

El uso de plataformas digitales en el aprendizaje de otra lengua en estudiantes de Traducción

The use of digital platforms in the learning of another language in Translation students

Yeffri Segura Rachi ¹, Elizabeth Castro Rodríguez ¹, Allison María Centeno Damián ¹, Mayerlin Yamile Landa Ramos ¹, Roberth Frías Guevara ^{1,*}

¹ Universidad César Vallejo, Perú

* Autor para correspondencia: rfriasf@ucvvirtual.edu.pe

Artículo original, Recibido: 09/10/2025, Evaluado: 23/10/2025, Aceptado: 13/11/2025, Publicado: 19/12/2025

Editores: Dr. Oscar J. Jimenez-Flores

Referencia: Segura Rachi, Y., Castro Rodríguez, E., Centeno Damián, A. M., Landa Ramos, M. Y., & Frías Guevara, R. (2025). El uso de plataformas digitales en el aprendizaje de otra lengua en estudiantes de Traducción. *Revista EduTicInnova*, 13(1), 23-32.

Resumen: La presente investigación aborda la relación entre el uso de plataformas digitales y el aprendizaje de otra lengua en estudiantes de Traducción de un instituto ubicado en Lima Norte, durante el año 2025. Se inscribe en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de calidad. El objetivo principal fue determinar dicha relación, partiendo de las teorías del conectivismo, el aprendizaje autónomo y el aprendizaje multimedia. Se empleó una metodología cuantitativa, de diseño no experimental, transversal y correlacional. La muestra fue de 218 estudiantes, seleccionados mediante muestreo probabilístico. La técnica de recolección fue la encuesta y el instrumento, un cuestionario validado con un alfa de Cronbach de 0.812. Los resultados indican una correlación positiva alta ($r = 0,885$) entre las plataformas digitales y el aprendizaje de otra lengua. Se destaca que el contenido multimedia obtuvo una correlación de 0.910; la interacción virtual, 0.781; y las aplicaciones online, 0.822. Se concluye que las plataformas digitales fortalecen significativamente el aprendizaje de idiomas en contextos formativos actuales.

Palabras clave: Aprendizaje de otra lengua; aplicaciones online; contenido multimedia; interacción virtual; plataformas digitales.

Abstract: This research addresses the relationship between the use of digital platforms and the learning of another language among Translation students from an institute in North Lima in 2025. It aligns with Sustainable Development Goal 4: Quality Education. The main objective was to determine such a relationship, based on the theories of connectivism, autonomous learning and multimedia learning. A quantitative, non-experimental, cross-sectional and correlational design was applied. The sample included 218 students, selected by probabilistic sampling. The data collection technique was a validated questionnaire, with a Cronbach's alpha of 0.812. The findings revealed a high positive correlation ($r = 0,885$) between digital platforms and language learning. Specifically, multimedia content showed a correlation of 0.910; virtual interaction, 0.781; and online applications, 0.822. It is concluded that digital platforms significantly enhance language learning in current educational contexts.

Keywords: Digital platforms; language learning; multimedia content; online applications; virtual interaction.

1. Introducción

En un mundo interconectado, el dominio de una segunda lengua se ha convertido en una competencia fundamental para el desarrollo académico, profesional y social. Sin embargo, en contextos educativos como el peruano, el acceso a métodos eficaces de enseñanza de idiomas aún enfrenta limitaciones estructurales, pedagógicas y tecnológicas. Ante este escenario, las plataformas digitales emergen como herramientas clave para transformar la enseñanza de lenguas, ofreciendo flexibilidad, autonomía y acceso a recursos didácticos enriquecidos. En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, orientado a garantizar una educación inclusiva y de calidad, esta investigación se propuso analizar la relación entre el uso de plataformas digitales y el aprendizaje de otra lengua en educandos de Traducción de un instituto en Lima Norte durante el año 2025.

Este estudio responde a la necesidad de identificar estrategias pedagógicas pertinentes al contexto contemporáneo, caracterizado por la digitalización de los procesos formativos. El foco se coloca en tres dimensiones de uso de plataformas digitales —contenido multimedia, interacción virtual y aplicaciones online— y su influencia sobre el aprendizaje lingüístico. Asimismo, se busca aportar evidencia empírica para orientar futuras prácticas docentes y políticas educativas en instituciones de educación superior.

El objetivo general es determinar la relación entre el uso de plataformas digitales y el aprendizaje de otra lengua en educandos de Traducción de un instituto en Lima Norte, 2025. A partir de ello se plantean como objetivos específicos: identificar la relación del contenido multimedia con el aprendizaje de otra lengua; explicar la relación de la interacción virtual con el aprendizaje de otra lengua; y describir la relación del uso de aplicaciones online con el aprendizaje de otra lengua, en el mismo contexto.

