


**Cultura emprendedora de los estudiantes de Maquía-Loreto 2019**
**Entrepreneurial culture of the students of Maquía-Loreto 2019**
**Línea de Investigación: Sistemas Administrativos del Estado**
**Recibido: 11 de junio 2020**
**Aceptado: 26 de junio 2020**
**RESUMEN:**

El objetivo fue determinar cómo la gestión de calidad, se asocia con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva (CETPRO) de Maquía-Loreto 2019. Fue una investigación de diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, de corte transversal, y nivel descriptivo. La muestra fue de 83 estudiantes del Centro de educación, a quienes se les aplicó un cuestionario a través de la técnica de encuesta. Encontrándose entre los resultados que, el 21,7% de los encuestados expresaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el CETPRO, porque no utilizan las herramientas (Hojas de verificación, prueba de fallos entre otras) para conocer la calidad de sus productos. El 56,6% de los estudiantes manifestaron que, a través de la formación del CETPRO casi siempre y siempre han fortalecido su capacidad de imaginar nuevos productos. El 30,1% de los estudiantes recomendaron estudiar el ensamble de computadoras, en caso de ampliarse las especialidades en el CETPRO, el 26,5% recomendó estudiar la especialidad de la alta cocina, y el 24,1% recomendó estudiar confección y moda. Existe una relación positiva alta entre gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto. También se encontró que, el 29% de los estudiantes entrevistados, están entre en desacuerdo y neutrales frente a la gestión de calidad en el centro de educación Técnico-Productiva.

**Palabras clave:** Calidad, formación, cooperación, estudiante.

**ABSTRACT:**

The objective was to determine how quality management is associated with the entrepreneurial culture in the students of the Center for Technical-Productive Education (CETPRO) of Maquía-Loreto 2019. It was non-experimental design research, with a quantitative, cross-sectional approach, and descriptive level. The sample was 83 students from the Education Center, to whom a questionnaire was applied through the survey technique. Being among the results that, 21.7% of the respondents expressed that they totally disagree and disagree with the CETPRO, because they do not use the tools (Verification sheets, failure tests among others) to know the quality of their products. 56.6% of the students stated that, through the formation of CETPRO, they have almost always and always strengthened their ability to imagine new products. 30.1% of the students recommended studying the assembly of computers, in case the CETPRO specialties were expanded, 26.5% recommended studying the specialty of haute cuisine, and 24.1% recommended studying clothing and fashion. There is a high positive relationship between quality management and the entrepreneurial culture in the students of the Maquia-Loreto Technical-Productive Education Center. It was also found that 29% of the students interviewed are in disagreement and neutral regarding quality management in the Technical-Productive education center.

**Keywords:** Quality, training, cooperation, student.

**AUTOR**

**Autor 1.** Luis Enrique Lopez Nolorbe. Contador Público, Universidad Científica del Perú, Centro laboral: UGEL – Requena, Lima, Perú.

**ORCID:** 0000-0002-1091-862X

**CORREO:** [ui.14@hotmail.com](mailto:ui.14@hotmail.com)

**Autor 2.** Fernando Aldo Vargas Alado. Maestro en Gestión Pública, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

**ORCID:** 0000-0002-6545-8990

**CORREO:**

[aldovar2013@gmail.com](mailto:aldovar2013@gmail.com)

**Autor 3.** Armando Edgardo Figueroa Sánchez. Doctor en Planificación y Gestión, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú..

**ORCID:** 0000-0003-1891-9739

**Email:** [armanfig@gmail.com](mailto:armanfig@gmail.com)

## INTRODUCCIÓN

La inclusión social, por lo general se relaciona directamente al sector público, “pese al reciente crecimiento económico de América Latina, la desigualdad en la región se mantiene muy elevada y sigue siendo de las mayores en el mundo.” (Korin, 2013)

Desde esa perspectiva económica en América Latina para el año 2019, un grupo de organizaciones internacionales como (OCDE; Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe; CAF Banco de Desarrollo de América Latina y la Unión Europea, 2019) señalaron que, el crecimiento productivo se centra:

189

“En dos capacidades transversales que son fundamentales para aprovechar las oportunidades de desarrollo en la región; la primera consiste en una mejor elaboración de políticas públicas para el desarrollo, que comprende cuestiones relacionadas con continuar construyendo capacidades técnicas para diseñar, implementar, monitorear y evaluar los planes nacionales de desarrollo (PND) estratégicos. También incluye fomentar la capacidad para gastar mejor, así como para alcanzar consensos políticos y ciudadanos para superar las complejidades de la economía política. En segundo lugar, un mejor financiamiento para el desarrollo, centrado en la movilización sostenible de recursos nacionales para el desarrollo, tanto públicos como privados, destinados a invertir en políticas públicas estructurales y a promover la agenda de desarrollo sostenible.”

En este sentido, y considerando la importancia de fomentar el crecimiento productivo en el país, el (Ministerio de Educación, 2019) mediante Decreto Supremo N° 004-2019-MINEDU, dispone que:

“Los Centros de Educación Técnico-Productiva (CETPRO) constituyen la primera instancia de gestión educativa descentralizada, donde se ofrecen servicios educativos orientados al desarrollo de capacidades emprendedoras y competencias laborales que responden a las necesidades del sector productivo, especialmente del ámbito local y regional. Los CETPRO promueven su articulación con instituciones educativas de las tres modalidades de la educación básica, educación comunitaria, educación superior tecnológica y con centros de certificación de competencias laborales; facilitando la transitabilidad y la progresión en la trayectoria formativa. Los CETPRO complementan el proceso educativo, a través de las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo, así como mediante el desarrollo de proyectos y actividades productivas de bienes y

servicios, los cuales son una fuente de financiamiento complementaria para fortalecer las capacidades institucionales”

Por otra parte, el emprendimiento es considerado una herramienta necesaria para el crecimiento social, y económico de las regiones, el (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013) sostuvo que:

“El ecosistema del emprendimiento busca favorecer la creación de empresas actuando en cuatro dimensiones básicas: proveyendo un entorno propicio para la innovación, generando espacios para la interacción entre personas con talentos complementarios, ofreciendo financiamiento adecuado y oportuno para cada etapa de crecimiento de una iniciativa empresarial, y promoviendo la adecuación de las capacidades de la fuerza de trabajo a las necesidades de las firmas. En cada país o región las circunstancias pueden ser diferentes”

El emprendimiento fue considerado la base para el desarrollo y crecimiento de los países, porque trae consigo nuevas ideas y la creación de empresas productivas que aportan una dinámica diferente a la sociedad. Sin embargo, fue importante entender que el emprendimiento va de la mano de la educación. Por ello, la presente investigación busco conocer la gestión del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia, y como se asocia con el emprendimiento de los estudiantes, por lo que fue necesario formular los siguientes objetivos:

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

**OG.** Determinar cómo la gestión de calidad, se asocia con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto 2019.

