LA IMAGEN DEL MAESTRO
REFLEXIONES: A PROPÓSITO DE LA CÁTEDRA DE GENÉTICA
The Teacher's Image
Reflections about the Subject of Genetics

Luis Villafana Losza[1]

Resumen

El autor plantea una reflexión sobre la imagen del maestro y sugiere un nuevo modelo en la interpretación del liderazgo docente a partir de la constante sinergia con los alumnos. Plantea un diagrama funcional, que por analogía con su formación en Biología, llama "modelo del limbo de hoja", tratando de interpretar el proceso dinámico y recirculante de la enseñanza-aprendizaje que se encuentra en un reciclaje y retroalimentación permanente. Este modelo nos sirve para observar la interrelación entre los saberes que tienen que estar presentes en cada "ser humano" y el desarrollo de su capacidad de liderazgo. La imagen del maestro debe irradiar virtudes, manifestar actitudes y proyectar atributos, lo que será posible en la medida en que logre integrar una serie de características que el verdadero maestro como líder muestra en su accionar cotidiano.
Palabras clave: educación, aprendizaje

Abstract

The author raises a reflection about the teacher's image and suggests a new model in the interpretation of teacher's leadership in relation to permanent synergy between teacher and pupils. Raises a functional diagram, that by analogy is called "leaf limbo model" (because of his education in Biology) that tries to interpret the dynamic and recircling teaching/ learning process which is in a permanent feedback and retraining. This model is useful to observe the interrelation between all the knowledge that must be present in each human being, and the development of his leadership capacity. The teacher´s image must irradiate virtues, show attitudes and project attributes, what should be possible as he succeeds in integrating a number of characteristics that a true master, as a leader, shows in his daily activities.
Key Words: Education, Learning

INTRODUCCIÓN

El siguiente ensayo constituye una reflexión sobre las vivencias personales en torno a la imagen del maestro, tratando de interpretar su trascendencia en nuestro diario vivir, especialmente para quienes nos encontramos en un aula de clases. Asimismo, buscamos comprender la influencia de su imagen en nuestros jóvenes para que perciban que próximamente pueden tener capacidad de liderazgo y el reconocimiento como miembros de una sociedad a la que desean cambiar. En este quehacer sugiero un nuevo modelo en la interpretación de la imagen del maestro, del líder, quien tiene que estar imbricado en una constante sinergia con sus alumnos. Planteo un diagrama funcional, que por analogía llamo: "modelo del limbo de hoja", por mi formación en biología, para que estas reflexiones tengan sentido y éxito.

La necesidad de fijar ideas para ir generando otras y perpetuarlas ha sido siempre preocupación y tarea del hombre a lo largo de su historia. La cátedra de Genética fue un buen pretexto porque me permitió afianzar conceptos relacionados con esta ciencia, que suele ser complicada para una gran mayoría de estudiantes, pues, en sus interpretaciones usa un simbolismo lógico matemático, más aún acompañado de un lenguaje materno peculiar y molecular. Su enseñanza siempre será un gran reto para el maestro, que deberá conjugar atributos intrínsecos y extrínsecos para que el proceso de enseñanza-aprendizaje del conocimiento genético sea ameno y entendible; por ejemplo, hacer comprender que la gran variedad de características observables en el aspecto físico de la persona constituye el *Fenotipo*, que se torna repetitivo generación tras generación, y no es más que la consecuencia de la expresión molecular del ADN: g*enotipo,* que recibimos como patrimonio hereditario, constituyendo el gran G*enoma,* que interactúa y se manifiesta en un entorno cada vez más cambiante como es el ambiente.

[1] Biólogo. Docente de la Facultad de Obstetricia y Enfermería de la USMP

Es imperativo para el que facilite la enseñanza, en el área de Genética y en las demás asignaturas, que la labor educativa sea agradable, placentera y de trascendencia. Esta actividad se inicia desde el preciso instante en que el maestro contacta con el alumno, a través de su primer ***"gesto corporal",*** al que a veces ni siquiera le otorgamos la mínima importancia, pero que se torna trascendente; para ello entre otras razones es necesario vincularnos con nuestros alumnos a través del establecimiento de una buena comunicación, mediante nuestros gestos y sobre todo el empleo de un lenguaje "andragógico".

¿Por qué resulta importante la imagen? Porque la imagen se convierte en un discurso visual, en una representación de una parte o segmento de la vida, en una entidad *OMNIPRESENTE,* muchas veces no reproducible (como una fotografía en un momento dado). Ver y observar las cosas resulta entonces en un testimonio real.

Además, la imagen es la prolongación del sentido de la vista que puede viajar a miles de kilómetros (vía satélite) en cuestión de segundos, facilitada por la globalización de las comunicaciones. Cobra mayor vigencia en el mundo de la moda, en cuya difusión se ha convertido en la *"APARIENCIA DE UNA COMUNICACIÓN SOCIAL".* En esta "apariencia", la "imagen" juega un papel muy importante y trascendental porque es la *creadora de sueños,* fenómeno de acción cautivante y casi hipnótica.