La hipótesis general es que existe una relación considerable entre el uso de plataformas digitales y el aprendizaje de otra lengua en educandos de Traducción de un instituto en Lima Norte, 2025. Las hipótesis específicas plantean, del mismo modo, una relación considerable entre cada una de las dimensiones estudiadas y el aprendizaje de otra lengua.

2. Marco teórico

El avance de la tecnología digital ha transformado profundamente los métodos de enseñanza, especialmente en el aprendizaje de lenguas extranjeras. En este contexto, el conectivismo propuesto por Siemens adquiere relevancia, al concebir el conocimiento como una red dinámica de conexiones entre personas, recursos y experiencias. Esta teoría sostiene que el aprendizaje en la era digital ocurre a través de la interacción con múltiples nodos informativos,

lo que permite una actualización constante del saber y una mayor autonomía en la gestión del conocimiento. Desde esta óptica, las plataformas digitales actúan como nodos clave que interconectan a los aprendices con contenidos, comunidades virtuales y herramientas colaborativas.

De forma complementaria, la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia de Mayer (1994) destaca que la combinación de imágenes y textos facilita el procesamiento mental de la información, al activar simultáneamente los canales visual y verbal. Esta teoría resalta tres procesos fundamentales: selección, organización e integración del contenido, los cuales resultan más efectivos cuando el material educativo incorpora videos, presentaciones interactivas e infografías. Así, las plataformas digitales que utilizan contenidos multimedia potencian la comprensión lingüística y promueven aprendizajes más profundos.

Asimismo, el constructivismo social de Vygotsky (1978) subraya la importancia de la interacción y la colaboración en el proceso de aprendizaje. Desde esta perspectiva, las plataformas digitales no solo permiten el acceso a contenidos, sino que fomentan el aprendizaje significativo mediante el diálogo, el trabajo en grupo y la construcción compartida del conocimiento. Estas herramientas virtuales propician la creación de comunidades de aprendizaje donde los estudiantes desarrollan habilidades críticas, reflexivas y comunicativas en contextos reales y diversos.

En cuanto al proceso de aprender una segunda lengua, la teoría del monitor de Krashen (1981) establece una distinción clave entre adquisición y aprendizaje. La adquisición se da de manera natural e inconsciente, mientras que el aprendizaje es un proceso consciente y sistemático. Krashen también destaca factores como el input comprensible ($i+1$) y el filtro afectivo, elementos fundamentales que influyen en el progreso lingüístico, especialmente cuando se usan recursos digitales que permiten una exposición rica y personalizada al idioma.

Por otro lado, la teoría del aprendizaje autónomo de Holec (1981) considera que los estudiantes deben asumir la responsabilidad de su aprendizaje, eligiendo contenidos, regulando su ritmo y evaluando sus progresos. Esta autonomía, facilitada por plataformas digitales, permite que los aprendices establezcan metas, desarrollen habilidades metacognitivas y gestionen sus emociones en entornos virtuales de aprendizaje.

Finalmente, la teoría de la gramática universal de Chomsky (1965) plantea que los seres humanos poseen una capacidad innata para aprender lenguas, basada en principios gramaticales universales. Esta teoría sugiere que la exposición constante a un input significativo, como el que proporcionan plataformas digitales interactivas, activa los mecanismos internos del lenguaje y favorece una

adquisición más natural y efectiva del idioma.

Diversos estudios internacionales respaldan la influencia positiva de las plataformas digitales en el aprendizaje de lenguas extranjeras. Por ejemplo, Méndez y Morales (2023) evidenciaron en México que los videojuegos pueden ser una herramienta eficaz para aprender inglés, siempre que los estudiantes estén motivados y comprometidos. De manera similar, Calderón et al. (2021) demostraron en Colombia que el uso de la plataforma Freerice permitió mejorar el vocabulario y la comprensión lectora en estudiantes universitarios, promoviendo a su vez valores como la autonomía y la responsabilidad.

En Ecuador, Ortiz y Tejeda (2023) encontraron que, aunque los estudiantes tienen acceso a tecnologías, aún carecen del conocimiento adecuado para emplearlas efectivamente en el aprendizaje del inglés, lo que subraya la necesidad de capacitar a los docentes en el uso didáctico de las TIC. Por su parte, Brown y Rojas (2022) evaluaron positivamente la aplicación Wordwall como herramienta interactiva en la enseñanza pospandemia, destacando su facilidad de uso y su continuidad en entornos digitales.