### **Objetivos Específicos**

**OE1.** Identificar la gestión de calidad, se asocia con la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019

**OE2.** Establecer la gestión de calidad, se asocia con las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019

**OE3.** Conocer la gestión de calidad, se asocia con la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019

## Importancia de la investigación

Los Centros de Educación Técnico- Productiva (CETPRO), son de gran relevancia a nivel internacional, puesto que, contribuye en la inserción laboral de los jóvenes, y forma parte del desarrollo de políticas públicas que proporciona las herramientas para emprender, e innovar en un oficio. Durante el seminario en la sede de la (CEPAL, 2019) en Santiago, Chile, el embajador de Noruega señaló que, “mientras el acceso a la educación ha aumentado significativamente en América Latina, la transición entre la escuela y el mercado laboral sigue siendo un reto importante”.

191

Sin duda alguna la inclusión social sigue siendo un reto para los gobiernos, sin embargo, a través de la educación se ha formado los canales para incentivar a los jóvenes a desarrollar sus capacidades. Según (Cumpa, Diaz, Koc, & Silva, 2019) en el Informe Ejecutivo Global Entrepreneurship Monitor 2018: “Perú ocupa el quinto puesto en el mundo, de países con mayor índice en actividad emprendedora temprana. Perú registró una tasa emprendedora de 25.1% por encima de la TEA de Latinoamérica (18.8%). En nuestro país, 25 de cada 100 peruanos se encuentra involucrados en algún tipo de actividad emprendedor”

En consecuencia, se consideró importante realizar un estudio en el que se pudiese evaluar la gestión de calidad, y como se asocia con la cultura emprendedora en los jóvenes, principalmente en aquellos que acuden a los centros de educación técnico-productiva del Distrito de Maquia. Los aportes de la presente investigación fueron orientados a la mejora de la gestión de los centros, así como a la ampliación de las carreras técnico- productivas de Maquia, porque, la educación, y los medios para emprender representa la oportunidad de crecer personal, y profesional.

Entre los antecedentes internacionales, se tiene a (Paniza & Herrera, 2016), quien encontró que, “La iniciativa para el grupo encuestado en un marco general es baja, ya que, del 100% de la población, tan solo el 33.3% son generadores de ideas periódicamente. En la jornada diurna tan solo un 54.6% les resultaría cómodo el cambio, inclusive podrían disfrutarlo, mientras que, en la jornada nocturna, el 75% están de acuerdo con tal afirmación. El 70% admite evaluar previo a tomar y asumir un riesgo en determinada situación, las ventajas y desventajas que esta acarreará, y el 30% no muestran seguridad o no la evalúan”.

Por otro lado, entre los antecedentes nacionales, se encontró a, (Mata, Ponce, Ramírez, & Rosas, 2015), quien encontró que: “El menor valor se obtuvo en la participación activa de la alta gerencia, en la Gestión de la Calidad a pesar de que 65,3% de los sujetos indicó estar de acuerdo. También resalta que las empresas no implementan el control de calidad con eficacia: el 43% tuvo una posición neutral en este aspecto y el 27% se mostró en desacuerdo o total desacuerdo”. Asimismo, (Galvez, 2018), indicó que, “el 33% de estudiantes egresados presentan un nivel bajo de cultura de emprendimiento; el 58% presentan un nivel medio de cultura de emprendimiento y el 9% presentan un nivel alto de cultura de emprendimiento”. Por su parte, (Castillo, 2018), concluye que: “del análisis de correlación entre el potencial emprendedor empresarial con los factores de la capacidad emprendedora, que el factor tolerancia a la incertidumbre se correlaciona de forma inversa y significativa con el potencial emprendedor empresarial, entre los factores posee iniciativa, confía en sí mismo y tiene capacidad para crear e innovar se encontró correlaciones positivas y significativas”. También (Buleje, 2017), concluye que, “la aplicación del programa Identificando Oportunidades, influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres- Lima, por encontrarse significancia de  $p - \text{valor } 0.003 < 0.05$ ”. Para (Paz, 2016), “el 50,4% de la muestra evaluada, afirma que el desempeño directivo enfocado al desarrollo de competencias de la especialidad es regular en los Centros de Educación Técnico Productiva Públicos de la UGEL Tacna”. Por otro lado, (Díaz, 2017), encontró que, “el método de proyectos productivos-educativos mejora significativamente el emprendimiento en los estudiantes del ciclo básico del CETPRO Almirante Miguel Grau Lima, 2017”.