Agregaremos también la abusiva manipulación de quienes ostentan el poder en el uso de la comunicación, en la emisión de los mensajes que producen una saturación en el marketing político, limitando especialmente la capacidad de respuesta del ciudadano, que recurre a la indiferencia o simplemente al entretenimiento. Es frecuente observar la venta de la apariencia de los sujetos; por ejemplo, la moda de fabricar la imagen de los políticos, resultando importante y prioritario para los fabricantes de íconos *"maquillar"* personas; es decir, cuidar y proteger el producto para luego ser vendido. *¿Acaso no será más que una nueva invención del capitalismo?* Si falla la *"presentación"* estará en peligro el sujeto; justificándose de ésta manera la *"cosmetización"* de la imagen, como un reflejo que representa la realidad. Se puede tomar de la historia, ejemplos muy claros de cómo se manipula la información: en 1936, Adolfo Hitler montó su imagen con un afán propagandístico al organizar las Olimpiadas de Alemania, en una patética demostración de poder. En las olimpiadas de Munich 1972, un comando árabe de la organización Septiembre Negro, queriendo demostrar su poder, asesinó a 11 atletas israelíes frente a las cámaras de televisión. Tampoco podríamos olvidar las escenas de la acción brutal que padecieron los rehenes en el penal del Sexto, durante el segundo gobierno del Presidente Belaunde, o de la toma de rehenes en la residencia de la Embajada de Japón durante el gobierno de Alberto Fujimori; así podríamos ir citando muchos ejemplos más; en definitiva, *LA IMAGEN, TIENE UN INTERÉS POLÍTICO, ECONÓMICO Y CREATIVO.*

En este contexto, la imagen como *DISCURSO VISUAL* es manipuladora; lo apreciamos justamente con toda la rudeza del caso en las elecciones del año 2000 en nuestra patria, en las que se evidenciaron distorsiones en el discurso visual. La imagen debería ser bien usada; sin embargo, la competitividad y la sumisión de los medios de comunicación la han convertido en una actividad nefasta y clamorosamente alarmante e indignante. Sin darnos cuenta, nos estamos acercando a la *ESCLAVITUD,* pero también al *PROGRESO*; todo dependerá finalmente de la forma como se manejen los contenidos informativos. Estos hechos nos conducen a plantearnos una simple pregunta: ***¿Cómo formar la imagen del líder?*** (del maestro)

La Universidad de avanzada debe tener como misión la formación de líderes; como condición obligatoria para cuyo efecto debe diseñar sus estructuras curriculares, utilizando los elementos y requisitos necesarios para que el proceso de formación sea eficiente y el fortalecimiento de su *"imagen"* sea óptimo. La imagen del maestro tiene que estar acompañada de una serie de características inmanentes, permanentes e indesligables, porque sobre todo*"su imagen"* estará presente en cada uno de sus actos; de allí la imperiosa necesidad de cuidar, cultivar y promocionar su desarrollo, retroalimentándola periódica y constantemente, impulsándola con gran dinamismo para que no pierda su esencia, protegiéndola con mucho celo y con rigurosidad.

¿Por qué la preocupación en proteger la imagen del líder? Por ser una fotografía de un momento de nuestra vida, queda así como una figura omnipresente, convirtiéndose en un testimonio real, único, que perdurará en nuestros recuerdos por siempre; ¿acaso en nuestros conversatorios con amigos de infancia, de nuestra vida de estudiantes, ¿no hacemos reminiscencias de hechos?: *¿Quién no se acuerda de algunos de sus maestros de Primaria, Secundaria o de la Universidad, algunos por buenos y otros por malos, o de algún otro profesional o*

político sobresaliente y que nos haya impactado?, ¿acaso de vez en cuando no emulamos a algunos de ellos De acuerdo con estas consideraciones, la Universidad tendría que priorizar, *en primer lugar,* mostrar con mística su imagen institucional, el uso de su nombre, emblema y de quienes forjaron la Universidad; *en segundo lugar,* liberarnos en definitiva de la imagen negativa que tienen las universidades del país como entidades que están de espaldas a la sociedad, y fomentar de una vez por todas la investigación, la conservación del ambiente; respetando a ultranza la libertad y la democracia; creando finalmente su espacio y su propia identidad; en *tercer lugar,* estimular en su praxis universitaria, como *paradigma central de su quehacer,* la formación de los nuevos profesionales líderes del mañana para que fomenten el bienestar general de los pueblos.