Otros estudios, como el de García (2024) y Carranza et al. (2024), coinciden en que las plataformas digitales aumentan la motivación, facilitan el acceso a contenidos personalizados y permiten un aprendizaje más significativo. Sin embargo, también advierten que su efectividad depende de una adecuada planificación pedagógica. En este mismo sentido, Fundora et al. (2023) destacaron la transformación de la enseñanza de lenguas en Cuba mediante el uso de Moodle y recursos asincrónicos, que promueven un modelo educativo centrado en el estudiante.

En el contexto peruano, Neira (2022) demostró la existencia de una correlación positiva entre el uso de Google Classroom y el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios. Similarmente, Matos et al. (2024) hallaron que el uso de una plataforma de inteligencia artificial como ChatGPT influye de manera significativa en el rendimiento académico en inglés, aunque resaltan la necesidad de optimizar su uso.

Por otro lado, Valera et al. (2023) realizaron una revisión de literatura que evidenció múltiples beneficios del uso de herramientas digitales, especialmente en las habilidades de habla, escritura y comprensión. Gutiérrez et al. (2022), en cambio, analizaron el impacto de las estrategias de enseñanza empleadas en centros de idiomas, confirmando la influencia de las mismas en los niveles de competencia lingüística.

Asimismo, investigaciones como las de Yataco et al. (2023), Pérez et al. (2023) y Briceño et al. (2024) subrayan que programas como DGTul, las plataformas de streaming y los recursos tecnológicos inciden positivamente en las habilidades lingüísticas y la motivación estudiantil. En contraste, estudios como el de Patiño y Reyes (2020) revelan que muchas instituciones aún dependen de métodos tradicionales por falta de infraestructura digital adecuada.

Finalmente, Asto et al. (2023) y Rodríguez et al. (2023) confirmaron que las plataformas *e-learning* mejoran tanto el dominio del idioma como los niveles motivacionales de los estudiantes, consolidando así la idea de que el uso de tecnología en el aula no solo potencia el aprendizaje lingüístico, sino que también moderniza y dinamiza el proceso educativo.

3. Metodología

El estudio es de tipo aplicado, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo conformada por 503 estudiantes de la carrera de Traducción e Interpretación de un instituto superior en Lima Norte. Se empleó un muestreo probabilístico estratificado, con una muestra final de 218 estudiantes, distribuidos proporcionalmente entre los primeros cinco ciclos académicos.

Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert de cinco niveles. El instrumento fue validado por 3 expertos y presentó una confiabilidad aceptable, con un coeficiente alfa de Cronbach de 0.812. Las variables analizadas fueron: uso de plataformas digitales (dimensiones: contenido multimedia, interacción virtual y aplicaciones online) y aprendizaje de otra lengua (dimensiones: conocimiento lingüístico, interacción comunicativa y motivación intrínseca).

4. Resultados y discusión

Los hallazgos de la investigación responden a la pregunta principal: ¿cuál es la relación del uso de plataformas digitales en el aprendizaje de otra lengua en educandos de Traducción de un instituto en Lima Norte, 2025? Para ello se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach aplicado al grupo de muestra, con el fin de establecer la fiabilidad del cuestionario empleado en los 218 individuos que conforman la muestra. Para la obtención del resultado se evaluaron ambas variables —plataformas digitales y aprendizaje de otra lengua— con el fin de comprobar la coherencia de los ítems. Los resultados obtenidos se presentan en la tabla 1.

Tabla 1. Estadística de fiabilidad de la muestra

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N.º de elementos
0,812	0,813	18

Fuente: elaboración propia a partir de SPSS.

4.1. Contrastación de hipótesis

En la investigación se consideraron las siguientes dimensiones: contenido multimedia, interacción virtual, aplicaciones online, conocimiento lingüístico, interacción

comunicativa y motivación intrínseca. Los estadígrafos correspondientes se presentan en las tablas 2 a 5. Se acepta la hipótesis alternativa (H1) únicamente cuando el nivel de significancia es menor a 0,05; si dicho nivel es mayor, se considera válida la hipótesis nula (H0).

Tabla 2. Medida de correlación y nivel de significancia entre la variable 1 (plataformas digitales) y la variable 2 (aprendizaje de otra lengua)

Rho de Spearman		V1: plataformas digitales	V2: aprendizaje de otra lengua
V1: plataformas digitales	Coefficiente de correlación	1,000	0,885**
	Sig. (bilateral)	—	0,000
	N	218	218
V2: aprendizaje de otra lengua	Coefficiente de correlación	0,885**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	—
	N	218	218

Fuente: elaboración propia a partir de SPSS.

Al analizar la tabla 2 se observa un valor de significancia de 0,000, inferior al umbral de 0,05, lo que permite aceptar la hipótesis alternativa (H1), indicando así una co-

relación positiva entre el uso de plataformas digitales y el aprendizaje de una segunda lengua en estudiantes de un instituto en Lima Norte durante el año 2025.