En el sustento teórico implementado en la presente investigación, (Camisón, Cruz, & González, 2006) sostienen que, la gestión de la calidad total “consiste en el conjunto de acciones orientadas a planificar, organizar y controlar la función de calidad de una organización, con vistas a la mejora continua de la calidad del producto y de la posición competitiva, así como a optimizar la creación de valor para los grupos de interés considerados clave”. Los diferentes enfoques de Gestión de Calidad se distinguen por los principios, las prácticas y las técnicas que utilizan, (Benzaquen, 2013) sostiene que, diversas investigaciones afirman que si una organización adopta de manera efectiva el TQM (Total Quality Management) puede lograr beneficios, como, por ejemplo fortalecer el desempeño de la organización, y mejorar su competitividad. La gestión de calidad Total o TQM, según (Benzaquen,

2013) “se ha convertido en una estrategia interna que las organizaciones utilizan para obtener mejoras en sus procesos, a través de la reducción de pérdidas y costos, mejoras de procedimientos internos, atención oportuna y eficiencia de clientes y proveedores, así como óptimos tiempos de entrega y de servicio. Los factores de TQM analizados son los siguientes: (a) Alta Gerencia, (b) Planeamiento de la Calidad, (c) Auditoría y Evaluación de la Calidad, (d) Diseño del Producto, (e) Gestión de la Calidad del Proveedor, (f) Control y Mejoramiento del Proceso, (g) Educación y Entrenamiento, (h) Círculos de la Calidad e (i) Enfoque hacia la satisfacción del cliente. Se muestran los factores agrupados en los cuatro bloques principales de la organización. Dichos factores fueron obtenidos a partir de entrevistas con expertos en el tema de gestión de calidad con el fin de adaptarlos a la realidad latinoamericana”. La dirección tiene que demostrar el liderazgo y el compromiso según (La Escuela Europea de Excelencia, 2015) esto con la finalidad de: “Garantizar todas las políticas de calidad y los objetivos que se establecen para el Sistema de Gestión de calidad”. La Orientación de las personas en el desarrollo de sus competencias, va relacionado a la gestión por competencia, que como lo sostiene (Camejo, 2008), “representa una de las herramientas más actuales, dinámicas e integrales que permiten obtener una visión global de los requerimientos necesarios para desempeñar con eficiencia y éxito en un puesto, en función de evaluar el desempeño, y así establecer de una manera medible todas las características (intelectuales de temperamento y personalidad) con las que debe contar un candidato para asegurar el máximo rendimiento en la ejecución de una actividad”. Según la (Unión Europea, 2015), “el fomento de la cultura y la competencia emprendedora en el sistema educativo se manifiesta como uno de los pilares básicos para incrementar la creación y la consolidación de empresas con el fin último de mejorar el desarrollo económico y social”. Las características de emprendedores productivos, según lo señala (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013) corresponden a la “Creatividad innovadora, capacidad gerencial y disposición a tomar riesgos son las cualidades que distinguen a los individuos o equipos con emprendimientos exitosos”. Asimismo, según el (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013), “en la actividad emprendedora, la innovación toma, una dimensión asociada con la gestión de un individuo (o grupo de individuos) para convertir nuevas ideas o tecnologías en productos o servicios comercializables a través de la creación de una nueva firma. Sobre las habilidades gerenciales, además de ser creativos y

moderadamente capaces de tomar riesgos, los emprendedores deben estar motivados para enfrentar dificultades, resolver problemas y trazarse objetivos ambiciosos para ellos y sus organizaciones”. Para (Knight, 1921) citado por (Banco de Desarrollo de América Latina, 2013), “La característica fundamental del emprendedor es su capacidad para tomar riesgos. Los empresarios enfrentan situaciones de incertidumbre respecto de la disponibilidad de insumos y recursos naturales, el avance tecnológico y los cambios de los precios de los productos que se proponen vender”. Los emprendimientos productivos de inclusión social manifiestan, según (Korin, 2013) se presentan en: “Diversos formatos, tales como asociaciones civiles, empresas sociales, cooperativas o empresas tradicionales; emprendedores de las poblaciones en situación de exclusión; organizaciones de la sociedad civil que generan o fortalecen emprendimientos de inclusión socio productiva, entre otros”.

Por otro lado, para (Olis, Galindo, & Reyes, 2019), la adaptabilidad: Se entiende como “la propiedad de un objeto, material o persona de acomodarse a circunstancias o condiciones diferentes del entorno, es decir, se asocia a otros términos tales como la flexibilidad, elasticidad, maleabilidad o tolerancia, cualidades que debe tener un objeto o persona para cumplir la cualidad de retornar a un estado inicial”. Para (Zarza, Bustamante, Casanova, & Orejudo, 2018), la autoeficacia, “es entendida como la creencia en la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones requeridas para manejar las situaciones futuras”. Según la (Corporación de Fomento de la Producción, 2012), las actitudes emprendedoras, “reflejan la percepción de las personas en cuanto a oportunidades para comenzar un negocio, el estatus y reconocimiento que la sociedad le asigna a los emprendedores. Otras actitudes relevantes en este ámbito son el nivel de riesgo que la persona está dispuesta a soportar y la percepción que ella tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio.”

## MATERIALES Y MÉTODOS

### Tipo de estudio

Tipo no experimental, con enfoque cuantitativo, de corte transversal, de diseño descriptivo-correlacional. En cuanto, al nivel descriptivo según lo explica (Trujillo, Naranjo, Lomas, & Merlo, 2019), consiste en “lograr comprender la esencia del fenómeno de estudio”

### Población

Para la presente investigación, la población estuvo representada por 83 estudiantes del Centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquíá.

### Tamaño de muestra

En la investigación por tratarse de una población pequeña, se consideró la muestra poblacional, es decir, se consideró como unidades muestrales a los 83 estudiantes del Centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquíá.

### Instrumentos para la recolección de datos

El instrumento utilizado fue el cuestionario, el mismo que, se diseñó con el fin de obtener la información necesaria para dar respuesta a los objetivos de la investigación. El instrumento de recolección de datos se estructuró de la siguiente forma: Parte I Gestión de Calidad, estuvo conformado por 16 preguntas evaluadas según la escala de Likert validada y sugerida por (Benzaquen, 2013) para el tema de gestión de calidad, la escala (Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Neutral, De acuerdo, Totalmente de acuerdo). Parte II Emprendimiento, estuvo compuesto por 11 preguntas que fueron medidas con la escala de Likert (Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi Siempre, Siempre), adicionalmente esta segunda parte contó con 3 preguntas que aportaron información adicional para las conclusiones, y recomendaciones de la investigación.

