bolaños-Muñoz & Peláez-León (2021) se centraron en describir, a través de los ejemplos de dos pequeñas empresas en Colombia, cómo las organizaciones resuelven problemas y sobreviven a la crisis provocada por el COVID-19. Los hallaron que una adaptación exitosa a la adversidad depende menos de renovar completamente el modelo de negocio y más de dotar a las organizaciones de estructuras sólidas, robustas y flexibles, capaces de responder, adaptarse y transformarse frente a la adversidad. Además, Bedoya et al. (2021) examinaron cómo la planificación y la cultura de empoderamiento afectan las posibilidades de resiliencia organizacional. Descubrieron que la planificación estratégica tiene un impacto importante en este potencial, permitiendo a las organizaciones prepararse mejor y responder de manera más efectiva ante las contingencias. Por último, Lam (2017) mostró que la resiliencia, es un factor clave para potenciar, tanto la sostenibilidad empresarial, así la capacidad de obtener mejores resultados organizacionales. En

pocas palabras, todo esto refuerza la necesidad de investigar, desde un enfoque empírico en el contexto peruano, cómo la resiliencia organizacional actúa como factor clave en la ayuda a las Mypes para ser más competitivas.

Desde otra perspectiva, la base conceptual de esta investigación, se apoya en las ideas clave que se exponen a continuación.

Resiliencia

El término “resiliencia”, tiene su origen en el latín, específicamente de la voz “*resiliere*”, que quiere decir “saltar hacia atrás”, “recuperarse” y “retomar”. La resiliencia se define como la habilidad de recuperarse “volver” de situaciones de conflicto, crisis, riesgos o errores, e incluso buscar una transformación favorable a partir de estas experiencias (Efiempresa, 2018).

Se considera que la resiliencia debe demostrarse en momentos de crisis, las personas afectadas deben mostrar su capacidad para enfrentar esta situación donde la resiliencia permite adaptarse a cambios estresantes (Lagunes, 2016). Además, se asocia al término con riesgo, ya que la resiliencia menciona explícitamente al riesgo; por lo tanto, aquel que es resiliente enfrenta el riesgo sin sucumbir a él (Bedoya et al., 2021).

La resiliencia se origina en el campo de la física y la ingeniería, describiéndola como la capacidad de los metales para recuperar su forma original después de ser sometidos a presiones deformantes. La resiliencia es la capacidad de superar desastres de cualquier causa y recuperarse, desde las perspectivas de la Sociología y la Economía. En el campo de las ciencias sociales, la noción de resiliencia ha evolucionado desde su término inicial. Inicialmente se consideraba que la resiliencia nace con el individuo; sin embargo, actualmente se considera como el resultado de la interacción del individuo con el entorno; por ello, la actual comprensión es que la resiliencia se construye (Nonaka & Takeuchi, 2000).

Al considerar su definición de “construcción” y también de “interacción”, se debe de tener

en cuenta que no es solo un fenómeno a nivel individual, sino que pueden identificarse grupos resilientes: resiliencia familiar, comunidades con características resilientes y resiliencia organizacional (Meneghel et al., 2013). A partir de eso, es importante observar cómo los grupos resilientes de distintos tipos logran un proceso continuo e interactivo entre ellos y se adaptan a nuevos contextos o situaciones según su particular entorno (Drossel et al., 2020; Rhodes & Stelter, 2009)

Así es como la resiliencia se relaciona con la idea de aprender a crear un nuevo estado de situación. En primer lugar, se evidencia la capacidad de afrontar una situación eventual de incertidumbre y riesgo. Al superar esta etapa, estratégicamente se va adquiriendo conocimiento del entorno, permitiendo al individuo interactuar con su ambiente.

Organización resiliente

En la literatura, existe una serie de conceptos, no obstante, el común denominador lo caracteriza como el conjunto de aptitudes que una empresa posee para anticipar riesgos, gestionar situaciones adversas y adaptarse a entornos en transformación, siendo crucial para el éxito organizacional (Holguin-Alvarez et al., 2023).

Se entiende como la capacidad de una empresa para no solo mantenerse a flote en tiempos difíciles, sino incluso para salir fortalecida, enfrentando diversas adversidades y transformando condiciones que amenazan su existencia, así como la capacidad dinámica que los integrantes de una compañía utilizan para gestionar sus emociones y afectos frente a situaciones de crisis emergentes, permitiéndoles superar obstáculos y crecer (Vakilzadeh & Haase, 2020; Oliveira & Escarrabill, 2021).