Tabla 3. Medida de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 1 (contenido multimedia) y la variable 2 (aprendizaje de otra lengua)

Rho de Spearman		D1: contenido multimedia	V2: aprendizaje de otra lengua
D1: contenido multimedia	Coefficiente de correlación	1,000	0,910**
	Sig. (bilateral)	—	0,000
	N	218	218
V2: aprendizaje de otra lengua	Coefficiente de correlación	0,910**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	—
	N	218	218

Fuente: elaboración propia a partir de SPSS.

Los datos indican una correlación positiva alta de 0,910, puesto que $\text{sig.} = 0,000 < 0,05$; por lo mismo, se valida H1: hay una relación relevante entre el aprendizaje de otra lengua y la dimensión contenido multimedia. Esta

relación es directa porque es positiva; es decir, a mayor contenido multimedia, mayor será el aprendizaje de otra lengua.

Tabla 4. Medida de correlación y nivel de significancia entre la dimensión 2 (interacción virtual) y la variable 2 (aprendizaje de otra lengua)

Rho de Spearman		D2: interacción virtual	V2: aprendizaje de otra lengua
D2: interacción virtual	Coefficiente de correlación	1,000	0,781**
	Sig. (bilateral)	—	0,002
	N	218	218
V2: aprendizaje de otra lengua	Coefficiente de correlación	0,781**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,002	—
	N	218	218

Fuente: elaboración propia a partir de SPSS.

Los datos indican una correlación positiva alta de 0,781, dado que $\text{sig.} = 0,002 < 0,05$; por tanto, se valida H1: hay una relación relevante entre el aprendizaje de otra lengua y la dimensión interacción virtual. A mayor interacción virtual, mayor será el aprendizaje de otra lengua.

Tabla 5. Nivel de correlación y significancia entre la dimensión 3 (aplicaciones online) y la variable 2 (aprendizaje de otra lengua)

Rho de Spearman		D3: aplicaciones online	V2: aprendizaje de otra lengua
D3: aplicaciones online	Coefficiente de correlación	1,000	0,822**
	Sig. (bilateral)	—	0,001
	N	218	218
V2: aprendizaje de otra lengua	Coefficiente de correlación	0,822**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	—
	N	218	218

Fuente: elaboración propia a partir de SPSS.

Estos registros indican una correlación positiva alta de 0,822, siendo $\text{sig.} = 0,001 < 0,05$, lo que confirma H1: hay una relación relevante entre las aplicaciones online y el aprendizaje de otra lengua. A mayor uso de aplicaciones online, mayor será el aprendizaje de otra lengua.

Respecto al objetivo general, en concordancia con la teoría del conectivismo de Siemens, se destaca la habilidad de los individuos para establecer y gestionar redes de información dinámicas, donde las conexiones entre personas, tecnologías y fuentes de datos resultan esenciales para adquirir y actualizar conocimientos de manera continua y contextualizada. También la teoría del aprendizaje autónomo de Holec (1981) plantea que es clave que los estudiantes participen activamente en su propio aprendizaje, desarrollando la capacidad de gestionar recursos y evaluar su progreso, sobre todo en ambientes digitales, donde se requiere mayor autonomía y autorregulación. Se identificó un valor de significancia de 0,000, menor a 0,05, por lo que se acepta la hipótesis H1, lo cual indica que existe una correlación positiva fuerte de 0,885 entre las plataformas digitales y el aprendizaje de otra lengua. En consonancia con estos resultados, García (2024) concluyó que el uso

de tecnologías digitales como apoyo educativo tuvo efectos positivos en el aprendizaje del inglés, destacando principalmente el incremento en el nivel de motivación estudiantil, una interacción más creativa y una mayor facilidad para comprender los contenidos. Para Asto et al. (2023), el uso de plataformas *e-learning* tiene una influencia positiva en el aprendizaje del inglés, ya que estas plataformas permiten acceder fácilmente a recursos útiles y fortalecer el uso del idioma. Asimismo, Valera et al. (2023) destacan que las herramientas digitales representan estrategias valiosas para el aprendizaje del inglés en el ámbito universitario, ya que permiten desarrollar de manera efectiva las habilidades lingüísticas de comprensión y expresión oral y escrita. Por otro lado, Castañeda et al. (2022) concluyeron que el modelo tradicional de enseñanza del inglés implementado por el Ministerio de Educación del Perú no logra motivar ni involucrar activamente a los estudiantes, lo que pone en evidencia la importancia de usar plataformas digitales. Por último, Delgado (2024) demuestra que el uso de plataformas digitales en la enseñanza del inglés contribuye significativamente a mejorar el proceso de aprendizaje, no solo facilitando la comprensión de

contenidos, sino también generando mayor motivación e involucramiento por parte de los estudiantes.