### Técnicas de procesamiento y análisis estadístico

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos, las técnicas de gestión, y estadísticas utilizadas para el procesamiento de información, fueron las siguientes:

- Organizar, y analizar los datos en concordancia con los objetivos



- Para el análisis de resultados se manejó el software estadístico SPSS versión 25 en español, y Excel 2019.
- Se utilizó, las técnicas estadísticas descriptivas, tales como las técnicas de correlación para el análisis de si existe o no relación entre las variables
- Para finalizar se realizaron las conclusiones, y formularon las recomendaciones a las autoridades correspondientes con el fin de mejorar la gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes de los CETPRO

## RESULTADOS

### 1. Edad y especialidad aprendida por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquía.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a las edad y especialidades aprendidas por los estudiantes del centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquia.

#### 1.1 Edad de los estudiantes

En la tabla 1 se observa que, el 45,8% de los estudiantes que realizan estudios en el centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquia tienen edades menores a los 23 años, seguidamente del 25,3% que tiene edades comprendidas entre 24 y 31 años. El 19,3% con edades entre 32 y 39 años mientras que, solo el 9,6% tiene más de 40 años.

**Tabla 1.**

*Edad de los estudiantes*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<= 23	38	45,8	45,8
24 - 31	21	25,3	71,1
32 - 39	16	19,3	90,4
40+	8	9,6	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

## 1.2 Especialidad estudiada

Se aprecia en la tabla 2 que el 33,7% de los entrevistados estudian la especialidad de cocina en el centro de educación técnico-productiva del Distrito de Maquia, seguidamente del 33,7% que estudia computación e informática, mientras que el 32,5% estudia confección textil.

**Tabla 2.**

*Especialidad estudiada*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cocina	28	33,7	33,7
Computación e informática	28	33,7	67,5
Confección textil	27	32,5	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
Elaboración: propia

197

## 2. Gestión de calidad

### 2.1 Alta gerencia en el centro de educación técnico productivo.

Se aprecian a continuación los resultados concernientes a la entrevista realizada a los estudiantes, sobre los directivos de la alta gerencia del centro de educación técnico-productiva.

#### 2.1.1 Participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad.

En la tabla 3 se observa que, el 15,7% de los estudiantes entrevistados expresaron que, están en desacuerdo con los directivos del CETPRO por considerar que, no participan activamente en la gestión de la calidad, mientras que el 22,9% se manifestó neutral. El 61,4% de los estudiantes consideraron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad.

**Tabla 3.**

***Participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad.***

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	15,7	15,7
Neutral	19	22,9	38,6
De acuerdo	47	56,6	95,2
Totalmente de acuerdo	4	4,8	100,0
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
Elaboración: propia

**2.1.2 Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general.**

En la tabla 4, se presentan los resultados de manera general, de lo manifestado por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia, donde se observa que el 10,8% de los estudiantes entrevistados, expresaron estar en desacuerdo con la alta gerencia del CETPRO, seguidamente del 26,5% que lo mostró de manera neutral. Sin embargo, el 62,6% de los estudiantes expresaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la alta gerencia del CETPRO.

**Tabla 4**

***Alta gerencia en el centro de educación Técnico-Productiva en general***

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	10,8	10,8
Neutral	22	26,5	37,3
De acuerdo	50	60,2	97,6
Totalmente de acuerdo	2	2,4	100,0
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
Elaboración: propia

**2.2 Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva.**

A continuación, se aprecian los resultados concernientes de la entrevista realizada a los estudiantes, sobre los proveedores del centro de educación técnico-productiva.

### 2.2.1 Relaciones de cooperación a largo plazo con empresas establecidas por el CETPRO.

En la tabla 5 se aprecia que, el 18,1% de los estudiantes manifestaron estar totalmente en desacuerdo y desacuerdo con el CETPRO, porque no establece relaciones de cooperación a largo plazo, mientras que el 24,1% lo consideró neutral. El 57,8% está totalmente de acuerdo y de acuerdo con el CETPRO porque establece relaciones de cooperación a largo plazo.

**Tabla 5.**

*Relaciones de cooperación a largo plazo con empresas establecidas por el CETPRO*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2,4	2,4
En desacuerdo	13	15,7	18,1
Neutral	20	24,1	42,2
De acuerdo	44	53,0	95,2
Totalmente de acuerdo	4	4,8	100,0
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
 Elaboración: propia

### 2.2.2 Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

Se observa en la tabla 6, los resultados de manera general, según lo manifestado por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia, donde se aprecia que el 6% de los estudiantes, manifestaron estar en desacuerdo con los proveedores en el CETPRO, seguidamente del 26,5% que lo mostró de manera neutral. Sin embargo, el 67,4% de los estudiantes indicaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con los proveedores en el CETPRO.

**Tabla 6.**

*Proveedores en el centro de educación Técnico-Productiva en general.*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	6,0	6,0
Neutral	22	26,5	32,5
De acuerdo	51	61,4	94,0
Totalmente de acuerdo	5	6,0	100,0
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
 Elaboración: propia

### 2.3 Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva.

Seguidamente se observan, los resultados correspondientes de la entrevista realizada a los

estudiantes, sobre los proveedores del centro de educación técnico-productiva.

### 2.3.1 Herramientas utilizadas por los estudiantes para el conocimiento de la calidad de sus productos.

200

En la tabla 7, se presenta que el 21,7% de los encuestados expresaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el CETPRO, porque no utilizan las herramientas (Hojas de verificación, prueba de fallos entre otras) para conocer la calidad de sus productos, mientras que el 25,3% lo manifestó de manera neutral, y el 53% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con las herramientas utilizadas.

**Tabla 7.**

*Herramientas utilizadas por los estudiantes para el conocimiento de la calidad de sus productos.*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2
En desacuerdo	17	20,5	21,7
Neutral	21	25,3	47,0
De acuerdo	37	44,6	91,6
Totalmente de acuerdo	7	8,4	100,0
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

### 2.3.2 Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

En la tabla 8 se observa, los resultados de manera general, según lo manifestado por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia, donde se aprecia que el 9,6% de los estudiantes, manifestaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con la gestión de procesos en el CETPRO, mientras que el 28,9% lo manifestó de manera neutral. Sin embargo, el 61,4% de los estudiantes mostraron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la gestión de procesos en el CETPRO.

