

# VALORES HUMANOS, ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS PRO AMBIENTALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LIMA-PERÚ

Pro environmental values, attitudes and behaviors in college students of Lima - Perú

Ysabel Carhuapoma Acosta<sup>1</sup>  
Patricia Juárez Coello<sup>2</sup>

## Resumen

**Objetivo:** Determinar la relación entre los valores humanos, las actitudes y los comportamientos pro-ambientales en estudiantes universitarios de Lima-Perú.

**Material y Método:** Investigación de tipo cuantitativa con diseño descriptivo-correlacional. Los instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario abreviado de valores de Schwartz y la escala de actitudes ecocéntricas e antropocéntricas. El muestreo fue no probabilístico intencional con un número total de 254 encuestados. Se realizó un análisis estadístico descriptivo para mostrar la frecuencia de las variables de estudio, el análisis de relación y de regresión lineal.

**Resultados:** Existe una relación significativa entre los valores de Schwartz y las actitudes ecocéntricas y antropocéntricas. Se encontró principalmente la relación de la actitud ecocéntrica con la dimensión de Autotranscendencia, la cual incluye los valores de Universalismo y Benevolencia. Es posible el desarrollo de una actitud donde se establece un vínculo con el medio ambiente si se cuenta con estos valores que buscan atender y preservar el bienestar colectivo y de la naturaleza.

**Conclusiones:** Los estudiantes universitarios con altas puntuaciones para los valores de la dimensión de Autotranscendencia están predispuestos a exteriorizar una actitud ecocéntrica mediante un comportamiento que favorezca el medio ambiente.

**Palabras claves:** Valores de Schwartz, Actitud Ecocéntrica, Actitud Antropocéntrica, Universitarios

## Abstract

**Objective:** Determine the relation between pro-environmental human values, attitudes and behaviors in college students of Lima-Perú.

**Material and methods:** A quantitative study with a descriptive-correlational design. The instruments used were Short Schwartz's Value Survey and the ecocentric and anthropocentric attitudes scale. We used a nonprobability sampling with 254 students. We made a descriptive statistical analysis to show the frequency of the variables of interest, relation analysis and linear regression.

**Results:** There is significant relation between Schwartz's Values and ecocentric and anthropocentric attitudes. Mainly, we found relation between ecocentric attitude and the self-Transcendence dimension, which includes universalism and benevolence. It is possible that to develop an attitude where a bond with the environment is established, if we have the values that look for attending and preserving the collective welfare and nature.

**Conclusions:** The college students with high punctuations for the value of the self-transcendence dimension have predisposition to exteriorize an ecocentric attitude through behaviors that support the environment.

**Keywords:** Schwartz's Values, Ecocentric Attitude, Anthropocentric Attitude, College Student

(1) Mg. Enfermería. Coordinadora de Internado de Enfermería. Facultad de Obstetricia y Enfermería. Universidad de San Martín de Porres

(2) Estudiante de la carrera de Obstetricia. Facultad de Obstetricia y Enfermería. Universidad de San Martín de Porres

## INTRODUCCIÓN

La contaminación ambiental es una creciente preocupación a nivel mundial por los peligros y riesgos a la salud y la calidad de vida de las personas. Los problemas de este progresivo deterioro, no solo se deben a los factores físicos, químicos, biológicos, sociales o psicosociales que determinan la salud ambiental sino también a los valores, las actitudes con respecto al medio ambiente y los comportamientos y/o conductas ecológicas de cada uno de los individuos de la comunidad. Como una alternativa para preservar el medio ambiente y garantizar la supervivencia de las especies, es importante formar desde edades tempranas una adecuada cultura ambiental.

La destrucción de la capa de ozono, la extinción de las especies, la disminución de la provisión de agua potable, el crecimiento poblacional, la contaminación del aire y de las aguas han sido señalados como las primeras amenazas al medio ambiente terrestre<sup>1,2</sup>. A lo cual podemos agregar también que casi doce millones de personas mueren en todo el mundo por falta de agua potable<sup>3</sup>, casi cerca de la mitad de la vegetación del mundo se perdió a causa de que fueron cortadas o quemadas y que dos de cada tres especies que están vivas se encuentran ya en proceso de extinción<sup>1</sup>.

