

ISSN 2518-8909

ENCUENTROS



Revista virtual de Estudios Generales - USMP

Año V - N°7 Marzo, 2018



**Estudios Generales:
lectura y producción académica constante**

El contenido de cada producción textual es de responsabilidad exclusiva de su autor o autores y no compromete la opinión de la revista.

SECCIONES

Taller de expresión escrita 5



Taller de expresión oral 36



Filosofía y ética 43



Realidad nacional 62



Inducción a la profesión 75



Métodos de estudio 85



Metodología de la investigación 92



Entrevistas 106



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

ÍNDICE

Taller de expresión escrita

Textos expositivos

<i>Lean project management: la nueva metodología de las empresas de hoy</i>	6
<i>El riesgo de las AFP a raíz de la ley 29426 en la última década del Perú</i>	8
<i>Los sistemas contables: una realidad empresarial</i>	10
<i>Importancia del uso de neuromarketing en empresas peruanas</i>	12
<i>Las exportaciones de productos peruanos en el 2016</i>	14
<i>Clasificación de las cuentas contables en una empresa</i>	16
<i>Integración de China al mercado latinoamericano para una nueva hegemonía mundial</i>	18

Ensayos

<i>La evaluación del desempeño docente y la calidad educativa en el Perú</i>	20
<i>La situación actual del docente peruano</i>	23
<i>El uso de ordenadores a temprana edad</i>	26
<i>Inmigrantes venezolanos en el Perú</i>	28
<i>Ventas virtuales de entradas a partidos de fútbol de la selección peruana, ¿solución o problema?</i>	30
<i>Enfoque de igualdad de género en el currículo nacional 2017</i>	32
<i>El voto voluntario en el Perú</i>	34

Taller de expresión oral

Discursos

<i>¿Uso del cannabis medicinal?</i>	37
<i>Donación de órganos, necesidad impostergable</i>	39
<i>Ejecuciones extrajudiciales de universitarios de la Cantuta, para no olvidar</i>	41

Filosofía y ética

Ensayos filosóficos

<i>¿Verdaderamente somos libres?</i>	44
<i>Justicia imparcial</i>	47
<i>La belleza</i>	50
<i>La ética en la empresa</i>	53
<i>Valores personales</i>	56
<i>La justicia en la ética kantiana</i>	59

Realidad nacional

Ensayos

<i>Venezolanos en el Perú</i>	63
<i>Análisis de la violencia contra la mujer del Perú, en el ámbito laboral</i>	65
<i>La discriminación laboral en el Perú</i>	68
<i>Análisis de la delincuencia juvenil en el Perú en los últimos lustros</i>	72

Inducción a la profesión

Monografías

<i>Informe de trabajo de exploración Carrera: Administración</i>	76
<i>Informe de trabajo de exploración Carrera: Administración de Negocios Internacionales</i>	81

Métodos de estudio

Monografías

<i>Influencias de las principales redes sociales en el marketing de las empresas en el Perú</i>	86
---	----

Metodología de la investigación

<i>Historia de vida de Jaqueline Zevallos: una empresaria exitosa</i>	93
<i>Historia de vida de Marco Andrade Arteaga: un empresario exitoso</i>	99
<i>Historia de vida de César Granda Arotinco: un empresario exitoso</i>	103

Entrevistas

<i>Eventos académicos: preocupación constante de EEGG</i>	107
---	-----

Presentación

La revista Encuentros de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad de San Martín de Porres es un espacio que difunde artículos de naturaleza informativa y argumentativa de diversa temática, producidos por los estudiantes en cada uno de los talleres y asignaturas de nuestra unidad académica; un hecho más que evidencia la construcción de conocimiento en nuestra institución.

El número 7 de la revista Encuentros contiene los mejores productos del Taller de Expresión Escrita (textos expositivos y ensayos), Taller de Expresión Oral (discursos argumentativos), Filosofía y Ética (ensayos filosóficos), Realidad Nacional (ensayos), Métodos de Estudio (monografía), Metodología de la Investigación (artículo de investigación), Inducción a la Profesión (monografías) y una entrevista a la Mg. Giovana del Carmen Flores García, responsable de Eventos Culturales de Estudios Generales.

La revista se encuentra alojada en:

- La página de Estudios Generales, disponible en <http://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/>
- El sistema de bibliotecas de la Universidad de San Martín de Porres, disponible en <http://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/>
- La plataforma de revistas virtuales OJS de la USMP, disponible en <http://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/rveg/issue/viewIssue/Revista%20virtual%20Encuentros%20N%C2%B0%206/pdf>

Como siempre un agradecimiento a cada uno de los estudiantes que enviaron sus artículos, así como a los docentes que los orientaron, asimismo, a nuestro Coordinador General, Ing. Carlos Mechán Carmona, por su apoyo y estímulo constante a cada una de las publicaciones de la revista Encuentros.

Extendemos la invitación a los docentes, estudiantes y a la comunidad académica de Estudios Generales a enviar sus escritos para el siguiente número de la revista. Igualmente, pueden remitir sus sugerencias y opiniones a los correos rencisos@usmp.pe y wvasquezr@usmp.pe.

Los directores de la revista



Textos expositivos y argumentativos

Taller de expresión escrita



“Un sueño es una escritura y muchas escrituras no son más que sueños.”

Umberto Eco

Lean project management: la nueva metodología de las empresas de hoy

Diana Sofía Mendieta Melchor
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos



Fuente: http://pico-consulting.com/wp-content/uploads/2014/06/shutterstock_429037264_Project-manager.jpg

Motivado por la competencia existente entre Japón y Estados Unidos en la construcción de automóviles, la manufactura de los japoneses superó a la americana en los años 70. ¿Qué es lo que pasaba en el mundo de la manufactura de automóviles? Cuando los norteamericanos se dieron cuenta que la industria japonesa lo estaba superando, la primera explicación que buscaron fue en la automatización de automóviles de las fábricas. Sin embargo, la diferencia de motorización, robotización o tecnología de información entre las fábricas japonesas y norteamericanas era mínima. Lo que marcó la diferencia eran las prácticas de gestión, las ideas, los nuevos conceptos; lo que hoy se denomina el Toyota lean management. ¿Cuál es la importancia de esta nueva metodología en las empresas y por qué muchas de ellas están trabajando en esa dirección? El propósito de este texto es explicar en qué consiste el lean project management y el porqué de su gran acogida a la gestión de proyectos de las empresas.

Siglos atrás, la producción se realizaba en forma artesanal, era una producción muy dedicada con el fin de satisfacer los requerimientos específicos de cada cliente. Consecuentemente, el siglo pasado, se caracterizó por el paradigma de producción, en donde la principal filosofía es producir en grandes cantidades de forma más rápida, económica y eficiente para satisfacer a muchos clientes al mismo tiempo. Sin embargo, Lean production asume ciertos aspectos de cada uno de ellos. De la producción artesanal, por ejemplo, busca personalizar y producir de acuerdo a una demanda y a las necesidades cambiantes de los clientes. Y de la producción en masa, toma la eficiencia ya que trata de lograr satisfacer en forma económica y sin pérdidas de requerimientos. Según lo referido, Cuatrecasas (2012) afirma que:

La producción en masa es operativa, por puestos independientes, con varias máquinas iguales y lotes en cada una de ellas, en donde la implantación es funcional. Por otro lado, la

producción Lean es operativa, con flujo regular de una o pocas unidades de producto y puestos sincronizados, en el cual la implantación es en flujo. (p.7).

En consecuencia, Lean production busca crear el máximo valor posible, desde el punto de vista del cliente, consumiendo una cantidad mínima de los recursos disponibles, potencializando las habilidades de cada operados y usando los conocimientos esenciales para llevar a una empresa al éxito.

Existe un triángulo de la gestión de proyectos de las empresas, que en el fondo pone en compromiso lo que son ciertos indicadores de desempeño, por ejemplo, el costo, el tiempo y la calidad. Lo tradicional ha sido pensar que hay un compromiso entre esos tres factores. Si se quiere menos tiempo, probablemente se debe de pagar más o renunciar algo de la calidad. Asimismo, si se requiere un menor costo, se podría sacrificar el tiempo, o en parte la calidad. Sin embargo, las ideas de



Lean project management termina con este paradigma tradicional porque hoy en día se puede mejorar los plazos, los costos y la calidad simultáneamente.

Al respecto, Ruíz de Arbulo (2007) refiere que:

La gestión tradicional de la producción está enfocada de una forma casi total hacia la maximización de la productividad. Puede decirse que este es el primer y último objetivo de la misma, aspecto que contrasta totalmente con la gestión lean, que tiene como objetivos no sólo la productividad, sino también los costes, el tiempo, la calidad y la flexibilidad, todos ellos componentes básicos de la competitividad tal como se entiende en la actualidad. (p.23).

Por lo tanto, Lean project management es un conjunto de principios para lograr la calidad, la velocidad y la alineación según las expectativas del cliente controlando el costo, el tiempo y la calidad. Trabajar de esa forma aumenta la eficiencia, optimiza el aprovechamiento de los recursos y garantiza que el proyecto cumpla con su función principal: mejorar la calidad de vida de las personas aumentando su nivel de bienestar.

En la cultura Lean, cualquier empleado puede parar la fábrica, mostrando que personas que no necesariamente tienen un cargo de alto rango, son capaces de identificar problemas que merecen la atención de toda la organización. En cambio, en la organización tradicional no es posible, por alguien de bajo rango, realizar esta acción. Asimismo, en una cultura Lean, la toma de decisiones es fundamentalmente colaborativa y posee una visión de largo plazo ya que no mira solamente la ganancia a un tiempo próximo, sino que es capaz de visualizar a dónde la organización quiere llegar en el futuro. Por último, el mejoramiento continuo es una de las características en la que se basa la cultura Lean debido a que contribuye a mejorar las debilidades y afianzar las fortalezas de la organización. Es por eso que una de las características en la que se basa la cultura Lean es en emplear el ciclo de mejoramiento de Deming (planificar hacer, chequear, actuar). De acuerdo a lo mencionado Liker (2010) manifiesta que:

Toyota es realmente una organización del aprendizaje que ha ido evolucionando y aprendiendo durante el último siglo. La inversión en sus empleados desconcertaría a aquellas empresas tradicionales de pro-

ducción en masa que únicamente se preocupan en hacer piezas y contar dinero, mientras cambian de líderes y de estructuras organizacionales cada pocos años. (p.45).

Por consiguiente, la cultura Lean integra conceptos de eliminación de desperdicios a través de la participación total de los integrantes involucrados, apoyándose en una cultura enfocada en la solución de problemas y el implacable empeño por conseguir la perfección. Por ello, el compromiso de los empleados con la organización lleva a mayores ganancias, debido a que son personas que pueden tomar decisiones, capaces de realizar múltiples funciones en varias áreas contribuyendo con el mejoramiento continuo de una organización, en donde las dos partes, comparten una misma visión a futuro. En conclusión, Lean project management consiste en adaptar principios de gestión de producción a la gestión de proyectos de las empresas, en donde se deberán enfrentar a la tendencia actual, mejorando cada vez más la competitividad, adaptándose y anticipándose a las necesidades del cliente, cada vez más exigente y con elevado grado de personalización de un producto. Asimismo, permite gestionar con enorme éxito los retos relacionados con costes, calidades y nivel de entrega, en paralelo con una serie de principios, métodos y herramientas integrados con el fin de cumplir con su objetivo principal de eliminar o reducir todas las operaciones que no le agregan valor al producto, al servicio y a los procesos, aumentando el valor de cada actividad realizada y eliminando lo que no se requiere.

Referencias:

- Casanovas, A. (2011). *Logística integral: Lean supply chain management*. Barcelona: Profit Editorial.
- Cuatrecasas, L. (2012). *Gestión de producción: Modelos lean management*. Barcelona: Ediciones Díaz de Santos.
- Liker, J. (2010). *Las claves del éxito de Toyota: 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo*. Barcelona: Grupo Planeta.
- Ruíz de Arbulo, P. (2007). *La gestión de costes en lean manufacturing*. España: Editorial Gesbiblo.

PROJECT MANAGEMENT

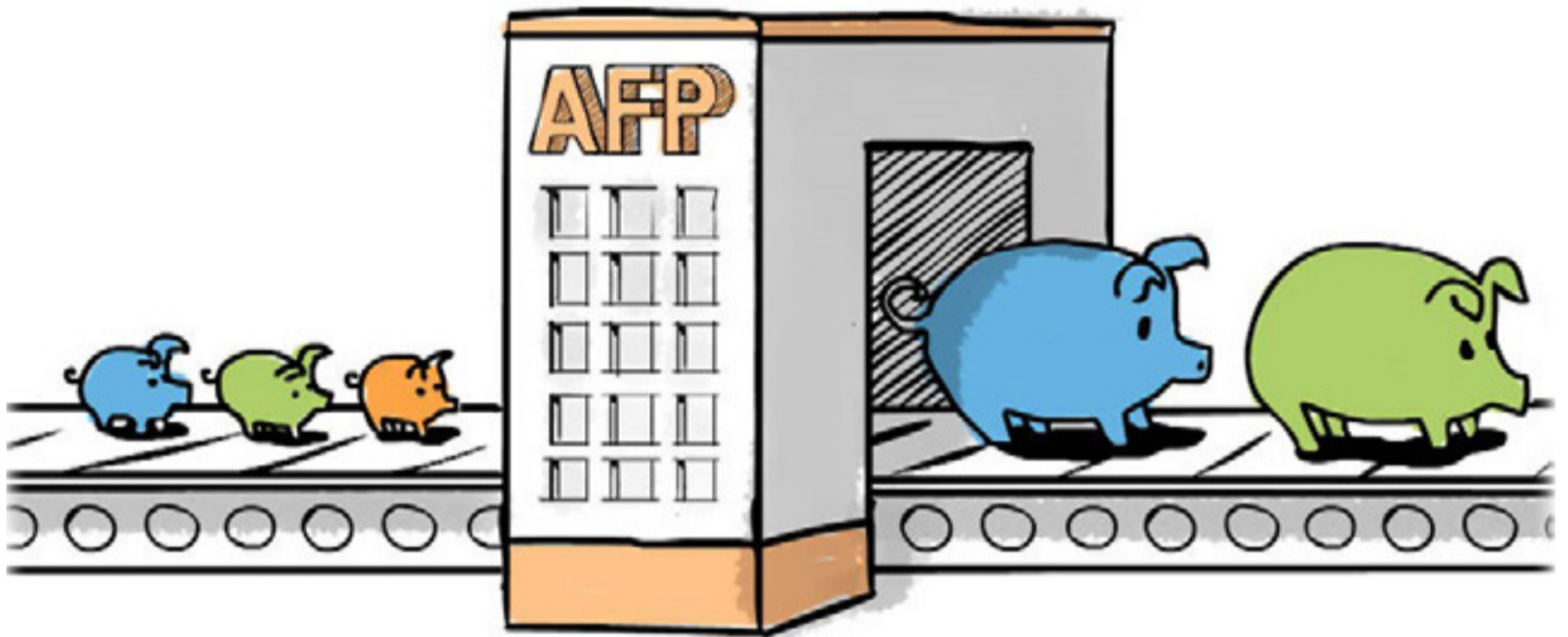


Fuente: <http://www.foxserv.net/wp-content/uploads/2017/08/Project-Management.jpg>

El riesgo de las AFP a raíz de la ley 29426 en la última década del Perú

Amelyn Fretel Ramírez
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos



Fuente: <https://4.bp.blogspot.com/-x4AgiYQMo4A/V5a15MKASfI/AAAAAAAAyTQ/yL0fByP3qSEsUNIRAw551YgclF6qUlrqg-CLcB/s1600/ganancias.png>

En el Perú, la preocupación de las personas por contar con un seguro por jubilación se ha incrementado en los últimos 10 años, una de las principales razones fue el aumento de la esperanza de vida de las personas mayores. En la actualidad, un trabajador dependiente debe ingresar de forma obligatoria a una Administradora de Fondos de Pensiones (AFP). Las rentabilidades de los Fondos de Pensiones han disminuido notablemente a raíz de la publicación de la ley 29426 que posibilita liberar hasta el 95.5% de los fondos que obtuvo el individuo en la etapa de abono. El objetivo del presente trabajo es dar a conocer los riesgos que pueden ocurrir al optar por el retiro de los fondos de pensiones, puesto que muchos quieren una calidad de vida similar a la que se lleva en los tiempos en que se es laboralmente activo, pero al retirar sus fondos no tendría garantías de tener un monto económico fijo, es por ello que cada empleado debería informarse y decidir por la opción que

mejor le convenga.

Las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP) son sociedades anónimas cuya misión es administrar el fondo de pensiones de las personas que laboran en empresas formales. Estas administradoras también deberán cumplir otras funciones como la seguridad de contar con la prestación de servicio por sobrevivencia a sus afiliados y de igual modo si el motivo es fallecimiento.

Según Nelly Lara de la revista Anda News, "Las Administradoras del Fondo de Pensiones del Sistema Privado de Pensiones (AFP) desde su ingreso al mercado nacional han contribuido a que el sistema se regularice ofreciendo una opción diferente al ya existente sistema estatal" (p.58).

El Ministerio de Economía y Finanzas sostiene que, según la ley N° 25897, Artículo 1, publicada por el diario

El Peruano:

El Sistema Privado de Administración de Fondos de Pensiones (SPP) tiene como objeto contribuir al desarrollo y fortalecimiento del sistema de previsión social en el área de pensiones y está conformado por las Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (AFP), las que administran los Fondos de Pensiones (...) y otorgan obligatoriamente a sus afiliados, las prestaciones de jubilación, invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio... (El Peruano, 1997, p.2).

La realidad en el Perú define que todos los trabajadores formales, es decir, los que se encuentran en planilla, son obligados por ley a depositar una parte de su salario en cualquiera de los dos sistemas que existen (ONP) y (AFP), con la opción de cambiar de aseguradora cuando lo requiere. Existen leyes dirigidas hacia las AFP que buscan el bienestar del individuo, las cuales buscan



cumplir las normas y evitar pugnas, sin embargo, la realidad otra, puesto que muchas de las leyes no benefician al individuo, al contrario, crean probabilidad de riesgos. Es importante saber que en las Administradoras de Fondos de Pensiones cada trabajador afiliado efectúa mensualmente el 10% de la remuneración asegurable, la cual se eleva de acuerdo a los aportes que realiza el trabajador.

Existe una nueva ley que es dirigida a los afiliados mayores de 65 años, al respecto el diario Gestión informa:

Entre las principales disposiciones de la nueva ley, se establece que “el afiliado a partir de los 65 años podrá elegir entre percibir una pensión o solicitar a la AFP la entrega de hasta el 95.5% de su fondo”. Asimismo, prorroga el régimen de jubilación anticipada para desempleados, creado por la ley 29426, hasta el 31 de diciembre del 2018. Además, establece que el afiliado a las AFP podrá usar el 25% del fondo acumulado en su cuenta individual de capitalización “como garantía para la cuota inicial de un crédito hipotecario para

la compra de una primera vivienda”, señala la norma (Gestión, 2016).

Esta ley crea grandes posibilidades para quienes se encuentran afiliados, quienes podrían usar ese monto para cualquier tipo de inversión, ya sean negocios o adquisición de inmobiliaria. Sin embargo, estas opciones no garantizan fondos vitalicios para los años próximos, corriendo el riesgo de ser embargables.

En un artículo publicado por el diario El Comercio, el gerente comercial de Personas Raúl Fermor comenta que “la medida vulnera la posibilidad de una jubilación vitalicia para los afiliados y los expone a diversos factores que pueden resultar muy perjudiciales” (El Comercio, 2016, p.20).

Se interpreta que cada persona que decide solicitar la entrega de sus fondos corre ciertos riesgos, uno de ellos es el realizar malas inversiones que no garantizaran al jubilado el mantener con seguridad una estabilidad económica. Por otro lado, también se puede llegar a una inflación y devaluación de bienes. Es importante saber que esta

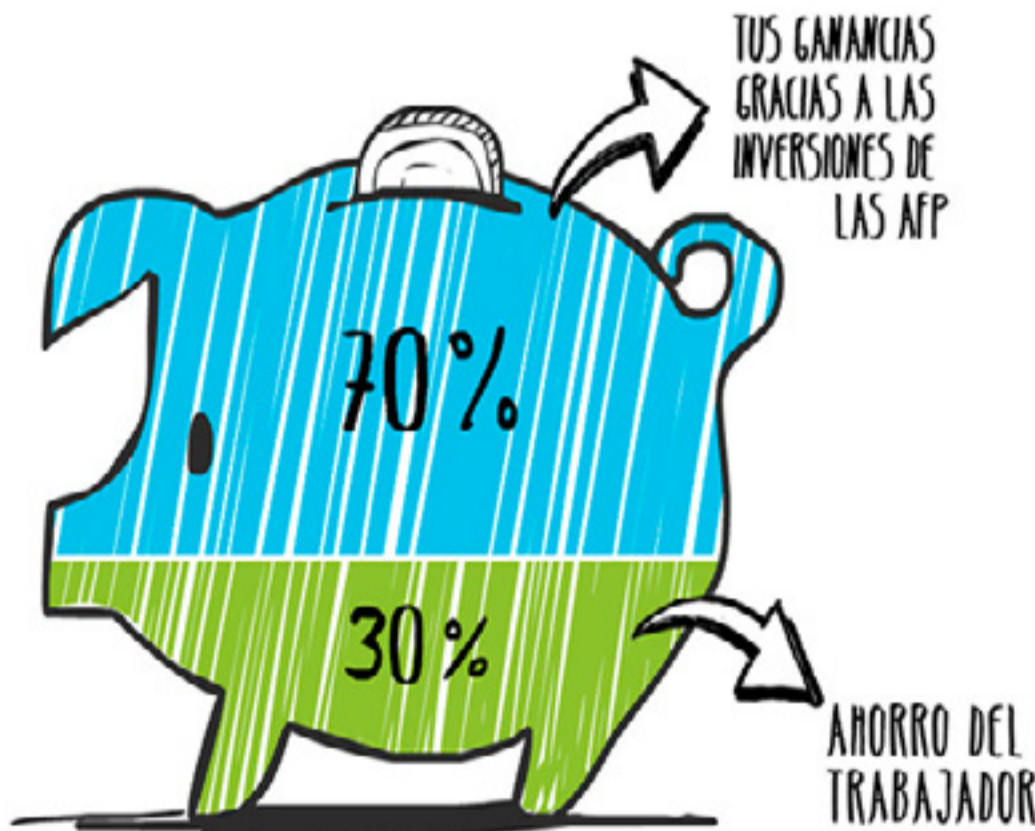
disponibilidad de bienes creará incertidumbre para el futuro, ya que no se contará con ningún beneficio de garantía estatal, pierde la opción de recibir una pensión mensual creciente de por vida que podría beneficiar a él y su familia por haber retirado el dinero.

En conclusión, se puede afirmar que esta ley sería un bien temporal que al transcurrir el tiempo tendrían consecuencias negativas si la decisión no es tomada con las medidas y evaluaciones necesarias. Según Mesa “se entraría en un terreno desconocido con un alto riesgo de efectos negativos. Por ejemplo, es probable que muchos de los actuales afiliados saliesen del sistema y quedasen desprotegidos en su vejez, puesto que ellos no podrían recibir Pensión 65 (la renuncia a esta sería condición a la desafiliación) (Mesa 2016 p.46).

