

La ciencia en tiempos de algoritmos: reflexiones para la odontología

Science in the era of algorithms: reflections for dentistry

Clarisse Díaz-Reissner  ^{1a}

¹ Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Odontología, Paraguay.

^a Doctora en Metodología de la Investigación en Biomedicina y Salud Pública

Hace algunos años era poco frecuente que un paciente llegara a la consulta odontológica con información detallada acerca de su tratamiento. Actualmente, esta situación es cada vez más habitual. No son pocos los pacientes que mencionan haber visto videos, leído comentarios o seguido recomendaciones encontradas en redes sociales antes de asistir a la consulta profesional. Algunas veces esa información resulta útil y favorece una mejor comprensión de los tratamientos, pero otras veces, genera dudas, expectativas poco realistas o conceptos erróneos.

En más de una ocasión, durante la atención clínica, el odontólogo debe responder preguntas surgidas a partir de videos o publicaciones vistos previamente por los pacientes. En algunas ocasiones, la información encontrada en redes sociales coincide con las recomendaciones profesionales. En otras, surgen dudas porque los tratamientos son presentados de manera incompleta, descontextualizada o carente de sustento científico. Esta situación obliga a dedicar parte del tiempo clínico no solo al diagnóstico y tratamiento, sino también a aclarar y corregir información que el paciente ha obtenido por medios no especializados.

Estudios recientes, exponen que esta dinámica también afecta a la odontología. Se ha encontrado que publicaciones en Instagram acerca de caries dental contenían información engañosa o errónea ⁽¹⁾. Así como también, se ha encontrado que solo una pequeña proporción de contenidos publicados en YouTube relacionados al área odontológica cumplían con criterios de calidad científica ⁽²⁾. Quizá uno de los hallazgos más inquietantes de la era digital es que la calidad de la información no necesariamente determina su alcance. Diversos estudios muestran que los contenidos elaborados por profesionales suelen ser más precisos y confiables, pero generan menor interacción que testimonios personales, experiencias anecdóticas o publicaciones con fines comerciales ⁽³⁾.

Una de las cuestiones más preocupantes de la desinformación odontológica es que está generando percepciones simplificadas sobre problemas de salud bucal complejos ^(4,5), dejando como resultado a pacientes con expectativas de tratamiento basadas en experiencias aisladas más que en evidencia científica y criterio profesional, lo que puede afectar la relación odontólogo-paciente, favorecer la toma de decisiones clínicas apresuradas sustentadas en información inadecuada y contribuir a la expansión de mitos incluso frente a evidencia científica sólida ⁽⁶⁾. Se han reportado estudios donde testimonios de pacientes en YouTube sobre tratamientos con implantes dentales omitían riesgos, limitaciones y alternativas terapéuticas, favoreciendo así expectativas poco realistas en futuros pacientes ⁽⁷⁾. Pero el problema no radica solamente en la existencia de información inexacta, sino que la verdadera preocupación surge cuando esa información adquiere apariencia de verdad debido a su repetición constante, al respaldo de

Citar como: Clarisse Díaz-Reissner C. La ciencia en tiempos de algoritmos: reflexiones para la odontología. Kiru.2026;23(2): 99-100.
https://doi.org/10.24265/kiru.2026.v23n2.01

Recibido: 22/05/2026

Revisado por pares

Aceptado: 22/05/2026

En línea: 22/05/2026

Correspondencia: M
Clarisse Díaz-Reissner
cdiazr@founa.edu.py

© Los autores, 2026.
Publicado por la Universidad
de San Martín de Porres
(Lima, Perú)