Desde 1970 se vienen originando las primeras discusiones en torno al desarrollo del planeta y específicamente en torno a la degradación del medio ambiente<sup>2</sup>. Las que originaron que en 1972 la ONU promoviera la primera Conferencia sobre el Medio Ambiente en Estocolmo. Llegándose a la conclusión de que los recursos de la tierra no son inagotables y que es precisa la preservación del medio ambiente pues esta se encuentra íntimamente relacionada con la preservación de la raza humana.

Cada persona a lo largo de su vida, construye su propio repertorio de valores individuales, los cuales determinan su acción sobre el ambiente. Los valores se han entendido como representaciones cognitivas que responden a las necesidades de las personas, debido a que el ser humano es un organismo biológico que está en constante interacción, en búsqueda de su bienestar y supervivencia individual y grupal. Respecto a los valores ecológicos, se han propuesto que las actitudes hacia el medio ambiente dependen del antropocentrismo y del ecocentrismo dos formas de valorar la naturaleza que influyen diferencialmente sobre la conducta ecológica. Con respecto a las actitudes estas tienen una gran influencia sobre el comportamiento cuando otros factores no impiden que este se lleva a cabo sobre todo en lo referente al comportamiento individual de consumo y de participación ambiental.

El estudio de los valores ecológicos, las actitudes ecológicas y la importancia atribuida a la naturaleza es una forma de poder explicar el comportamiento hacia el entorno que tienen los estudiantes universitarios de la Facultad de Obstetricia y Enfermería que están en formación y como futuros profesionales y líderes en sus comunidades en algún momento de su desempeño realizarán actividades de promoción del cuidado del medio ambiente.

Hoy en día el modelo antropocentrista tradicional que señalaría que el ser humano podía dominar a la naturaleza y la creencia de que siempre se tendría a disposición un mundo de recursos inagotables dada la capacidad del hombre para desarrollar ciencia y tecnología<sup>4, 5, 6</sup> hoy se confirma es imposible sostener, los recursos se agotan y de esto depende la calidad de vida humana. Y que más bien una mirada ecocentrista señala que la naturaleza posee un valor intrínseco y en la que el propio ser humano forma parte como un elemento más.

Se ha considerado que aspectos importantes a tomar en cuenta para la modificación de comportamientos son el estudio de los valores y las actitudes, toda vez que esta información en un equipo multidisciplinario nos podrá servir para elaborar intervenciones exitosas. Diversos estudios son tomados como referencia y guía importante del presente estudio,<sup>7, 8, 9, 10, 11</sup>. También recientemente dentro la estructura curricular se han implementado algunos contenidos relacionados con el medio ambiente y de alguna forma nos obliga a conocer si son o no diferentes las actitudes de los estudiantes. Existen actitudes que merecen ser cambiadas para favorecer la formación de una buena personalidad o para contribuir al desarrollo social en general.

En el Perú, son escasas las investigaciones en torno a los valores, actitudes y comportamientos pro ambientales. Motivo por el cual el presente estudio tiene como objetivo conocer el papel que cumplen los valores humanos en relación con las actitudes pro-ambientales.

Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación es: determinar la relación entre los valores humanos y las actitudes pro-ambientales en estudiantes universitarios de Lima-Perú.

## **MATERIAL Y MÉTODO**

### Tipo y diseño de investigación:

Una investigación de tipo cuantitativa con diseño descriptivo-correlacional

### Población y muestra:

Nuestra población fueron los estudiantes universitarios peruanos. Y dada la naturaleza de esta población se consideró realizar un muestreo no probabilístico intencional. El número total de encuestados fue de 254.

Instrumento de evaluación:

Los instrumentos que se utilizaron en la presente investigación fueron 2:

**Cuestionario abreviado de valores de Schwartz<sup>12</sup>:** El cual es de autoadministración y está compuesto de 21 ítems, en el cual los individuos responderán en una escala que varía de 1 a 6 (1, 2, 3, 4, 5, 6) cuál es el grado de importancia de cada valor con un principio guía en su vida<sup>13</sup>, siendo 6= se parece mucho a mí, y 1 = no se parece nada a mí. Luego del análisis se determinó mediante el Alfa de Cronbach un nivel de confiabilidad para el estudio de 0.77.