Es importante tener en cuenta que fuera de cualquier problema que se pueda presentar en las AFP, esta brinda seguridad ante la ausencia de un trabajo que genera ingresos mensuales. Toda persona que cuente con uno de los Sistemas Privado de Pensiones debería analizar su situación antes de optar por la decisión de retirar el monto que tiene abonado hasta la actualidad.

Referencias:

- Decreto Ley N° 25897 (14 de mayo de 1997), Diario El Peruano, (p.2). Recuperado de: <https://www.mef.gob.pe/es/normatividad/por-temas/pensiones/6814-d-s-n-054-1997-ef-1/file>
- Lara, N. (2003). *Las AFP en el Perú* Anda News, -- N°40. 58.
- Ley que libera fondos de AFP. (2016). *Diario Gestión*. Recuperado de: <http://gestion.pe/tu-dinero/ley-que-libera-fondos-afp-fue-publicada-hoy-peruano-2159058>
- Palomino, M. (2016). *Los riesgos de sacar tus fondos de la AFP*. Diario El comercio, (p.20)
- Mesa, C. (2016). *Sugerencias para la re-reforma de pensiones en el Perú*. Universidad de Pittsburgh, Pittsburgh. Vol. 43 Issue 78, p. 46. Recuperado de: <https://eds.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=3142478d-59ea-4647-8b39-c3a-f98967093%40sessionmgr101>



Fuente: <https://4.bp.blogspot.com/-x4AgiYQM04A/V5a15MKASfI/AAAAAAAAyTQ/yL0fByP3qSEsUNIRAw551Ygclf6qUlrqgCLcB/s1600/ganancias.png>

Los sistemas contables: una realidad empresarial

Rubí Ticona Montoya
Estudiante del TEE 2017-II
Facultad de Ciencias Contables Económicas y Financieras



Fuente: <http://www.evolve-it.com.mx/wp-content/uploads/2016/05/Sistemas-contables-1-3.jpg>

En las últimas décadas, empresas como Kodak y Sony Ericsson quebraron o fracasaron por un uso inadecuado de los sistemas contables o la ausencia de estos durante las transacciones realizadas. Pero, ¿qué son los sistemas contables y para qué sirven? El propósito de este texto es informar de los sistemas contables, los tipos y las ventajas que traen el uso adecuado de estos en la toma de decisiones de las empresas.

Los sistemas contables son módulos que almacenan la información financiera de una empresa, la cual debe estar vinculada correctamente para que dicha información sea usada adecuadamente en beneficio de la organización. Estos deben de cumplir las características de ser eficientes y eficaces para que realmente sean provechosos para la entidad. Tal como lo menciona Car-

dona (1998) "...deben ser controlados según su naturaleza, de manera que se registren las cuentas adecuadas..." (p.87). Dicho en otras palabras, los sistemas contables deben de ser inspeccionados según la función que lleven a cabo para que puedan cumplir con las características anteriormente mencionadas.

Los sistemas contables se clasifican en manuales, electrónicos y mecánicos. Siendo los primeros los más laboriosos debido a que su elaboración depende únicamente del hombre a diferencia de los electrónicos y mecánicos que son realizados con la ayuda de máquinas (calculadoras, registradoras, etc.) y computadoras respectivamente, siendo así estos dos últimos más confiables, ya que el uso de la tecnología permite mejores resultados. De este modo González (2003) afirma que: "...

deben obedecer a un procedimiento uniforme, adaptado a las necesidades especiales de cada negocio o empresa." (p. 52). Es por ello que, cada entidad tiene la facultad de escoger el tipo de sistema contable que se adapte de una mejor manera a sus exigencias, ya que todos los sistemas mencionados anteriormente recopilan la misma información pero cada uno de distinta manera.

El uso de los sistemas contables genera una serie de beneficios en las empresas, pues permiten llevar un mejor control, ya que toda la información necesaria estará correctamente organizada y esta será útil al momento de la toma de decisiones, asegurando la prosperidad del negocio, ya sea pequeño o grande. Abril (2016) señala al respecto: "...fue sumamente importante ese avance, puesto que evitaba



Fuente: <http://www.evolve-it.com.mx/wp-content/uploads/2016/11/sistemas-contables-3-3.jpg>

errores en la digitación, ahorra horas hombre, almacenamiento y sobre todo, velocidad de acceso a la información.” (p.8). Aparte de ello, permite que las organizaciones puedan ahorrar tiempo

y dinero, ya que las transacciones podrán ser realizadas con mayor rapidez y sin la necesidad de contratar a una gran cantidad de personal.

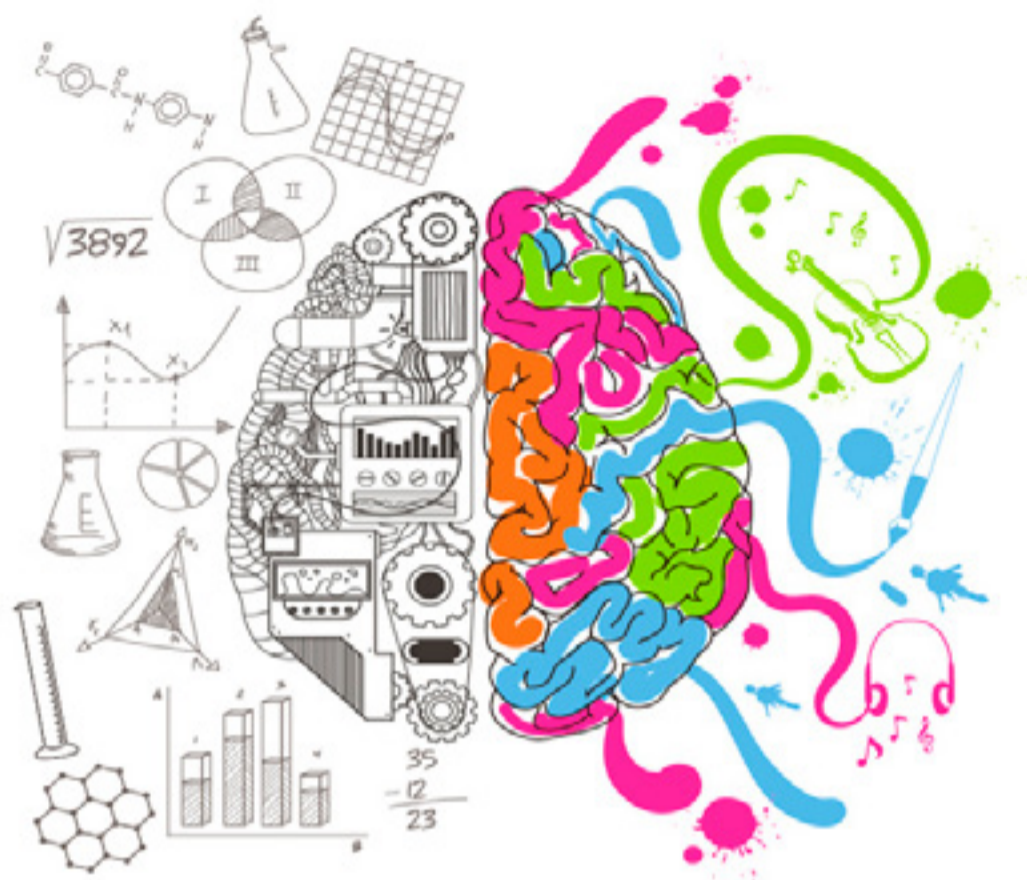
En síntesis, los sistemas contables comprenden una serie de pasos correctamente organizados, los cuales se pueden realizar de manera manual, mecánica y/o electrónica con la finalidad de facilitar el control de la información y la toma de decisiones en las empresas. En consecuencia, un sistema contable es como el horario que organiza el día a día. Evidentemente, el tema es bastante amplio y quedan aún algunas preguntas por responder: ¿se imagina una vida sin un horario o una rutina planificada?, ¿podría usted decidir qué hacer si no tiene un rumbo definido? o dicho de otra manera, ¿se imagina el futuro de una empresa que no cuenta con un adecuado sistema contable?

Referencias:

- Abril, R. (2016). *Libros y registros contables electrónicos*. Perú: Imprenta Editorial El Búho E.I.R.L.
- Cardona, J. (1998). *Sistemas contables*. Colombia: D'vinni Editorial.
- González, G. (2003). *Contabilidad general*. Recuperado de: https://jalfaroman.files.wordpress.com/2009/03/libro_contabilidad_general.pdf



Fuente: http://globalmedia-it.com/wp-content/uploads/2017/05/movilidad-empresarial-800x500_c.jpg



Fuente: <http://www.moreprofitlesstime.com/wp-content/uploads/2017/05/creative.jpg>

técnicas de neuromarketing en el Perú, con las cuales muchas empresas lograrían motivar a los consumidores para comprar un determinado producto y ubicarse dentro del mercado. Por ejemplo, sobre el uso de técnicas de neuromarketing, Costa (2011) nos explica una de sus investigaciones: “Una empresa de comida para perros nos pidió que encontráramos el código de esa categoría. Lo que vimos fue que los consumidores sentían culpa por que veían a sus mascotas como sus

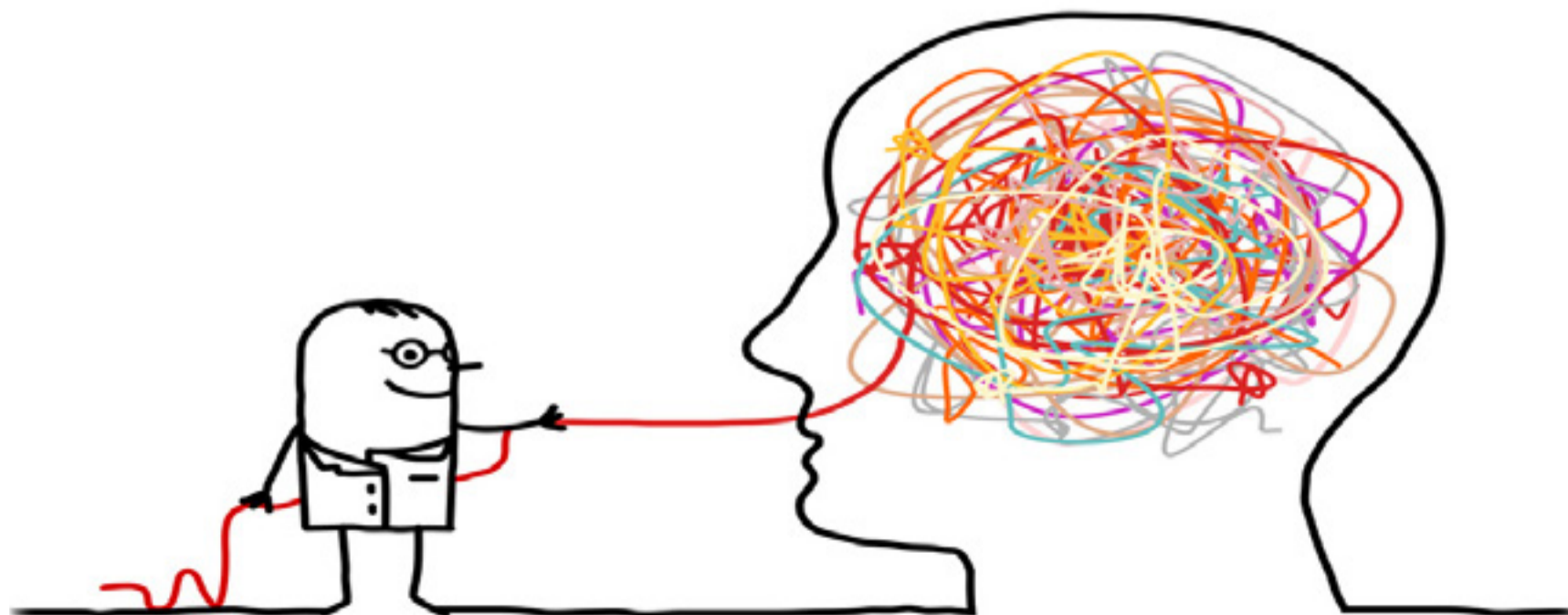
hijos, así que planteamos que para que el cerebro de los consumidores se conecte con el producto este debería tener la misma presentación que una caja de cereal para niños, anulando la sensación negativa que causa la culpa” (párr. 5).

En conclusión, los estudios e investigaciones realizadas utilizando técnicas de neuromarketing dan una visión más amplia, y posibles soluciones de la problemática que tienen las empre-

sas peruanas para lograr satisfacer a sus consumidores. Por ese motivo, es de vital importancia tener en cuenta al neuromarketing cuando la empresa tome decisiones que afecten al consumidor. Se sugiere a todos los profesionales peruanos del área de negocios considerar las nuevas investigaciones en neuromarketing para que tengan un enfoque más centrado en el consumidor dentro de sus estrategias empresariales.

Referencias:

- Braidot, N. (2012). *Neuromarketing ¿Por qué tus clientes se acuestan con otros si dicen que les gustas tú?* (4^a. ed.). Barcelona: Gestión 2000.
- Costa, A. (7 de Julio del 2011). *¿La publicidad debe apelar al instinto, no a las emociones?* El Comercio, párr.5. Recuperado de la Base de Datos ProQuest.
- Klaric, J. (2012). *Estamos ciegos.* (2^a. ed.). Lima: Editorial Planeta.
- Nuñez, F. (5 de setiembre del 2015). *El 61% de clientes está dispuesto a cambiar de marca.* El Comercio, párr.1. Recuperado de la Base de Datos ProQuest.
- Ramos, P. (2012). *El neuromarketing como recurso para el diseño de estrategias de posicionamiento de imagen de marca en el Perú. Tesis de Licenciatura.* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.



Fuente: http://www.marketin.es/wp-content/uploads/2017/03/Fotolia_53332814_S.jpg

Las exportaciones de productos peruanos en el 2016

Kelly Melissa León Francia
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos



Fuente: <http://www.guillermobarba.com/wp-content/uploads/2017/07/oro1.jpg>

La exportación se define como la salida de una mercancía desde el terreno nacional hacia cualquier otra parte del mundo de manera legal, siguiendo una serie de procedimientos facilitados y agilizados por las aduanas. A nivel macroeconómico, las exportaciones del Perú han reflejado un auge de crecimiento, desde la primera década del siglo XXI, que dinamizaron las ventas de los productos tradicionales, manufacturados y de valor agregado al exterior. Este texto muestra una perspectiva de entender el campo de las exportaciones; además, pretende exponer cuáles fueron los principales sectores que realizaron mayor exportación y su impacto en la economía peruana durante el año fiscal del 2016.

En líneas anteriores se ha definido a la exportación como la salida de mercancías hacia el extranjero. Esta idea se puede encontrar en Peruzzotti (2008): “exportar es cualquier bien o servicio

enviado a otra parte del mundo con un fin comercial, es el traspaso legítimo de productos nacionales para su uso o consumo en el exterior” (p. 19). Este proceso, de embarque hasta el desembarque de un producto a otra nacionalidad, es con el objetivo de intercambiar divisas que satisfagan de manera efectiva los ingresos del exportador. Todo traspaso legal de mercancías de un país a otro(s) se denomina exportación; sin embargo, aquel traspaso ilegal es lo que se conoce como contrabando. En la economía de un país, la exportación uno de los “motores” para el crecimiento, desarrollo y bienestar de una nación; puesto que, acelera la actividad comercial entre naciones, donde ambas se benefician en un mercado liberal de competencia perfecta.

Una de las transcendentales claves para la exportación es saber cómo explotar los recursos naturales, y el Perú es un país rico en productos primarios.

Si bien es cierto que nuestra economía se sustenta en la exportación de este tipo de productos, se debe asimilar la idea de que podemos tener una ventaja comparativa respecto a otros países que exportan lo mismo. Tal como lo menciona Pascal (2010): “...revisite una importancia fundamental para explicar el comercio internacional. La teoría tradicional del comercio resalta que las diferencias en la dotación de los factores inducen a los países a especializarse, y a exportar determinados bienes en los que tienen una ventaja comparativa...” (p. 74). De ello se deduce que si el Perú asume un enfoque más especializado en el reconocimiento de lo que tiene y así marcar diferencia entre sus competidores y captar la atención de los países que demandan los productos antes mencionados.

Los sectores económicos de exportación que estuvieron más activos durante el 2016 fueron el sector minero



seguido del sector agrícola. Dentro de los productos tradicionales, se impulsó el envío de cobre y concentrados minerales, oro, derivados de petróleo y gas natural; reflejándose un incremento del 12,37% con respecto al 2015. Por otro lado, algunos de los productos no tradicionales evidenciaron un resultado desfavorable por la poca cantidad exportada de uvas, espárragos, algodón que no mostraron ser competencia para cifras anteriores, pero se elevó la demanda de frutas como arándanos, mandarinas, así como la palta entre otras hortalizas. Según Eduardo Ferreyros (2016), titular de Mincetur, mencionó que los productos no tradicionales recuperaron el dinamismo y recortaron la caída anual a 1,14%. Esto quiere decir que el movimiento de la moneda consiguió lograr resultados positivos y recuperar la confianza del consumo extranjero de producto nacional a efecto de la baja continua en los últimos años.

En un mundo globalizado lo que se busca es insertar al Perú entre los principales mercados internacionales, cuya participación el comercio internacional lo posicionaría como un inminente competidor de elementos de primera necesidad. Dentro de las ventajas de la globalización, Marín (2011) afirma:

La globalización es el reflejo del crecimiento de la economía internacional, tanto en el comercio, como en

la inversión extranjera, en las transacciones financieras entre países, y la internacionalización de las empresas. Los dos aspectos fundamentales de estas relaciones económicas entre países son: el comercio internacional y las finanzas internacionales. No obstante, hay un aspecto fundamental que influye en la economía internacional: es la decisión de los países de salir al exterior a buscar socios comerciales, a través de firma de tratados y acuerdos entre países. (p. 96).

Para conseguir un alto posicionamiento en el mercado internacional se debe trabajar en las relaciones exteriores para mantener una firme y estrecha correlación de intercambio de bienes a través de los tratados de libre comercio tanto bilaterales como multilaterales. Entre los principales países dentro de los cuales los productos peruanos tuvieron mayor recepción fueron China, EE.UU., Suiza, Corea del Sur y Japón. China, como primer país de destino de exportación y cliente importante de los productos tradicionales, representaron el 97,9% del total exportado, con un incremento de 26,7% en comparación al año 2015. En cifras, las exportaciones peruanas sumaron US\$ 36 042 millones durante el periodo del año 2016, lo cual demuestra un alza del 7,0% con respecto al 2015. Según el INEI la cifra rompe la mala racha de cuatro años de caídas consecutivas del sector. Con

respecto a ello, se hace referencia a los resultados del 2015, las exportaciones peruanas cerraron el año con una caída del 13,9% lo que acumuló cuatro años de contracción comercial.

En síntesis, la exportación es el traspaso de productos de un país al exterior con una finalidad comercial. Las exportaciones realizadas en el 2016 reflejaron un auge económico de ingresos a comparación del 2015 puesto que se evidenció el crecimiento del 7%, siendo los sectores mineros y agrícola quienes dinamizaron las ventas al exterior. Además, los mercados más importantes de envíos primarios China, EE. UU, Suiza, Corea del Sur y Japón. La importancia de este tema es evaluar los resultados positivos en la balanza comercial, ingreso económico, etc., conseguidos durante el año anterior y reconocer que la viabilidad de la exportación abre puertas al posicionamiento mundial.

Referencias:

- Marín, G. (2011). *Economía I*. Colombia: Ediciones Espacio Gráfico Comunicaciones S.A.
- Pascal, L. (2010). *Informe de comercio mundial*. Edición Services Concept.
- Peruzzotti, P. (2008). *Exportar con éxito*. Buenos Aires: Ediciones CAALEN.



Fuente: <http://agraria.pe/uploads/images/2015/09/palta-cajon.jpg>

Clasificación de las cuentas contables en una empresa

Yanira Alexandra Jurado Huamán
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos



Fuente: <http://negociosyempresa.com/wp-content/uploads/2017/08/7-Formas-de-conseguir-inversio%CC%81n-en-una-empre->

En la actualidad, las empresas tienen la necesidad de llevar un control de las cuentas mercantiles y financieras para obtener una mejor productividad y conocer cómo va el negocio. Entonces, ¿qué tan importante puede llegar a ser las cuentas de una empresa? y ¿cómo puede ser perjudicial para una empresa, el no llevarlas correctamente? En la presente redacción se tratará el tema de la clasificación de las cuentas: según su naturaleza, según los estados financieros y cuentas de orden. El objetivo de este texto expositivo es difundir información fundamentada sobre la organización de las cuentas y la importancia de cada una para cualquier ente público o privado.

Una cuenta es un registro estructurado de las operaciones o transacciones que realiza una empresa. Según su naturaleza, se dividen en dos grupos: débito y crédito. Al respecto, Fierro (2011), sostiene que las cuentas de naturaleza débito son las que trabajan para producir, su saldo siempre representa derechos y bienes controlados por la empresa. Mientras que las cuentas de naturaleza crédito son las que consumen el trabajo, su saldo representa las obligaciones

que tiene la empresa surgida de unos sucesos pasados. (p. 92). Entonces, la clasificación de las cuentas contables según su naturaleza, se utilizan para poder representar el patrimonio de una empresa o negocio, el cual representa el aporte que es efectuado por los propietarios, socios o accionistas que de

otra forma será imposible.

Los estados financieros son los documentos de mayor importancia de la empresa, en las cuales se da la visión económica de la misma. Según los estados financieros, las cuentas se clasifican en dos grandes grupos: cuentas



Fuente: <http://www.aroraengineers.com/wp-content/uploads/2017/05/Arora-Graf-ton-Acquisition-760x525.jpg>



Fuente: http://www.santanderrio.com.ar/banco/wcm/connect/46671e85-14a5-40f9-9b62-7b0018ff0607/1/La+importancia+del+deporte+en+la+empresawf30_centra

reales y cuentas de resultados. En este sentido, Mendoza (2016), afirma que: “las cuentas reales son aquellas que representan valores tangibles, se utilizan para la elaboración del estado de situación financiera. Por otro lado, las cuentas de resultados son las que tienen origen en las operaciones que realiza el negocio y tienen como fin dar a conocer las utilidades, costos y gastos” (p. 84). Es decir, gracias a las cuentas reales se prepara el balance general, mientras que en las cuentas de resultados se acumulan las operaciones que

se realizan durante un ciclo contable. Las cuentas de orden son aquellas que no afectan directamente al activo, pasivo o capital, pero que si son necesarias registrarlas en el balance general. Se caracterizan porque se establecen en grupos de dos, por lo que siempre habrá una cuenta de orden deudora y otra acreedora. Al respecto, Fierro (2011) menciona que “las cuentas de orden son las que recogen los hechos económicos que no comprometen directamente la estructura financiera del balance o del estado de resultados” (p.

94). En otras palabras, las cuentas de orden reflejan las diferencias entre las cifras que se encuentran en el balance, en el estado de resultados y las que se utiliza para elaborar declaraciones tributarias, de tal manera que puedan conciliarse.

En conclusión, es evidente que en cualquier empresa, tanto pública como privada, se hace uso de las cuentas, ya que son el elemento principal del sistema de información financiera, permitiendo llevar a cabo el proceso contable al anotar las operaciones que realiza la empresa en forma clara, ordenada y comprensible. Se agrupan de acuerdo a ciertas características de afinidad y según lo que se esté analizando, tales como las cuentas débito y crédito, reales y de resultados y las cuentas de orden. Siendo estos los principales grupos de clasificación en términos de contabilidad. Convirtiéndose así, en una herramienta fundamental para el crecimiento y desarrollo de una empresa.