Como lo señalan Bolaños Muñoz & Peláez León (2021), entre los beneficios de una organización resiliente destacados en la investigación se encuentran:

- El aumento en la satisfacción y el involucramiento de los empleados,

convirtiéndolos en promotores de la organización y facilitando que esta siga funcionando sin problemas.

- Aprovechamiento de lo aprendido en el pasado para potenciar la innovación y la comunicación, lo que resulta en un mejor rendimiento y una mayor eficiencia.

Estos beneficios resaltan la importancia de la resiliencia organizacional para el crecimiento y la adaptabilidad de las organizaciones en entornos desafiantes.

La resiliencia organizacional está complementada principalmente por dos dimensiones para enfocar su estudio, tanto la planificación, así como la capacidad de adaptación (Lee et al., 2013; Seville, 2016)

En tanto, la dimensión de la planificación de la resiliencia organizacional, incluyen la capacidad de anticipar y preparar para eventos y desastres imprevistos, identificar riesgos, elaborar planes de contingencia, capacitar al personal y aplicar de mitigación para minimizar el impacto de los eventos (Stephenson et al., 2010).

Respecto a la dimensión capacidad adaptativa de la resiliencia organizacional, se destaca por la capacidad en que una organización posee la capacidad de responder de manera efectiva a lo inesperado, adaptarse a condiciones cambiantes, tomar decisiones rápidas y efectivas para mitigar o evitar el impacto de los eventos, aprender y mejorar. basados en eventos pasados, y aplicar esos aprendizajes a futuros eventos (Stephenson et al., 2010).

Competitividad empresarial

Es uno de los términos más utilizados para demostrar capacidades en situaciones específicas, tanto en la economía, la política, cultural, social y académico.

La competitividad empresarial es definida como la capacidad que posee una empresa para organizar recursos y generar más valor agregado que sus competidores con la finalidad de obtener una posición competitiva favorable

que le permita superar a sus competidores (Krugman, 1994; Yee & Eze, 2009; Afanasieva et al., 2018). Esta definición resalta la importancia de la competitividad empresarial como un factor clave para el éxito y la supervivencia de las organizaciones en entornos competitivos.

La competitividad empresarial conlleva varios beneficios, entre los cuales se destacan, mejora en la capacidad de atraer y retener clientes, expandir el mercado y aumentar la rentabilidad de las empresas; poseer la capacidad de sobrevivir a la competencia y a la incertidumbre financiera, lo que contribuye a la sostenibilidad de las empresas; asimismo, el fortalecimiento de la posición de las empresas en el mercado, lo que les permite destacar y sobresalir en su sector empresarial (Cabrera-Martinez et al., 2012).

Estos beneficios resaltan la importancia de la competitividad empresarial como un factor clave para el éxito y la supervivencia de las organizaciones en entornos empresariales desafiantes.

Acerca de las dimensiones clave para medir la competitividad empresarial abarcan aspectos como la capacidad de establecer objetivos a largo plazo, eficiencia en la producción, adaptabilidad al cambio, percepción de la marca, satisfacción del cliente, innovación compromiso social y capacidad para competir con éxito (Samán et al., 2022; Maldonado, 2022). Estas dimensiones son fundamentales para evaluar la competitividad y el éxito de una empresa en relación con su entorno y competidores.

En concordancia con lo expuesto en párrafos anteriores el objetivo fue determinar el nivel de relación entre la resiliencia organizacional como factor interno de la competitividad empresarial de las Mypes de un Parque Industrial de Lima. Asimismo, describir la relación de la planificación y la capacidad adaptativa de la resiliencia organizacional con la competitividad empresarial.

MÉTODO

Dimensión espacial: el estudio se efectuó en un Parque Industrial de Lima Este.

Dimensión temporal: La investigación se desarrolló en 2023-2025.

Se realizó una encuesta estructurada a un grupo de 384 propietarios, gerentes y administradores de las micro y pequeñas empresas, de los cuales se seleccionó una muestra de 52 representantes, determinada a través de un muestreo por conveniencia.