**Tabla 8.**

*Gestión de procesos en el centro de educación Técnico-Productiva en general.*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2
En desacuerdo	7	8,4	9,6
Neutral	24	28,9	38,6
De acuerdo	43	51,8	90,4
Totalmente de acuerdo	8	9,6	100,0
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
 Elaboración: propia

## 2.4 Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva.

Posteriormente se aprecian, los resultados concernientes a la entrevista realizada a los estudiantes, sobre los estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva.

### 2.4.1 Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

Se presenta en la tabla 9 los resultados de manera general, según lo manifestado por los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia, donde se aprecia que el 3,6% de los estudiantes entrevistados, expresaron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el nivel de satisfacción y de atención que les brinda el CETPRO, mientras que el 19,3% lo consideró de manera neutral. El 77,1% de los estudiantes manifestó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con el nivel de satisfacción y de atención en el CETPRO.

**Tabla 9.**

*Estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva en genera*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,2	1,2
En desacuerdo	2	2,4	3,6
Neutral	16	19,3	22,9
De acuerdo	49	59,0	81,9
Totalmente de acuerdo	15	18,1	100,0
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
 Elaboración: propia

## 2.5 Gestión de calidad en general.

En la tabla 10 se aprecia que, el 7,2% de los estudiantes entrevistados, manifestaron estar en desacuerdo con la gestión de calidad en el centro de educación Técnico-Productiva, mientras que el 21,7% lo indicó de manera neutral. Sin embargo, el 71,1% de los estudiantes expresaron estar

de acuerdo con la gestión de calidad que se viene llevando a cabo en el CETPRO.

**Tabla 10.**

*Gestión de calidad en general*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7,2	7,2
Neutral	18	21,7	28,9
De acuerdo	59	71,1	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
Elaboración: propia

### 3. Cultura de emprendimiento.

Para finalizar se presenta los resultados logrados en la cultura de emprendimiento, de la entrevista realizada a los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva del Distrito de Maquia.

#### 3.1 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva.

Se aprecia a continuación los resultados concernientes a la innovación de los estudiantes en el centro de educación Técnico-Productiva.

##### 3.1.1 Formación para iniciar un emprendimiento.

En la tabla 11 se aprecia que, el 8,4% de los estudiantes consideran que casi nunca cuentan con la formación para iniciar un emprendimiento, mientras que el 22,9% lo consideró a veces. El 68,7% de los estudiantes expresaron que casi siempre y siempre consideran que cuentan con la formación para iniciar un emprendimiento.

**Tabla 11.**

*Formación para iniciar un emprendimiento*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	8,4	8,4
A veces	19	22,9	31,3
Casi siempre	53	63,9	95,2
Siempre	4	4,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
Elaboración: propia

### 3.1.2 Fortalecimiento en la capacidad de imaginación de nuevos productos a través de la formación del CETPRO.

Se muestra en la tabla 12 que, el 2,4% de los estudiantes expresaron que, casi nunca a través de la formación del CETPRO han fortalecido su capacidad de imaginar nuevos productos, mientras que el 41% lo manifestó a veces. El 56,6% de los estudiantes manifestaron que, a través de la formación del CETPRO casi siempre y siempre han fortalecido su capacidad de imaginar nuevos productos.

**Tabla 12.**

*Fortalecimiento en la capacidad de imaginación de nuevos productos a través de la formación del CETPRO*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	2,4	2,4
A veces	34	41,0	43,4
Casi siempre	41	49,4	92,8
Siempre	6	7,2	100,0
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
 Elaboración: propia

### 3.1.3 Fácil adaptación a los cambios en el entorno.

El 3,6% de los entrevistados consideran que casi nunca se adaptan fácilmente a los cambios en su entorno, mientras que el 38,8% de los estudiantes considera que a veces se adaptan. El 57,8% de los encuestados indicó que casi siempre y siempre se adaptan fácilmente a los cambios en su entorno, como se observa en la tabla 13.

**Tabla 13.**

*Fácil adaptación a los cambios en el entorno*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	3,6	3,6
A veces	32	38,6	42,2
Casi siempre	38	45,8	88,0
Siempre	10	12,0	100,0
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
 Elaboración: propia



### 3.1.4 Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general.

En la tabla 14 se puede observar que, el 3,6% de los estudiantes entrevistados indicaron que casi nunca hay innovación, el 25,3% consideró que a veces hay innovación en el Centro de educación Técnico-Productiva. Sin embargo, el 71,1% de los estudiantes manifestó que casi siempre y siempre hay innovación en el CETPRO.

**Tabla 14.**

*Innovación en el centro de educación Técnico-Productiva en general*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	3,6	3,6
A veces	21	25,3	28,9
Casi siempre	55	66,3	95,2
Siempre	4	4,8	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
Elaboración: propia

### 3.2 Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva.

Posteriormente se aprecian, los resultados correspondientes de la entrevista realizada a los estudiantes, sobre las habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva.

#### 3.2.1 Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva.

En la tabla 15, se puede observar que, el 6% de los estudiantes entrevistados manifestaron que, casi nunca hay habilidades gerenciales, mientras que el 28,9% indicó que a veces hay habilidades gerenciales en el Centro de educación Técnico-Productiva. Sin embargo, el 65% de los estudiantes manifestó que casi siempre y siempre hay habilidades gerenciales en el CETPRO.

**Tabla 15.**

*Habilidades gerenciales en el centro de educación Técnico-Productiva*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	5	6,0	6,0
A veces	24	28,9	34,9
Casi siempre	51	61,4	96,4
Siempre	3	3,6	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
Elaboración: propia

### 3.3 Tolerancia al riesgo.

A continuación, se aprecian los resultados concernientes a la entrevista realizada a los estudiantes, sobre la tolerancia al riesgo en el centro de educación técnico-productiva.

#### 3.3.1 Toma de riesgos en beneficio del emprendimiento

En la tabla 16 se aprecia que, el 7,2% de los estudiantes manifestaron que tomar riesgos casi nunca beneficia su emprendimiento, mientras que el 19,3% a veces los beneficia al tomar riesgos. Sin embargo, el 73,5% expresaron que tomar riesgos casi siempre y siempre beneficia su emprendimiento.