Artículo de acceso abierto, distribuido bajo la licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

figuras influyentes o al elevado número de interacciones generadas, considerando que en las redes sociales, la popularidad puede confundirse fácilmente con credibilidad. Es por eso que, la comunidad odontológica debe asumir un rol más activo frente a las plataformas digitales. Teniendo en cuenta que la formación de los futuros odontólogos deberá incluir competencias en comunicación y alfabetización digital, consideradas actualmente habilidades necesarias en una sociedad altamente interconectada ⁽⁸⁾. La odontología contemporánea enfrenta el desafío de fomentar una comunicación enriquecida, involucrando al desarrollo de contenidos accesibles, comprensibles y atractivos sin sacrificar la rigurosidad científica. Se requiere así que las universidades, revistas científicas y sociedades profesionales reconozcan la comunicación digital como una dimensión necesaria para la promoción de la salud y de la alfabetización científica de la población ⁽⁹⁾, sin olvidar que ninguna estrategia tecnológica nunca podrá sustituir el pensamiento crítico. La alfabetización digital de pacientes y profesionales constituye probablemente la herramienta más efectiva para enfrentar la infodemia contemporánea ⁽¹⁰⁾.

Probablemente, ningún odontólogo se sorprenda hoy al escuchar que un paciente vio un video sobre un tratamiento antes de acudir a consulta. Lo que sí debería preocuparnos es quién está proporcionando esa información y con qué nivel de respaldo científico. Las redes sociales seguirán formando parte de la vida cotidiana de nuestros pacientes. La cuestión es si la odontología estará presente en esos espacios aportando evidencia científica y criterio profesional, o si permitirá que otras voces ocupen ese lugar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Menezes TS, Jucá AM, Jorge OS, Lotto M, Ayala Aguirre PE, Cruvinel T. Unraveling dental caries misinformation: Identifying predictive factors for engagement on Instagram. *Digit Health*. 2024;10:20552076241299642. doi:10.1177/20552076241299642
2. Yüce MÖ, Adalı E, Kanmaz B. An analysis of YouTube videos as educational resources for dental practitioners to prevent the spread of COVID-19. *Ir J Med Sci*. 2021;190(1):19-26. doi:10.1007/s11845-020-02312-5
3. Wu J, Dong Z, Lin P, Luo Y, Wu L, Li X. Beyond virality: evaluating evidence-based content delivery in social media-based pediatric orthodontic education. *BMC Oral Health*. 2025;25(1):1603. doi:10.1186/s12903-025-06998-w
4. Lotto M, Jorge OS, Machado MADAM, Cruvinel T. Exploring online oral health misinformation: a content analysis. *Braz Oral Res*. 2023;37:e049. doi:10.1590/1807-3107bor-2023.vol37.0049
5. Holden ACL. Root Canals and Conspiracies: A Social Semiotic Analysis of Digital Narratives on Social Media and the Promotion of Misinformation. *Dent J*. 2025;13(10):453. doi:10.3390/dj13100453
6. Tatullo M. Science is not a Social Opinion. *Dent J*. 2019;7(2):34. doi:10.3390/dj7020034
7. Ho A, McGrath C, Mattheos N. Social media patient testimonials in implant dentistry: information or misinformation? *Clin Oral Implants Res*. 2017;28(7):791-800. doi:10.1111/clr.12883
8. Ghalavand H, Panahi S, Nouri M. Opportunities and challenges of social media for oral health literacy improvement: a qualitative investigation based on Iranian dentists' perspectives. *BMC Health Serv Res*. 2025;25(1):673. doi:10.1186/s12913-025-12845-z
9. Zhu Z, Ye Z, Wang Q, Li R, Li H, Guo W, et al. Evolutionary Trend of Dental Health Care Information on Chinese Social Media Platforms During 2018-2022: Retrospective Observational Study. *JMIR Infodemiology*. 2025 apr 10;5:e55065. doi:10.2196/preprints.55065
10. Sanghavi B, Sachdev SS, Sachdev JB, Sonawane S, Latke S, Banga KS, et al. Social Media as a Tool for Oral Health Promotion: An Umbrella Review of Systematic Reviews and Content-Analysis Studies Across Digital Platforms. *Cureus*. 2025;17(7):e87962. doi:10.7759/cureus.87962