En esta perspectiva, todos sin excepción *como prioridad, tenemos la obligación de cuidar nuestra propia imagen,* en especial quienes nos encontramos comprometidos directa o indirectamente con el proceso de formación de nuevos profesionales en la Universidad, porque queramos o no, nos convertimos en los *paradigmas que creamos sueños y generamos ilusiones;* porque, además, *nuestro honor o nuestra honra* pueden estar en peligro por culpa de la misma imagen; de allí la necesidad de estar predispuestos a asumir retos y responsabilidades que consigo trae este fin. De esta manera, quienes estén decididos a participar en la formación de líderes, o tienen el vivo interés en serlo, tendrán la imperiosa necesidad de considerar en su proceso de formación y desarrollo (a decir de *Jacques Delors* y su equipo de la UNESCO)[1], características intra y extra personales vinculantes: como el saber *"SER",* el saber *"CONOCER"*, el saber *"HACER",* el saber *"CONVIVIR"* y el saber *AMAR,* objetivos directos que participan en la consolidación y el fortalecimiento de los valores de todo ser humano y que en nuestra patria tanta falta nos hacen. Estas características se convierten en verdaderas columnas de una estructura armónica, única; equilibrada, y propia de un verdadero docente; entonces sí estaremos hablando de un personaje muy *"especial",* capaz de irradiar virtudes como imponer respeto, dar confianza, en suma: un hombre con *PERSONALIDAD,* que tenga responsabilidad en sus actos; de allí la importancia de velar y proteger la *IMAGEN DEL PROFESIONAL QUE PUEDE Y DEBE SER UN LÍDER;* verbigracia, la Universidad tiene la facultad de hacerlo. Intento representar estos hechos a través del *Modelo del limbo de hoja* en un diagrama de flujo en cascada, tratando de interpretar este proceso dinámico recirculante que propongo y que se encuentra en un reciclaje y retroalimentación permanente. Sabemos y conocemos que la hoja es el lugar donde la planta procesa la mayor cantidad de sustancias orgánicas a partir de las sustancias inorgánicas, función eminentemente biológica que se denomina fotosíntesis; entonces, por analogía, la Universidad como limbo de hoja, es el lugar donde se crea, adquiere y se consolidan los conocimientos, formando el hombre del mañana; de allí que nos resulta sumamente valioso este modelo de interpretación, toda vez que nos sirve para observar la interrelación de los saberes que tienen que estar presentes en cada *"ser humano",* comprensibles tan solo observando el sentido de las flechas, y su proyección en la formación del líder:

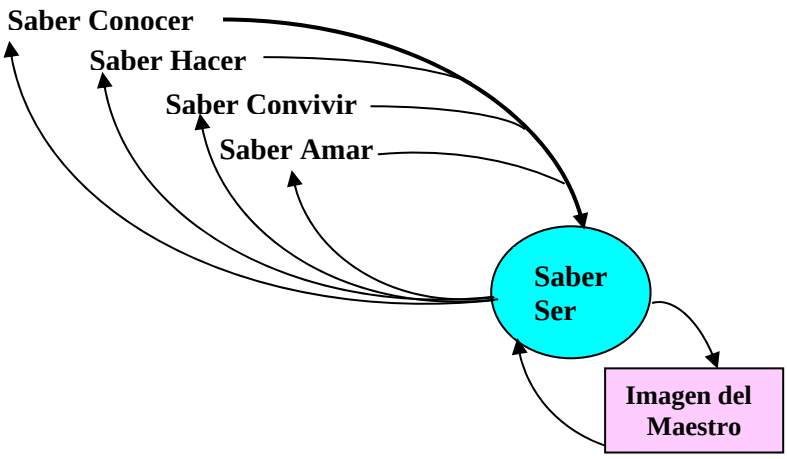

Figura 1.- Modelo del limbo de hoja

Quienes nos encontramos comprometidos directamente en facilitar los conocimientos, tenemos que utilizar los mejores argumentos de las nuevas estrategias metodológicas, con las actitudes y fortalezas necesarias para que el proceso de formación de los nuevos profesionales en la Universidad sea óptimo y alcance un alto grado de competitividad en todas las áreas de la actividad humana. La Universidad tiene acceso directo o indirecto en este proceso.
Dicen que para que los toneles fermenten un buen vino, previamente tienen que haber tenido en su primera impresión, en su primer contacto, el mejor vino y añejo; por analogía, para que los alumnos tengan una buena impresión de su maestro desde su primer ingreso al aula, reitero, tendrá que proyectar una buena imagen, irradiar virtudes, manifestar actitudes y proyectar atributos, lo que será posible en la medida en que logre integrar una serie de características que el verdadero maestro como líder debe mostrar en su accionar cotidiano.