Se aplicó un cuestionario estructurado para la recopilación de los datos, para determinar la confiabilidad y validez de las escalas de medición, se realizaron pruebas estadísticas, se midió la consistencia interna (confiabilidad) con el análisis de alfa de Cronbach. La resiliencia organizacional mostró una fiabilidad buena ($\alpha=0,88$), al igual que la competitividad empresarial una fiabilidad excelente ($\alpha=0,96$) en formato electrónico. Se validó por juicio de expertos. Por consiguiente, se probó la validez y confiabilidad del instrumento de medición.

El análisis descriptivo facilitó entender la situación en las Mypes en estudio. Asimismo, se aplicó la prueba no paramétrica de correlación (Spearman) para verificar y evaluar la relación entre las variables analizadas.

RESULTADOS

Según los resultados descriptivos presentados, se encontró que las micro y pequeñas empresas de un Parque Industrial de Lima, presentan las características que se muestran a continuación.

Tabla 1
Percepción de las Mypes sobre la resiliencia y competitividad

Niveles de percepción	Mypes (%)	
	Resiliencia organizacional	Competitividad empresarial
Baja	0.00%	1.92%
Regular	48.08%	63.46%
Alta	51.92%	34.62%
Total	100%	100%

Nota. “Alta” significa que existe en la organización un alto nivel de preparación y adaptación a la resiliencia para mantener un alto desempeño competitivo. “Regular” comprende un moderado

desarrollo de capacidades de resiliencia y competitividad, con potencial de mejora. “Baja” refleja una capacidad limitada de adaptarse a eventos adversos y de desempeño competitivo insuficiente para mantenerse en el mercado.

De acuerdo con lo que indica en la Tabla 1, se evidenció que las Mypes evaluadas poseen un alto nivel de resiliencia organizacional (51.92%), lo que demuestra una habilidad dinámica para implementar y utilizar sus sistemas emocionales y afectivos en situaciones de crisis, con el fin de sostener un nivel regular de competitividad empresarial (63.46%). Lo reflejado, sugiere que, si bien la resiliencia organizacional es elevada en gran parte de las Mypes, su capacidad de ventajas competitivas sostenidas aún presenta espacios por mejorar, específicamente en aspectos estratégicos y de mercado.

Componentes de la resiliencia organizacional

En relación a los componentes de la resiliencia se ha considerado a la planificación como la capacidad de anticipar escenarios futuros, identificar lo probables riesgos y preparar a la organización para preparar a la organización para mitigar el impacto de eventos adversos. Asimismo, a la adaptabilidad como la capacidad de responder de manera ágil y efectiva a cambios inesperados en base a la experiencia y el aprendizaje organizacional; la Tabla 2 recoge la percepción de los encuestados sobre la importancia de los componentes en la resiliencia organizacional.

Tabla 3
Resultados inferenciales

Variable 1	Variable 2	N	Sig. (bilateral)	Coeficiente de correlación	Nivel de correlación
Dimensiones					
Resiliencia organizacional	Competitividad empresarial	52	0.000	0,762**	Positivo alto
Planificación	Competitividad empresarial	52	0.000	0,750**	Positivo alto
Adaptación	Competitividad empresarial	52	0.000	0,650**	Positivo moderado

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la Tabla 3, se puede inferir una relación directa y significativa entre la resiliencia

Tabla 2
¿Es sustantivamente importante los componentes de la resiliencia organizacional?

Niveles de percepción	Resiliencia organizacional	
	Planificación	Adaptabilidad
Indeciso	32.69%	48.08%
Probablemente sí	44.23%	42.31%
Definitivamente sí	23.08%	9.62%
Total	100%	100%

Nota: Las categorías “Indeciso”, “Probablemente sí” y “Definitivamente sí” reflejan el grado de acuerdo con la relevancia de cada componente, de acuerdo con la escala de respuesta utilizada en el cuestionario aplicado (2023-2025).

Para ampliar, en la Tabla 2 se demuestra que la planificación es esencial para la resiliencia organizacional (44.23% y 23.08%), ya que esta permite a las organizaciones anticipar y prepararse para lo inesperado y hacer enfrentar eventos adversos; asimismo, respondieron afirmativamente al indicar que es importante permitir que una organización responda de manera efectiva cuando ocurre lo inesperado, la adaptabilidad a las condiciones cambiantes y tomar decisiones rápidas para mitigar el impacto de los eventos y asegurar la continuidad del negocio. Pese a ello, están indecisos (48.08%) de poder demostrar su capacidad de adaptación frente a las crisis impredecibles, circunstancias en que cada miembro de la organización demuestre tener una disposición a cooperar y colaborar para sacar adelante a la organización.