**Escala de actitudes ecocéntricas e antropocéntricas:** se utilizará la versión revisada por Schultz & Zelezny<sup>9</sup> de la Escala de Thompson & Barton<sup>13</sup>. Está compuesta por 16 ítems que avalan las actitudes antropocéntricas y las ecocéntricas. Los participantes deben indicar su grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de Likert, que varía de 1 = Totalmente de acuerdo a 4 = Totalmente en desacuerdo. Luego del análisis se determinó mediante el Alfa de Cronbach un nivel de confiabilidad para el estudio de 0.75

Procedimiento de recolección y análisis de datos:

El procedimiento de recolección de datos será la encuesta. Se realizó un análisis estadístico descriptivo para mostrar la frecuencia de las diferentes variables de estudio, además del análisis de relación y de regresión lineal entre las variables de estudio.

Aspectos éticos:

Como constancia de la participación voluntaria y anónima de los estudiantes se les explicó e hizo una forma de consentimiento informado, antes que cumplimenten el instrumento señalado. Y el proyecto fue supervisado por el Comité de ética Institucional.

## RESULTADOS

### 1. Perfil sociodemográfico

La muestra del estudio está compuesta por 254 estudiantes de una universidad de Lima Metropolitana siendo en su mayoría de sexo femenino (98%); cursan la carrera de Obstetricia (76.9%) y de Enfermería (23.1%). La edad promedio de los estudiantes es de 20 años, se encuentran cursando el primer (30.5%), segundo (35.6%), tercer (12.6%), cuarto (20.9%) y quinto año (0.4%) de sus estudios en la universidad; además proceden de Lima norte (22.2%), Lima sur (18.1%), Lima este (23.4%), Lima central (29.2%) y Lima provincias (7.1%).

**Tabla 1.** Perfil de la muestra.

Característica		
Sexo	Femenino	98%
	Masculino	2%
Carrera	Obstetricia	76.9%
	Enfermería	23.1%
Edad	Promedio	20 años
Año que cursa en la universidad	1° año	30.5%
	2° año	35.6%
	3° año	12.6%
	4° año	20.9%
	5° año	0.4%
Distrito	Lima norte	22.2%
	Lima sur	18.1%
	Lima este	23.4%

Lima central	29.2%
Lima provincias	7.1%

## 2. Análisis de relación

La correlación de Pearson reveló que las actitudes antropocéntricas y ecocéntricas se relacionan significativamente con los Valores de Schwartz ( $r=,356$ ;  $p=,000$ ).

**Tabla 2.** Correlación entre los Valores de Schwartz y las Actitudes antropocéntricas y ecocéntricas

Actitudes antropocéntricas y ecocéntricas	Valores de Schwartz	
	r de pearson	Sig. (bilateral)
	0,356	0,000

El análisis de la actitud antropocéntrica indica una correlación con la dimensión de Conservación ( $r=,259$ ;  $p=,000$ ) y sus valores de Seguridad ( $r=,275$ ;  $p=,000$ ), Conformidad ( $r=,118$ ;  $p=,078$ ) y Tradición ( $r=,266$ ;  $p=,000$ ); la dimensión de Apertura al cambio ( $r=,241$ ;  $p=,000$ ) y sus valores de Autodirección ( $r=,121$ ;  $p=,071$ ), Estimulación ( $r=,126$ ;  $p=,059$ ) y Hedonismo ( $r=,238$ ;  $p=,000$ ); la dimensión de Autoengrandecimiento ( $r=,171$ ;  $p=,012$ ) y sus valores de Poder ( $r=,170$ ;  $p=,012$ ) y Logro ( $r=,093$ ;  $p=,167$ ); por último con la dimensión de Autotrascendencia ( $r=,259$ ;  $p=,000$ ) y sus valores de Universalismo ( $r=,231$ ;  $p=,001$ ) y Benevolencia ( $r=,181$ ;  $p=,007$ ) sin encontrarse diferencias significativas entre cada una de estas dimensiones y valores de Schwartz.