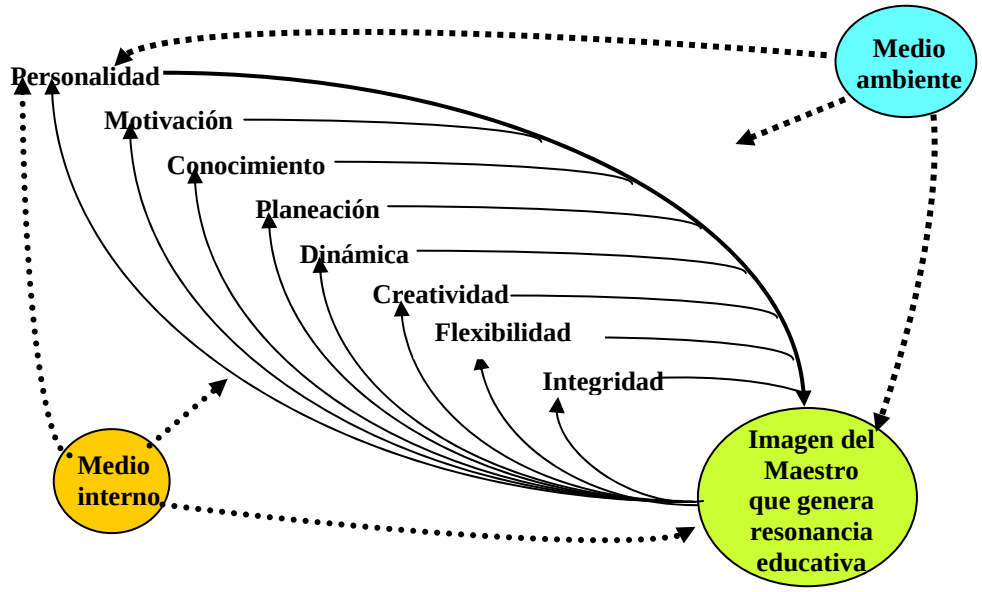

Figura 2.- Modelo del limbo de hoja

La explicación se centra en los conceptos de cada una de sus características y su necesaria integración y que no aparezcan como aspectos independientes; por el contrario, que dentro de la diversidad mantenga su unidad:
PERSONALIDAD.- Referida al carácter, al conjunto de cualidades que constituyen al profesional como tal, como *¡SER QUE INFUNDE RESPETO!*
MOTIVACIÓN.- Que provoca, que incita, que tiene habilidad para ejecutar acciones en el campo de su especialidad y deberá estar premunido de una *GRAN CAPACIDAD DE PERSUASIÓN*.
CONOCIMIENTO.- Tener cultura general amplia, conocer el ámbito y los alcances de su especialidad y estar al día con los cursos de actualización, debido al avance, evolución y desarrollo del conocimiento científico: *ESTAMOS EN LA ERA COGNITIVA* (era del conocimiento).
PLANEACIÓN.- Saber por donde ir y a donde llegar con precisión, saber trazar su derrotero, *DOSIFICANDO EL QUEHACER DE SU PROFESIÓN,* a fin de llegar a su objetivo y meta final.
DINÁMICA.- Saber imprimirle entusiasmo a las actividades que realiza dentro del ámbito de su profesión, de su especialidad, motivado por una fuerza intrínseca activa, de resonancia educativa, *PROPIA DE UN PROFESIONAL ORGANIZADO.*
CREATIVIDAD: un diseñador permanente de nuevos enfoques y hechos en su quehacer profesional, con una

GRAN CAPACIDAD CREADORA E INVENTIVA EN RAZON DE SU REFLEXIÓN, IMAGINACIÓN E INTUICIÓN.

FLEXIBILIDAD.- La capacidad de adaptarse rápidamente a las circunstancias, rectificando oportunamente sus actitudes y puntos de vista para el logro de una mejor convivencia y entendimiento con los demás, *PARA ENTENDER Y RESPONDER AL ENTORNO*, aprendiendo a escuchar y a observar con atención todo lo que ocurre a su alrededor. Es el punto de partida para tomar una mejor decisión, de lo mejor de todo aquello que objetivamente es conveniente.

INTEGRIDAD.- Referida a la ética del maestro, del profesional como tal; predicador permanente de su moral y fe, de su persona como *"SER ÍNTEGRO, CABAL Y COMPRENSIVO".*

Dentro de su mística y filosofía estará integrar todas estas características y tornarlas en una entidad unitaria, constituyendo el perfil del líder, para que sea respetado por lo que es, como persona, por sus conocimientos, por su dinámica dentro de su profesión y articule el resto de características; pero si alguno de estos aspectos falla, de seguro se generará un conflicto muy serio; el líder estará en aprietos, esto es real.

El maestro también debe generar "r*esonancia educativa",* aquel estado especial de predisposición interna e innata en cada uno de nosotros, capaz de propiciar *la creatividad, la intuición racional y dialogante*, en un permanente estado de *entusiasmo y emoción* que tiene que ser cultivado, encausado, sugerido, orientado para formar un hombre íntegro, cabal y de bien; por analogía, en cada cuerda de "una guitarra" existe un enorme potencial de resonancia, escuchar la vibración de estas por separado no tiene sentido, pero si se suman las vibraciones de cada una de ellas y se tornan armónicas, resultará una melodía que llenará de emoción, gozo, paz y sosiego; la clave, entonces, está en armonizar y fomentar el buen uso de la *RESONANCIA* presente en el ser humano, para convertirse en un arma que lleve a cabo el hecho educativo; eficacia para generar nuevos conocimientos, toda vez que su basamento radica en el aprendizaje permanente del *aprender a aprender*, en sus cuatro objetivos de aprendizaje, como se sostiene en un Informe de la *UNESCO* [1], en el libro: *"LA EDUCACIÓN ENCIERRA UN TESORO,"* propuesto por la Comisión Internacional sobre Educación para el siglo XXI, presidida por el francés *Jacques Delors.*

Entonces, ¿cómo formar la imagen del líder?