**Tabla 16.**

*Toma de riesgos en beneficio del emprendimiento*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	7,2	7,2
A veces	16	19,3	26,5
Casi siempre	47	56,6	83,1
Siempre	14	16,9	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

### 3.4 Cultura emprendimiento.

El 3,6% de los entrevistados expresaron que, casi nunca hay cultura de emprendimiento en el Centro de educación Técnico-Productiva, mientras que el 28,9% indicó que a veces se muestra cultura de emprendimiento. Sin embargo, el 72,3% de los estudiantes manifestaron que casi siempre y siempre hay cultura de emprendimiento en el CETPRO. Estos resultados mencionados se observan a continuación en la tabla 17.

**Tabla 17.**

*Cultura de emprendimiento*

Valor cualitativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	3,6	3,6
A veces	20	24,1	27,7
Casi siempre	53	63,9	91,6
Siempre	7	8,4	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
Elaboración: propia

### 3.5 Información general de los estudiantes.

#### 3.5.1 Recomendación de especialidades, en caso de ampliación.

En la tabla 18 se aprecia que, el 30,1% de los estudiantes entrevistados en el centro de educación Técnico-Productiva, recomendaron estudiar el ensamble de computadoras, en caso de ampliarse las especialidades en el CETPRO, mientras que el 26,5% recomendó estudiar la especialidad de la alta cocina, el 24,1% recomendó estudiar confección y moda, seguido del 7,2% que recomendó la panadería y repostería. Para finalizar otro 12% de los estudiantes del centro de educación Técnico-Productiva recomendaron estudiar las especialidades de agricultura, cosmetología, peluquería, hotelería, y electricidad.

**Tabla 18**

*Recomendación de especialidades, en caso de ampliación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cocina (Alta cocina)	22	26,5	26,5
Panadería y repostería	6	7,2	33,7
Agricultura	2	2,4	36,1
Confección y moda	20	24,1	60,2
Cosmetología	2	2,4	62,7
Peluquería	3	3,6	66,3
Hotelería	1	1,2	67,5
Electricidad	2	2,4	69,9
Ensamble de computadoras	25	30,1	100,0
Total	83	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
Elaboración: propia

### 3.6 Relaciones ente la gestión de calidad, y la cultura de emprendimiento.

#### 3.6.1 Gestión de calidad, y su asociación con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto 2019.

Para finalizar se calculó las relaciones entre las variables gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto, notándose en la siguiente tabla 49, que existe una relación positiva alta, entre estos elementos, en el que se puede apreciar una correlación de 0,71, y para ello se realizó el gráfico 49 donde se observa el siguiente dispersograma.

**Tabla 19**

*Gestión de calidad, y su asociación con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto 2019.*

		Gestión de calidad	Cultura de emprendimiento
Gestión de calidad	Correlación de Pearson	1	,715**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	83	83
Cultura de emprendimiento	Correlación de Pearson	,715**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	83	83

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
 Elaboración: propia

#### 3.6.2 Gestión de calidad, y su asociación con la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019

Los resultados alcanzados entre la gestión de calidad, y la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto, se puede observar en la tabla 20 que, existe una relación positiva media, entre estos elementos, en el que se puede notar una correlación de **0,54**, y para ello se elaboró un dispersograma en el gráfico 50. Esta interpretación se hace considerando lo sostenido por (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 305)

**Tabla 20.**

*Gestión de calidad, y su asociación con la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019*

		Gestión de calidad	innovación
Gestión de calidad	Correlación de Pearson	1	,546**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	83	83
innovación	Correlación de Pearson	,546**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	83	83

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

### 3.6.3 Gestión de calidad, y su asociación con las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019.

En la tabla 21 se visualiza la correlación de Pearson entre la gestión de calidad, y las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía, existiendo una relación positiva alta entre estos elementos, en el que se puede notar una correlación de 0,732, y para ello se construyó un dispersograma.

**Tabla 21.**

*Gestión de calidad, y su asociación con las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019.*

		Gestión de calidad	Habilidades gerenciales
Gestión de calidad	Correlación de Pearson	1	,732**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	83	83
Habilidades gerenciales	Correlación de Pearson	,732**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	83	83

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo

Elaboración: propia

### 4.4.4 Gestión de calidad, y su asociación con la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019.

Para finalizar se aprecia en la tabla y gráfico 22 las correlaciones entre la gestión de calidad, y la

tolerancia al riesgo en los estudiantes, donde se observa una correlación media alta de 0,638, y para ello se elaboró un diagrama de dispersión donde se manifiesta el comportamiento de los elementos de estudio. Se ha considerado lo señalado por (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 305), para la interpretación de este resultado.

**Tabla 22**

*Gestión de calidad, y su asociación con la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto 2019.*

		Gestión de calidad	Tolerancia al riesgo
Gestión de calidad	Correlación de Pearson	1	,638**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	83	83
Tolerancia al riesgo	Correlación de Pearson	,638**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	83	83

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a los 83 estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productivo  
 Elaboración: propia

## DISCUSIÓN

El 15,7% de los estudiantes entrevistados expresaron que, están en desacuerdo con los directivos del CETPRO por considerar que, no participan activamente en la gestión de la calidad, mientras que el 22,9% se manifestó neutral. El 61,4% de los estudiantes consideraron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad. Por otro lado, (Mata, Ponce, Ramírez, & Rosas, 2015), en su investigación, encontraron que: “El menor valor se obtuvo en la participación activa de la alta gerencia, en la Gestión de la Calidad a pesar de que 49 (65,3%) de los 75 sujetos indicó estar de acuerdo”.

Se puede apreciar según lo encontrado por (Mata, Ponce, Ramírez, & Rosas, 2015), el 65,3% está de acuerdo con la participación activa de la alta gerencia en la Gestión de la Calidad, de manera similar, en la presente investigación, se encontró que, el 61,4% de los estudiantes consideraron que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la participación activa de los Directivos del CETPRO, en la Gestión de la Calidad.