Referencias:

- Fierro, M. (2011). *Contabilidad general (4a. ed.)*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado de la base de datos ProQuestebrary.
- Mendoza, R. (2016). *Contabilidad financiera para la contaduría y administración*. Colombia: Universidad del Norte. Recuperado de la base de datos ProQuestebrary.



Fuente: <https://pymex.com/wp-content/uploads/2016/09/crear-empresa.jpg>

Integración de China al mercado latinoamericano para una nueva hegemonía mundial

José Johan Casas Enciso
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras



Fuente: <http://www.asiabconsulting.com/web/wp-content/uploads/2017/11/201501150925260.TendenciasChinaLatin.jpg>

El resurgimiento de China como una potencia global es uno de los fenómenos más importantes y admirables de nuestro tiempo. Gracias a la apertura de su economía, su acelerado crecimiento y modernización industrial, más de 500 millones de chinos han salido de la pobreza en menos de una generación. Esto fue posible debido a la asunción al poder de Deng Xiaoping tras la muerte de Mao Zedong. Desde entonces, se inició una serie de reformas que permitieron al país abrirse paso en el mercado internacional y con ello al Latinoamericano; con este último, se realizó millonarias inversiones por parte de empresas e industrias. Hoy en día China influye en el desarrollo económico de diversos países latinoamericanos, tales como: Perú, Chile, Brasil, México, Argentina, Panamá, etc. En la actualidad, China es uno de los principales socios comerciales de Latinoamérica. De esta manera acelera el proceso de expansión hegemónico so-

bre el mundo. En este contexto, surgen las siguientes preguntas: ¿cómo China creó las bases políticas para integrarse en el mercado latinoamericano?, ¿cuál es la relación económica de China con América Latina actualmente?, ¿cuáles son los obstáculos políticos que impiden un desarrollo económico como el país asiático en la región? A continuación, se dará respuesta a las interrogantes anteriores.

Tras la revolución comunista en China con la llegada al poder de Mao Zedong en 1949, se realizó una serie de reformas, posteriormente dichos actos tendrían serias repercusiones en la economía del país y su desarrollo al final de su gobierno, dejándolo sucumbido en una gran crisis hasta la llegada de Deng Xiaoping y sus reformas que impulsaron el crecimiento del país y crearon las bases para integrarse al mercado internacional y con ello al latinoamericano. En palabras de Kissinger

(2016): "...China avanzó hasta convertirse en la segunda economía más grande del mundo. Para acelerar esta espectacular transformación —aunque no necesariamente por convicción—, China ingresó en las instituciones internacionales y aceptó las reglas establecidas del orden mundial" (p.229). De esta manera se infiere, para que China pudiese integrarse al mercado latinoamericano, primero, tuvo que cambiar la estructura de las políticas económicas aplicadas por Mao Zedong en su gobierno, consecuentemente integrarse al orden mundial, aceptando las normas establecidas por las instituciones internacionales para una mejor comercialización entre los países.

Posteriormente, tras la apertura de su economía en el orden mundial, China empezaría a emprender las relaciones diplomáticas con América Latina, estas se intensificaron desde la década de 1990, impulsado por la presencia de



materias primas y mejor infraestructura portuaria en la región a comparación del continente africano, gracias a esto se realizarían grandes inversiones y así China se posicionaría como uno de los más grandes socios comerciales de América Latina con US\$ 142.000 millones en 2008, de esta manera Sanborn y Torres (2011) sostienen que:

China fue el tercer socio comercial en la región de Latinoamérica, siendo el primero para Chile y el segundo para Perú y Brasil, siendo este último su mayor socio comercial, seguido por México, Chile, Argentina, Venezuela, Panamá y Perú. Hoy en día los productos que América Latina exporta hacia China son principalmente materias primas, tales como minerales, harina de pescado o productos agrícolas, diferente a los productos importados desde China hacia la región, principalmente equipos electrónicos, motos, automóviles y ropa. A pesar que la inversión de China en América Latina sigue siendo baja a comparación de ciertos países, hoy en día China invierte más en la región que cualquier otro fuera de Asia (p.252).

Por lo tanto, las relaciones comerciales con China, siendo este uno de los principales socios comerciales de la región, resultan indispensables para la adquisición de productos de diversas índoles, necesarios en la vida cotidiana

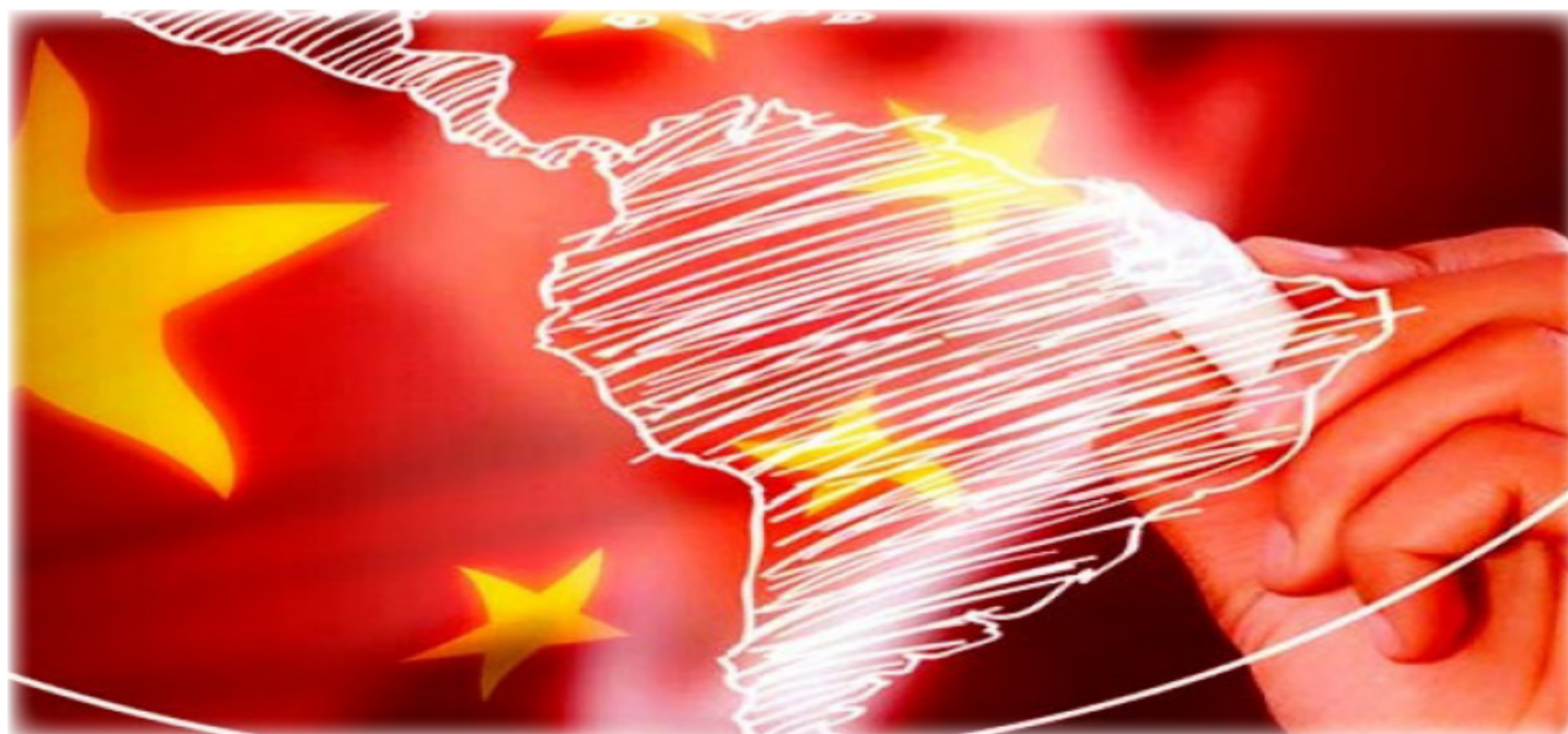
de los habitantes, de igual manera las exportaciones al país asiático, tanto para China como para América Latina, generan divisas y permiten el desarrollo de las industrias y empresas.

A pesar de las buenas relaciones comerciales con el país asiático, existen obstáculos en América Latina que impiden un desarrollo económico como China. Entre ellas, las políticas económicas mal aplicadas que a lo largo de la historia solo han sido barreras de retraso en el desarrollo de la región, un claro ejemplo es Venezuela, debido a sus políticas nacionalistas y proteccionistas se encuentra sumergida en una gran crisis política, económica y social. De esta manera García (2013) a puño y letra manifiesta que: "... nuestros países no deben cambiar sus objetivos, como ocurre con frecuencia (...) evitar los errores que conducen a la inestabilidad como el "exceso burocrático" que conlleva al sobreendeudamiento improductivo; el "proteccionismo" que conduce a la inflación, al retraso tecnológico..." (p.179). Las aplicaciones de políticas económicas indebidas empleadas por ciertos países de América Latina, en el pasado o en la actualidad, solo han tenido repercusiones negativas. Por ello, es necesario reflexionar para no cometer los mismos errores en la gestión pública de los gobiernos y de esta manera acelerar el desarrollo de los países latinoamericanos.

En conclusión, China ha demostrado una vez más ser "El gigante asiático", desde su sorprendente resurgimiento hasta la actualidad, con una próspera economía, gran fuerza militar y con proyección de cambiar el orden hegemónico mundial; por ello, resulta muy importante mantener buenas relaciones diplomáticas con este país asiático, ya que las transacciones comerciales benefician a países en vía de desarrollo como los de América Latina. Además, China debe ser un referente y ejemplo a seguir, ya que ha demostrado que con determinación, esfuerzo y aplicación de adecuadas políticas económicas se puede desarrollar como país; repercutiendo en la mejora de las condiciones de vida de la población y en el establecimiento de un nuevo orden mundial.

Referencias:

- García, A. (2013). *Confucio y la globalización. Comprender China y crecer con ella*. Lima-Perú: Titanium Editores.
- Kissinger, H. (2016). *Orden Mundial. Reflexiones sobre el carácter de los países y el curso de la historia* (Trad. T. Arijón, 3era.Ed.). Estados Unidos: DEBATE. (Trabajo original publicado en 2014).
- Sanborn, C. y Torres, V. (2011). *La Economía China y las industrias extractivas: Desafíos para el Perú*. Lima-Perú: Universidad del Pacífico.



Fuente: <http://identidadlatina.com/wp-content/uploads/sites/38/2016/03/China-615x440.jpg>

La evaluación del desempeño docente y la calidad educativa en el Perú

Diana Sofía Mendieta Melchor
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos



Fuente: <https://blogs.iadb.org/wp-content/blogs.dir/39/files/iStock-640032752-1.jpg>

Es indudable que la evaluación se ha convertido hoy en día en un tema de suma importancia en el ámbito educativo. Se evalúa a los alumnos para planificar y desarrollar mejor los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas. Se evalúa a las escuelas con el fin de un mejor funcionamiento para conseguir que se ofrezcan las condiciones adecuadas que favorezcan el aprendizaje. Y se evalúa al profesorado para incentivarle en su desarrollo profesional y promover las buenas prácticas docentes. Entonces, ¿por qué los maestros se niegan a ser evaluados por las rúbricas del desempeño docente? Los resultados de la última evaluación PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes), en el año 2015, demuestra que el Perú se encuentra en el penúltimo lugar de América Latina. ¿Qué han hecho los regímenes anteriores para superar aquellos resultados? ¿Qué se entiende por calidad educativa? ¿Es

necesario capacitar y evaluar a los profesores para una mejora en la enseñanza? En mi opinión, estoy de acuerdo con aplicación de la evaluación del desempeño a los docentes en el Perú. El presente ensayo tiene como objetivo demostrar que la evaluación permitirá ayudar a los maestros a la planificación y mejora de los métodos tradicionales de enseñanza, encontrando nuevas vías que potencialicen sus destrezas profesionales.

La Evaluación de Desempeño Docente (EDD), no es una prueba de conocimientos ni teórica. Se evalúa el trabajo cotidiano de los docentes en el salón de clases y consta de cuatro partes: rúbrica de observación de aula, pauta de observación de la gestión del espacio y los materiales de aula, encuesta a familias, pauta de valoración de la responsabilidad y el compromiso del docente. La calificación se da en base a niveles de logro con puntajes

entre 1-4. Para aprobar, se requiere obtener un promedio mínimo de 2.6 en todo el instrumento. No obstante, uno de los seis desempeños evaluados en Educación Básica Regular (ciclos II al VII) empleado en la nueva rúbrica de Observación de Aula, está generando mucha controversia por parte de los profesores y es que dicha rúbrica exige maximizar el tiempo en la enseñanza, logrando que durante toda o casi toda la sesión, los estudiantes estén ocupados en actividades de aprendizaje. Muchos de ellos afirman que, es imposible que la totalidad de los estudiantes dentro de un aula estén escuchando la clase que el profesor está dictando durante el 90% de los 60 minutos que se realizará la evaluación, para obtener el máximo puntaje en dicha sección. Sin embargo, en eso se basa el sistema tradicional de instrucción, en donde sólo existe una simple transferencia de información del profesor al alumno. Sentarse pasivamente y tomar apun-



Fuente: https://static.iris.net.co/semana/upload/images/2015/9/21/443304_121637_1.jpg

tes no es la mejor manera de aprender. A pesar de ello, muchos de los profesores en nuestro país todavía siguen este modelo de enseñanza. Por ello, la rúbrica exige a los profesores el uso de estrategias, métodos y actividades pertinentes durante el trascurso de las clases con el objetivo que el estudiante este motivado para recibir todos los conocimientos inculcados por el docente.

La misión de los profesores no es tanto enseñar al alumno una gran variedad de conocimientos que pertenecen a campos muy especializados sino, ante

todo, aprender a aprender, procurando que el alumno pueda adquirir una autonomía intelectual. Esto se puede lograr atendiendo el desarrollo de destrezas de orden superior como las del pensamiento crítico. Por ello, mediante las capacitaciones previas a la evaluación, el docente podrá identificar cuál es su aporte al desarrollo de las competencias de los estudiantes, qué es lo que están aprendiendo y cómo están reconociendo los distintos métodos empleados en la enseñanza. Asimismo, el profesorado será capaz de proponer actividades e interacciones que

promuevan efectivamente el razonamiento, la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes fortaleciendo las interacciones pedagógicas que estimulen la formulación creativa de ideas o productos propios, la comprensión de principios, el establecimiento de relaciones conceptuales o el desarrollo de estrategias. Si los estudiantes no aprenden a sopesar los juicios y a discutir sobre los medios y los fines de un objeto de estudio, así como sobre las relaciones existentes entre éstos, posiblemente se tornarán indiferentes respecto a situaciones o problemas cotidianos, del mundo académico y laboral.

La indagación, por otra parte, ayuda a impulsar el pensamiento reflexivo y meta cognitivo. Requiere que los estudiantes y profesores reflexionen sobre su comprensión y con ello puedan introducir cambios y mejoras en su aprendizaje, en su pensamiento y en la enseñanza. Por lo tanto, los alumnos pueden aprender mejor en un ambiente de clase donde sus contribuciones sean valoradas, en donde los profesores proporcionen experiencias que permitan a todos sus alumnos desarrollar estrategias de indagación y solución de problemas, en un clima de seguridad que permita perfeccionar el pensamiento complejo. Para ello, es necesario conocer los elementos requeridos para realizar buenas preguntas, y reconocer los diferentes tipos de preguntas que se pueden elaborar.



Fuente: <http://lacatarina.udlap.mx/wp-content/uploads/2017/02/evaluacion.jpg>



La evaluación y la retroalimentación son dos aspectos fundamentales de la enseñanza y del aprendizaje. Los estudiantes aprenden de acuerdo con la forma en que se les evalúa. Si el profesor evalúa solo aprendizajes memorísticos, los alumnos aprenderán de esta forma; en cambio, si evalúa utilizando criterios y mecanismos que requieran ejercitar las habilidades del pensamiento, el alumno aprenderá de manera más profunda y significativa. Sin embargo, la evaluación a un estudiante no debe acabar en solo colocarle una nota ya que, al recibir una prueba con una calificación numérica, o denominaciones como sobresaliente, suficiente o insuficiente, no se le está transmitiendo en forma clara cuáles son los logros de su aprendizaje. En consecuencia, es probable que les cueste mucho superar sus dificultades, obstáculos o errores. Para ello, los profesores deben de ser capaces de guiar a los estudiantes a analizar, encontrar soluciones, estrategias, métodos para mejorar o bien para que ellos reflexionen sobre su propio razonamiento e identifiquen el origen de sus concepciones o de sus errores.

Las personas que están en contra de esta postura, como por ejemplo, el secretario general del Sutep, Hamer Villena, argumentan que los instrumentos de evaluación de desempeño docente que el Ministerio de Educación (Minedu) pretende aplicar a los docentes no son los más adecuados. Estas perso-

nas olvidan que el Perú se encuentra en el penúltimo lugar de América Latina según los resultados de la última evaluación Pisa (Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos), en el año 2015. Entonces, ¿Cómo nos proponemos cambiar dichos resultados sino se desea aceptar ninguna reforma educativa al respecto? Que los niños y jóvenes estén en escuela no es lo mismo que aprender. Escolarización no es lo mismo que aprendizaje. Y en nuestro país, ni siquiera se tiene resuelto el tema de la escolarización. Por ello, la evaluación de desempeño al docente tiene como principal fin el respeto al derecho de los niños a estar en manos de buenos maestros cada día, porque esa es la promesa por la cual asisten al colegio ya que el niño no tiene por qué esperar dos o tres años para estar a cargo de un profesor que sí es competente.

En conclusión, el sistema educativo actual requiere de una estrategia que rompa con la penosa situación actual. El Perú necesita de docentes comprometidos que cuiden su trabajo al ser evaluados desde una gestión empoderada, local y privada. Profesores preocupados por aprender más, en un contexto en donde la estabilidad laboral depende de sus resultados de enseñanza, con mejor infraestructura y un sueldo digno. Los docentes deben de ser conscientes de la labor que tienen y estar dispuestos a que se les ayude

y oriente. Por lo tanto, la evaluación del desempeño debe ser considerada como un factor que promoverá su desarrollo y potencial para su superación profesional. A partir de los resultados de su trabajo los alumnos deben querer ir a la escuela por voluntad propia, no porque “deben de ir a la escuela para poder tener un buen futuro”. Mayormente, los estudiantes van a sus escuelas porque se les ha inculcado desde pequeños que es su obligación asistir a ellas, no tienen una motivación propia y como consecuencia no logran un aprendizaje significativo. Uno de los factores por el cual se da esta problemática es debido a que muchos docentes idealizan la educación del pasado, basando en una enseñanza tradicional, enfocándose en una simple transferencia de conocimiento sobre un curso en específico de profesor al alumno. Por esa razón, los profesores deben de estar dispuestos al cambio, emplear nuevas metodologías, interacciones, actividades de aprendizaje, que les obliguen a salir de la zona de confort y brindar una enseñanza de calidad a los alumnos. Asimismo, debemos ser conscientes que para lograr un cambio significativo en el sistema educativo es necesario mejorar las condiciones de infraestructura, la calidad de la alimentación escolar, la disponibilidad de recursos educativos, incluidos los textos escolares y el acceso a tecnología en nuestro país.



Fuente: <http://noticias.universia.es/net/images/educacion/e/ed/edu/educacion-1453232769276.jpg>

La situación actual del docente peruano

José Johan Casas Enciso
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras



Fuente: <http://lacatarina.udlap.mx/wp-content/uploads/2017/02/evaluacion.jpg>

En la actualidad, existe una gran controversia debido a la situación de los estudiantes y profesores en las instituciones educativas públicas del Perú. Los problemas gestados por la huelga de maestros, iniciados oficialmente el 12 de Julio del 2017 en nuestro país, demandando una mejora en las remuneraciones, modificación o anulación de la rúbrica de evaluación docente, por considerarla excesivamente injusta, y así entre otros reclamos respecto al tema laboral y pedagógico de los estudiantes, han ocasionado la suspensión de clases en los colegios pertenecientes al Estado, el impedimento de la libre circulación vehicular y conflictos con desenlaces terribles entre maestros y policías durante varios meses. También se observó el aprovechamiento de ciertos personajes, partidos y agrupaciones

políticas, teniendo como consecuencia la aparición una vez más de “banderas rojas” en nuestras calles. De esta manera, ciertos movimientos políticos, ya sean de izquierda o no, han conseguido beneficiarse de esta situación tan delicada en la que se encuentra nuestro país. A pesar de haber sido suspendida la huelga, existe la gran posibilidad que esta se reanude. Por ello, es importante conocer a fondo este tema. Asimismo, se darán respuesta a las siguientes interrogantes que no pudieron ser aclaradas al público adecuadamente en su momento, tales como: ¿por qué los maestros creen necesario un incremento salarial?, ¿es justa la rúbrica de evaluación?, ¿toda esta problemática se debe a las aspiraciones políticas de movimientos “izquierdistas”? Usualmente las personas que se encuentran en contra del aumento

de las remuneraciones, la eliminación o modificación de la rúbrica de evaluación al docente, sustentan que estos se niegan a ser evaluados debido a su baja capacidad de enseñanza, por lo tanto, no merecen ningún aumento en sus remuneraciones, sino el apartamiento obligatorio de sus funciones en el sector educativo, agregando que toda esta problemática, se debe simplemente a las pretensiones de poder político de ciertas personas, siendo estos los principales impulsores de aquel conflicto. En mi opinión, los maestros peruanos, solo han demandado justicia, tan ansiada por todos. La aparición inoportuna de grupos políticos no posee ninguna relación con las razones de las manifestaciones anteriormente gestadas, pues, es un problema que data desde hace muchos años. En las siguientes líneas se tratará de defen-



Fuente: <http://www.uniremington.edu.co/media/k2/items/cache/ruta-de-formacion-docente.jpg>

der la idea del porqué los profesores merecen mejores condiciones laborales, la injusticia que existe respecto a la controversial evaluación y las verdaderas razones de la protesta realizada en nuestras calles, descartando su realización como una manifestación con finalidades de expansión ideológicas en el territorio peruano.

Desde hace más de una década, una problemática se viene manifestando en nuestro país. Incrementar el porcentaje del PBI destinado al sector educativo resulta indispensable para un progreso generalizado, por ello es necesario realizar modificaciones adecuadas en el gasto público, así no se vería afectada la economía del país. Entre estas modificaciones nos encontramos con el aumento de las remuneraciones a los docentes, necesarios en la creación de incentivos, por ende, motivación en la realización de su labor. Es cierto que existen maestros que no denotan ningún interés hoy en día en la educación estudiantil, pues, estos pierden aquella motivación de enseñanza al egresar de la carrera de educación, y encontrarse con la triste realidad del docente peruano, cuyas condiciones laborales son paupérrimas, con un salario insuficiente para obtener una vida estable. En este contexto, el experto en educa-

ción, Ricardo Cuenca, manifiesta en una publicación de El Peruano, los mejores sistemas educativos en el mundo son aquellos en los que el Estado y la sociedad en su conjunto reconocen el trabajo de los docentes. En este contexto entendemos que si se aspira a realizar un progreso significativo en nuestro país, es importante reconocer el esfuerzo que otorgan los trabajadores del sector público, crear incentivos, al menos en aquellos que realmente lo merecen, este es el caso de los buenos profesores que aún perduran en nuestro país, a pesar de las duras condiciones en las que se encuentra nuestro sistema educativo, siempre intentan dar lo mejor de sí mismos en la formación de sus estudiantes.