Es evidente el grado de complejidad en la conformación de la imagen del líder, la necesidad de integración de sus características y de otras que podrían encontrarse en su desarrollo; todo esto contribuirá a construir un engranaje y como meta *ELEVAR SU AUTOESTIMA:* y ésta no es más que *la capacidad para aceptarse a sí mismo y quererse, con cualidades y defectos,* constituyendo el punto de partida.

Permitirá además, una mejor disposición para ejecutar hechos, teniendo la absoluta certeza, seguridad y confianza que se está procediendo a ejecutar formas correctas, con la posibilidad de participar y liderar en: l*a toma de decisiones, asumiendo procesos y aceptando retos*.

En esta actividad humana de relaciones intra e interpersonales, donde nuestro vínculo afectivo empieza a deteriorarse, participan una serie de valores que se integran para reforzar la autoestima. Podría resultar bastante ilustrativo el modelo de limbo de hoja esquematizado en la figura 3.

.

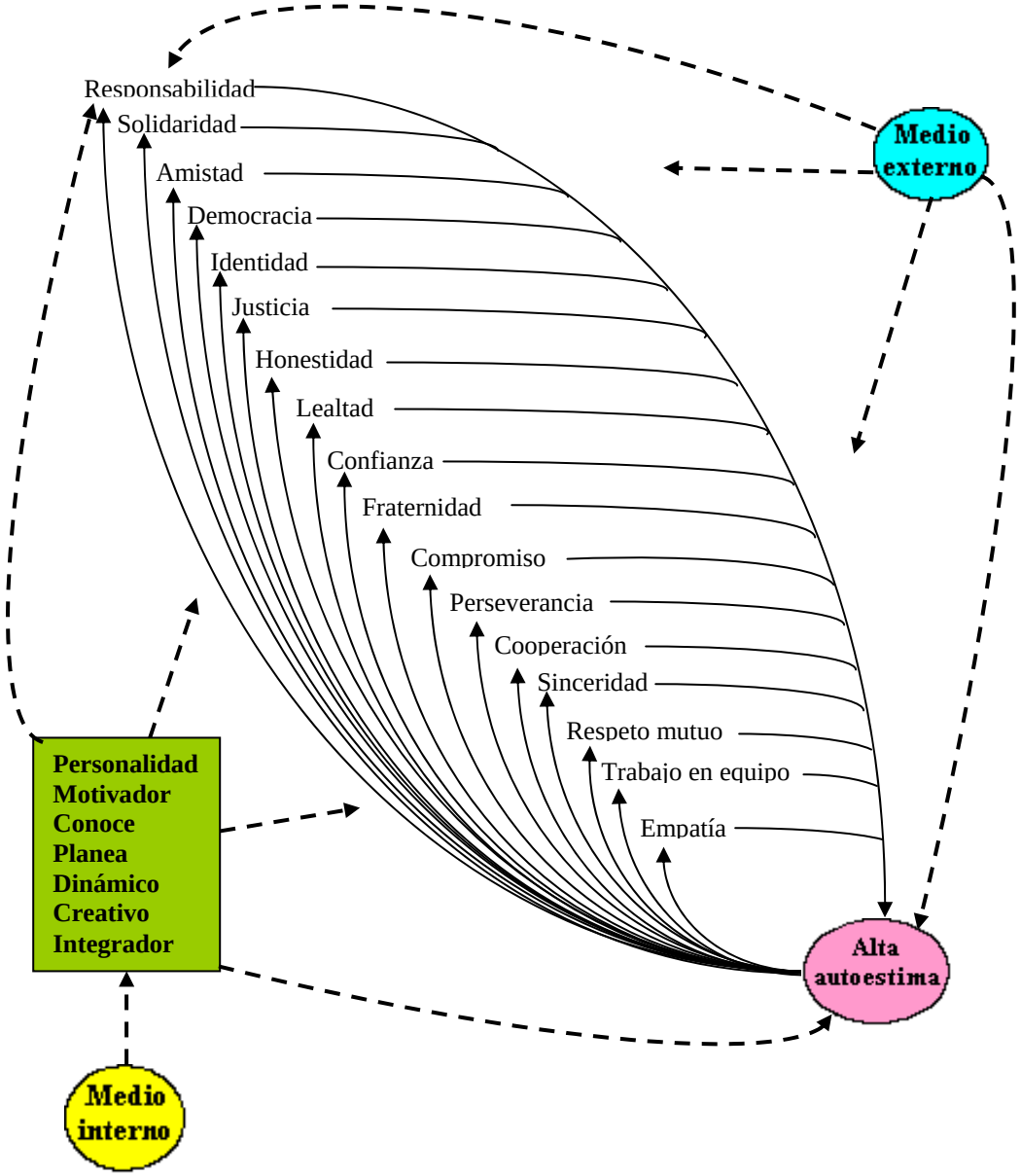

Figura 3.- Modelo del limbo de hoja: reforzando la autoestima