Respecto a los resultados inferenciales, se obtuvieron los resultados que se muestran en la Tabla 3.

organizacional (y sus componentes) y la competitividad empresarial en las Mypes de

un Parque Industrial de Lima, al obtener una significación asintótica de 0,000 menores a 0.05; además, con un coeficiente de correlación de Spearman en 0.762, indicando según Martínez y Campos (2015) una relación positiva alta entre ambas variables.

Prosiguiendo, se encontró que la planificación como factor de la resiliencia organizacional también se relaciona directa y significativamente con la competitividad empresarial de las Mypes en el mismo parque industrial, al obtener una significación asintótica de 0,000; además, con un coeficiente de correlación de Spearman en 0.750, indicando una relación positiva alta entre ambas variables.

De lo presentado, se infiere que la capacidad de adaptación como factor de la resiliencia organizacional también se relaciona directa y significativamente con la competitividad empresarial de las Mypes en el mismo parque industrial, al obtener una significación asintótica de 0,000; además, con un coeficiente de correlación de Spearman en 0.650, indicando una relación positiva moderada entre ambas variables.

DISCUSIÓN

En el estudio realizado se obtuvieron datos relevantes que permitieron interpretar mejor cómo la resiliencia organizacional y la competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en un parque industrial de Lima se relacionan e impulsan el rendimiento competitivo empresarial. Por consiguiente, el análisis de datos estadísticos permitió evidenciar un valor de significancia asintótica de 0.000 y además un coeficiente de correlación positiva de magnitud considerable (Rho 0.762) entre ambas variables. Dichos resultados permitieron confirmar que las organizaciones con mayores niveles de resiliencia tienden alcanzar también mayores niveles de competitividad, lo cual respalda el objetivo propuesto.

Los resultados aquí obtenidos se asemejan con los reportados por Enríquez et al. (2022), quienes comprobaron que las estrategias empresariales que se apoyan en la fortaleza interna de la resiliencia organizacional tienen un impacto positivo en la competitividad, ya que robustecen la capacidad de las empresas para ajustar sus modelos de negocio frente a situaciones críticas. Del mismo modo, Lam (2017) señala que la capacidad de recuperación es importante para que una empresa mantenga al menos al menos parte de su desempeño que obtiene de su adaptación continua; además, mejora aún más la capacidad de la organización.

En cuanto a las Mypes que fueron estudiadas, un 63.46% mostró tener un buen nivel de capacidad de competir, lo que indica que la resiliencia organizacional precede al buen desempeño empresarial. Esta información confirma dicha afirmación, mostrando que las empresas que promueven una cultura resiliente pueden adaptarse a los cambios en su entorno y sostener su posicionamiento en sus mercados.

Cabe señalar, sin embargo, que debido a que el estudio adoptó un diseño transversal, no fue posible determinar relaciones causales concluyentes entre las variables. Esto sugiere la necesidad de un enfoque analítico y/o un estudio longitudinal para investigar con mayor profundidad cómo la resiliencia influye en la competitividad. No obstante, los datos muestran claramente que la resiliencia es vital para el éxito y la continuidad de las empresas manufactureras en muchos entornos inciertos.

El artículo llegó a demostrar algunos hallazgos importantes: la planificación tiene una relación significativa y positiva con la resiliencia organizacional en las MYPE del Parque Industrial de Lima. La magnitud de correlación de Spearman ($p=0.3750$; $p<0.001$) evidenció una relación fuerte entre ambas variables, lo que indica que las empresas con mayores niveles de planificación estratégica

tienden a ser más fuertes, alcanzando una resiliencia organizacional más desarrollada. El resultado alcanzado por Bedoya et al. (2021), indicaron que la planificación estratégica constituye un elemento central para fortalecer la resiliencia, en tanto promueve una cultura organizacional basada en el empoderamiento, así como el aprendizaje continuo y la anticipación a los probables sucesos adversos.

Continuando, el 44,23% de los participantes en la encuesta, indicaron reconocer la importancia de la planificación para anticiparse y prepararse ante o frente a situaciones imprevistas; por otro lado, el 23,08% señalaron que esta práctica contribuye a reforzar la competitividad en el ámbito empresarial. Los resultados presentados permiten sugerir que las Mypes que logran adoptar un enfoque sistémico hacia la planificación resultan ser más capaces para responder ante crisis y sostener un rendimiento continuo, ello evidencia que la planificación no solo es un instrumento administrativo, sino también constituye un componente vital de la resiliencia organizacional.