Es sabido, una de las mejores maneras de generar progreso en un país, es por medio de la educación, y para asegurar aquello, es importante que el maestro se encuentre capacitado para cumplir con sus funciones educativas, para ello fueron creadas las pruebas de evaluación, de esta manera cerciorar que posea todas las cualidades necesarias para otorgar una educación de calidad al alumno, pero en numerosas circunstancias estas suelen ser injustas, pues no son creadas comprendiendo la pe-

nosa realidad del Perú. Entre uno de los aspectos más resaltantes de dichas evaluaciones, se aspira a que más del 50% del alumnado denote interés en clase durante 60 minutos, siendo esto poco probable, incluso en estudiantes universitarios. Las condiciones de vida del alumnado no siempre son similares en Lima a que en Cajamarca o Perú y Finlandia, existen diversos motivos por el cual no puede cumplir con sus obligaciones académicas, tales como: la necesidad de trabajar diariamente al culminar sus clases, desnutrición a causa de las pésimas condiciones económicas, problemas familiares o personales, etc., estos aspectos suelen tener repercusiones negativas, altamente influyentes en el proceso de aprendizaje. Para ello, tenemos a disposición un artículo de investigación de la Revista Educación Virtual donde se manifiesta, "... Algunos de los factores relacionados con la pobreza que puedan poner a un niño en riesgo de fracaso escolar son: padres muy jóvenes, con un nivel educativo muy bajo; el desempleo; abuso y negligencia; abuso de sustancias; barrios peligrosos; la falta de vivienda; la movilidad; y la exposición a experiencias educativas inadecuadas o inapropiadas". En este escenario, entendemos que existen diversos mo-



tivos por el cual un alumno demuestra poco interés en clases o simplemente no logre desarrollar un adecuado aprendizaje, y que en última instancia, el profesor no puede cambiar aquellos aspectos en su vida, necesarios para desarrollarse académicamente.

Durante el periodo en que se manifestó la controversial huelga en nuestro país, se observó la aparición de distintas agrupaciones políticas. A causa de estas apariciones, surgió la idea que la mencionada manifestación se debió principalmente a aspiraciones de poder y expansión ideológica por parte de ciertas personas. De esta manera surge la siguiente interrogante, ¿estas exigencias, por ejemplo, el aumento de remuneraciones, no es un asunto que se viene ventilando y prolongando desde hace muchos años? Es cierto que aquellos movimientos, partidos, sindicatos, y autoridades políticas oportunistas suelen aparentar alguna preocupación en dichos asuntos, pues poseen como objetivo satisfacer sus intereses personales, esto no deslegitima la importancia de las demandas. En este contexto, en una publicación de El Comercio, aparece las declaraciones de la exministra de educación Marilú Martens: “Tenemos muchísimas brechas que cerrar, brechas en infraestructura, logros de aprendizaje, en la carrera pública magisterial. Y eso es lo que hoy día ha hecho que nuestros docentes estén en las calles con demandas justas y que estamos atendiendo y dispuestos a seguir atendien-

do. Pero trabajemos en paralelo y no perjudiquemos a nuestros estudiantes”. El Estado debe trabajar en conjunto con el pueblo peruano. Realizar acuerdos estables que no perjudiquen al estudiante resulta primordial en esta problemática, y evitar conflictos que gesten consecuencias terribles.

Las personas que sustentan ideas contrarias a lo expuesto, siendo estos en gran medida, políticos, padres de familia o simplemente personas desinformadas, o sin un mínimo conocimiento respecto al tema, suelen resaltar que es solo responsabilidad del profesor el éxito académico de los estudiantes en su totalidad, y por ello son los principales responsables de los deficientes resultados académicos en el Perú, debido a su incapacidad. Sin embargo, se equivocan, ya que como se mencionó anteriormente, un niño o adolescente no puede realizar sus estudios adecuadamente si no se encuentra en un ambiente que favorezca al desarrollo del aprendizaje. Tal es el caso de los jóvenes que desde muy temprana edad, sin haber culminado la secundaria, deben estudiar y trabajar para mantener a sus familias, no pueden alimentarse adecuadamente o suelen residir en zonas alejadas al colegio donde realizan sus estudios. De esta manera muestran cansancio en clases, otro ejemplo claro, son los alumnos que presentan problemas familiares en casa, siendo estos en gran medida variables que intervienen negativamente en sus resul-

tados académicos. Para crear progreso en el ámbito educativo de nuestro país, no solo el Poder Ejecutivo y los profesores deben estar implicados en esta cuestión, sino todos los ciudadanos, en especial los padres de familia, pues de ellos depende en gran medida la formación de sus hijos, y por ende del país.

En definitiva, la situación actual del docente peruano es muy complicada. Durante años se ha logrado mejorar las condiciones laborales en diferentes campos, tal es el caso de los oficiales de policía en nuestro país, pero hasta ahora se ha ignorado el tema referente a las condiciones encontradas de nuestros docentes del sector público. Por ello, resulta de suma importancia analizar aquella situación detenidamente, así evitar conflictos innecesarios dentro de nuestra nación, pues la peor de todas las guerras es la civil. Siempre debemos velar por el cumplimiento de los derechos en nuestro país y el mundo. Ante una injusticia debemos de luchar siempre juntos como nación, no permitir otra vez el alza de banderas, a menos que estas nos representen a todos. De esta manera impedir que ciertas personas nos convenzan con sus falsas promesas, y por consiguiente se aprovechen de estas frágiles situaciones. Además, siempre debemos recordar quien contribuyo en nuestra formación como personas, nuestros queridos profesores.



Fuente: <https://compartirpalabramaestra.org/sites/default/files/styles/articulos/public/field/image/vocacion-y-compromiso-docente-por-encima-de-los-factores-de-riesgo-en-la-educacion-peruana.jpg?itok=nJ-IUYta>

El uso de ordenadores a temprana edad

Rubí Ticona Montoya
Estudiante del TEE 2017-II
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras



Fuente: <https://cdn3.computerhoy.com/sites/computerhoy.com/files/styles/fullcontent/public/novedades/nino-tecnologia-beneficios.jpg?itok=3jcao0gZ>

La gran expansión y avance que ha tenido la tecnología en los últimos años ha ocasionado que los niños desde una temprana edad se familiaricen con esta; generando a su vez un cuestionamiento en los padres y educadores acerca del uso de esta por infantes. Algunos investigadores afirman que el empleo de ordenadores debe de posponerse hasta la edad en que el niño tenga cierto nivel de madurez para utilizar un ordenador y la tecnología adecuadamente, ya que de lo contrario se estaría afectando el normal desarrollo de su niñez. De este modo, ¿es adecuado que los niños empleen ordenadores a temprana edad?, ¿se debe implementar la tecnología en la educación de los infantes? En mi opinión, el uso de ordenadores a temprana edad contribuye al desarrollo psicomotriz en los niños. El objetivo del presente

ensayo es demostrar que el uso de ordenadores desarrolla los sentidos y la manera de pensar de los niños a temprana edad, siempre y cuando estos sean usados con supervisión adulta.

En primer lugar, por medio del ordenador los niños pueden aprender las relaciones causa-efecto. Según los investigadores Bowman, Marsh y Millard el uso de periféricos como el mouse, teclado y monitor produce cambios en las habilidades cognitivas de los niños, debido a que al momento de presionar una tecla o hacer una selección a través del mouse, el niño puede visualizar una respuesta inmediata en el monitor. Además los ordenadores motivan la lectura en los niños, ya que el empleo de una computadora y/o diversos juegos virtuales propicia el interés en el niño por descubrir el significado de las

palabras y las asocian con los efectos que estas tienen al momento de seleccionarlas. En otras palabras, según las investigaciones realizadas el uso de ordenadores desarrolla habilidades cognitivas en los niños a temprana edad.

En segundo lugar, los ordenadores mejoran el lenguaje en los niños a temprana edad y otras aptitudes y actitudes. Esto es debido a que el ordenador estimula la imaginación y creatividad del niño a través de distintos gráficos y formas. Según Watson, Nida y Shade la interacción del niño con el ordenador induce al pensamiento abstracto del infante, pues usa su imaginación para descubrir nuevos conceptos a través de nuevas palabras y gráficos para asociarlos con la realidad y así poder descubrir nuevos conocimientos partiendo de las imágenes que visualiza



Fuente: <https://i0.wp.com/technomexico.com/wp-content/uploads/2014/02/Los-ninos-y-la-tecnologia-2.jpg>

en el monitor. Además, los niños en esta edad aprenden a interrelacionarse y los ordenadores incentivan la comunicación y cooperación entre infantes. Es decir, los ordenadores ayudan al proceso de aprendizaje y desarrollo de las habilidades lingüísticas en los niños.

Los niños en edad infantil usan los ordenadores para fines educativos debido al control que ejercen los padres. Este hecho se debe a que a esta edad los padres controlan el uso de la tecnología por los niños, y ellos son quienes descargan las aplicaciones que usan sus hijos, en otras palabras ellos las instalan escogiendo las que tienen un fin educativo. El informe nacional finlandés y el de Reino Unido afirman que la mayoría de los niños en edad infantil usan los ordenadores y otros aparatos tecnológicos para frecuentar juegos y/o aplicaciones educativas, esto se debe a que los ordenadores muchas veces facilitan la crianza a los padres, pues estos dejan a sus hijos usando la tecnología mientras ellos realizan otras actividades, y es por esto que son ellos mismos quienes descargan las aplicaciones para el uso de los menores

mientras ellos no pueden estar al pendiente de sus hijos. Es decir, la tecnología siempre y cuando sea controlada por los padres puede contribuir a la educación de los niños.



Fuente: <https://www.etapainfantil.com/wp-content/uploads/2017/01/Tecnolog%C3%ADa-ni%C3%B1os-peque%C3%B1os-700x465.jpg>

Muchos escritores como Buckingham afirman que el uso de ordenadores conduce a la “muerte de la niñez”. Sin embargo no existen investigaciones que los demuestren, todo lo contrario como lo indica Schwartz (1985) las investigaciones realizadas afirman que la tecnología es provechosa para el desarrollo del infante, siempre y cuando al momento de usarla este incluya materiales concretos en su empleo para que no se mecanice a un mundo virtual y asocie los conceptos que va aprendiendo.

En definitiva, el uso de ordenadores por los niños a temprana edad tiene una serie de beneficios siempre y cuando estos sean usados y controlados adecuadamente. Si es que lo mencionado anteriormente se cumple, la tecnología y los ordenadores sirven de gran ayuda como complemento de la educación y desarrollo de las habilidades del infante. A partir de lo expuesto surge la siguiente interrogante: ¿cuánto tiempo debe un niño usar la computadora para que esta no perjudique su desarrollo? Es necesario que tomemos conciencia del uso correcto de la tecnología, para así poder sacar provecho de esta en el desarrollo de la educación de quienes son el futuro de nuestro país.

Inmigrantes venezolanos en el Perú

Samantha Francia Freyre
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos



Fuente: [http://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/venezuela-es/mxm88w/picture145005544/alternates/FREE_640/PER%C3%9A_VENEZUELA%20\(3\)](http://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/venezuela-es/mxm88w/picture145005544/alternates/FREE_640/PER%C3%9A_VENEZUELA%20(3))

Hace dos años empezó la migración de los venezolanos a distintos países debido a la crisis social, política y económica generada por la dictadura militar de Nicolás Maduro. Sin embargo, solo unos cuantos países los reciben y apoyan, uno de estos es el Perú. Desde que el Presidente Pedro Pablo Kuczynski autorizó el Permiso Temporal de Permanencia (PTP), bajo el marco del Decreto Supremo N° 002 – 2017-IN, el cual da acceso a los inmigrantes a estudiar, suscribirse en contratos de trabajo, atenderse en los servicios de salud, entre otras actividades. Esta es la razón por la que ya se instalaron miles de venezolanos. Por consiguiente, los que se oponen a esta política argumentan que los peruanos pierden sus trabajos ya que se agotan las oportunidades laborales. Por lo tanto, ¿se

debe apoyar a los venezolanos?, ¿por qué dar este apoyo?, ¿se está beneficiando perjudicando al país? Desde mi punto de vista, el recibir a los venezolanos beneficia a los migrantes y al país.

El Perú tiene la obligación moral de acoger a los venezolanos, así como ellos apoyaron a los peruanos en la época de la Cholificación y el Terrorismo en el Perú, ya que también pasamos por una crisis social, esta comenzó en la Cholificación con las migraciones de la población de provincias hacia la capital, Lima, lo cual generó escases de alimentos por la falta de mano de obra para la producción, y no habían oportunidades laborales debido a la sobrepoblación. Además, los hospitales estaban repletos. Por estas razones los peruanos recurrieron en busca de apo-

yo. Tiempo en el cual Venezuela los recibió. Así lo afirmó el jefe de migraciones Eduardo Sevilla: "... ellos abrieron las puertas a miles de peruanos que migraron a fines de las 60's y durante los 80's, hoy ellos encuentran una respuesta solidaria en el Perú." Vale decir que el Perú está demostrando su gratitud hacia los venezolanos acogiéndolos, como ellos a nosotros en aquellas épocas.

El Perú presenta gestos políticos favorables hacia los derechos humanos, uno de ellos es la autorización del Permiso Temporal de Permanencia (PTP). Indudablemente, se realizó con el fin de velar por los derechos humanos de la población inocente de Venezuela, quienes han sido maltratados por el gobierno dictatorial de Nicolás Maduro.



Al respecto, la oficina del alto Comisionado de las Naciones Unidas para los derechos humanos, Acnudh, presentó el informe “Violaciones y abusos de los derechos humanos en el contexto de las protestas de la República Boliviana de Venezuela del 1° de Abril al 31 de Julio del 2017”, en el cual se detalló la fuerza excesiva y letal de las fuerzas armadas, detenciones arbitrarias y desapariciones forzadas temporales, allanamientos ilegales, ataques a los periodistas y restricciones contra opositores. En consecuencia, el Perú está demostrando una política defensora hacia los derechos humanos, la cual puede ser ejemplo para otros países.

La inmigración de los venezolanos ayudará a que el país se desarrolle, puesto a que se dinamizará la economía gracias a la demanda generada por su acceso al país. A pesar de que el Perú está poblado por aproximadamente 32 millones de individuos, según la INEI, solo el 0.2% de la población es extranjera. Por lo que, el economista venezolano Ricardo Hausmann, profesor de la Universidad de Harvard sostiene que:

“Cifras similares en prácticamente toda la región son lamentables dado que la migración tiene efectos positivos sustanciales sobre el bienestar de la población nativa”. El cual es un argumento veraz, demostrado por el informe de las naciones unidas World Population Policies 2015, donde especificó que el 19.8% de la población de E.E.U.U., el 4.8% de la de Rusia y el 4.3% de la de Alemania son migrantes; cabe resaltar, que los países mencionados son países desarrollados y potencias mundiales. Entre otros términos, con los inmigrantes venezolanos se estimulará la economía del Perú beneficiando y favoreciendo al desarrollo del país.

La mayoría de las personas considera que con la llegada de los venezolanos se aumenta la competitividad para conseguir un puesto laboral con un salario decente. Debido a que, por dicha competencia el precio de mano de obra disminuye. Sin embargo, se posee la oportunidad para aprender las intenciones positivas de los venezolanos, como la perseverancia, humildad y respeto. Además, estos inmigrantes cuen-

tan con carreras profesionales, por lo que observan de diferentes ángulos los problemas de la vida en general, logrando afrontarlos y buscándole una solución. De acuerdo con el internacionista de la U.P., Juan Carlos Ladines, quien destacó la enorme calidad profesional que importamos de Venezuela, pues muchos de los inmigrantes tienen estudios, títulos, grados y experiencia. Solo basta convivir positivamente con ellos, para intercambiar conocimientos y lograr el desarrollo del país.

En síntesis, la inmigración de los venezolanos al Perú muestra la defensa hacia los derechos humanos y gratificación hacia ellos, logrando efectos positivos para ambos. Además, si aceptamos a los venezolanos se beneficiara el desarrollo del país, debido a que se manifiestan distintas visiones para solucionar los conflictos y/o problemas. Sin embargo, se necesita contar con el control y seguridad adecuada para la inmigración de los venezolanos. Por último, el acoger a los venezolanos no es un error, sino es favorable para el país en desarrollo.



Fuente: [http://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/venezuela-es/ak1b1y/picture145005539/alternates/LANDSCAPE_1140/PER%C3%9A_VENEZUELA%20\(2\)](http://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/venezuela-es/ak1b1y/picture145005539/alternates/LANDSCAPE_1140/PER%C3%9A_VENEZUELA%20(2))

Ventas virtuales de entradas a partidos de fútbol de la selección peruana, ¿solución o problema?

Kimi Lady Cáceres Rojas
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos



Fuente: <https://prod.media.larepublica.pe/720x405/larepublica/imagen/2017/08/10/noticia-agotaron-entradas-partido-peru-argentina.jpg>

La Federación Peruana de Fútbol (FPF) ha declarado que se venderán las entradas para el partido de fútbol Perú-Colombia en Teleticket; este sistema de venta generó polémica entre los peruanos y algunos lo criticaron por medio de las redes sociales e iniciaron pequeñas huelgas por su inconformidad; sin embargo, existe un gran número de personas favorecidas por este sistema que les brinda mayor accesibilidad a largas distancia. Son muchas las razones por las que este tema es muy debatible. No obstante, ¿se debe seguir vendiendo entradas basándose en un sistema virtual?, ¿nos garantizará una venta formal? Con respecto a ello, estoy a favor de las ventas virtuales de las entradas para los partidos oficiales de la selección peruana.

El presente ensayo tiene como objetivo argumentar las razones por las que las ventas virtuales son beneficiosas para todos los peruanos.

El sistema virtual de la venta de entradas permitirá mayor acceso para todos los peruanos. Al respecto, Juan Matute aclara, “Nos escriben decenas, cientos de personas de provincias que por primera vez van a poder comprar sus entradas desde sus zonas de origen y venir el día del partido sin tener que venir con mucha anticipación a Lima para enfrentarse a las colas, empujones, a la ley del más fuerte.” De hecho, esta situación se puede evidenciar a través de las noticias, muchas personas pasan demasiado tiempo esperando en la fila mostrando cansancio, pero gra-

cias a este sistema pueden comprar desde la comunidad de sus hogares.

Esta medida de distribución de tickets tiene razón de ser en la transparencia y democracia para las Eliminatorias de Rusia 2018 y las que se vengan. Matute declaró, “se busca el acceso transparente, democrático y eficiente de la compra de entradas. En el Perú, no habíamos dado este paso y resultaba ser una penuria de horas, días, noches, ciento de personas acampando sin importar el clima”. Además, los medios de pago se han actualizado últimamente y este proceso masivo significa un medio de pago más eficiente.

Por ejemplo, la venta total de entradas para el partido Perú-Colombia impidió las altas ventas de los revendedo-



Fuente: http://lanueva.com.pe/wp-content/uploads/2017/03/484648_371479.jpg

res. Montenegro, gerente de comercio electrónico de Cámara de Comercio de Lima (CCL) indica, “seguro ha habido peruanos de todas las regiones del país que han podido comprar un entrada y no han tenido que resignarse a no poder hacerlo”. Gracias a este sistema de venta, se permite democratizar la venta de entradas para el partido de fútbol.

La venta que se realizó concluyó después de 3 horas con 20 minutos en su totalidad. Una larga cola virtual generó molestias entre los usuarios que anhelaban conseguir las entradas del partido de fútbol en la web de Teleticket; sin embargo, esto ha sido ocasionado por la masificación de compradores junto con la emoción de cada uno de ellos por estar presentes en el partido más ansiado.

En síntesis, las ventas virtuales para las entradas del partido de fútbol permiten realizar sus entradas a cualquier hinchas de la selección peruana, destruye las altas ventas de revendedores y, finalmente, es un sistema democrático y transparente. Por ello, estoy a favor de estas ventas virtuales para las entradas de partidos de la selección peruana; ello beneficia a todos los peruanos y genera ventas formales, gracias a la tecnología del que se dispone.



Fuente: <https://s3altavoz.s3.amazonaws.com/i/temp/59dbd2995bf30.jpg>

Enfoque de igualdad de género en el currículo nacional 2017

Abraham Arthur Ponce De León Jacay
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras



Fuente: <https://explorandolafe.files.wordpress.com/2016/06/sexo-parejo.jpg>

El nuevo currículo nacional 2017 que se implementó el 1 de enero del 2017 generó controversia, ya que uno de sus 7 enfoques transversales fue tomado como inadecuado y perturbador; el enfoque de igualdad de género que trata de igualdad entre hombre y mujeres, promovió a algunas personas a sostener que implementar este enfoque en un aula de clases confundiría a los alumnos haciéndolos más adelante propensos a la homosexualidad, lesbianismo bisexualidad ya que les expondrían que el sexo tiene otras orientaciones válidas. En mi opinión, el currículo nacional, en el enfoque de igualdad de género, no promueve ninguna ideología de género negativa, si no que sostiene que los hombres y mujeres, independientemente de su género, son iguales en oportunidades, responsabilidades y derechos. El ob-

jetivo principal del presente ensayo es aclarar la controversia haciendo entender a personas que están en contra de mi opinión, que no hay ninguna ideología de género perjudicial en el currículo nacional 2017 y que al contrario los alumnos deben recibir una educación que permita la igualdad entre hombres y mujeres.

No hay ninguna intención en el currículo nacional 2017 de promover una ideología de género perjudicial, esto se aclara en el mismo enfoque transversal del currículo nacional denominado enfoque de igualdad de género, el cual especifica en sus primeras oraciones: "Todas las personas, independientemente de su género, tienen el mismo potencial para aprender y desarrollarse plenamente" y más adelante afirma la igualdad de derechos, deberes y oportu-

nidades, y estos no dependen del género; el mal entendido se dio al pensar que este enfoque promovía o hablaba de homosexualidad, sin embargo, las palabras en el currículo son claras al dirigirse solo a la igualdad en todo aspecto entre hombres y mujeres. Dicho esto, el currículo no promueve ideología negativa alguna y es erróneo señalarlo como posible causa de confusiones de identidad.

Las autoridades del MINEDU aclaran también que el currículo se enfoca en la igualdad. Al respecto Liriyama Velasco, coordinadora del currículo nacional, afirmó que: "Se busca igualdad de oportunidades, de derechos, de responsabilidades ... Eso es igualdad de género ... la ideología no existe en el curriculum", además, señalo también que desea descartar estereotipos



entre niños y niñas; por su parte la ex ministra de educación, ministra en ese entonces, Marilú Martens propuso estadísticas de discriminación y bullying afirmando que los mayores motivos de estos problemas eran la distinción entre hombres y mujeres, ella afirma además que: “El currículum nacional no promueve la ideología de género ni la homosexualidad”. Dicho esto por las mayores representantes del currículum nacional se evidencia la equivocación de las afirmaciones sobre ideologías de género negativas o perjudiciales en los escolares.