Es necesario mantener y retroalimentar este diagrama de flujo en una interacción dinámica permanente, con la participación de cada uno de los valores porque el objetivo es consolidar la autoestima. Sin embargo, pueden presentarse contravalores que afecten y disminuyan la autoestima; es evidente, nos hallamos sumergidos en una profunda crisis de valores que deviene en la consecuente crisis social crónica muy grave, que venimos arrastrando desde siglos atrás. Esta realidad también se puede graficar (Figura 4).

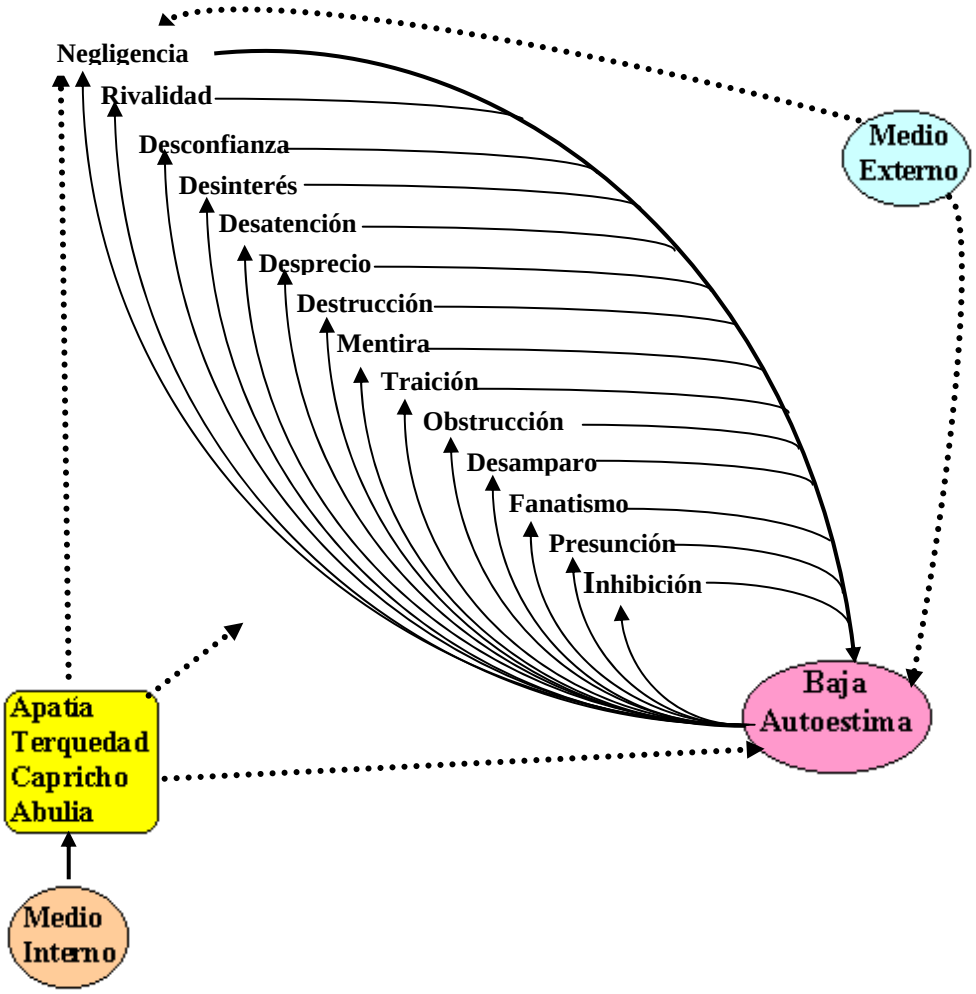

Figura 4.- Modelo del limbo de hoja en cascada

Este diagrama de flujo caracteriza a un pueblo en vías de desarrollo como el nuestro; es crudo pero real; tenemos la obligación de resarcirnos con celeridad, porque esta crisis agobiante, sofocante, hasta asfixiante, está mellando completamente nuestra sociedad, con consecuencias caóticas; estamos perdiendo nuestra identidad como nación; sin embargo, está muy claro, sólo se podrá lograr fortaleciendo nuestra *Educación:* todos los actores involucrados en esta área sensible, superando sus diferencias, tienen la obligación de participar en esta tarea, empezando por la familia, a fin de mejorar la salud personal y espiritual de nuestra sociedad, que tanto espera y necesita de todos los peruanos, más aún de sus profesionales.