De manera similar, se observó que la capacidad de adaptación influye positivamente en la competitividad empresarial, con una magnitud inferior a la de la planificación. El coeficiente de correlación de Spearman presentó una relación moderada positiva ($p=0.650$; $p<0.001$), lo que concuerda con lo aportado por Bolaños-Muñoz y Peláez-León (2021) quienes argumentan que la adaptabilidad constituye un componente fundamental propio de organizaciones resilientes, permitiéndoles ajustar sus procesos y estructuras ante cambios inesperados. En contraste, el 48,08% de los encuestados expresaron cierto grado de indecisión respecto a la adaptación frente a crisis imprevistas, lo que ponen de manifiesto áreas potenciales que facilitan mejorar en el fortalecimiento de esta dimensión.

Los resultados muestran algo claro, La planificación es la base para para que las Mypes

logren desarrollar resiliencia organizacional, sin embargo, deben mejorar la capacidad de adaptación para ajustarse en la gestión del cambio, innovación empresarial y liderazgo resiliente. Tales iniciativas lograrían facilitar un equilibrio entre la previsión estratégica y la flexibilidad operativa, buscando asegurar una competitividad sostenible en entornos empresariales en constante evolución.

Los resultados muestran la existencia de una relación positiva significativa entre la planificación y la resiliencia organizacional, ya que el coeficiente de correlación de Spearman se sitúa en 0.750 y con un “p” aproximado de 0.000, esto indica que la relación entre la planificación y la competitividad empresarial es alta y positiva, en línea con lo demostrado por Bedoya et al. (2021) quienes enfatizan la relevancia de la planificación estratégica en el fortalecimiento de la resiliencia y en la creación de una cultura empresarial orientada hacia el empoderamiento y el aprendizaje organizacional. En el resultado del presente estudio, el 44.23% y el 23.08% de los encuestados, reconocieron la importancia de la planificación para anticiparse y prepararse ante los imprevistos no contemplados, lo que contribuye a fortalecer y consolidar su competitividad.

Se encontró que la capacidad de adaptación tiene un efecto directo en la competitividad empresarial, aunque algo menor que el de la planificación. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.650, lo que indica una relación moderadamente positiva y coincide con los hallazgos de Bolaños-Muñoz y Peláez-León (2021), quienes describieron a la adaptabilidad como un componente clave para las organizaciones resilientes. Casi la mitad (48.08%) de los encuestados se mostraron indecisos respecto a su capacidad para adaptarse a crisis imprevistas, lo que podría interpretarse como otra área a través de la cual la resiliencia organizacional podría mejorar.

Los resultados están en consonancia con estudios previos que subrayan la importancia de la capacidad adaptativa para mantener una ventaja competitiva en el contexto empresarial. El estudio de Bedoya et al. (2022) indicaron que el potencial de resiliencia está determinado tanto por el aprendizaje organizacional como por la capacidad de los recursos; por lo tanto, el hallazgo respalda nuestras propias conclusiones en cuanto que una planificación sólida y una adaptabilidad efectiva son factores de importancia crítica. Sucesivamente, lo mostrado por Enríquez et al. (2022) y Lam (2017) indicaron que las estrategias de resiliencia juegan un papel clave en la sostenibilidad y viabilidad financiera de las organizaciones, lo que también respalda nuestra aseveración respecto a la relevancia de la resiliencia organizacional para que las empresas logren en sus mercados.

Por lo expuesto, las implicancias de los resultados de esta investigación indican que las micro y pequeñas empresas pueden ser más competitivas si fortalecen su capacidad de planificación y adaptación. Es importante que las empresas inviertan recursos en capacitación continua y en el desarrollo de la planificación que les permitan prever y mitigar los efectos negativos de una posible crisis. Asimismo, fomentar una cultura organizacional que promueva la colaboración en momentos complicados para lograr alcanzar un impacto positivo en la capacidad adaptativa de la empresa.