En relación con el objetivo específico 1, la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia propuesta por Mayer (Lapatie, 2007) plantea que el aprendizaje es más efectivo cuando la información se presenta tanto en medios visuales como verbales. Esta teoría se basa en que el cerebro humano procesa la información por canales separados y limitados —visual y auditivo—, por lo que el diseño educativo debe evitar la sobrecarga cognitiva para facilitar la comprensión. A su vez, la teoría del aprendizaje autónomo de Holec (1981) define que el estudiante debe tomar responsabilidad sobre su aprendizaje, definiendo objetivos, eligiendo métodos y contenidos, regulando su progreso y evaluando sus resultados. Se identificó una correlación positiva del 91 % ($r = 0,910$) con un nivel de significancia de 0,000; dado que $p < 0,05$, se acepta la hipótesis alternativa. En relación con este tema, Carranza et al. (2024) concluyen que, incluso si los contenidos multimedia empleados en el aprendizaje de otra lengua fortalecen la innovación, pueden convertirse en grandes distractores si no se acompañan de una buena base pedagógica. Por su parte, Neira (2022) concluye que el uso de Google Classroom influye positivamente en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios, al permitir acceder de forma ordenada a contenidos multimedia y favorecer la retroalimentación constante. En el caso de Fundora et al. (2023), la integración de herramientas digitales que emplean multimedia, como Moodle y los recursos asíncronos, ha impulsado un giro hacia métodos de enseñanza más activos y colaborativos. De igual manera, Ortiz y Tejeda (2023) evidencian que el uso constante de las TIC puede ayudar a mejorar el aprendizaje del inglés, aunque los estudiantes no siempre las emplean adecuadamente. Por último, Brown y Rojas (2022) concluyen que la aplicación Wordwall es una herramienta útil para enseñar inglés en la etapa pospandemia.

En relación con el objetivo específico 2, respecto a la teoría del monitor de Krashen (1981), se destaca la importancia del input comprensible en el aprendizaje de otro idioma. Las plataformas digitales ofrecen espacios donde los educandos acceden a contenido real y útil, lo que les permite aprender el idioma de una forma más espontánea. Asimismo, factores como la motivación, la ansiedad y la determinación influyen directamente en el aprendizaje, y varían dependiendo de la calidad de la interacción virtual. Tras aplicar la prueba de hipótesis se evidencia una relación directa entre la interacción virtual y el aprendizaje de otra lengua: el coeficiente Rho de Spearman reveló una correlación de 0,781 (78,1 %) con una significancia de 0,002. De acuerdo con estudios anteriores, Andino et al. (2021) señalan que los estudiantes usan recursos digitales para estudiar y comprender mejor el inglés. De

la misma manera, Yataco et al. (2023) demostraron que los estudiantes desarrollan mejor sus habilidades en inglés mediante el uso de un aplicativo. Por otro lado, Pérez et al. (2023) analizaron cómo las plataformas de streaming influyen en el aprendizaje del inglés y motivan a los estudiantes a seguir aprendiendo; de igual forma, Briceño et al. (2024) confirmaron que el uso de recursos tecnológicos tiene un efecto positivo y relevante en la comprensión lectora del inglés. Por último, Patiño y Reyes (2020) mostraron que el uso de herramientas digitales mejora cómo aprenden los estudiantes los idiomas.

En relación con el objetivo específico 3, este se apoya en la teoría del constructivismo social de Vygotsky (1978), que sostiene que el aprendizaje ocurre a partir de la iniciativa del individuo y se desarrolla mediante la interacción con otras personas dentro de un entorno sociocultural. En este contexto, las aplicaciones online funcionan como herramientas clave que promueven la colaboración entre estudiantes y favorecen el intercambio de saberes. De igual manera, la teoría de la gramática universal de Chomsky (1965) sostiene que las personas cuentan con una capacidad innata para aprender lenguas, basada en principios gramaticales que comparten todos los idiomas. Los resultados obtenidos a través del coeficiente Rho de Spearman mostraron una correlación positiva del 82,2 % (0,822), con un nivel de significancia de 0,001. Este hallazgo coincide con lo reportado por Benavides et al. (2021), quienes destacaron la eficacia de la aplicación Duolingo como recurso complementario en el aprendizaje de lenguas extranjeras a nivel universitario. En la misma línea, Méndez y Morales (2023) concluyeron que los videojuegos funcionan como herramientas pedagógicas eficaces para el aprendizaje del inglés. Por su parte, Matos et al. (2024) encontraron que el uso de ChatGPT mantiene una relación significativa con el aprendizaje del idioma inglés. En otro estudio, Calderón et al. (2021) destacaron la plataforma Freerice como una estrategia didáctica efectiva para fomentar la responsabilidad y la autonomía. Finalmente, Martínez (2015) concluye que las plataformas virtuales son herramientas eficaces para fomentar el aprendizaje autónomo de lenguas extranjeras.