NECESIDAD DE LA COMUNICACIÓN DIRECTA ENTRE EL MAESTRO (FACILITADOR) Y EL ALUMNO (PARTICIPANTE)

A través de los alumnos (participantes) y de nuestra propia experiencia como docentes, comprobamos que uno de los factores que puede obstaculizar el logro de objetivos en el quehacer educativo dentro del ámbito universitario, es el referido a la comunicación directa entre el alumno y el profesor, es decir, la actitud que adopta el profesor durante la orientación del aprendizaje, y el uso de un lenguaje peculiar. Por lo general, el profesor de nivel universitario emplea una actitud y uso

de una terminología de tipo autoritario, muchas veces pedante, desde luego carente de lo que suele llamarse "afecto estratégico" (de verdadera mística magisterial), falto de propiedades como las que tiene el lenguaje del adulto: *"lenguaje andragógico ".*
Las características *espirituales y emocionales* son aspectos de primordial importancia en la actividad de todo ser humano. Están ligadas a la actitud "creativa" del hombre y en esta lucha permanente por su superación generan tensión creativa. Cuando esta tensión dinámica desaparece, ocupan su lugar *la rutina, el desgano y la flacidez de la corrupción*; actitudes negativas que tienen que desaparecer y desligarse de las actividades que realiza el hombre en su quehacer diario, porque: *"la rutina es mala consejera de las relaciones intra e interpersonales."*

El estudiante universitario ya es un *"adulto"* joven. No porque dejó de ser niño ha dejado de sentir; su mundo interior muchas veces está alterado, o se encuentra recargado de pensamientos y sentimientos de diversa índole, por la misma evolución psicobiológica que se viene operando en su organismo, en su proceso de adaptación a las nuevas circunstancias, hechos que tenemos que comprender a priori.
Esta situación propicia y amerita el empleo de un lenguaje especial "*como medio de comunicación más eficaz que tiene el ser humano"*, que coadyuve a expresarse con libertad, espontaneidad y sin temores, lo que permitirá sin duda la realización y ejecución de actividades creativas con mayor prontitud y entusiasmo. Por ejemplo: g*enerar sus propios métodos de estudio para una mejor comprensión y entendimiento del conocimiento, y buscar nuevas alternativas para construir sus propios conocimientos, utilizando el lenguaje apropiado y preciso de la profesión elegida a fin de consolidar su verdadera vocación.*
Estos hechos permiten señalar algunas características que podría tener el lenguaje del adulto (lenguaje andragógico) para optimizar su capacidad de comunicación:

Tabla 1: palabras que identifican el lenguaje andragógico

Afectivo	*Espontáneo*	*Sugerente*
Edificante	*Estimulante*	*Evocador*
Reflexivo	*Real*	*Disuasivo*
Multiplicador	*Innovador*	*Dinámico*
Unificador	*Corrector*	*Renovador*
Fraterno	*Sencillo*	*Creador*
Resolutivo	*Sincero*	*Expresivo*
identificador	*Personalizador*	*Sensible*

A este grupo de palabras pueden añadirse otras más, que cada maestro o interlocutor en su experiencia cotidiana podría encontrar, idear y sugerir.
Como se podrá comprender, el uso de palabras precisas en esta forma de comunicación tendrá un efecto altamente positivo, en la medida en que sea orientado para motivar a los alumnos en la comprensión y sobre todo en la construcción de sus propios conocimientos, pero también tendrá otro efecto más importante aún: dar inicio a las buenas relaciones, especialmente en el campo social; toda vez que el maestro no puede ni debe perder de vista por ningún motivo que lo sustancial de su labor *es el cambio de conducta de sus alumnos*, lo que se verá reflejado en el cambio social.
De esta manera, la meta final del maestro será su mística, paradigma insoslayable de su preocupación en la búsqueda permanente del cambio en su quehacer educativo. Entonces, es bueno indicar que uno de los recursos humanos disponibles para lograr este cambio, es y será el buen uso de la comunicación así enfocada, recurso además que no podrá ser reemplazado por ningún otro tipo de tecnologías por muy avanzadas que estas sean.
La naturaleza nos brinda claros ejemplos de interacción y de *comunicación*, como la simbiosis en biología, la que es necesaria para una eficiente interpretación y comprensión de la *simbiosis educativa* (de mutuo beneficio), analogía para comprobar una eficaz forma de comunicación, que establecen para su supervivencia dos seres vivos de diferente especie. Esta analogía desde luego es posible si nuestra relación la situamos bajo el punto de vista de una *comunicación positiva*; para ello será necesario el establecimiento de un puente o canal espiritual de beneficio mutuo entre el maestro y el