En pocas palabras, los hallazgos del estudio reafirman la idea de que la resiliencia en una empresa, apoyada por una buena planificación y una adaptabilidad eficiente, representa el elemento crucial para impulsar la capacidad de las Mypes para competir. Este conocimiento brinda a los empresarios una orientación útil para apostar por el fortalecimiento de estas capacidades, dando forma a que las organizaciones sean versátiles y que perduren en el tiempo. Así, se logra un impacto positivo no solo en el rendimiento de cada empresa,

sino también en la economía del parque industrial y en el crecimiento productivo del país.

CONCLUSIONES

- Se encontró una relación significativa entre la resiliencia organizacional y la competitividad de las micro y pequeñas empresas que operan en un Parque Industrial de Lima. Esto demuestra que tener la capacidad de anticipar, enfrentar y adaptarse a los cambios del entorno ayuda a estas empresas a mantenerse y hasta crecer en mercados ampliamente competitivos.
- La planificación es un elemento esencial para que las organizaciones sean sólidas está relacionada directa y significativamente con la competitividad empresarial en este entorno, se destaca que tener una planificación adecuada puede ser una clave importante para mejorar la resiliencia que las empresas necesitan para tener éxito.
- La capacidad adaptativa se correlaciona significativamente con la competitividad empresarial de las Mypes para responder de forma eficaz a las contingencias.

RECOMENDACIONES

- Implementar programas de fortalecimiento de la resiliencia organizacional en las micro y pequeñas empresas (Mypes), con un enfoque en la planificación estratégica y la capacidad adaptativa.
- Fomentar la formación y capacitación del personal en habilidades de resiliencia y gestión de crisis para mejorar la capacidad de las Mypes para enfrentar situaciones adversas.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones académicas y gubernamentales para desarrollar investigaciones colaborativas que aborden la relación entre la resiliencia organizacional y la competitividad

empresarial en diferentes sectores del Parque Industrial.

- Se propone para futuras etapas: usar diseños longitudinales o experimentales, muestreo a nivel de tipo de empresa, y mediciones independientes de desempeño para estimar el efecto real y su estabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Afanasieva, N. V., Rodionov, D. G., & Vasilev, Y. N. (2018). System of indicators of coal enterprise competitiveness assessment. *Espacios*, 39(36). Scopus.
- Ahmad, B., Latif, S., Bilal, A. R., & Hai, M. (2019). The mediating role of career resilience on the relationship between career competency and career success: An empirical investigation. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 11(3), 209-231. Scopus. <https://doi.org/10.1108/APJBA-04-2019-0079>
- Akgün, A. E., & Keskin, H. (2014). Organisational resilience capacity and firm product innovativeness and performance. *International Journal of Production Research*, 52(23), 6918-6937. Scopus. <https://doi.org/10.1080/00207543.2014.910624>
- Bedoya, I. A. V., Gómez, J. M., & Castro, W. H. V. (2021). Precursores del potencial de resiliencia organizacional; en empresas de TIC en MTY durante la crisis ocasionada por el SARS-COV-2. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 15(15).
- Bolaños Muñoz, D. C., & Peláez León, J. D. (2021). Resiliencia organizacional en contexto de la COVID-19: El caso de dos mipymes colombianas. *Revista Perspectiva Empresarial*, 8(2-2), 20-34. <https://doi.org/10.16967/23898186.739>
- Cabrera-Martínez, A., López-López, P., & Méndez, C. (2012). *La Competitividad Empresarial: Un Marco Conceptual Para Su Estudio (Corporate Competitiveness: A Conceptual Framework for its Study)* (SSRN Scholarly Paper 2016597). <https://doi.org/10.2139/ssrn.2016597>
- Drossel, K., Eickelmann, B., & Vennemann, M. (2020). Schools overcoming the digital divide: In depth analyses towards organizational resilience in the computer and information literacy domain. *Large-scale Assessments in Education*, 8(1), 9. <https://doi.org/10.1186/s40536-020-00087-w>
- Efiempresa. (2018, junio 15). Qué es la Resiliencia Organizacional y Por Qué Adoptarla como Estrategia. *Efiempresa LLC*. <https://efiempresa.com/blog/efiempresa-resiliencia-organizacional/>
- Enríquez, C. C. L., Lizárraga, M. G. B., & Zataráin, V. B. N. (2022). *Estrategias de competitividad basadas en factores de resiliencia organizacional: Caso Los Cabos, México*. 10(1).
- Hernández, G. (2021). Diagnóstico organizacional como modelo de desarrollo sostenible y competitivo. *Scientific e-journal of Human Sciences*, 16(47), 13-22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4766394>
- Holguín-Alvarez, J., Ruiz-Salazar, J., Luza Castillo, F. F., & Huaita Acha, D. M. (2023). Validation of the organizational resilience scale (ERESO) in a sample of Peruvian teachers. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 93-112. Scopus. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.7>
- Kantur, D. (2015). Measuring Organizational Resilience: A Scale Development. *Pressacademia*, 4(3), 456-456. <https://doi.org/10.17261/Pressacademia.2015313066>
- Krugman, P. (1994). Competitiveness: A Dangerous Obsession. *Foreign Affairs*, March/April 1994. <https://www.foreignaffairs.com/articles/1994-03-01/competitiveness-dangerous-obsession>
- Lagunes, X. A. L. (2016, marzo 4). *Resiliencia Organizacional como estrategia en el mundo empresarial*. gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/resiliencia-organizacional-estrategia-mundo-empresarial/>