El currículum nacional 2017, no ha sido invención del MINEDU, sino que su elaboración duró alrededor de 4 años y fue por parte de padres de familia, especialistas y docentes (en total 50 mil personas aproximadamente) mediante entrevistas, foros, encuestas y talleres que no solo aclaran la errónea idea de que el ministerio de educación se le ocurrió poner un enfoque de igualdad de género, sino que también dio resultados positivos, tales como que este prevendría el embarazo adolescente y la transmisión de enfermedades, y no induce a la homosexualidad o hacía daño a la constitución de la familia, al

contrario, ante todo se puso el derecho de los estudiantes de educación de este tipo y se tomó a la familia como primera educadora y base para un país próspero. Es decir, el enfoque de igualdad de género en el currículum nacional ha sido de elaboración participativa entre los principales educadores de los estudiantes.

El principal argumento de las personas que están en contra del currículum nacional, a voz del líder del movimiento nacional pro familia, Carlos Linares, quien afirma que: “Nuestros niños estarán expuestos a que los maestros ... les enseñen que independientemente del sexo existen otras orientaciones validas”; sin embargo, en ninguna parte del enfoque de igualdad de género o en todo el currículum nacional señala tal afirmación, no hay nada de orientaciones sexuales, confusiones de identidad, ideologías de género perjudiciales o implementación de textos o libros que muestren relaciones entre personas del mismo sexo (esto dicho por el presidente de Apafas de Lima y Callao) ; la igualdad se refiere a los mismos derechos, oportunidades, sin distinción de género, su mismo nombre lo aclara, no existe nada relacionado a homose-

xualidad o sus derivadas en el enfoque de igualdad de género del currículum nacional 2017.

En síntesis, el enfoque de igualdad de género, elaborado en conjunto por padres de familia, especialistas y docentes, no promueve más que igualdad entre hombres y mujeres en cuanto a oportunidades y responsabilidades y no habla de orientaciones sexuales de ningún tipo, aclarado por las principales autoridades del MINEDU y del currículum nacional 2017. Debe de terminar la controversia sobre la supuesta ideología de género en el currículum nacional que se implementó este 2017 y darnos cuenta de que una educación de este tipo es la que necesita el país para formar personas que no discriminen por género, u otro aspecto, desde la infancia. Para los que todavía presentan dudas, los invito a informarse del tema en fuentes confiables de especialistas en educación, tales como el MINEDU o PeruEduca, en psicología y ciencias establecidas que son voces autorizadas para tratar sobre el tema, así se podrá comprobar la verdad del enfoque de igualdad de género en el currículum nacional y su necesidad.



Fuente: http://www.ruizhealytimes.com/sites/default/files/styles/articles_horizontal/public/articles/2015/06/igualdad-genero.jpg?itok=Oree0oZf

El voto voluntario en el Perú

Ricardo Jürgen Schoder Zavala
Estudiante del TEE 2017-II

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras



Fuente: http://www.elpopular.pe/sites/default/files/styles/img_620x465/public/imagen/2015/08/02/Noticia-133447-voto.jpg?i-tok=xbJESaKd

En nuestro país, las Constituciones de 1979 y 1993 establecen que el voto del ciudadano es obligatorio hasta los 70 años y facultativo a partir de esa edad. El voto facultativo o voluntario en el Perú ya existe, la Constitución lo reconoce, pero viene a ser una suerte de privilegio que se concede a los mayores de 70 años. Siendo el voto un derecho universalmente reconocido como tal, no debe ser obligatorio porque desnaturaliza la esencia misma del derecho. Los que se oponen al establecimiento del voto voluntario afirman que debilitaría la precaria democracia porque disminuiría el número de votantes, pues se debe obligar a los peruanos a votar porque es una manera de que sientan que la actual democracia los representa y que por lo menos una vez cada cinco años su

opinión es tomada en cuenta. De modo que; ¿debe ser el voto un derecho que debe ser ejercerse voluntariamente?, ¿será acorde con un real concepto de democracia y libertad que los ciudadanos voten voluntariamente?, ¿el voto voluntario será beneficioso o no? La respuesta no es fácil, como nada de lo trascendente en la historia de la humanidad lo es, pero debemos abordarla con modernidad y valor. Consideramos que el voto voluntario debe ser permitido en el Perú porque afirma el concepto democracia y a las reglas de libertad de la conciencia ciudadana. El presente ensayo tiene por objetivo demostrar que el voto voluntario es la mejor opción para fortalecer democracia puesto que, facilita que el alcalde, presidentes o congresistas sean elegidos por gente que de verdad crea en

ellos y los respalden desde el inicio.

El derecho al voto o sufragio es un derecho que debe ser ejercido voluntariamente. Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, se establece que el voto es uno de los derechos fundamentales de las personas, pues a través de este el hombre puede expresar su voluntad, por lo tanto, esta manifestación está libre de ataduras. En el Perú, el voto es personal, igual, libre, secreto y bajo sanción de multa se obliga al ciudadano a concurrir a las urnas a depositar la cédula de votación, pero el ciudadano no está obligado a votar por alguien: puede votar en blanco o viciar su voto; esta opción no tiene sanción, asimismo, el voto voluntario en el Perú existe como un privilegio solo para los mayores de 70 años. En



consecuencia, se ha desnaturalizado la esencia misma del derecho al voto. Los derechos se ejercen, los deberes se obligan. Es decir, el voto libre y secreto, es un derecho democrático fundamental, por lo tanto debe ser respetada la voluntad que el ciudadano tiene el derecho a decidir si lo ejerce o no.

Del este modo, el real concepto de democracia y libertad es reconocer la primacía del voto o sufragio voluntario, sin coacción, en libertad, permitiría fortalecer la conciencia ciudadana, puesto que, los partidos y movimientos se movilizarían y buscarían a las personas, para convencerlas de ir a votar, asegurándoles que cumplirán con sus promesas electorales y, sobre todo, se organizarían mejor no sólo para enfrentar una campaña sino para gobernar, evitando tener que inventar fórmulas de gobierno recién cuando ganan. La idea de obligatoriedad de votar es antidemocrática puesto que anula la libertad de abstenerse como opción política legítima de quienes no creen en los candidatos. Cuando la democracia hace del voto una obligación en lugar de un derecho, crea un deber y si se obliga al ciudadano a votar sin que esté debidamente informado de la

propuesta de los actores políticos solo por no pagar una multa, se desnaturaliza el derecho.

De lo expuesto, el voto voluntario es más beneficioso, por ser más respetuoso de la libertad individual, elimina la posibilidad de sufragar bajo la amenaza de pagar multas y bajo apercibimiento de limitárseles sus derechos civiles como: suscribir contratos, obtener pasaporte, contraer matrimonio, entre otros. En Colombia o Estados Unidos, por citar un ejemplo, el voto facultativo o voluntario no ha producido crisis por la falta de representatividad, todo lo contrario ha otorgado mayor transparencia al sistema político, aumento de la competencia política y mayor vínculo entre los representantes y representados.

Muchos afirman que el voto voluntario debilitaría la precaria democracia porque disminuiría el número de votantes., además consideran que la sanción o multa es necesaria por ser este un deber cívico de participar en una elección para darle legitimidad al gobierno elegido. Pero, esta posición es inaceptable ya que ¿cuál es el valor de una democracia que se impone por

la coerción y no por el convencimiento?, ¿cómo el voto obligatorio puede ser un derecho y deber al mismo tiempo? ¿Puede alguien imponerme votar? ¿Cómo la sanción económica afecta más a las personas pobres que a los ricos? ¿Cuándo el voto obligatorio garantizó una buena la representación política? Hoy tenemos la oportunidad de implementar el voto voluntario libre y el punto inicial para el cambio es reconocer que tenemos el derecho, no la obligación, de elegir a nuestras autoridades. A partir de ahí, todo puede cambiar. Sobre todo, la calidad de los resultados.

En definitiva, el voto voluntario puede facilitar la gobernabilidad, además de fortalecer la educación cívica, la participación ciudadana y generar autoridades con respaldo de los ciudadanos desde sus inicios, de ahí la importancia de que se reconozca la libertad de decidir si uso o no mi derecho al voto. Por último, el reconocer el derecho a voto como una opción constitucional voluntaria será, sin duda, más respetuoso de la libertad individual que es base de toda democracia representativa.



Fuente: <https://votodigital.files.wordpress.com/2016/07/voto-manual.jpg?w=600&h=374>

Discursos expositivos y argumentativos

Taller de expresión oral



*“El lenguaje de hoy no es peor que el de ayer.
Es más práctico. Como el mundo en que vivimos.”*

Noam Chomsky

¿Uso del cannabis medicinal?

Álvaro Díaz Torres
Estudiante del TEO 2017-II
Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos



Fuente: <https://sensiseeds.com/es/blog/diferentes-alternativas-para-consumir-cannabis-medicinal/>

Buenos días, profesora y compañeros. Tengo la oportunidad, en esta mañana, de dirigirme a ustedes un tan distinguido público.

Mi nombre es Álvaro Díaz, tengo 19 años y curso el primer ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad de San Martín de Porres. El día de hoy les hablaré sobre la legalización del Cannabis Medicinal.

Hasta hace poco no tenía conocimiento alguno sobre lo que era la definición del cannabis, sus diferentes usos y ventajas que podría tener. Y uno de los aspectos que tengo entendido es que fumar marihuana si puede llegar a ser muy dañino para nuestra salud, tanto física como mental. Pero, no es la única forma de uso de esta planta, pues su uso medicinal tiene un gran beneficio en las personas que padecen de párkinson, anorexia, epilepsia, etc. Con esto no digo que el cannabis

medicinal cure al paciente que padece una de estas enfermedades, pero es una alternativa para su tratamiento y el mejoramiento de la calidad de vida del paciente.

Es por eso que estoy a favor de que el uso del cannabis medicinal se legalice en el Perú, pues podría servir de gran ayuda con las personas que sufren de alguna de las enfermedades ya mencionadas, no solo con respecto a su salud, sino también en el aspecto económico, pues este producto podría llegar a ser mucho más accesible que otros medicamentos y hasta obteniendo mejores resultados para nuestra salud.

El día de hoy voy a demostrar porque el cannabis medicinal puede ayudar a muchas personas que padecen diversos tipos de enfermedades y concientizarlos para que mi mensaje llegue a expandirse y poder informar correcta y adecuadamente sobre el uso medicinal de esta planta.

El cannabis medicinal puede ser efectivo en el tratamiento de personas que sufren de epilepsia, de náuseas, de vómitos, entre otros, por lo que en los países en los que ha sido legalizada, es frecuentemente recetada a pacientes que sufren de trastornos alimenticios como la anorexia, la bulimia o caquexia.

El caso de Lucas Bastías:

Con apenas cuatro meses de edad Lucas presentó sus primeras convulsiones. Debido a ello sus padres lo llevaron a la urgencia del Hospital San Borja, en donde los médicos que lo atendieron por primera vez no sólo le dijeron que no tenía nada, sino que increparon a Jacqueline catalogándola de “exagerada”.

En su tratamiento farmacológico tradicional Lucas llegó a consumir hasta cinco anticonvulsivos diarios y probó todos los tratamientos disponibles: de curas con ACTH y dietas citogénicas



Fuente: <https://www.elintransigente.com/salud/2016/12/23/confirman-fallo-ordena-cannabis-medicinal-nino-416478.html>

a “probar casi todos casi todos los anticonvulsivos existentes sin ningún resultado”, relata su madre. Después de más de una década con esos tratamientos, señala Jacqueline, su hijo presenta un gran daño neurológico que lo equipara a un niño de dos años producto de las constantes convulsiones y los efectos secundarios que dejaron esos medicamentos. Porque como ella misma señala “sólo el cannabis le ha aliviado la calidad de vida”.

Mientras los doctores desahuciaban a Lucas hace un par de años, su madre vio un reportaje emitido por Canal 13 que informó sobre los beneficios del cannabis medicinal. Entonces Jacqueline se acercó a la Fundación Daya, gracias a una amiga que le dio el contacto de Ana María Gazmuri, directora ejecutiva de la organización. Es así que comienza a tratar a Lucas con medicina cannábica, mostrando resultados inmediatos. “Lucas durmió durante una semana, despertando sólo para comer. Después de esta semana mi hijo despertó, comenzó a reaccionar a estar más conectado y su cara cambió, a la semana de haberle administrado cannabis” relata su madre.

Posteriormente Jacqueline se acercó a las agrupaciones Mamá Cultiva y Mama West, en donde conoció a An-

drea Acevedo, su fundadora. “Comencé a darle hojas de cannabis con leche a Luquitas y sus crisis comenzaron a bajar. Me metí en el mundo cannábico porque quería comenzar a cultivar y así comenzó mi activismo”. De esa manera Jacqueline creó la agrupación “Gotitas de Vida” que reúne a diversos padres que tratan con cannabis medicinal a sus hijos e hijas para una multiplicidad de severas patologías.

Por otro lado, una investigación de opinión en nueve países de la región ha dado como resultado el crecimiento en la aprobación del uso de marihuana medicinal, superior al año pasado y sobre todo en países como Colombia, Chile y Uruguay.

El estudio realizado por el Observatorio Latinoamericano de Políticas de Drogas y Opinión (OPDOP), y que se dio a conocer en Santiago de Chile, mostró que un 65,2 por ciento de los latinoamericanos están a favor en este año con el consumo de la marihuana para temas médicos. El estudio ha puesto de manifiesto un 7,8 punto porcentual más que el mismo estudio realizado en el 2014 que fue de un 57,4 de aceptación para el uso medicinal.

En conclusión, si el cannabis se legaliza en el Perú, se implementaría sola-

mente para su uso medicinal, pues se ha visto que puede llegar a tener resultados más favorables con respecto a distintas enfermedades, que usar otro tipo de medicamentos que pueden llegar a causar daños neurológicos como en el caso de Lucas Bastías, que le causo ese tipo de daños por el uso de anticonvulsivos a su temprana edad.

Ya en otros países como Colombia, Chile y Uruguay la población están a favor de la legalización del cannabis en su uso medicinal pues ellos también han comprobado estos resultados.

Por ello, yo estoy de acuerdo que el uso del cannabis medicinal se autorice en el Perú, ya que podría ayudar a personas que sufren de enfermedades como el párkinson, epilepsias, anorexias, entre otro. Pero, no solo con respecto a su salud, sino que además los ayudaría económicamente ya que el cannabis medicinal puede llegar a ser más accesible que otros medicamentos.

Les agradezco a todos por su tan respetuosa atención y espero haberles hecho entender mi mensaje, muchas gracias.

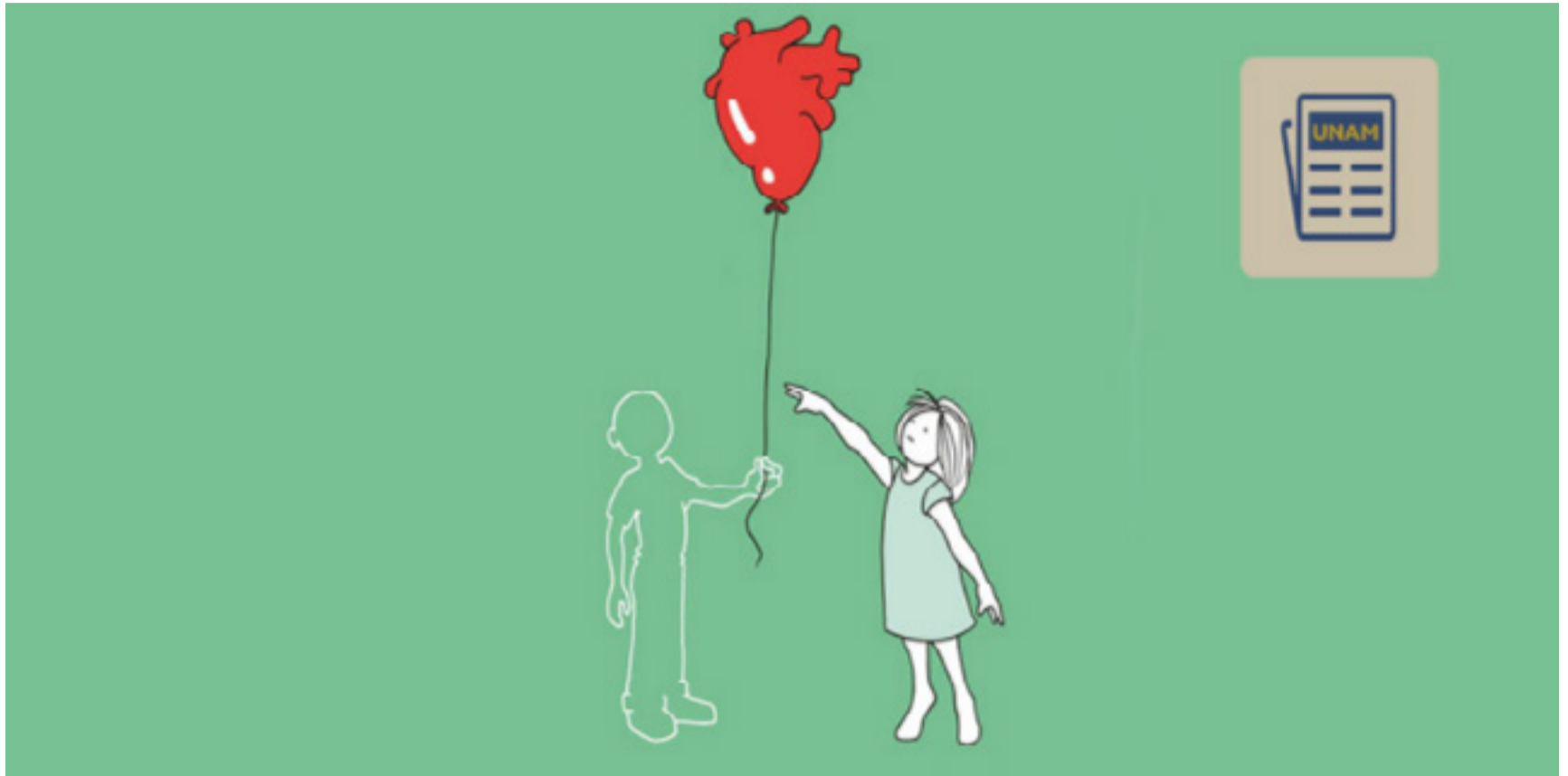


Donación de órganos, necesidad impostergable

Liliana Peña Castro

Estudiante del TEO 2017-II

Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos



Fuente: <http://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/unam-impulsara-donacion-de-organos/>

Muy buenos días, profesora Itzli Villaruel y estimados compañeros, mi nombre es Liliana Peña Castro, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, Escuela Profesional de Gestión de Recursos Humanos, me es grato dirigirme a ustedes para poder desarrollar un tema muy importante como lo es la donación de órganos en el Perú.

Alguna vez se han preguntado, ¿cuántas son las personas en la lista de espera con la esperanza de acceder a una donación de órganos?, ¿cuántos años puede durar la espera?, ¿cuántas personas mueren día a día por falta de donantes?, ¿cómo te sentirías si el doctor te dice que tu única esperanza de vida es un trasplante de órganos? Considero que la donación de órganos es un acto de amor, porque es una oportunidad invaluable para pacientes con insuficiencia de algún órgano y puede transformar la vida del paciente. Es por esto, querido público, que quiero que todos ustedes tomen conciencia de este tema tan importante y se

pongan a pensar el día a día de esas personas.

Según voceros del Seguro Social de Salud (EsSalud) Más de 2,500 pacientes asegurados se encuentran en lista de espera de un trasplante de órganos y entre 3 y 4 personas mueren diariamente por falta de un donante de corazón, hígado o riñón.

Ante esta dramática situación EsSalud lanzó, por cuarto año consecutivo, el IV Concurso Premio Periodístico por Fomento de la Donación Augusto Hernández Mendoza. El doctor Carlos Carvallo, Gerente de la Gerencia Central de Procura y Trasplante de EsSalud, destacó que el concurso tiene como objetivo promover entre la población, la acción positiva y solidaria que significa la donación de órganos. “A través de este concurso se busca la participación de los periodistas en la creación de una corriente de solidaridad que propicie el incremento de donantes de órganos y tejidos en nuestro país” manifestó.

Además, el Seguro Social de Salud (Essalud) informó que durante los primeros tres meses del año se realizaron 77 trasplantes de órganos y tejidos a nivel nacional que salvaron la vida de igual número de personas.

Carlos Carvallo Niquén, gerente de Procura y Trasplantes de Essalud, detalló que en total se realizaron 3 trasplantes de corazón, 20 de córnea, 6 de hígado, 28 de riñón y 29 de médula ósea.

El médico explicó que Essalud efectuó trasplantes con órganos y tejidos de donantes fallecidos y de personas vivas que voluntariamente decidieron donar en beneficio de sus familiares. Las complejas operaciones se realizaron en hospitales de las redes asistenciales Rebagliati, Almenara, Sabogal, Arequipa, Cusco, Junín, Lambayeque, Piura y Tacna. Además, en el Instituto Nacional Cardiovascular (INCOR).

A pesar que se incrementó el número de donantes, en los últimos cinco años,



Foto: Internet

Fuente: <http://movistarplus.pe/mundo-plus/salud/cual-es-la-situacion-de-la-donacion-de-organos-en-el-peru-2385>

las listas de espera para recibir órganos y tejidos siguen en aumento. La historia de los trasplantes de órganos en el Perú registra un nuevo hito con el caso, por primera vez, dos menores salvaron sus vidas gracias a los riñones de una niña donante de tres años de edad y a la pericia de médicos especialistas de Essalud, que realizaron una exitosa operación quirúrgica.

Seis años de sufrimiento, en sesiones de diálisis que parecían interminables, debieron esperar María Jesús Flores Herrera (10) y Javier Gutiérrez Sangama (13) para tener la oportunidad de

conseguir un donante que les permitiera retomar su vida con normalidad.

María Jesús padecía de insuficiencia renal debido a una malformación congénita de su vejiga, por lo que primero fue necesario reconstruirla para luego proceder al trasplante de riñón.

Su madre, Juliana Herrera García, precisó que la hermana menor de María Jesús falleció hace algunos años por la misma enfermedad y al no poder conseguir un donante que le salvara la vida. “En esta ocasión llegó un angelito que ha devuelto la vida a mi hija

María Jesús. Como madre no hubiera podido soportar perder a una segunda hija. Agradezco a Dios, a los médicos y a los padres de la niña donante que le salvo la vida”, indicó conmovida a la agencia Andina.

Para finalizar, por todo lo expuesto considero que la donación de órganos es una segunda oportunidad para todas esas personas que necesitan de un órgano para vivir en este mundo. La propuesta de ESSALUD referente al Premio Periodístico por Fomento de la Donación Augusto Hernández Mendoza tiene como objetivo promover entre la población, la acción positiva y solidaria que significa la donación de órganos. Además, durante los primeros tres meses del año se realizaron 77 trasplantes de órganos y tejidos a nivel nacional que salvaron la vida de igual número de personas y la historia de los trasplantes de órganos en el Perú se registran en diferentes casos.

Compañeros, recuerden que la donación de órganos es uno de los mayores actos de solidaridad para con los demás y un acto de amor al prójimo. Nadie está libre de necesitar la donación de un órgano algún día. Nunca digas nunca.

Gracias por su atención, querido público.