5. Conclusiones

Según lo establecido en el objetivo general, la investigación estableció una correlación favorable y estadísticamente significativa entre la utilización de plataformas digitales y el aprendizaje de una segunda lengua en educandos de Traducción de un instituto en Lima Norte durante el año 2025. Los datos descriptivos indican que un 73,4 % de los encuestados está de acuerdo y un 14,7 % afirma estarlo por completo, sumando así un 88,1 % que percibe una correlación favorable. Este apoyo se ve reforzado en el análisis inferencial: con $p = 0,000$ se aceptó la hipótesis

alternativa, y el coeficiente de correlación puso de relieve una relación positiva alta entre las dimensiones examinadas. A nivel práctico, estos hallazgos invitan a incorporar y perfeccionar plataformas digitales en los planes de estudio, creando recursos que combinen interactividad y materiales multimedia para potenciar la adquisición del idioma. En el plano teórico, el estudio aporta evidencia que refuerza modelos sobre la mediación tecnológica en el aprendizaje de lenguas, especialmente en lo relativo a la interactividad y la motivación intrínseca.

Con el objetivo específico 1 se puso de manifiesto un vínculo muy sólido entre el uso de contenido multimedia y el aprendizaje de una segunda lengua. La encuesta a 218 participantes mostró que el 72 % estuvo de acuerdo y otro 11 % lo respaldó con especial énfasis, sumando así un 83 % que percibe esta relación como positiva. Al pasar al análisis inferencial, la correlación llegó a 0,910 con $p = 0,000$, confirmando que cuanto más se recurre a videos educativos, lecturas digitales y canciones, mejor resulta la adquisición de la lengua.

Para el objetivo específico 2, la encuesta dejó en evidencia un vínculo sólido entre la interacción virtual y el aprendizaje de otra lengua. Un 61,9 % coincidió con esta idea y un 13,3 % la respaldó con énfasis. El análisis inferencial confirmó esa percepción al registrar una correlación de 0,781 con $p = 0,002$. Entre los indicadores más relevantes sobresalen la participación en comunidades virtuales, la comunicación en tiempo real y la frecuencia de uso de plataformas educativas.

Respecto al objetivo específico 3, la investigación logró establecer una relación significativa entre el uso de aplicaciones online y el aprendizaje de otra lengua. Los resultados descriptivos mostraron que el 65,1 % de los encuestados reveló una percepción claramente positiva de la relación. Se identificó una correlación positiva alta de 0,822 (sig. = 0,001), lo cual confirmó la hipótesis de una relación directa y significativa. Esta relación se hizo evidente especialmente en indicadores clave como los juegos educativos, los chatbots y los traductores automáticos.

Agradecimientos

Agradecemos sinceramente a Dios por su protección y guía. Reconocemos el apoyo incondicional de nuestras familias, quienes nos acompañaron en cada paso. Un especial agradecimiento para el Dr. Roberth Frías, cuya dedicación incansable, exigencia académica y fe en nuestras capacidades fueron fundamentales para la elaboración de este trabajo.

Financiamiento

La investigación fue autofinanciada por los autores del artículo.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no tienen conflictos de intereses que reportar con respecto al presente artículo.

Nota del editor

Las afirmaciones vertidas en este artículo son exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan las perspectivas de sus respectivas entidades afiliadas, ni las del editor ni los evaluadores. Cualquier producto, servicio, modelo, metodología, método, u otros aspectos mencionados en este trabajo, así como las opiniones expresadas por sus autores, se presentan en el ámbito de la responsabilidad de estos últimos.