- Lee, A., Vargo, J., & Seville, E. (2013). Developing a Tool to Measure and Compare Organizations' Resilience. *Natural Hazards Review*, 14, 29-41. [https://doi.org/10.1061/\(ASCE\)NH.1527-6996.0000075](https://doi.org/10.1061/(ASCE)NH.1527-6996.0000075)
- Linnenluecke, M. K. (2017). Resilience in Business and Management Research: A Review of Influential Publications and a Research Agenda. *International Journal of Management Reviews*, 19(1), 4-30. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12076>
- Maldonado, H. H. (2022). A review from literature about the factors influencing companies' competitiveness. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 593-607. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.197>
- Martínez, S. I. C., Rivera, R. L., & González, S. M. (2018). Resiliencia como herramienta para lograr la competitividad empresarial: Caso Cafés Paraíso S.P.R. de R.L. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 14(2), Article 2.
- Meneghel, I., Martínez, I. M., & Salanova, M. (2013). *El camino de la Resiliencia Organizacional—Una revisión teórica*. 31(2), 13-24.
- Navarro Silva, O., Luciani Toro, L., & Julca Maldonado, F. (2017). *Resiliencia organizacional: Competencia clave de los CEO | Universidad y Sociedad*. 9(5), 165-170.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2000). The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. *The Knowledge*.
- Oliveira, L. G., & Escarrabill, R. S. (2021). Importance of individual and organizational resilience for the occupational health of healthcare workers. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 30(2), 151-160. Scopus.
- Rhodes, D., & Stelter, D. (2009). Aproveche una ventaja en una recesión. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2009/02/seize-advantage-in-a-downturn>
- Samán, S., Mendoza, W., Miranda, M., & Esparza, R. (2022). *Resiliencia y competitividad empresarial: Una revisión sistemática, período 2011 - 2021*. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/38476>
- Seville, E. (2016). *Resilient organizations: How to survive, thrive, and create opportunities through crises and change*.
- Skouloudis, A., Tsalis, T., Nikolaou, I., Evangelinos, K., & Leal Filho, W. (2020). Small & Medium-Sized Enterprises, Organizational Resilience Capacity and Flash Floods: Insights from a Literature Review. *Sustainability*, 12(18), Article 18. <https://doi.org/10.3390/su12187437>
- Stephenson, A., Seville, E., Vargo, J., & Roger, D. (2010). *Benchmark Resilience: A study of the resilience of organisations in the Auckland Region*. <https://ir.canterbury.ac.nz/handle/10092/4275>
- Vakilzadeh, K., & Haase, A. (2020). The building blocks of organizational resilience: A review of the empirical literature. *Continuity & Resilience Review*, 3(1), 1-21. <https://doi.org/10.1108/CRR-04-2020-0002>
- Vargas, S., & Rivera, H. A. (2019). Business resilience a dynamic capability to overcome extreme adversity. *Espacios*, 40(6). Scopus.
- World Economic Forum. (2023, enero 11). *Estos son los mayores riesgos a los que se enfrenta el mundo*. Foro Económico Mundial. <https://es.weforum.org/agenda/2023/01/estos-son-los-mayores-riesgos-a-los-que-se-enfrenta-el-mundo/>
- Yee, K. P., & Eze, U. C. (2009). *Key determinants of business competitiveness: A conceptual framework*. 1-3, 937-974. Scopus.