**Tabla 3.** Correlación entre los Valores de Schwartz y la Actitud antropocéntrica

Actitud antropocéntrica	Valores de Schwartz	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)
		<b>Dimensión Conservación:</b>	0,259
	▪ Valor Seguridad	0,275	0,000**
	▪ Valor Conformidad	0,118	0,078
	▪ Valor Tradición	0,266	0,000*
	<b>Dimensión Apertura al cambio:</b>	0,241	0,000**
	▪ Valor Autodirección	0,121	0,071
	▪ Valor Estimulación	0,126	0,059
	▪ Valor Hedonismo	0,238	0,000**
	<b>Dimensión Autoengrandecimiento:</b>	0,171	0,012
	▪ Valor Poder	0,170	0,012
	▪ Valor Logro	0,093	0,167
	<b>Dimensión Autotrascendencia:</b>	0,259	0,000**
	▪ Valor Universalismo	0,231	0,001
	▪ Valor Benevolencia	0,181	0,007*

El análisis de la actitud ecocéntrica muestra una correlación principalmente con la dimensión de Auto trascendencia ( $r=,285$ ;  $p=,000$ ) y el valor Universalismo ( $r=,305$ ;  $p=,001$ ) a diferencia de la correlación con el valor Benevolencia ( $r=,120$ ;  $p=,066$ ), la dimensión de Conservación ( $r=,155$ ;  $p=,018$ ) y sus valores de Seguridad ( $r=,151$ ;  $p=,021$ ), Conformidad ( $r=,150$ ;  $p=,021$ ) y

Tradición( $r=,054$ ;  $p=,405$ ); y con la dimensión de Apertura al cambio ( $r=,237$ ;  $p=,000$ ) y sus valores de Autodirección ( $r=,187$ ;  $p=,004$ ), Estimulación ( $r=,095$ ;  $p=,143$ ) y Hedonismo ( $r=,203$ ;  $p=,002$ ). Además se halló una mínima correlación con la dimensión de Autoengrandecimiento ( $r=,054$ ;  $p=,417$ ) y sus valores de Poder ( $r=,052$ ;  $p=,426$ ) y Logro( $r=,031$ ;  $p=,634$ ).

**Tabla 4.** Correlación entre los Valores de Schwartz y la actitud ecocéntrica.

	Valores de Schwartz	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)
Actitud ecocéntrica	<b>Dimensión Conservación:</b>	0,155	0,018
	▪ Valor Seguridad	0,151	0,021
	▪ Valor Conformidad	0,150	0,021
	▪ Valor Tradición	0,054	0,405
	<b>Dimensión Apertura al cambio:</b>	0,237	0,000
	▪ Valor Autodirección	0,187	0,004
	▪ Valor Estimulación	0,095	0,143
	▪ Valor Hedonismo	0,203	0,002
	<b>Dimensión Autoengrandecimiento:</b>	0,054	0,417
	▪ Valor Poder	0,052	0,426
	▪ Valor Logro	0,031	0,634
	<b>Dimensión Autotrascendencia:</b>	0,285	0,000
	▪ Valor Universalismo	0,305	0,001
	▪ Valor Benevolencia	0,120	0,066

Asimismo se realizó un análisis de Regresión Lineal para determinar la predicción de las dimensiones de los Valores de Schwartz en relación con las Actitudes antropocéntrica y ecocéntrica. Los resultados evidencian que la dimensión de Autotrascendencia permite desarrollar mejor la actitud ecocéntrica en comparación de las dimensiones de Apertura al cambio, Autoengrandecimiento y Conservación.