Fuente: <http://www.universalmedios.com.ar/calidad-de-vida/salud/cordoba-aumento-la-donacion-organos/>



Ejecuciones extrajudiciales de universitarios de la Cantuta, para no olvidar

Clarita Nikol Rey Aguilera
Estudiante del TEO 2017-II
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras



Fuente: <https://www.micromuseo.org.pe/rutas/habanacantuta/informecvr.html>

Distinguida profesora, estimados compañeros, muy buenos días con todos, mi nombre es Clarita Rey, estudiante de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, Escuela Profesional de Economía. En esta oportunidad tengo el agrado de presentarles un tema que debe ser recordado para no volver a vivirlo: la matanza de los estudiantes de La Cantuta. ¿Por qué es importante recordar crímenes como el de La Cantuta? ¿Recordar es una forma de justicia? La ex congresista Gloria Helfer dijo: “Para que no nos olvidemos, señor, sucedió que el grupo Colina entró con permiso a la universidad La Cantuta. Nadie le puso obstáculos. Fue legítima su entrada. Se erigieron en dioses. Hicieron un trillaje. Dijeron: este sí, este no. Sacaron a los estudiantes en ropa interior... ¡El grupo Colina sabía el destino que iban a tener los estudiantes! Los llevaron a un campo de tiro en Huachipa y allí los asesinaron: les tiraron un balazo en la cabeza. Los enterraron. Cuando el congreso denunció estos hechos, los miembros del grupo Colina los desen-

terraron y los quemaron, quemaron sus restos e hicieron un segundo entierro... Señor, ¿tal crimen se quiere olvidar políticamente por la salud pública?, ¿va a quedar constancia que en el Perú se puede matar con impunidad?”.

Estas ejecuciones extrajudiciales fueron crímenes sangrientos que no deben volver a repetirse puesto que violaron y vulneraron los DD.HH. de diez ciudadanos; por consiguiente, damas y caballeros, esta mañana les demostraré lo afirmado con los siguientes argumentos.

Una de las causas fundamentales de este hecho es que desde sus inicios la violencia política involucró a las universidades estatales, donde primero Sendero Luminoso y luego el MRTA se concentraron en captar cuadros entre estudiantes y docentes. Como sucedió en otras universidades estatales, la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”, registró la presencia de estudiantes vinculados a Sendero Luminoso, lo que incentivo a

la formación de un prejuicio contra miles de universitarios que por pertenecer a una universidad nacional eran usualmente detenidos como sospechosos de terrorismo, en ese contexto de intervención y control militar se produjeron graves violaciones a los derechos humanos en agravio de centenares de universitarios.

Luego de estos hechos varios de los familiares de las víctimas de La Cantuta se vieron obligados a postergar sus propios proyectos de vida para dedicarse a esa lucha, para lograr saber que había pasado con sus hermanos, hermanas, hijos, hijas, esposos. Una vida entera buscando la justicia, contra la ceguera y la prepotencia de las autoridades durante el gobierno fujimorista y como sabemos el camino de la justicia no es fácil ni sencillo en el Perú pocos conocen que sólo uno de los cuerpos, el de Luis Enrique Ortiz, fue hallado entero. De las otras nueve víctimas, encontraron los restos parciales de sólo cuatro de ellos, mientras cinco se mantienen en condición de desaparecidos



Fuente: <https://mariategui.blogspot.pe/2012/07/peru-20-anos-de-la-matanza-de-la.html>

puestos que no se ha hallado ningún rastro, adicionalmente pertenencias de algunos de los estudiantes fueron extraviados. Por ejemplo, las famosas llaves de Armando Amaro Córdor. Por lo tanto, los familiares de estos estudiantes no han podido darles una sepultura digna a sus hijos e hijas asesinados tan cruelmente por agentes del Estado.

Por otro lado, la Comisión de la Verdad y Reconciliación afirmó que nueve estudiantes y un catedrático de la Universidad Nacional “La Cantuta” en Lima, fueron ejecutados extrajudicialmente por agentes del Estado y que la investigación de los hechos fue obstaculizada de manera deliberada durante el gobierno del expresidente Alberto Fujimori a través de mecanismos legislativos y judiciales que buscaban encubrir a los responsables y evitar que sean procesados y reciban una sanción.

En suma, estimado público, en el Perú hoy en día se estima que son centenares los desaparecidos durante el periodo de violencia política, así como la “matanza de la cantuta” hubo muchos otros casos de ejecuciones extrajudiciales y la tarea pendiente es enorme, la deuda con los familiares de las víctimas inmensa y urgente. Por consiguiente, como manifesté al inicio, reafirmo mi posición en que no deben repetirse sucesos como estos y como el poeta polaco Herbert dijo: “al persistir la ignorancia sobre los desaparecidos la realidad del mundo se desvanece a favor del olvido, la desmemoria, la negación. Si no recuerdo lo que pasó, si la sociedad no se acuerda que pasó la realidad de la violencia sistemática de los DD.HH puede ser negada, y los reclamos de verdad y justicia pueden ser ignoradas.

Público oyente, muchas gracias por su atención.



Fuente: <https://mariategui.blogspot.pe/2012/07/peru-20-anos-de-la-matanza-de-la.html>

Filosofía y ética



“No hay nada en filosofía que no pueda expresarse en lenguaje cotidiano.”

Henri Bergson

¿Verdaderamente somos libres?

*Rodrigo Bazán Colagua; Dayana Checan Caillahua; Gabriel Cortez Espinoza; Blanca Espino Bravo; Araceli León Huachhuaco; Luisa Lezama Millones
Estudiantes de la asignatura de Filosofía y ética*



Fuente: <https://hermandadblanca.org/wp-content/uploads/2017/05/20170513-kikio327154-id125770-mariposas-libertad.jpg>

La libertad, ¿realmente somos libres?, hoy en día estamos llenos de tantos problemas, y solo esperamos a que alguien nos encuentre las soluciones, somos incapaces de buscarlas por nosotros mismos, posiblemente por el temor de encontrarnos con realidades que nos hagan despertar del sueño que vivimos; una gran pregunta a la que quisiéramos encontrar respuesta es que, si realmente somos libres, pero nos llegamos a dar cuenta que no conocemos, ni siquiera el significado de la palabra libertad.

Algunos llaman al ser libres, el poder de tomar las decisiones que mejor nos parezcan sin estar sujetos a algún mandato o presión, pero en este caso estaríamos asumiendo un concepto equívoco, pues hacer “lo que nos parezca” puede traer consecuencias, positivas o negativas, lo desconocemos, pero en fin tenemos la responsabilidad de asumirlas, y ese “asumirlas” es un deber, por lo tanto, según lo que planteamos dejamos de ser libres por estar sujetas a un deber, que representa un manda-

to, de caso contrario, que no asumamos responsabilidades, hablaríamos de libertinaje, y ese, no es el tema.

Actualmente si preguntásemos a las personas si son libres, una gran mayoría responderá con un sí rotundo, pero en realidad no somos libres, porque estamos presos cada vez más a una vida llena de complejos, necesidades, hacemos cada cosa por obligación más que por satisfacción, nadie en su estado natural llega al nirvana, ese estado supremo de felicidad plena que alcanza el alma, pues si deseamos ello, si deseamos sentir esa “libertad” es necesario ingerir una dosis de algún narcótico, alucinógeno, o estupefaciente que nos hará creer que somos verdaderamente libres.

Con la elaboración de este ensayo pretendemos que nuestros lectores se animen a despertar del sueño de ignorancia en el que viven y empiecen a tratar de buscar posibles respuestas a las dudas que surgen cada segundo de su existencia, no permitamos que el des-

conocimiento se apodere de nosotros, sigamos el ejemplo del gran Sócrates, es hora de buscar la verdad, conocer más sobre nuestro entorno, nuestras condiciones como humanos, no nos dejemos cegar con mentiras disfrazadas de verdades.

Según la RAE, la libertad es: “La capacidad de la conciencia para pensar y obrar según la propia voluntad de la persona”. Pero, ¿cómo sabemos que nosotros somos libres?, ¿qué es lo que nos garantiza la supuesta libertad?

Recordando fechas históricas podemos transportarnos en el tiempo hacia el año 1821, ese 28 de julio en el que el general José de San Martín proclama nuestra independencia con las siguientes palabras: “El Perú es desde este momento libre e independiente por la voluntad general de los pueblos y por la justicia de su causa que Dios defiende. ¡Viva la patria! ¡Viva la libertad! ¡Viva la independencia!”



Analizando lo que transmite y comunica el libertador al pueblo, nos daremos cuenta que las palabras libertad e independencia guardan relación, y ciertamente sí, pues se necesita independencia para poder disfrutar de la libertad, y debemos desear libertad para buscar independencia. Eso lo ponemos desde la perspectiva libertad al pueblo de la esclavización que se vivía en ese momento, pero lamentablemente después de esa proclamación aún había personas que seguían siendo explotadas.

Y es así cómo Don José de San Martín nos liberó del yugo español, para poder entrar a una “esclavitud moderna” donde se nos suprime cada vez más de nuestra cultura libertad y sobre todo nuestra esencia humana, que se ve afectada por seguir modelos, prototipos que lo único que hacen es eliminar los detalles diferentes que tenemos y en un futuro diremos “teníamos” cada persona, los cuales nos hacían únicos, como dice Sabater: “El que no sabe lo que quiere ni se molesta en averiguarlo... imita a los demás.” Entonces cuestionémonos ¿Es acaso imposible conseguir la libertad total?

Existe la libertad física en donde podemos realizar las cosas que se nos plazcan, consiste en no tener obstácu-

los físicos, es tener el camino libre de cualquier cosa que nos dificulte el objetivo de nuestras acciones.

Podemos mencionar nuestra libertad intelectual, la cual consiste en saber decidir qué es lo que nos resulta mejor, todo ello dentro de nosotros mismos, evaluando lo que nos conviene y lo que no, de acuerdo con los conocimientos que hemos ido adquiriendo en el tiempo.

También tenemos la libertad moral y es aquí en donde choca nuestro existencialismo, es ahí donde entra nuestra moral, nuestra ética y nuestra conciencia; el dilema está en saber separar lo que queremos hacer de lo que debemos hacer, pero eso sí no olvidemos que somos libres de hacer lo que deseemos, o hasta donde la supuesta libertad nos lo permita.

Podemos hablar también de la libertad desde un punto de vista religioso, toda religión está sujeta a ciertas normas, reglas, mencionando a los católicos tenemos un ejemplo preciso, pues ellos viven regidos por los ya conocidos diez mandamientos, con los que se condiciona al hombre a hacer lo que desee, siempre y cuando no burle alguno de estos mandamientos, pues el cumplimiento de ellos significa ser reconocido como “buen católico” y por ende según

su fe, podrán ingresar al paraíso, para ellos nuestra libertad viene de la voluntad de Dios que nos otorgó el poder de decisión, es decir nos dio la libertad, pero esta libertad tiene un límite y termina donde empieza la libertad del prójimo; es como preguntarse ¿siendo libre puedo gritar? claro, pero si este grito molesta a alguien no lo puedes hacer porque interrumpo la libertad del otro, aunque parezca contradictorio, es así la libertad.

Preguntémonos ¿en este preciso instante estoy donde yo realmente quiero? Algunos sí y otros no, pues se debe a que obedecen a terceros, como lo define Fernando Savater como un tipo de imbécil en su obra *Ética para Amador* “El que cree que no quiere nada... todo le da igual... vive en un perpetuo bostezo.” porque penosamente no tienen ningún propósito en la vida, ello también es muestra de falta de libertad, ya que están sujetos a lo que la voluntad del otro mande.

Tocando el ámbito laboral la mayoría gana dinero para poder sobrevivir y adquirir cosas materiales, y esas cosas materiales las consiguió dando tiempo a cambio de dinero, he aquí las personas que indirectamente son privadas de su libertad por sus trabajos, y pierden su autonomía, tal como mencio-



Fuente: <https://delarucaalapluma.files.wordpress.com/2017/05/mujer-bailando-en-el-campo-e1495574680847.jpg>



na Aristóteles en su obra Política: “El hombre más poderoso es aquel que es dueño totalmente de sí mismo”.

La globalización ha llegado y el capitalismo se propaga a una escala mucho mayor en donde a medida que avanzamos en el tiempo, nosotros nos enfocamos en la producción de objetos materiales y dejamos de lado nuestra “producción” personal, nuestro valor como personas darnos tiempo para poder reflexionar sobre nuestras vidas y sobre nuestra existencia y aumentar la esencia humana que nos caracteriza.

Poco a poco nos fundimos en un mundo de cultura escasa y poco reflexivo ya que desde las escuelas no enseñan a repetir y repetir sin cuestionar nada y para poder suprimir más nuestra esencia humana matando nuestro “científico interior” que hace que nos cuestionemos de todo, hasta lo que para muchos pueda parecer insignificante”.

Como menciona Hobbes en su obra Leviatán: “El derecho de la naturaleza... Es la libertad de que cada hombre use su poder como él quiera, para la preservación de su propia naturaleza, es decir, de su propia vida.”

Líneas en las que nos dice que los hombres tenemos la libertad de usar todo nuestro poder para nuestra propia

vida, somos libres de realizar actos, acciones para nuestro propio beneficio, puede ser compitiendo por siempre tener lo mejor, llegar a estar satisfechos con lo que hagamos, y rechazando aquello que sentimos nos hará algún daño, lo lamentable es que, en ese afán de cumplir ciertos propósitos, sin darnos cuenta en ocasiones alteramos el estado de paz y tranquilidad de los demás.

Si bien es totalmente cierto que Hobbes nos presenta al hombre como un ser egoísta por naturaleza, siempre quiere deshacer del otro para su propio bien, y tal como lo menciona en su frase “El hombre es el lobo de otro hombre”. Palabras tan realistas, en el tiempo que vivimos, pues pareciera que este filósofo, pudiera ver el futuro, bueno seríamos muy fantasiosos al afirmar ello, el argumento más convincente es que todos los hombres poseemos dosis iguales de egoísmo, solo depende de la situación en la que nos encontremos, asimismo es cierto que en algunas personas se observa de manera más notoria, y no es porque sean más egoístas, sino que hay personas que saben disimular el egoísmo podríamos denominarlo “egoísmo disimulado”, otros lo llaman “hipocresía”, en general lo que buscan ambos es ser la imagen de algo que no es cierto, solo muestran literalmente, su etiqueta, mas no

su contenido como persona.

Es preciso tratar del libre albedrío y explicar lo que es el acto de ser libre y voluntario, el libre albedrío es el punto verdaderamente esencial, la palabra voluntario designa todo lo que hacemos sin vernos condicionados por una necesidad cualquiera.

En la vida podemos pasar por diversas situaciones, tal vez momentos buenos y otros malos, pero los seres humanos nos caracterizamos por encontrar siempre un motivo para seguir en nuestro caminar, con ello hago referencia a que actuamos impulsados ya sea por el deseo, puede ser en alcanzar algún objetivo a corto, mediano, o largo plazo; la cólera, en función de respuesta por algo que no fue de nuestro agrado o sentimos que fueron realizadas con malas intenciones; y otra muy conocida es la voluntad, se puede considerar a esta, como una actitud desinteresada. Todo lo hagamos, mientras no proceda de nuestra voluntad, sólo lo hacemos por mera necesidad que nos domina, y todo lo que se hace por necesidad, no es característico de alguien que posee libertad.

El placer, por lo contrario, es una consecuencia de lo que hacemos movidos por el deseo, así pues, las cosas que se hacen por el deseo no pueden ser involuntarias, por lo menos en ese sentido.

En resumen, luego de haber analizado a la persona y de qué manera es libre en los diferentes círculos sociales, afirmamos ahora, no ser libres como creíamos hasta antes de dejar de lado el temor por buscar respuestas a nuestras dudas y descubrir que la libertad que nos figurábamos estaba sujeta a muchos límites que le quitaban el nombre de libertad, concluyendo entonces que poseemos la capacidad de decisión en determinados temas, mas no libertad en general.

Referencias bibliográficas

- Aristóteles (1999). Política (Trad. M. García). Madrid: Editorial Gredos.
- Hobbes, T. (1999). Leviatán (Trad. S. Sánchez). España: Editorial Tecnos.
- Savater, F. (1991). Ética para Amador. Barcelona: Ariel, S.A.



Fuente: <http://necesitodetodos.org/wp-content/uploads/2013/08/libertad-prision-jaula.jpg>

Justicia imparcial

*Brandon Vilela Calderón; Allison Segura Salazar; Carol Huarca Velásquez; Cristian Ponce Quiroz
Estudiantes de la asignatura de Filosofía y ética*



Fuente: <http://aljumuah.net/wp-content/uploads/2016/08/justicia-social-1.jpg>

Actualmente, la justicia toma un sentido y es contradictorio a su significado de equidad o un principio moral al que tenemos derecho todos, sin ninguna distinción, puesto que se ve ahora una justicia llamada individualista que actúa para un grupo con cierto poder generando enfado a la sociedad populista con escasos recursos, y una notable diferencia económica de parte de una sociedad burguesa.

¿Existe justicia para todos? Hoy en día vemos que las personas con mayor poder adquisitivo cometen cualquier acto de injusticia sin importar las consecuencias, ya que estas personas han logrado el poder absoluto sobre los demás, por eso entendemos que en estos tiempos se llama una justicia imparcial, dado que solo algunos la obtienen y desobedecen a su verdadero significado.

Maquiavelo refiere que: "Todas las dominaciones que han ejercido soberanía sobre los hombres son principados. Pueden ser hereditarios o nuevos y dentro de estos como miembros agre-

gados del Estado hereditario del príncipe que los adquiere".

Todos los gobernantes están siguiendo una cadena de "corrupción" debido a que no obedecen órdenes generales o planteadas en una constitución, y esto puede seguir así si no hacemos un cambio, es decir, debemos ponerle un alto y no seguir permitiendo que nos priven de un principio moral como lo es la justicia, un mundo sin justicia es una tiranía total. El autor trata de ver como esto si los gobernantes así fueran buenos o malos, van a seguir siéndolos y debemos acatar lo que viene, porque es hereditario o en términos de hoy, propio de un entorno de personas ya conocidas estando en los medios de comunicación u ofreciendo dádivas, populistamente conocidos. Aparte de esto, nosotros como sociedad, permitimos estos abusos o que nos tapen los ojos, porque no tenemos la suficiente capacidad para decir alto o reclamar unos derechos justo, que muy aparte de una justicia, alguien que pueda ejercerla es un líder o poderes del estado que valoren a sus ciudadanos que jus-

tamente han elegido por una votación, discrepadas entre sí, sin embargo Maquiavelo menciona que:

Pero cuando se adquieren Estados en una provincia con idioma, costumbres y organización diferente, surgen entonces las dificultades y se hace preciso mucha suerte o mucha habilidad para conservarlos; y, uno de los mejores y más eficaces remedios será que la persona que los adquiera vaya a vivir con ellos. Esto haría más segura y más duradera la posesión.

Es decir, que una persona con distintas costumbres, quiera gobernar, a un pueblo, con normas ya establecidas y lo quiera cambiar, habría mucha discrepancia puesto que son diferentes culturas, tienen un estilo de vida distinto al que quiere gobernar, será un cambio radical, debido que para el gobernante le puede parecer algo bien, y para la comuna al parecer será muy extraño o un cambio de reglas totalmente distintas, como el caso de comunidades en una provincia, que se rigen por ciertas normas y costumbres, que para noso-



tros a nivel macro nos puede parecer injusto, pero para ellos lo contrario, como por ejemplo, el castigo de los ronderos a los ladrones y/o personas infieles, actuando con una "brutalidad" y haciendo justicia con sus propias manos, en cambio para nosotros es todo un proceso para que las autoridades hagan "respetar" las normas violadas.

Maquiavelo sostiene que:

Ha de notarse, pues, que a los hombres hay que conquistarlos o eliminarlos, porque si se vengan de las ofensas leves, de las graves no pueden; así que, la ofensa que se haga al hombre debe ser tal que le resulte imposible vengarse.

Actualmente esto tiene mucho sentido, porque para llegar a gobernar, dichos candidatos a los distintos poderes del estado (ejecutivo y legislativo) tienen que convencer, pero es algo muy raro, para una clase pensante, lo convences con ideas planteadas o en qué pueda repercutir a la sociedad, en cambio para lo populista, debes andar de hipócrita y compartir costumbres que ni siquiera te agradan, hacer y dar regalos para hacerte conocido, todo esto forma parte de una payasada política, y que nosotros como personas, dejamos que nos pisoteen, porque no van a votar debido a saber en qué consiste su plan de gobierno y compartimos las mismas ideas, si no por una foto obsequiada, un recuerdo, o miles de chucherías que puedan hacer. No obstante, cuando habla sobre un grupo que no piense igual que un estado como lo es un gobierno opresivo mal visto con sentido social revolucionario de izquierda, que algunos países optan por ella, pero tienen un mal entendimiento de lo que se expresa y dice sobre lo socialista, porque en algunos países son tan opresivas, y hacen retroceder a lo bueno que debería estar avanzando el mundo, priva de muchos principios. Y si piensas diferente y te expresas contradiciendo a tus "líderes", no sirves para este, y te eliminan puesto que quieren ser los únicos en gobernar, o se creen la única masa pensante que existe.

Asimismo, Maquiavelo menciona que: "Otro buen remedio es mandar colonias a uno o dos lugares que sean como llaves de aquel Estado; es pre-



Fuente: <https://confilegal.com/wp-content/uploads/2016/08/JUSTICIA-TROPICO.jpg>

ciso hacer eso o mantener numerosas tropas. ”.

En la actualidad se debe plantear como en cada provincia tener grupo de personas con la misma ideología del presidente, puesto que van tratando de cambiar las ideas de estos pueblos y así no tener enemigos que influyan contradiciendo los dogmas que se rigen por el poder del gobernante.

Para tener un gobierno donde las leyes sean respetadas, y halla una equidad ante todo, que se olviden de los orígenes y esos estereotipos tontos, de que solo las personas con poder tienen el derecho de hacer lo que se les da la gana sin miedo a represarías que nunca ocurren, creyendo que LA JUSTICIA, solo existe para ellos, errando en su pensar, pero la realidad le favorece. Se debe crear una identidad cultural de todos por igual, y como somos un país intercultural, respetar las demás costumbres y creencias, de un modo u otro que cada quien sepa lo que vale una cultura o las distintas que se viven hoy en día y estoy en desacuerdo con Maquiavelo, hace referencia que:

Hay tres modos de conservar un Estado que, antes de ser adquirido, estaba acostumbrado a regirse por sus propias leyes y a vivir en libertad: destruirlo; o, radicarse en él; o,

dejarlo regir por sus leyes, pero obligarlo a pagar un tributo y establecer un gobierno compuesto por un corto número de personas, para que se encargue de velar por la conquista. Como ese gobierno sabe que nada puede sin la amistad y poder del príncipe, no ha de reparar en medios para conservarle el Estado. Porque nada hay mejor para conservar -si se la quiere conservar- una ciudad acostumbrada a vivir libre que hacerla gobernar por sus mismos ciudadanos.

Cuando un gobierno ya está establecido y llega otro a cambiarlo, si no acatan este último cambio se debe erradicar esa forma de gobierno y que se rijan por un conjunto de personas para conservar el poder, esto crearía un desorden, puesto que un gobernante debe ser alguien capaz de solucionar las problemáticas sociales y no cualquier persona que puedas poner en el cargo, para que no cambien esa idea planteada del anterior gobierno.

Es importante que un presidente se lleve bien con los congresistas o mejor aún si son del mismo partido político puesto que tiene la misma ideología para gobernar el país, a esto Maquiavelo, (1998) refiere que:

Un príncipe debe, ante todo, conducirse con sus gobernados de modo



que ninguna casualidad, buena o mala, le haga variar, porque si acasen tiempos penosos, no le queda ya lugar para remediar el mal; y el bien que hace entonces, no se convierte en provecho suyo. Le miran como forzoso, y no te lo agradecen.