6. Referencias bibliográficas

- Abreu, Y., Barrera, A., Worosz, T., & Vichot, I. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudios lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. *Mendive. Revista de Educación*, 16(4), 610–623.
- Andino, P., Zambrano, M., Agurto, S., & Mera, J. (2021). Los recursos virtuales como herramienta fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en la educación superior. *Polo del Conocimiento*, 6(6), 493–511.
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, A., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica: una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador.
- Asto, E., Menacho, I., Chávez, P., Orielle, Y., & Jáuregui, J. (2023). Las plataformas e-learning en el aprendizaje del inglés. *Horizontes*, 7(27), 62–76. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.497>
- Benavides, L., Garcés, V., Villao, D., & Vera, L. (2021). Aplicaciones móviles para el aprendizaje de idiomas: autopercepción del aporte de Duolingo en estudiantes universitarios. *Polo del Conocimiento*, 6(12).
- Birchenall, L. B., & Müller, O. (2014). La teoría lingüística de Noam Chomsky: del inicio a la actualidad. *Lenguaje*, 42(2), 417–442.
- Bonilla Duarte, M. (2012). Mediación de otros en el proceso de aprendizaje autónomo de los estudiantes. *Hallazgos*, 9(18), 207–215.
- Bravo Ramos, L. (1996). ¿Qué es el video educativo? *Comunicar*, 1(6).
- Briceño Rodríguez, E. E., Malqui Acuña, R. S., Rivas Plata, A. P., Gutiérrez Quiroz, M. A., Bastidas Ricaldi, M. del P., & Martínez Molina, M. A. (2024). Uso de herramientas digitales en la comprensión de textos en inglés de estudiantes universitarios. *Ciencia Latina*, 8(5), 1929–1940. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13662
- Broc Caverio, M. Á. (2011). Voluntad para estudiar, regulación del esfuerzo, gestión eficaz del tiempo y rendimiento académico en alumnos universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 29(1), 171–185.
- Brown González, D. P., & Rojas León, P. del R. (2022). Uso de la aplicación Wordwall como estrategia didáctica en el aprendizaje del idioma inglés en la nueva normalidad pospandemia. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 8(EE1), 127–142. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3329>
- Calderón, K., Gil, J., Otálora, L., Marín, E., González, H., & Isaza, G. (2021). Proceso de aprendizaje de inglés como idioma