**Tabla 5.** Regresión Lineal entre los Valores de Schwartz y las actitudes antropocéntricas y ecocéntrica.

Valores de Schwartz	A. Antropocéntrica			A. Ecocéntrica		
	B	Beta	t	B	Beta	t
<b>Dimensión Apertura al cambio:</b>	0,080	0,087	1,085	0,112	0,055	2,034
<b>Dimensión Autoengrandecimiento:</b>	0,095	0,088	1,150	-0,015	-0,018	-0,249
<b>Dimensión Autotrascendencia</b>	0,158	0,088	1,367	0,244	0,212	2,752
<b>Dimensión Conservación</b>	0,131	0,148	1,868	0,031	0,043	0,574

## DISCUSIÓN

El vínculo entre los valores y las actitudes refleja una sistema cognitivo que determina en cierta medida el comportamiento del ser humano, el estudio realizado presenta una relación significativa entre los valores de Schwartz y las actitudes ecocéntricas y antropocéntricas. Existen otras investigaciones que sostienen esta relación, como Milfont, Duckitt, et al <sup>14</sup> quienes afirman que los valores pueden influir directamente en el comportamiento o indirectamente a través de las actitudes, aunque destacan el papel de las actitudes como mediadores entre los valores y el comportamiento. Sin embargo Stern y Oskamp<sup>15</sup> manifiestan que a pesar de que

existe una relación positiva entre las actitudes ecológicas y la realización de conductas ambientales, no se puede afirmar que se trate de una relación causa-efecto, debido al peso o la influencia de otras variables.

Los resultados de la investigación señalan principalmente que los estudiantes evaluados quienes presentaron altas puntuaciones para los valores de la dimensión de Autotrascendencia están predispuestos a exteriorizar una actitud ecocéntrica mediante un comportamiento que favorezca el medio ambiente. Se destaca la relación de la actitud ecocéntrica con la dimensión de Autotrascendencia, que significa el desarrollo de una actitud donde se establece un vínculo con el medio ambiente, si se cuenta con los valores de Universalismo y Benevolencia. Estos valores buscan atender y preservar el bienestar colectivo y de la naturaleza, permitiendo generar en mayor medida una actitud positiva con el medio ambiente, que no depende de los potenciales beneficios que puede otorgar.

En tal sentido se cumple con el objetivo trazado en la investigación, de determinar la relación entre los valores humanos, actitudes y comportamientos pro-ambientales. Los hallazgos son similares en comparación a otros estudios como el de Coelho, Veloso, et al<sup>16</sup> que indicaron que el valor Universalismo era el más adecuado para explicar el compromiso de participar en una actividad en favor del medio ambiente, por otro lado, Karp<sup>17</sup> encontró, que de las cuatro categorías de los valores sugeridos por Schwartz<sup>18</sup> la Autotrascendencia y Apertura al cambio eran fuertes predictores de la conducta pro-ambiental.

Es posible que los resultados se encuentren influenciados por algunas características de la muestra como el sexo y la edad. Según el estudio de Fransson y Garling<sup>19</sup> se acepta que las personas más jóvenes tienden a tener más preocupación ambiental, además, de acuerdo a diferentes estudios (Koch y Domina<sup>20</sup>, Momsen<sup>21</sup> y Dietz<sup>22</sup>) se considera que las mujeres tienen niveles más altos de interés y mejor comportamiento ambiental en comparación a los hombres, debido a que tienen mayor participación en actividades dentro del hogar y sus labores siempre han representado una relación más cercana a la naturaleza.

Si se toma en cuenta los resultados encontrados es necesario realizar énfasis en la educación de valores que tengan en cuenta la dimensión de Autotrascendencia para permitir el desarrollo de actitudes ecocéntricas y comportamientos en consecuencia pro-ambientales. Estos valores se pueden difundir desde los primeros espacios donde tienen contacto los niños, tratando de socializarlos en los principios que hacen hincapié en la preservación y promoción del medio ambiente.