Es decir, conlleva a que un "líder" debe llevarse bien con sus acompañantes con los que ejerce el poder de gobierno, dado que si pasa algún imprevisto desastroso, el "líder" va a tener que tomar una decisión radical y de repente los que nos estén a favor van a hacer que se dificulte la situación no solo en lo que pase afuera, si no en el estado, pese a que se pueda resolver, quedará una riña, porque sus ideas no concordaron, y para que se vea reflejado el bienestar en la sociedad, antes que todo se debe ver en el estado, dando seguridad y confianza, a su población. Como lo vemos ahora, nuestro estado tiene desacuerdos que no nos llevan a nada, denotándose en la sociedad, carente de muchos valores, y sobre todo justicia, debido a que ni en la misma función de gobierno se establece, muy aparte de una corrupción que pueda ocurrir, en las que ellos se burlan, dejando pasar por alto quejas y/o reclamos que el pueblo pueda demandar, van en busca de poder y solo quieren eso sin pensar en qué daño están haciendo, ejerciendo un cargo no saben dominar, infectando más la situación en la que estamos, uno como persona

natural, ya no puede pedir justicia ante unas autoridades correspondientes, y si lo hacen, en el proceso muchas veces se queda en un olvido, por eso vemos que mucha gente hace "justicia" por sus propios medios como puede, puesto que los que deben abogar por estas personas, no les hacen caso, y Maquiavelo habla un poco diciéndonos.

Maquiavelo menciona que: "Un príncipe no debe tener otro objeto como el más importante, ni otro pensamiento como el más importante, ni cultivar otra arte como la más importante, más que la guerra; el orden y la disciplina de los ejércitos".

Por los tiempos de antes, se sitúa en las victorias que puede llevar un príncipe con un ejército respetando y obedeciendo las leyes que establezca este, pero lo que más resalta es <<Un príncipe no debe tener otro objeto como el más importante, ni otro pensamiento como el más importante, ni cultivar otra arte como la más importante>> acá si se comprende que ninguna religión, creencia, idea, es más importante que otra, por una distinción de raza o clase social, a lo que va la justicia, debe ser parcial para cualquier persona, si alguien de la "burguesía" comete un crimen, se le debe castigar de acuerdo a ley, puesto que sí vamos a estar escogiendo para quién si hay justicia, y para quién no, seguiremos en una sociedad

retrógrada que no podremos ser desarrollados, pese a que necesitamos todo lo contrario, impartir los mismos derechos para todos, así la sociedad se pueda dar cuenta de un verdadero cambio que se puede hacer con el simple hecho de que se escuchen sus quejas con sentido y se pueda hacer algo en lo correcto, y no solo pensar de qué debes hacerlo porque hay consecuencias, sino porque tu ética no te permite hacerlo, sabes que no se debe hacer y punto.

Para ser o tener una estabilidad social en tus ciudadanos, incluyendo a todos los conjuntos o culturas creadas, se les debe escuchar y arreglar la problemática de cada uno de estas, así no creará rencor o barreras que nos limitan hacer un país en el que estemos separados, lo único que genera es desorden y que algún día se revelen contra el estado, por eso se debe tener muy en cuenta la palabra justicia, con su significado y no olvidar que es un principio moral y virtud que nos pertenece a cada uno de nosotros. Al respecto Aristóteles refiere que: "la justicia es una virtud y por lo tanto es natural en el hombre".

En conclusión, estamos viviendo en una sociedad injusta, donde muchas veces los ciudadanos tomamos una justicia con nuestro propio accionar, como una advertencia o indirecta al gobierno en que nos hagan caso, que de una vez entiendan que su cargo no es solo para mandar, si no para servir, resolver problemáticas que nos aquejan, y que la justicia hoy en día no sea vista como una broma para los que puedan hacer uso de esta, que sin importar todo tipo de cultura, raza, ideas o religiones, se nos debe cumplir en cada uno de nosotros, logrando todo esto, no solo cambiará la sociedad, si no podremos confiar en los que nos gobiernen, y no seguir con esa idea de que no vivimos en democracia y por ende no encontraremos justicia en esta, pero aún seguimos con el objetivo de reflexionar sobre una realidad que queremos cambiar, y está en cada uno de nosotros.

Referencias:

- Maquiavelo, N. (1998): El Príncipe. Madrid. Editorial Espasa Calpe.
- Aristóteles (1980): Ética a Nicómaco. Madrid.



Fuente: https://www.diariocol.com/wp-content/uploads/2015/02/martillo-6juez56_02-25-2015.jpg

La belleza

Stefany Aguirre Pinto; Judith Calderón Zapana; Alexandra Laura Ganoza; Nathali Sagastegui Ruiz; Margot Zarate Arrieta.
Estudiantes de la asignatura de Filosofía y ética



Fuente: https://i.ytimg.com/vi/ibS_NshSeIw/maxresdefault.jpg

Actualmente, vemos en la sociedad un gran culto a lo exterior, a la apariencia, a ese cuerpo joven, atlético y bien definido, regido por diferentes estereotipos que imponen sobre todo los medios de comunicación, que son los que actualmente tienen mayor acogida como la televisión, la radio ofreciendo publicidad en grandes paneles que están cada vez más altos, más cerca del cielo pero que no lo suficiente para alcanzar las expectativas de esta realidad anhelante de la perfección.

La belleza es tan importante, ya que se está acostumbrado a pensar que lo físico es lo primordial, generando que hablar de la belleza interior sea como hablar de otro idioma o mencionar elementos del otro mundo. Todo esto relacionado al objetivo de obtener ese cuerpo perfecto o esa imagen material corrompible y nociva para el alma, tal como menciona Plotino, en su obra la Eneada, es producto de que vivimos “atados” a los medios de comunicación y a la sociedad misma. Sin ir muy lejos tenemos algunas empresas que en su intento de obtener ingresos netos, ven-

den sus productos estéticos, promocionándose a través de imágenes en comerciales de televisión, internet, radio, etc. Todo esto nos han hecho creer que la belleza a través de los ojos no es importante en el ahora, sino que pasa a segundo plano.

Claro ejemplo de esto, son los concursos de belleza, en el transcurso de los primeros años, las mujeres comenzaron a tener una gran liberación a lo que también se le puede llamar un excesivo cuidado a la piel, cual preocupación para ellas era cuidar su rostro y cuerpo ya que justamente las personas o jurado que estaban presentes en estos concursos exigían rostros bien cuidados y cuerpos muy atléticos, en la actualidad estas expectativas han ido en aumentos ya que la mismas industrias se encargan de persuadir e influenciar en jóvenes esta necesidad de tener una buena estética y presencia para poder ser aceptados en algún círculo social a la que pertenezca.

Así, como en la actualidad se piensa de esta manera, en tiempos remotos

existían personas que compartían esta superficialidad, tenemos al mismo Hipias en la obra de Platón (2003) con su nombre, “Hipias Major”, donde en primera instancia, expresa lo siguiente al ser cuestionado por Sócrates sobre el significado de esta palabra: “La belleza está representada por la imagen de una hermosa mujer, que no necesita al oro para resaltar ya que pues todos lo sabemos, creo, dondequiera que se añada, incluso que aquello que parezca feo parecerá bello si está adornado con oro, pero en ella no es necesario”.

Quizás este pensamiento lo hemos escuchado infinidad de veces y por qué no decirlo, hemos sido también partícipes de estos comentarios, reflejando con el empleo indiscriminado de esta palabra, la falta de conocimiento del significado de ella cuando la expresamos. Tomemos como ejemplo los piropos que le dicen a una mujer, por no decir a la mayoría, ya que es muy común ver a hombres manifestando estos piropos, el hombre de ahora ya tiene un prototipo definido de cómo le gusta una mujer o lo que a su parecer



Fuente: <https://confilegal.com/wp-content/uploads/2016/08/JUSTICIA-TROPICO.jpg>

es bello, lo cual al ver una mujer en la calle que cumple sus "expectativas" diseñadas y pensadas por ellos mismos, suelen decirle un piropo que a su parecer halagaría a cualquier mujer.

Todo lo anterior expuesto permite cuestionar, ¿hemos atinado a catalogar lo bello por seguir apreciaciones subjetivas del resto? Tomando como referencia nuestra respuesta afirmativa, podemos llegar a dos conclusiones claras, basadas en el dialogo entre Hipías y Sócrates, expresando este último:

Platón (2003) menciona en su obra

“Lo bello es lo conveniente y lo decoroso es el placer que nos viene de la vista y del oído, pero lamentablemente por todas maneras y en todas partes lo más bello para un varón es ser rico, estar sano y honrado entre los griegos, llegar a viejo y, después de haber atendido bellamente a sus parientes muertos, ser enterrado por sus propios hijos en bello y magnifico sepulcro.”

Porque la verdad es que hemos vivido tan aceleradamente que no nos detenemos a pensar que quizás esta palabra encierra algo más profundo que solo lo que nuestra mirada busca refle-

jar y solo por esa sencilla razón no podemos relacionarla más que con significados superficiales haciendo así más superficial aun el mundo donde nos encontramos. Por ejemplo, en el colegio la chica más atractiva, es decir bonita y de buen cuerpo es considerada bella, pero cuando toca realizar un trabajo grupal la cual requiere de alumnos responsables e intelectualmente capaces para realizarlo no eligen a la chica catalogada bella, y la pregunta es ¿por qué no la escogieron? La razón es que desde mucho tiempo atrás las personas hemos sido persuadidos por muchas creencias por el pensamiento que lo bello solo se refleja en el exterior y que la personas que son atractivas físicamente no son capaces de realizar un trabajo intelectual porque solo son una cara bonita .

Pero la concepción de lo bello va más allá y aborda cada aspecto de nuestra vida, como tratar de hacer a la apariencia física requisito primordial para el amor, cayendo en el error que los placeres sexuales y bienes materiales son clave, por encima de la riqueza espiritual, la cual según Platón son la base de la belleza, ya que toda actividad de la cual obtengas conocimiento para usarse como un bien es bella por sí misma. Pero, el mismo Pausanias en la obra de Platón, “El Banquete” refleja algo opuesto: Como dice Platón (2003) “Así pues la costumbre entre nosotros quiere que uno se mire bien antes de comprometerse, que se entregue a los unos y huya de los otros, ella anima a ligarse a aquellos y huir de estos porque discierne y juzga de que especie es”.

Dando a conocer que, en tema de los aspectos del amor superficial, comparándolas hasta el día de hoy, no han cambiado mucho en realidad y se sigue viviendo bajo esos ciegos parámetros, por ejemplo muchas parejas son conformadas por la atracción física que siente uno del otro es decir solo porque le gusta él o ella y ponen eso como primordial y caen en pensamiento la cual lo llaman amor. ¿Acaso el amor llega siempre cuando hay belleza exterior? ¿Es primordial la belleza superficial para una relación?

La belleza es básicamente la esencia, característica innata que poseen todos los seres vivos y no vivos, es lo atracti-

vo para nuestros sentidos, pasando por la percepción de la vista como primer filtro para la atracción, pero que conforme a la adquisición del conocimiento, se transforma en esa intensa emoción completamente bella. Para los ojos de cualquier observador, habiendo muchas otras cosas bellas, haciéndola siempre una cualidad, al tener a la vista otras que llamen más su atención, estas primeras pasan a ser admiradas por poco tiempo.

Tal como menciona el célebre escritor griego Plotino en su obra "Eneadas" "Captar la esencia de los objetos es algo fundamental, tal como un artista puede ver hermosa una obra suya, pero que puede perder el valor después de un tiempo cuando el mismo artista crezca como pintor y haga más esculturas perdiendo en encanto por la primera".

Es decir, que todo lo que resulta en su momento bien físico, al pasar del tiempo pierde su "valor físico" porque solo se le ha catalogado bajo esta modalidad, pero si vemos, interiorizamos más allá de estas características encontraremos la esencia, ya sea en la persona, que puede llamar nuestra atención por lo que vemos de ella físicamente, pero, tomando en cuenta lo que estamos mencionando, observamos que

tiene valores, es una persona de bien y por ende obra bien, pues es hermosa en realidad. Lo mismo con los animales, cosas, paisajes, etc. Si las relacionamos con lo que nos hace sentir, con la comodidad o la paz que nos transmite, solo así habremos encontrado el verdadero significado de lo bello, no es solo lo que transmite nuestra mirada, sino lo que nos inspira y nos mueve interiormente. Por ejemplo, la otra vez que me subí al bus con dirección a la universidad vi subir a una pareja de ancianos. Ellos hacían un gran esfuerzo por acomodarse y sentarse en las sillas en el transcurso del viaje la pareja de ancianos se mostraban muy felices en todo momento ya cuando bajaron del bus pensé ¿Cómo se mantienen unidos y felices? Obviamente era una interrogante con muchas respuestas pero llegue a una conclusión de que ellos pasaron por muchas experiencias y a pesar de eso se mantuvieron juntos, ya que el anciano vio en su pareja mucho más allá que la belleza superficial, vio que la esencia que le mostraba su pareja no perdió valor para él.

Hablar de la belleza también es abstracto, complejo de explicar con palabras, pueden ser definiciones muy comunes y oídas, pero no se puede negar que no son alejadas de la realidad, ya que la percepción de la belleza es re-

petitiva, pero que al mismo tiempo es como la persona lo vea y lo sienta. Si queremos metaforizar lo bello con un concepto cotidiano, lo primero que se nos viene a la mente, es la divinidad, ya que tienen muchas cosas parecidas como la abstracción y la complejidad, pero tienen un objeto en común, buscan ver más allá de tu apariencia, resaltando tus acciones y tu esencia. Según Plotino, en su obra "Eneadas" "Para llegar a la belleza, no debes de concentrarte en simples objetos cambiantes, si no debes ir más arriba, llegando a lo más alto viajando fuera de la conciencia para llegar a lo divino encontrando a Dios y llegando a la belleza humana".

Por ejemplo, cuando vemos a una imagen de la virgen o de un santo que consideramos digno de alabar, es casi imposible que no le veamos hasta el más mínimo detalle, esto es debido a que a que consideramos a lo divino como algo perfecto hecho por la mano de Dios, que es imposible que tenga algún error, siendo un claro ejemplo que la belleza va más allá de la misma apariencia y que está en lo que significa algo o alguien.

En conclusión, diversos autores han querido dar sentido a unos de los temas más complejos de la vida, intentando de dar definiciones que van desde cuestiones superficiales como nombra Platón en su obra, hasta ver más allá de los sentidos tratando de sentir lo bello, como expresa Plotino, en la esencia de las cosas. Es muy difícil intentar cambiar las percepciones tradicionales de lo bello tratando de no ver la apariencia, porque consideramos que esta es importante y que sirve como filtro para la primera impresión, pero recordemos que el proceso no acaba allí, ya que debemos conocer a la persona u objeto para hacer la significativa diferencia entre un objeto atractivo y un objeto realmente bello.

Referencias Bibliográficas:

- Platón (2003) Hipías Mayor .Madrid: Editorial Gredos
- Platón (2003) El Banquete, (Vol.3). Madrid: Editorial Gredos
- Plotino. (1985). Eneadas (3ª.ed. IV) Madrid: Editorial Gredos



Fuente: <https://static.vix.com/es/sites/default/files/styles/large/public/imj/imujer/d/desventajas-de-ser-una-mujer-hermosa-2.jpg?itok=9OO7unM3>

La ética en la empresa

Lorena Osorio Palomino; María Serna Zanabria; Álvaro Díaz Torres; Jhumi Urrutia Janampa.
Estudiantes de la asignatura de Filosofía y ética



Fuente: <https://www.ealde.es/wp-content/uploads/2017/08/etica-empresarial-finanzas.jpg>

Vivimos en una sociedad en decadencia, donde triunfa la inmoralidad, el negociado y el delito, debilitando los verdaderos principios en una empresa. Es por ello, que sin el afán de cambiar las actitudes de las personas - ya que estas son adquiridas desde casa - se busca contribuir con una óptima relación entre empleador y empleado, para que lleguen a desarrollarse como individuos correctos frente a la sociedad y se mantengan en un ambiente saludable cuando se trate de trabajar en equipo.

Si bien es cierto, desde años inmemorables se habló de ética, otorgándole una serie de definiciones, que con el paso del tiempo, claramente fue modificándose al beneficio propio tanto individual como institucional. Por ende, si analizamos esta última, se generará una pregunta que nos llevará a una reflexión progresiva, ¿qué es ser ético en una empresa?

Es así que, lleno de limitaciones, esto es considerado como acatar las órdenes designadas por los jefes o desear

obtener los mejores títulos y premios; en su defecto, para ser ético en una empresa hay que cumplir con los principios propuestos para el buen funcionamiento y relación con nuestra empresa.

Actualmente, el pensamiento de las grandes empresas ven como necesidad constante la innovación, vivimos en un mundo competitivo y altamente globalizado; es por ello que, los trabajadores son pieza fundamental para el éxito de la organización, está prohibido quedarse en una monotonía, en lo común. Fomentar el desarrollo y crecimiento continuo en el equipo de trabajo, erradica el estancamiento laboral y aumentar los niveles de competitividad para el bienestar de la empresa.

Barba, en su libro *Innovación* postula "Dos rasgos comunes a todas las empresas innovadoras, tanto antes como ahora, son el uso de sus fortalezas frente a la adversidad y la búsqueda de nuevas oportunidades que generen valor..." (2011, p. 18).

De una manera precisa, el autor muestra uno de los principales puntos para poder innovar, el poder saber enfrentar un problema y saber resolverlo, pues creemos que es primordial para un empresario no estancarse en una sola idea, sino seguir buscando diferentes caminos para que puedan abrir puertas a nuevas oportunidades de innovación, viéndose de igual forma en nuestro ámbito laboral, ya que cuanto más capacitados estemos en lo que nos compete, mayor será nuestro crecimiento dentro de la sociedad.

Por otra parte, se presenta como una de las grandes dificultades para progresar en una empresa al individualismo, sin duda alguna, destruye a la sociedad y a la empresa. En este caso, el equipo carece de cooperación para un objetivo en conjunto. Esta falta de ética puede influir en el resto de trabajadores, es por ello que se debe tomar medidas que generen un colectivismo, que apoye a las bases de una ética, ya que forjará un bien común, a base de principios que formen parte del conjunto de miembros que tienen como mi-



Fuente: <https://www.ealde.es/wp-content/uploads/2017/04/etica-empresarial.jpg>

sión direccionar a lo alto a la empresa. El colectivismo implica la interacción de los individuos con un propósito común, donde los intereses del individuo son secundarios a la unidad y la eficiencia del grupo para llevar a cabo la tarea asignada. La creación de entornos productivos donde prospera el colectivismo requiere que los trabajadores tengan la comunicación altamente desarrollada, habilidades interpersonales y una estructura organizativa que promueva la colaboración y la cooperación en lugar de la competencia y la rivalidad. Por otra parte permite a un grupo investigar un problema desde muchos puntos de vista a través del intercambio de ideas, lo que permite a un equipo incorporar las diferentes perspectivas e ideas. Un enfoque de grupo también aumenta las posibilidades de detectar fallas en una solución que un individuo puede pasar por alto.

Según Jack Welch, "...la responsabilidad social empieza en una compañía competitiva y fuerte. Solo una buena empresa en buen estado colectivo puede mejorar y enriquecer las vidas

de las personas y sus comunidades..." (1998, p. 221). Coincidimos con el autor ya que nosotros muchas veces queremos poseer algún beneficio propio a costa de las personas y no medimos el daño o las consecuencias que conllevan nuestras decisiones; es por ello que se condena el individualismo en la empresa, proponiendo una interacción con todos los miembros, fortaleciendo así nuestras vidas personales, confianza y trabajo en equipo.

Una de las cualidades que más valora una persona en otra es la lealtad, pues quien la posee es un gran amigo o un buen socio para cualquiera. Sin embargo, en el campo laboral este valor es cada vez más escaso debido a la falta de compromiso y de sentido de pertenencia hacia la empresa, las cuales son grandes y priman los intereses personales. Por esa razón, la lealtad era un factor clave en la relación entre los empleados y las empresas, pues era un dar y recibir permanente.

Sin embargo, esto ha cambiado con el paso de los años y muchos traba-

adores, en especial los más jóvenes, no tienen en mente quedarse por más de dos años en una misma empresa, porque consideran que no les permitirá crecer como profesionales. Además, el mercado laboral es cada vez más competitivo y para las compañías es difícil fomentar la lealtad en sus empleados. Asimismo, en muchas ocasiones, las empresas explotan a sus trabajadores y logran retenerlos durante varios años, pero no premian su lealtad y buen rendimiento con ascensos o un aumento salarial, sino que a cambio les ofrecen el buen nombre de la compañía para que sus hojas de vida sean más valoradas. Para los empleados es fundamental el buen trato, que sean escuchados y tenidos en cuenta al momento de tomar decisiones importantes para la empresa. En definitiva, no hay dudas de que el gran desafío de las empresas es lograr retener a sus trabajadores más talentosos, sea cual sea su generación, ya que deben adaptar y dirigir sus estrategias a satisfacer las necesidades de cada uno de ellos y motivarlos.



Billy Taylor sostiene que: “La concepción moderna de la lealtad es lograr que los empleados se identifiquen con su empresa, equipo o proyecto para el que trabajan” (2006, p. 8). Coincidimos con este autor, pues si el trabajador es contratado por la empresa es porque cuenta con habilidades, aptitudes y actitudes. Ahora, un trabajador fiel a la empresa significa una estabilidad para ella y con expectativas de crecimiento de la misma, asimismo, la empresa hacia ellos, siempre y cuando éste mantenga un clima laboral motivado para el desarrollo personal del profesional y de esta manera mantener el compromiso bilateralmente.

Finalmente, pero no menos importante, se identifica a la personalidad turbia, esta es la que perjudica en el avance de una empresa pues puede generar un concepto de dudosas intenciones, no se sabe cuál es su visión verdadera de aquel miembro. Las empresas deben evitar toda mala reputación, pues por fuera puede manejar una excelente imagen, pero por dentro fluyen las ilegalidades. Debido a esto, se necesita una persona transparente, que no oculte la verdadera persona que es, ya sea con todos sus defectos y virtudes, y que sea tal y como es en el trabajo en equipo que se desarrolla.

Henry Amiel propone lo siguiente: “Cuida tu reputación, no por vanidad, sino

para no dañar tu obra, y por amor a la verdad” (1947, p.16). Es decir, tu reputación debe ser limpia y transparente y no solo para uno mismo ni por vanidad, sino también para lograr tener ese respeto de otras hacia tu persona, demostrando que puedes ser alguien de confianza, alguien que no se deja engañar, alguien que es incorruptible y que en una empresa, como líder, sería un ejemplo a seguir, pues sus principios, sus valores y su reputación que ha construido están ligadas para ser un emprendedor diferente a muchas personas.

En conclusión, todas las empresas manejan sus propios valores, muchas de ellas son modificadas a su conveniencia, es así que a través de los argumentos se mostró cuatro dificultades que es bocado de todos los días en las empresas, una de ellas es el estancamiento profesional, ya que solo nos incita a limitarnos y como fue mencionado anteriormente, no sigue una sincronización con los demás trabajadores ni con las prontas actualizaciones de nuestro mundo globalizado que día a día crece a pasos agigantados. En una segunda problemática, encontramos al individualismo, el pensar solo en mi propio beneficio, la tercera actitud, que se resaltó es la deslealtad y desertar, que es romper los códigos éticos del grupo humano donde se encuentra las competencias, mostrando

de esta forma, la última de las dificultades la personalidad turbia con la gente que se rodea.