El 21,7% de los encuestados expresaron estar entre totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el CETPRO, porque no utilizan las herramientas (Hojas de verificación, prueba de fallos entre

otras) para conocer la calidad de sus productos, mientras que el 25,3% lo manifestó de manera neutral, y el 53% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con las herramientas utilizadas. También (Mata, Ponce, Ramírez, & Rosas, 2015), en su investigación, encontraron que: “También resalta que las empresas no implementan el control de calidad con eficacia: el 43% tuvo una posición neutral en este aspecto y el 27% se mostró en desacuerdo o total desacuerdo”.

Existen diferencias encontradas puesto que, en la presente investigación para el 21,7% están entre totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con el CETPRO, porque no utilizan las herramientas para conocer la calidad de sus productos, a diferencia del 27% que estuvo en desacuerdo, puesto que no implementan el control de calidad, según (Mata, Ponce, Ramírez, & Rosas, 2015).

El 8,4% de los estudiantes consideran que casi nunca cuentan con la formación para iniciar un emprendimiento, mientras que el 22,9% lo consideró a veces. El 68,7% de los estudiantes expresaron que casi siempre y siempre consideran que cuentan con la formación para iniciar un emprendimiento. A diferencia de (Paniza & Herrera, 2016) en la investigación, señalan que:

“La iniciativa para el grupo encuestado en un marco general es baja, ya que, del 100% de la población, tan solo el 33.3% son generadores de ideas periódicamente y que a su vez, van en concordancia a ocasionar cambios significativos en el entorno, sin embargo, el restante de los estudiantes no son facilitadores de ello, por lo que se dificultaría ejercer un comportamiento de emprendimiento en ausencia de este factor, y que por ende, no se lograría tener pleno conocimiento del escenario donde se desenvuelve, sus necesidades y las oportunidades que de allí se desprenderían”

Se encuentran diferencias puesto que, en la presente investigación, el 68,7% de los estudiantes expresaron que casi siempre y siempre consideran que cuentan con la formación para iniciar un emprendimiento, sin embargo, en lo encontrado por (Paniza & Herrera, 2016), tan solo un 33.3% son generadores de ideas periódicamente y que a su vez, van en concordancia a ocasionar cambios significativos en el entorno.

El 3,6% de los entrevistados consideran que casi nunca se adaptan fácilmente a los cambios en su entorno, mientras que el 38,8% de los estudiantes considera que a veces se adaptan. El 57,8% de los encuestados indicó que casi siempre y siempre se adaptan fácilmente a los cambios en su entorno. Por su parte (Paniza & Herrera, 2016) en su investigación, encontraron que: “En la jornada

diurna tan solo un 54.6% les resultaría cómodo el cambio, inclusive podrían disfrutarlo, mientras que, en la jornada nocturna, el 75% están de acuerdo con tal afirmación, lo que demuestra que muy a pesar que no puedan controlar sus niveles de ansiedad, están sujetos a que el cambio suceda, incluso, llegar a deleitarse con él”

Se presentan similitudes entre ambas investigaciones, puesto que, en la presente investigación para el 57,8% de los encuestados indicó que casi siempre y siempre se adaptan fácilmente a los cambios en su entorno y en lo encontrado por (Paniza & Herrera, 2016) para el 54.6% les resultaría cómodo el cambio, inclusive podrían disfrutarlo.

El 7,2% de los estudiantes manifestaron que tomar riesgos casi nunca beneficia su emprendimiento, mientras que el 19,3% a veces los beneficia al tomar riesgos. Sin embargo, el 73,5% expresaron que tomar riesgos casi siempre y siempre beneficia su emprendimiento. Por su parte (Paniza & Herrera, 2016) en su investigación, encontraron que: “Se observo que, un 70% de la muestra encuestada admite evaluar previo a tomar y asumir un riesgo en determinada situación, las ventajas y desventajas que esta acarreará, y el 30% no muestran seguridad o no la evalúan, teniendo así un índice de incertidumbre a la hora de emprender una actividad o de implementar estrategias de empresariales”.

Se pueden apreciar semejanzas puesto que, en la presente investigación, el 73,5% expresaron que tomar riesgos casi siempre y siempre beneficia su emprendimiento y en lo encontrado por (Paniza & Herrera, 2016) un 70% de la muestra encuestada admite evaluar previo a tomar y asumir un riesgo en determinada situación, las ventajas y desventajas que esta acarreará, es decir, toman los riesgos una vez evaluados.

El 3,6% de los entrevistados expresaron que, casi nunca hay cultura de emprendimiento en el Centro de educación Técnico-Productiva, mientras que el 28,9% indicó que a veces se muestra cultura de emprendimiento. Sin embargo, el 72,3% de los estudiantes manifestaron que casi siempre y siempre hay cultura de emprendimiento en el CETPRO. En la tesis de la autoría de (Galvez, 2018), se encontró que: “El 33% de estudiantes egresados presentan un nivel bajo de cultura de emprendimiento; el 58% presentan un nivel medio de cultura de emprendimiento y el 9% de presentan un nivel alto de cultura de emprendimiento”.

Se pueden apreciar grandes diferencias, por haberse encontrado en la presente investigación que,



para el 72,3% de los estudiantes casi siempre y siempre hay cultura de emprendimiento en el CETPRO, sin embargo, en lo encontrado por (Galvez, 2018), sólo el 9% de estudiantes egresados presentan un nivel alto de cultura de emprendimiento.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Existe una relación positiva alta entre gestión de calidad, y la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía-Loreto. También se encontró que, el 29% de los estudiantes entrevistados, están entre desacuerdo y neutrales, con la gestión de calidad en el centro de educación Técnico-Productiva.

**SEGUNDA:** Existe una relación positiva moderada entre la gestión de calidad, y la innovación en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto. Para el 29% de los estudiantes entrevistados casi nunca o a veces hay innovación en el Centro de educación Técnico-Productiva.

**TERCERA:** Existe una relación positiva alta entre la gestión de calidad, y las Habilidades gerenciales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía. También, el 35% de los estudiantes entrevistados manifestaron que, entre casi nunca, y a veces hay habilidades gerenciales en el Centro de educación Técnico-Productiva.