## CONCLUSIONES

- Existe una relación significativa entre los valores de Schwartz y las actitudes ecocéntricas y antropocéntricas que presentaron los estudiantes universitarios.
- Los estudiantes universitarios con altas puntuaciones para los valores de la dimensión de Autotrascendencia están predispuestos a exteriorizar una actitud ecocéntrica mediante un comportamiento que favorezca el medio ambiente.
- El Universalismo y Benevolencia son valores que buscan atender y preservar el bienestar colectivo y de la naturaleza, permitiendo generar en mayor medida una actitud positiva con el medio ambiente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Elston S. Time running out on environment, report says. Environmental News Network. [Revista en Internet] 2001. [Acceso el 17/08/2014]. Disponible en: [http://www.enn.com/news/ennstories/2001/01/01182001/enviroforecast\\_41407](http://www.enn.com/news/ennstories/2001/01/01182001/enviroforecast_41407).
2. Oskamp S. A sustainable future for humanity? How can psychology help? American Psychologist. 2000; 55, 496-508.
3. Hinrichsen D, Robey B. Population and the Environment: The global challenge. Population Reports. [Revista en Internet]. 2000. [Acceso el 17/08/2014]. Disponible en: <http://www.infoforhealth.org/pr/m15edsum.shtml>.

4. Elston, S. Time running out on environment, report says. Environmental News Network. [Revista en Internet].2001. [Acceso el 17/08/2014]. Disponible en: [http://www.enn.com/news/ennstories/2001/01/01182001/enviroforecast\\_41407](http://www.enn.com/news/ennstories/2001/01/01182001/enviroforecast_41407).
5. Schultz P, Zelezny L, Dalrymple N. A multinational perspective on the relation between Judeo-Christian religious beliefs and attitudes of environmental concern. *Environment & Behavior*. 2000; 32, 576-591.
6. Dunlap E, Van Liere K. The New Environmental Paradigm. *Journal of Environmental Education*.1978; 9, 10-19.
7. Albrecht D, Bultena G, Hoiberg E, Nowak, P. The new environmental paradigm scale. *The Journal of Environmental Education*. 1982; 13, 39-42.
8. Bechtel R, Verdugo V, Pinheiro J. Environmental belief systems: United States, Brazil and Mexico. *Journal of Cross-cultural Psychology*. 1999; 30, 122-128.
9. Schultz P, Zelezny L. Values as predictors of environmental attitudes: Evidence for consistency across 14 countries. *Journal of Environmental Psychology*. 1999; 19, 255-265.
10. Stern P, Dietz T. The value bases of environmental concern. *Journal of Social Issues*. 1994; 50, 65- 84.
11. Stern P, Dietz T, Kalof L. Value orientations, gender, and environmental concern. *Environmental and behavior*.1993; 25, 322-348.
12. Filipi G. El significado y el valor del trabajo en distintos grupos socio-laborales de Argentina en los albores del siglo XXI. [Tesis doctoral]. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires; 2008.
13. Thompson S, Barton, M. Ecocentric and anthropocentric attitudes toward the environment. *Journal of Environmental Psychology*.1994; 14, 149-157.
14. Milfont T, Harré N, Sibley C, Duckitt J. The climate-change dilemma: Examining the association between parental status and political party support. *Journal of Applied Social Psychology*. 2010; 42, 2386-2410.
15. Stern P, Oskamp S. Managing scarce environmental resources. D. Stokols e I. Altman. *Handbook of environmental psychology*. Nueva York. 1987
16. Coelho J, Veloso V, Lemos T. Valores humanos como explicadores de atitudes ambientais e intenção de comportamento pró-ambiental. *Psicologia em Estudo*. 2006; 11(1): 199-207
17. Karp D. Values and their effect on pro-environmental behavior. *Environment and Behavior*. 1996; 28, 111-133.
18. Schwartz S. Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. *Advances in Experimental Social Psychology*. 1992; 25: 1-65
19. Fransson N, Garling T. Environmental concern: Conceptual definitions, measurement methods, and research findings. *Journal of Environmental Psychology*. 1999; 19, 369-382.
20. Koch K, Domina T. The effects of environmental attitude and fashion opinion leadership on textile recycling in the US. *Journal of Consumer Studies & Home Economics*. 1997; 21, 1-17.
21. Momsen, Henshall. Gender Differences in Environmental Concern and Perception. *The Journal of Geography*. 2000; 99, 47-56.
22. Dietz, Kalof L, Stern P. Gender, Values and Environmentalism. *Social Science Quarterly*. 2002; 83(1), 353-364.

Correspondencia: Ysabel Carhuapoma Acosta  
Correo electrónico: ycarhuapomaa@usmp.pe

Recibido: 07/09/14

Aprobado para su publicación: 15/10/14.