alumno o entre dos interlocutores; sin embargo, esta actividad no será apreciable ni será posible si en nuestra labor diaria no mejoramos la calidad de presentación de nuestras propias *actitudes y/o gestos*; porque a través de ellos podemos comenzar a mejorar nuestra comunicación. La actitud *es una disposición interna que se manifiesta a través de la postura del cuerpo o del estado de ánimo mediante un gesto, frente a algo o frente a alguien, o frente a una situación especial.*
Siempre el proceso educativo será una *"situación especial",* en la que nuestras actitudes o gestos forman el 60% de nuestra comunicación. Muchas veces no les hemos dado la debida importancia, pero son esenciales y determinantes en nuestra labor educativa.
En este sentido, quienes integrábamos la "Unidad de Genética" con nuestras actitudes tratábamos de fortalecer las tres áreas fundamentales que caracterizan al ser humano: la *afectiva, la cognitiva y la procedimental.*
Lo hemos logrado con gran acierto con nuestros alumnos, quizás unos colegas de la Unidad más que otros. Obviamente era difícil uniformizar criterios, porque se daban situaciones controversiales.

Por analogía, nuevamente resulta importante considerar a la *comunicación* como un objeto tangible que se puede vender; entonces *tendría que ser la piedra más preciosa o el metal más valioso y que no tiene precio; ¿quién no quisiera tener estos objetos como parte de su patrimonio?* De allí la necesidad de fortalecer el buen uso de la comunicación.

Estas reflexiones sobre la imagen, los valores, la autoestima inciden fundamentalmente en el establecimiento de una verdadera *COMUNICACIÓN HORIZONTAL*, que resulta prioritaria para tomar en cuenta, toda vez que nos servirá para comprender el desarrollo del ser humano y situarlo en un nivel superior: la *HUMANIZACIÓN,* que no significa, sólo la adopción de formas humanas, sino la conversión de este en un ser racional, afable, sensible, comprensivo, benevolente, con un don: *EL ENTENDIMIENTO.*
Es bueno tomar en cuenta estas consideraciones. Nuestra patria adolece de un sentimiento fraternal; estamos llenos de *egoísmos,* por lo que resulta imprescindible su erradicación. Tenemos la imperiosa necesidad de mejorar nuestras relaciones intra e interpersonales; esto no se logra con la rutina del engaño, la mentira, la arrogancia, la pedantería, la terquedad, el capricho, la diatriba; menos aún con la soberbia, aunque nos encontremos en un entorno difícil, hostil, sórdido, pues estos defectos sólo conducirán a *frustraciones* dado que *la terquedad y el capricho siempre serán los sepultureros de las relaciones intra e interpersonales.*
Aspectos que no deben contemplarse en nuestro esquema conceptual, porque de lo contrario seguiríamos siendo cómplices de este absurdo, porque además *la soberbia, la arrogancia, la pedantería, siempre estarán en convivencia con la mediocridad y en riña permanente con la integridad del verdadero hombre.*

Verdadero hombre que ya Diógenes (S.V.AC) a la luz del medio día buscaba con su lámpara encendida: *aquel hombre que conozca, sepa hacer, sepa convivir, sepa amar, en suma: un ser íntegro y cabal.*
Este se podrá lograr buscando y consolidando el conocimiento que día a día aprehendemos, reflexionando y mejorando nuestra manera de ser, con paciencia, perseverancia, tolerancia, sensatez y con mucho optimismo.

Conclusiones

1.- En todas las actividades en que participa el hombre a lo largo de su diario vivir, nuestra imagen siempre estará presente como un tesoro y una luz que irradia en todas las direcciones.
2.- Quienes somos maestros estamos formando jóvenes profesionales que van a competir en el siglo del conocimiento, para cuyo efecto deben buscar un equilibrio entre la capacidad cognitiva y la competitividad emocional; de esta manera pueden garantizar a plenitud el éxito total de nuestros profesionales.
3.- El humano como ser pensante, racional, único en su género, debe aquilatar la conciencia moral, valorar su autoestima y juzgar su conducta.
4.- Observamos el deterioro de las relaciones humanas por el fenómeno grandilocuente de la globalización, que nos ha traído el avance tecnológico y al que tenemos que afrontar desde el seno familiar, y desde las entidades formadoras de profesionales como son las universidades.
5.- Los valores son un conjunto de aspectos relacionados con las formas de pensar de las sociedades, que corresponden al comportamiento y a los buenos modales de nuestras conductas y que en nuestra patria están trastocados. Tenemos que resarcirnos con la educación.
6.- Los valores también resultan de la relación directa entre la moral y los modelos de conducta que experimentan los miembros de las sociedades y que están en constante observación por ser dinámicos. Tenemos que interesarnos para que esta relación sea óptima, estableciendo una comunicación horizontal y

directa, fomentando y mejorando nuestras relaciones intra e interpersonales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Delors Jacques y Col. La educación encierra un Tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión 1997 Internacional sobre la educación para el siglo XXI. Ediciones Correo de la UNESCO.
2. Villafana Losza, L. La unidad de Genética en el laberinto de la Universidad Nacional Federico Villarreal. 2008 (inédito).

Correspondencia electrónica: lfvillafana@yahoo.es

Fecha de recepción del artículo: 05/05/08
Fecha de aceptación del artículo: 18/09/08