- extranjero: integración de la plataforma virtual Freerice. *Revista Boletín Redipe*, 10(13), 202–219. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i13.1739>
- Carranza Basantes, S. F., Escudero Espinoza, H. F., Borbor Malave, N. J., & Chango Muñoz, B. R. (2024). Innovaciones en la enseñanza de lenguaje: herramientas digitales para un aprendizaje efectivo. *Reincisol*, 3(6), 4557–4578.
- Casazola Cruz, O. D., Alfaro Mariño, G., Burgos Tejada, J., & Ramos More, O. A. (2021). La usabilidad percibida de los chatbots sobre la atención al cliente en las organizaciones: una revisión de la literatura. *Interfases*, (14), 184–204.
- Castañeda, Y., Rodríguez-González, C., & Egúquiza, J. (2022). Evaluación del modelo didáctico convencional en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa peruana. *Revista Científica Episteme y Tekne*, 1(2), e402.
- Cazar Costales, S. N., Cazar Costales, S. S., & González Pérez, S. L. (2023). La enseñanza del inglés en la educación superior latinoamericana: una perspectiva actual. *Revista Imaginario Social*, 6(1).
- De la Cantera, A., Cordero, G., & Pérez, M. (2022). Linguodidáctica electrónica: una necesidad teórica en la enseñanza de idiomas extranjeros a distancia. *CUJAE*, 10(3).
- De Roa, E. M. G. (2020). Potencia y robustez en pruebas de normalidad con simulación Montecarlo. *Revista Scientific*, 5(18), 108–119.
- Delgado, C., González, L., & Gutiérrez, N. (2024). *Uso de las plataformas digitales para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en una institución secundaria* [Tesis de licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia].
- Dorado Escribano, G. (2020). Atrición lingüística, ¿término correcto para este «nuevo» fenómeno lingüístico? *Sociocultural Pragmatics*, 8(2), 159–181. <https://doi.org/10.1515/soprag-2020-0007>
- Eguia-Gómez, J. L., Contreras-Espinosa, R., & Solano-Albajes, L. (2015). Juegos digitales desde el punto de vista de los profesores. *Education in the Knowledge Society*, 16(2), 31–48.
- Flores González, N., Zamora-Hernández, M., & Castelán-Flores, V. (2022). Estrategias discursivas como medio para fomentar la participación activa en aulas virtuales. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 15(Especial), 109–122.
- Fundora Ramírez, P., Rodríguez Fernández, L. R., & Reiné Herrera, Y. (2023). La enseñanza del inglés a través de las plataformas digitales en la Universidad de Artemisa, Cuba. *Revista Científica Estelí*, 12(46), 165–183. <https://doi.org/10.5377/farem.v12i46.16484>
- García García, E. K. (2024). Las plataformas digitales como recurso didáctico para reforzar el aprendizaje del inglés en educación primaria. *Ciencia Latina*, 8(1), 3006–3022. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9633
- Gutiérrez Gómez, R., Salazar Zavaleta, J. R., Rivera Pezo, E. H., Flores Piñas, H., & Chiri Saravia, P. C. (2022). Estrategias de aprendizaje virtual y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes. *Ciencia Latina*, 6(6), 2715–2725.
- Henríquez-Ritchie, P., & Organista-Sandoval, J. (2009). Definición y estimación de tipos y niveles de uso tecnológico. *Edutec*, (30), a124.
- Herrera Barros, A. P., Herrera Barros, C. E., & Barroso Hernández, L. A. (2024). Plataformas virtuales en la educación: entre el aprendizaje y el ciberbullying. *Ciencia Latina*, 8(3), 863–874.
- Hidalgo Aguilar, J. A. (2017). *Aplicación del programa «Developing Effective Readers» para la mejora de la comprensión lectora en el idioma inglés* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
- López De La Cruz, E. C. I., & Escobedo Bailón, F. E. (2021). Conectivismo, ¿un nuevo paradigma del aprendizaje? *Desafíos*, 12(1), 73–79. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.259>
- Márquez Moncada, C. M. (2017). Las redes sociales y comunidades virtuales en el contexto educativo. *Educación*, (23), 65–70.
- Matos Juárez, A. S., Rivera Rojas, C. N., Salazar Zavaleta, J. R., & Chiri Saravia, P. C. (2024). Uso del ChatGPT y aprendizaje de inglés en estudiantes universitarios. *Horizontes*, 8(33), 834–842. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i33.766>
- Mirabal, H. T. (2020). Observaciones para la construcción y validación de instrumentos de investigación. *Desafíos*, 11(2), 177–182.
- Muntzel, M. (2016). Aprendizaje vs. adquisición de segunda lengua: ¿un conflicto de intereses? *Estudios de Lingüística Aplicada*, (21).
- Neira Sacaski, D. R. (2022). Impacto de Google Classroom para el aprendizaje de inglés: un caso de una universidad peruana. *Ciencia Latina*, 6(2), 1113–1130. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1942
- Pérez, Y., Mamani, E., Hinojosa, J., Mamani, C., Mamani, M., & Catacora, E. (2022). *Optimización del aprendizaje de idiomas no nativos en la educación superior mediante el uso de inteligencia artificial*. Editora Científica.
- Pimentel Elbert, M. J., Zambrano Mendoza, B. M., Mazzini Aguirre, K. A., & Villamar Cárdenas, M. A. (2023). Multimedia e hipermedia aplicada en la educación. *RECIMUNDO*, 7(2), 63–73.
- Preabianca, M. (2017). Introducción a la enseñanza y aprendizaje de idiomas. *Etic@net*, 17(2), 1–3.
- Rey, S., Méndez, G., & Palacios, J. (2024). Herramientas digitales y el pensamiento crítico en estudiantes de inglés, centro de idiomas, universidad privada, Lima, 2023. *Revista de Climatología*.
- Rodríguez-Barboza, J. R., Pablo-Huamaní, R., Deneri Sáenz, E. G., Ramos Morales, D. V., & Rodríguez Rojas, M. L. (2023). Innovación educativa en acción: herramientas digitales y su impacto en la motivación de estudiantes universitarios. *Horizontes*, 7(30), 1739–1751.
- Romero, M. A. (2022). Representaciones sociales de la educación a distancia durante la pandemia por COVID-19. *CPU-e*, (34), 143–163.
- Sánchez de la Cruz, C. del C., Aguilera Ramírez, M., & Rodríguez Flores, J. C. (2024). Herramientas de traducción automática en la traducción profesional. *LATAM*, 5(5), 3614–3625.
- Tapia, C. E. F., & Cevallos, K. L. F. (2021). Pruebas para comprobar la normalidad de datos en procesos productivos. *Societas*, 23(2), 83–106.
- Torres Rodríguez, D. I., & Pineda Godoy, E. (2023). Implicaciones de la lectura digital en el aprendizaje. *LATAM*, 4(1), 2075–2088.
- Valarezo Pardo, M. R., Honores Tapia, J. A., Gómez Moreno, A. S., & Vines Sánchez, L. F. (2018). Comparación de tendencias tecnológicas en aplicaciones web. *3C Tecnología*, 7(3), 28–49.
- Valera Yataco, P., Torres Castro, M. Y., Vásquez Valdivia, M. I., & Lescano López, G. S. (2023). Aprendizaje del idioma inglés a través de herramientas digitales en educación superior: revisión sistemática. *Horizontes*, 7(27), 200–211. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.507>
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista*

Educación, 33(1), 155–165.

Yáñez Sánchez, I. C. (2023). El poder de la palabra: comunicación sincrónica en entornos virtuales. *Horizontes*, 7(29), 1411–1422.

Yataco, P., Macedo, C., Yataco, J., & López, G. (2023). Programa «DGTul»: habilidades del aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de educación superior. *Revista San Gregorio*, 1(56), 1–13.