**CUARTA:** Existe una correlación moderada alta entre la gestión de calidad, y la tolerancia al riesgo en los estudiantes del Centro de Educación Técnico- Productiva de Maquía-Loreto. El 26,5% de los estudiantes manifestaron que tomar riesgos entre casi nunca, y a veces beneficia su emprendimiento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

213

- Banco de Desarrollo de América Latina. (3 de 9 de 2013). 3 características de emprendedores productivos. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/09/3-caracteristicas-de-emprendedores-productivos/>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2013). *Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Bogotá, Colombia: CAF.
- Benzaquen, J. (2013). La ISO 9001 y TQM en las empresas latinoamericanas: Perú. *Revista GCG*, 8(1). Obtenido de <https://gcg.universia.net/article/download/463/589>
- Buleje, A. (2017). Programa "Identificando oportunidades" para desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, 2017. Tesis, Universidad César Vallejo, Perú. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16392/Buleje\\_GAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16392/Buleje_GAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Camejo, A. (2008). El modelo de gestión por competencias y la evaluación del desempeño en la gerencia de los recursos humanos. *Revista Interdisciplinaria*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/46562168\\_El\\_Modelo\\_de\\_Gestion\\_por\\_Competencias\\_y\\_La\\_Evaluacion\\_del\\_Desempeno\\_en\\_la\\_Gerencia\\_de\\_los\\_Recurso\\_s\\_Humanos](https://www.researchgate.net/publication/46562168_El_Modelo_de_Gestion_por_Competencias_y_La_Evaluacion_del_Desempeno_en_la_Gerencia_de_los_Recurso_s_Humanos)
- Camisón, C., Cruz, S., & González, T. (2006). *Gestión de la calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. Madrid: Pearson Educación.
- CEPAL. (13 de 03 de 2019). Especialistas subrayan la importancia de la educación técnico-profesional para la inclusión laboral y el desarrollo con igualdad de América Latina y el Caribe. Santiago, Chile. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/noticias/especialistas-subrayan-la-importancia-la-educacion-tecnico-profesional-la-inclusion-laboral>
- Corporación de Fomento de la Producción. (2012). Análisis de la posición de Chile en materia de emprendimiento. Santiago de Chile: Gerencia de Estrategia y Estudio CORFO. Obtenido de <http://repositoriodigital.corfo.cl/bitstream/handle/11373/8398/INDICES%20DE%20EMPREDIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cumpa, J., Díaz, J., Koc, J., & Silva, M. (2019). *Emprendimiento Manual del Estudiante*. UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES, Lima. Obtenido de

<https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/EMPREDIMIENTO.pdf>

- Díaz, M. (2017). Método de proyectos productivos-educativos para el emprendimiento en los estudiantes del ciclo básico del Cetpro “Almirante Miguel Grau” Lima, 2017. Tesis, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14883/D%C3%ADaz\\_LMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14883/D%C3%ADaz_LMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Galvez, G. (2018). Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO Público “Pedro Ronceros Calderón” del Distrito de Chincha Alta, 2016. UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA , HUANCVELICA – PERÚ. Obtenido de [http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2294/TESIS-POSG-EDUC-2018\\_GALVEZ%20%c3%91A%c3%91EZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2294/TESIS-POSG-EDUC-2018_GALVEZ%20%c3%91A%c3%91EZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta Edición ed.). México : McGRAW-HILL.
- Korin, M. (2013). Empresas y emprendimientos productivos de Inclusión Social. Corporación Andina de Fomento.
- La Escuela Europea de Excelencia. (2015). ¿Qué es el liderazgo para ISO 9001:2015? (Raquel, Editor) Obtenido de <https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2015/10/que-es-liderazgo-iso-9001/>
- Mata, A., Ponce, C., Ramírez, C., & Rosas, C. (2015). Calidad en los Centros de Educación Técnico Productivos Privados de la Provincia de Lima. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, Lima. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14963/MATA\\_PONCE\\_CALIDAD\\_EDUCACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14963/MATA_PONCE_CALIDAD_EDUCACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Educación. (12 de 03 de 2019). Decreto Supremo N° 004-2019-MINEDU. Decreto Supremo que modifica el Reglamento de la Ley N° 28044, Ley General de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 011-2012-ED, y lo adecúa a lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 1375 que modifica diversos artículos de la Ley N° 28044. Lima, Perú. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-modifica-el-reglamento-de-la-ley-n-2804-decreto-supremo-n-004-2019-minedu-1748808-3/>
- OCDE; Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe; CAF Banco de Desarrollo de América Latina y la Unión Europea. (2019). Perspectivas Económicas de América Latina. Latest Edition.

- Olis, I., Galindo, O., & Reyes, G. (2019). Gestión, adaptabilidad y resiliencia, factores clave en el proceso de reorganización en el medio ambiente empresarial colombiano. *Revista Espacios*, 40(6). Obtenido de <https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p02.pdf>
- Paniza, A., & Herrera, N. (2016). Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas en la Universidad de la Guajira y la Universidad Popular del Cesar. TESIS, UNIVERSIDAD DE CARTAGENA. Obtenido de <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/3976/1/NUEVO%20PROYECTO%20FINAL%20NICO%20Y%20AURI.pdf>
- Paz, M. (2016). Gestión de calidad y su relación con el servicio educativo de los Centros de Educación Técnico Productiva Públicos de la Ugel Tacna - 2015. TACNA – PERÚ. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/358/1/Paz-Garcia-Monica-Adriana.pdf>
- Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, C., & Merlo, M. (2019). *Investigación Cualitativa* (Primera ed.). Ecuador: Ibarra.
- Unión Europea. (2015). *Libro Blanco del Emprendimiento*. España: Fundación Publica Andaluza.
- Zarza, F., Bustamante, J., Casanova, O., & Orejudo, S. (2018). La autoeficacia creativa y la autoestima como predictores de la capacidad. *REIDOCREA*, 8. Obtenido de <https://www.ugr.es/~reidocrea/8-2.pdf>