Es por ello que llamamos a la reflexión a todos los trabajadores de hoy en día, para que puedan analizar, preguntarse a sí mismos, como se están desempeñando en su lugar laboral, que deben cambiar y cuánto les falta para llegar a ser una persona innovadora, que siempre trabaje en equipo, siendo leal con sus jefes como también trabajadores y finalmente mostrando una personalidad real, transparente. De esta forma, la armonía en una empresa llegará ser la adecuada y sin pensar en las futuras recompensas, se trabajará por vocación.

Referencia bibliográfica

- Amiel, H. F. (1947). El diario Íntimo. Buenos Aires: Kessinger publishing.
- Savater, F. (2014). Ética para la empresa. Madrid: Editorial CONECTA.
- Barba, E. (2011). Innovación. Barcelona: Libros de cabecera.
- Taylor, B. (junio de 2006). Revista Fast Company. Recuperado de <https://www.fastcompany.com/user/bill-taylor>
- Welch, J. (1998). Fundamento de ética y empresa. Recuperado de <http://books.google.com.pe>



Fuente: <https://thumbs.dreamstime.com/b/concepto-de-la-%C3%A9tica-empresarial-la-reuni%C3%B3n-en-la-tabla-blanca-de-la-oficina-82163006.jpg>

Valores personales

Yanire Bazán Jara; Magali Panche Gutiérrez; Thalía Pastrana Sandoval; Saira Tarrillo Villalobos; Leslie Yovera Chu
Estudiantes de la asignatura de Filosofía y ética



Fuente: <https://www.vatechsr.com.ve/wp-content/uploads/2017/03/Autoestima-espejo.jpg>

En este texto trataremos sobre el tema de la axiología: los valores personales. Es un tema de gran relevancia que lo encontramos en nuestro día a día y en nuestra sociedad donde evidenciamos las diferencias entre los valores personales, es así que nos formulamos la siguiente pregunta: ¿cuál es la diferencia entre los valores desarrollados por las personas? Por lo tanto, el propósito dentro del texto es reflexionar sobre los valores personales y dar a conocer la importancia de estos en las personas y dentro de la sociedad para llevarlos a la praxis de manera adecuada. Si llevamos los casos a un contexto general de la sociedad, se nota que los niños que crecen dentro de familias disfuncionales o agresivas no presentarán los mismos valores que los niños criados dentro de familias donde se lleva a cabo la práctica de valores y que tengan claro lo que es mejor para la formación de sus hijos. Por ello, consideramos que cada ser humano posee diferentes valores de acuerdo a la educación que recibe y en el contexto donde se desarrolla.

Los valores constituyen un complejo y multifacético fenómeno que nos ayudan a ser mejores en el transcurso de nuestros días para formarnos como personas con valores éticos y principios morales estables en todas las esferas de la vida humana, lo cual debemos aplicar en el ámbito familiar, social y cultural, generando así un bien común para mejoría de nuestra población. Por otro lado, para continuar hablando de valores que contribuyan a nuestra formación es necesario que nos cuestionemos: ¿qué son los valores?, ¿qué es la valoración?, ¿qué relación existe entre la educación en valores y si es tarea de las instituciones formar valores? Estas preguntas nos conllevan a una mayor exploración acerca de los valores y cómo influyen en nuestra formación:

...Educación en valores, recuperar aquellos que son indispensables en la construcción de la ciudadanía, conocer y defender las libertades fundamentales de creencia, expresión, publicación, reunión, manifestación o protesta civilizada y derecho de

petición. La formación ciudadana tiene como directrices y coordinadas: la dignidad personal, la libertad y la justicia entre otros valores... (Calle, 2007, p. 339).

Si hablamos de formación como persona, esto implica respetar a los demás como a uno mismo, entonces ¿qué esperamos de las personas si los tratamos como cosas?, pues bien entonces si tratamos a las personas como cosas, seremos tratados de igual manera. Este tipo de trato cohíbe la humanización e impide recibir dones y valores como el amor, respeto o cariño propios del ser humano, precisamente por el hecho de tratarlos como cosas y no como lo que en verdad son, personas.

Comencemos por la relación intrapersonal (diálogo interno de cada individuo), al tener valores, nos permite conocernos a uno mismo en manera totalizadora (personalidad e identidad) y de esta manera acercarnos a la realidad de cómo y quiénes somos para juzgarnos, reconociendo y evitando



Fuente: <https://www.reursosdeautoayuda.com/wp-content/uploads/2017/04/lista-valores-humanos.jpg>

nuestros errores y de este modo poder llevar una vida armoniosa, no solo con uno mismo, sino también con las personas de nuestro entorno:

... los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; muchas de sus decisiones inmediatas, así como sus planes a largo plazo están influidas, consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que adopten... (Restrepo, Martínez, Soto, Martínez y Baena, 2009, p. 128).

Al tener una buena relación intrapersonal nos lleva a tener mejores relaciones interpersonales (relaciones recíprocas entre dos o más personas), ya que si sabemos controlar nuestras emociones y acciones, demostraremos nuestros valores hacia los demás, entendiendo así, su posición de ver las distintas situaciones ya sea en el aspecto familiar, laboral o académico ya que el campo de los valores se ha visto afectado por la sociedad y la poca orientación hacia valores éticos y morales porque no son tomadas en cuenta adecuadamente por la mayoría de familias lo que produce un error en la concepción de lo

que realmente significan los valores y cómo influye en la relación con los demás, pues para cambiar esto es necesario que nos orientemos a la praxis de los buenos valores personales.

Al difundir los buenos valores (solidaridad, respeto, empatía, responsabilidad, tolerancia, etc.) se busca generar un cambio en la conducta y los valores morales en la sociedad. Con la finalidad de ser cada vez mejores en el ámbito personal y social; y aplicar estos cambios de manera productiva y eficaz, para poder mantener una convivencia armónica entre todos llevándonos a una vida mejor. Según Lara, quien es mencionada por Márquez:

Entre los valores podríamos señalar los éticos y los morales. Estos permiten que los individuos de una sociedad decidan y acepten la manera de lograr sus fines. De allí que tanto la política como la ética son dos esferas de vida social que no podrían estar separadas (2001, p. 633).

Toda sociedad organizada se preocupa por una conducta personal y colectiva, orientada por principios que hagan viable una vida feliz y ordenada. Lo

adecuado es formar y educar a los ciudadanos en valores democráticos, humanos y culturales, de manera integral.

La función primordial de la familia es de transmitir las normas y valores sociales a sus descendientes responsablemente por medio del ejemplo de cada uno de los integrantes, para que luego el niño cuando asimile los valores, pueda ponerlos en práctica y tenga una conducta ética en cualquier contexto (escuela, familia y sociedad). Según Rice, quien es mencionado por Mathiesen, Mora, Chamblas et al.:

.... La familia como la célula básica de la sociedad, que cumple, entre otras funciones vitales para su desarrollo y el de los individuos que forman parte de ella, con la función de ente principal transmisor de valores a través del proceso de endoculturación de sus nuevos miembros (2002, p. 56).

Es importante que la familia tome en consideración y contribuya con la enseñanza y desarrollo de los valores personales en cada miembro de la familia para así formar estabilidad social y cultural en la sociedad. Por ejemplo,

aquellos niños que se encuentran en estado de orfandad y sin contar con un hogar establecido, generalmente adquieren conductas inadecuadas lo cual no contribuye a la formación y aplicación de buenos valores personales, si lo contrastamos con los valores de un niño formado en una familia con una base sólida en valores, puede notarse claramente la diferencia. Por otro lado, no solo los niños están en constante aprendizaje de valores, sino también los adultos pueden ir adquiriendo e integrando a su vida nuevos principios y valores.

En resumen, los valores son indispensables para cada ser humano, ya que se inicia en la familia, se constituye en la escuela y se desarrolla en la sociedad. De esta manera influyendo en cada individuo mediante la práctica de los valores personales para así poder constituir una mejor nación. Además, se es consciente de que los valores contribuyen a una mejor convivencia con los demás día tras día, por ello, se necesita incorporar buenos valores personales a cada una de las personas para así poder convivir en armonía, por

lo tanto, reafirmamos la importancia de los valores personales que cada vez se están poniendo menos en práctica y es necesaria su integración en nuestra sociedad; para que así las generaciones futuras tengan un mejor desarrollo de vida y así un mejor desarrollo como país.

Referencias

Libros:

- Aristóteles. (2007). *Ética Nicomaquea*. Buenos Aires: Colihue Clásica.
- Savater, F. (2009). *Ética para Amador*. Barcelona: Editorial Ariel.

Revistas:

- Calle, M. (enero-junio de 2007). Formación en valores: una alternativa para construir ciudadanía. *Tasa Rasa*, (6), 339-356. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39600614>
- Carrero, W. (julio-septiembre de 2013). La educación en valores como fortalecimiento de la democracia. *Revista de Ciencias Socia-*

les, 19(3), 577-587. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28028572003>

- Márquez, A. (octubre-diciembre de 2001). La ética del investigador frente a la producción y difusión del conocimiento científico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 6 (16), 632-650. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29061608>
- Restrepo, J., Martínez, G, Soto, J., Martínez, F. y Baena, B. (enero-junio, 2009). Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 5(1), 125-139. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67916259011>
- Mathiesen, M., Mora, O., Chamblas, I., Navarro, G. y Castro, M. (2002). Valores morales y familia en estudiantes de enseñanza media de la provincia de concepción. *Revista de Psicología*, 11(2), 55-74. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26411205>



Fuente: <http://www.abc.es/media/familia/2016/11/03/FAMILIA-kgtC--620x349@abc.jpg>

La justicia en la ética kantiana

Julio Bellasar Castro; Rocío Fernández Inga; David Quiñones Huarcaya; Kevin Salazar Contreras.
Estudiantes de la asignatura de Filosofía y ética



Fuente: <https://kerchak.com/wp-content/uploads/2015/11/Emmanuel-Kant-800x416.jpgs>

En la actualidad, las personas ya no creen en la justicia, pues se considera que no se aplica para todos por igual y que no siempre prevalece la verdad, si no que por el contrario se ha llevado por un camino en el que pensar en el beneficio final es lo que importa en muchas de las ocasiones. La Justicia está en una constante competencia insana llena de trampas en la que el más poderoso tiene el privilegio de beneficiarse más que los que se inclinan por ser honestos y cumplir las reglas. Quienes deberían manejar e impartir con imparcialidad la justicia en todos los ámbitos de la sociedad se dejan llevar e influenciar por el soborno, el beneficio propio, y el beneficio hacia terceros, es decir, la corrupción en su total apogeo sin tener en cuenta que son ellos los que deberían hacer que la verdad siempre prevalezca por encima de todo. Hay quienes dicen que la justicia si se cumple para todos por igual, pero mucho mayor es la cantidad de personas a las que alguna vez la justicia les dio la espalda ya sea por falta de eficiencia o porque simplemente no se le brindo la atención respectiva, pues actualmente el tener un mejor estatus social te da una mejor posición

dentro de los rangos de "justicia". Así es como nos preguntamos: ¿qué clase de justicia hay actualmente?, ¿por qué no se cumple para todos por igual?, ¿qué debemos hacer para cambiar ese tipo de manejo dentro nuestra sociedad?, ¿por qué el gobierno esta tan aislado de todo esto?, ¿qué nos garantiza que nosotros no seamos víctimas de la injusticia y por qué hasta el día de hoy tanto la sociedad como el estado no han hecho absolutamente nada para cambiar esto? Considerando que la justicia que tenemos no es imparcial y tampoco se hace prevalecer la verdad en todos los ámbitos de la sociedad, nada nos garantiza que si en algún momento se necesite de ella ésta nos pueda ayudar a salir airosos y sin temor a que se dé algo que nos perjudique así seamos inocentes.

El objetivo de este ensayo es reflexionar en qué punto la justicia no se cumple, en qué es que el gobierno falla para que se dé la falta de la misma, cómo es que existe tanta corrupción dentro del Estado, así como porque hay tantas personas que a pesar de saberse que son corruptas y con procesos judiciales activos siguen en el poder, porque

todavía no se ha logrado erradicar a todas éstas, porque el estado al día de hoy no ha hecho hincapié en este aspecto empezando por formar a las personas en valores, moral como también en el cumplimiento del deber como ciudadanos y/o gobernantes para los que se les ha sido asignado un cargo dentro de la justicia, siendo este el responsable de formar a los gobernantes teniendo como base la familia así como también en la educación, como es que la verdad ha quedado relegada por ir en busca del beneficio final de uno mismo como de terceros, como es que no se toma conciencia del daño que se le está haciendo a la sociedad a través del gobierno y cómo es que esto la daña sin importar cuan democrática esta sea.

La justicia no se cumple debido a la falta de principios éticos y de moral, los cuales deberían empezar a inculcarse dentro de la familia teniendo aquí la prioridad para formar personas con valores y principios que en un futuro puedan revertir la situación actual, es dentro de la familia que se debería poner la base, ayudarles a todos a ver en que consiste realmente la justicia, para que está y porque debería ser igualitaria para todos sin importar el estatus social o que beneficio busquen los involucrados, es aquí donde se debe poner énfasis en cambiar la manera de pensar de las personas para que siempre vayan por el deber de cumplir con la justicia en la sociedad por iniciativa propia más que por cumplir con sus propias aspiraciones, pues actualmente las personas prefieren no ver la verdad tanto por la manera en que se les ha educado de que quien consigue lo que quiere o sale beneficiado de alguna manera es siempre el "vivo", el que "gana", otros por miedo a lo que podría pasar a ellos mismos como a su entorno ya que la sociedad en que se vive se ha hecho cargo de hacer saber que si se trata de hacer lo correcto casi siempre se saldrá perjudicado. La sociedad se ha acostumbrado a este tipo de justicia en el cual quien tiene dinero o influencias se libera de sus delitos y



Fuente: <http://www.hoydia.com.ar/imagenes/imagenes/2016/NotasEspeciales/Noviembre/justicia.jpg>

quien no tiene si debe pagarlos, muchas veces en caso se fuese inocente, pero si se es de clase social baja igual se paga un precio.

Dentro de la justicia no hay estándares de ética y moral, ni de la verdad, por lo general así se da en la actualidad como también se dio en el pasado, pues esto se viene arrastrando desde hace mucho tiempo atrás y al día de hoy poco o nada ha hecho el gobierno e incluso los ciudadanos para cambiar esto. Al igual que en la familia, dentro de la formación educativa no se le presta la atención necesaria, no se les educa para tener un pensamiento distinto al que tenemos hoy, si no que muchas veces incluso se contribuye a que esta situación se haga más grande pues la gran mayoría de personas durante su vida educativa aprende a luchar más por calificaciones sin importar los medios que se utilicen para obtenerlas más que por tener buenas costumbres, buenos valores, no se les muestra que el deber de hacer valer la verdad y el bien sin importar de quien se trate es lo más importante dentro de la justicia. Se enseña a los estudiantes que el resultado final es siempre más importante que el proceso, sus decisiones se ven influenciadas siempre por lo que se quiere obtener como resultado final, sin embargo, el estado no toma conciencia que es precisamente en este proceso de formación donde

se les debería cambiar el pensamiento por uno justo y verdadero, debería inculcar las ganas de querer ser personas que vayan por la absoluta justicia más que por su conveniencia, es durante este periodo donde se le debe ver como algo relevante para poder llegar a tener mejores gobernantes con conciencia del deber, pues es por no tener todo esto que existe total desigualdad e ineficiencia por parte de las autoridades al momento de impartir la justicia, se puede ver con continuidad en las noticias como es que se cometen actos de violencia, de soborno, discriminación, entre otras muchas cosas y muchas de estas quedan en el olvido por parte de los gobernantes y de la misma población que clama por justicia igualitaria para todos.

La manera en como el gobierno ha tratado la justicia es el principal responsable de que se tenga tanta desconfianza poniendo en riesgo la manera imparcial en que se debe impartir, pues aparte de la corrupción que ya existe dentro del mismo, se suma también la lentitud con la que se ejercen los procesos judiciales, la sobrecarga procesal, la falta de presupuesto para las investigaciones de los casos, la falta de una evaluación justa y verdadera a quienes se les da un cargo para ejercer la justicia, así como a la vez se suma la mala formación desde los inicios de las autoridades quienes no piensan primero en

el bienestar de los ciudadanos ni en su deber para con la sociedad si no que buscan beneficiarse de alguna manera y al no existir ninguna ley que establezca que se les inculque desde su formación a tomar conciencia de cual es realmente su objetivo dentro del estado esto seguirá siendo igual, pues aquí entran a tallar también los educadores que son los encargados de formar a los ciudadanos dentro de las escuelas, el gobierno debería ayudar a éstos a que formen buenas personas pero esto en la actualidad no se da, no hay nada, ni una ley ni un Decreto Supremo ni nada que establezca alguna reforma para cambiar la manera en que se educa a los futuros ciudadanos tanto en su formación educativa como en la familia como si es el caso de otros países en los que la concientización del deber así como formación ética y profesional tiene mucho peso dentro del gobierno que busca que las futuras autoridades sean personas con conductas intachables no solo porque el gobierno se los ordene si no porque debe ser parte de ellos, parte de su naturaleza, que ejerzan el poder bien, por convicción más que por una orden. En nuestro país, en el gobierno lo único que importa son los beneficios que se pueden obtener de alguna situación desvalorizando así cada día más el concepto que tenemos de la justicia. Todas estas cosas contribuyen a que luego tengamos en el poder a personas que piensan primero en como beneficiarse en lugar de buscar una solución para el problema pero de una manera justa cumpliendo con su misión dentro de la justicia y es por esto también que el mismo Estado se sigue ganando cada día las críticas y desconfianza del pueblo a tal punto que el nivel de desaprobación del gobierno ha llegado a cifras realmente alarmantes. Así por ejemplo, tenemos que en lo que es provincias como Cajamarca, Ayacucho entre otras, los pobladores toman la justicia por su propia mano como sucedió con la campaña "chapa tu choro", pues no creen en la policía, ni en cualquier otra autoridad judicial, dicen que el gobierno no llega a estos lugares, se sienten olvidados por parte del Estado y en gran parte esto es cierto, se olvida que estas personas también son parte del país, ellos consideran que el Estado solo llega en tiempo de elecciones cuando necesitan votos y una vez obtenido el cargo se olvidan completamente de ellos así como de las promesas de cambio que les hicieron, es por estos motivos que



ya no creen en nada que provenga del gobierno. También debemos considerar que a los gobernantes corruptos se les debe sancionar, pero en la gran mayoría esto no se da. No hay que salir muy lejos para verlo, en el mismo Congreso hay varios congresistas procesados por distintos motivos desde minería ilegal hasta lavado de activos, pero ellos se respaldan en su inmunidad parlamentaria, lo cual no es justo ya que si son corruptos y han faltado a su juramento de trabajar por el bien de todos se les debe procesar al igual que a todos los demás y hacer prevalecer la justicia.

Pero también hay quienes dicen que la justicia si es equitativa e igualitaria para todos, que prevalece la verdad y la convicción por el deber, si creen en esta "justicia", pues consideran que en sus casos si se actuó como se debería. Pero debemos preguntarnos si realmente se hizo de la manera correcta, si estos tenían la verdad o buscaron algún tipo de beneficio como muchas veces suele suceder ya que es muy conocido que en gran parte de las veces hay actos de corrupción o sobornos de por medio, así como si se es de un estatus social alto entonces la justicia actúa con mucha más rapidez o también se podría dar caso de que sea un idealismo irreal por parte de las personas pues para alguna parte de la sociedad todo está bien, no hay nada de que quejarse y esto se debe a que viven en

su burbuja de fantasía, una burbuja que no les permite salir al mundo real un mundo en el que la gran mayoría están insatisfechos con las autoridades buscando la manera de sobre llevar el mal manejo del país por parte de éstas ya que de alguna u otra manera esto también les afecta como miembros que son de este país, o como puede ser que no les haya tocado vivir alguna situación que les haga abrir los ojos y hacerles ver de cómo está realmente la situación en el gobierno, no pueden ver que hoy por hoy el gobierno en el ámbito de justicia así como en muchos otros es totalmente ineficiente, estas personas se conforman con lo que "hay" pero no ven más allá de su fanatismo, no ven que hay mucho por cambiar y mejorar, su fanatismo o idealismo irreal no les permite ver que ya las autoridades no actúan por convicción del deber si no por conveniencia.

Finalmente, podemos decir que la falta de la verdad, ética y moral por parte de los gobernantes y/o autoridades, la pérdida de todo esto, así como la falta de eficiencia y mano dura por parte del gobierno, el gran vacío legal que existe en las leyes, y también la falta de conciencia de los miembros de una sociedad contribuye a que haya tantos casos de injusticia. Por ello, si no se aplica la justicia con imparcialidad entonces no hay justicia al cien por ciento, es más ni siquiera podríamos hablar de ella pues no está cumpliendo con su función que

es la igualdad y verdad para con todos sin importar las consecuencias en los involucrados, por lo que deberíamos luchar por los derechos de todas las personas tratadas injustamente sin importar su condición social, así como no permitirle a los gobernantes el mal manejo del poder. Así pues podemos citar un breve texto que hace referencia a esto: "pues todos los seres racionales están sujetos a la ley de que cada uno de ellos debe tratarse a sí mismo y tratar a todos los demás, nunca como simple medio, sino siempre al mismo tiempo como fin en sí mismo...". Por último, la manera en que se está aplicando la justicia se ha distorsionado totalmente de su verdadero propósito: juzgar a todos por igual, teniendo en cuenta solo la verdad y el deber para con la sociedad y no por su condición social ni para la conveniencia de quienes ejercen el poder, por tal motivo se debería hacer un cambio total dentro del estado tanto con las autoridades como la manera en que se manejan los procesos buscar una solución para que estos tengan un poco más de celeridad, todo esto no será tarea fácil ya que el gobierno está totalmente lleno de corrupción, pero aun así se debe poner énfasis en buscar un cambio para el beneficio del país, así como también se debe buscar profesionales que realmente quieran trabajar por el bienestar del país haciendo valer los derechos de todos por igual y sancionar a quienes no, ya que es precisamente en esto en lo que consiste la JUSTICIA: igualdad para todos tanto en la imparcialidad de la misma como en las sanciones a quienes se aprovechen de su condición social o de poder para quebrantarla y sacar provecho de ello.

Referencias:

- Kant, I. (2004). *Critica de la razón práctica*. (2ª ed.) Madrid: Ediciones Mesas.
- Kant M. (1980). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*. (6ª ed.) Madrid: Espasa-Calpe.
- Gutiérrez, W. (2014-2015). *Informe: La Justicia en el Perú: Cinco grandes problemas*. Documento preliminar.
- Goldmann, L. (1974). *Introducción a la filosofía de Kant*. Buenos Aires: Amorrortu
- Hoyos, G. (1978). *El problema de la libertad humana en Kant, en: Ideas y Valores*. Nro. 51-53. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.



Fuente: <http://comofuncionaque.com/wp-content/uploads/2015/06/La-justicia-tiene-el-poder-de-castigar-las-injusticias-y-premiar-las-buenas-conductas.jpg>

Ensayos

Realidad nacional



*“Todo lo que uno puede imaginar,
otros podrán hacerlo realidad.”*

Julio Verne

Venezolanos en el Perú

Shirley Domínguez Idiáquez; Thais Izarra Ruiz; Karen Monteza Llatas; Magali Panche Gutiérrez.
Estudiante de Realidad Nacional



Fuente: https://img.elcomercio.pe/files/article_content_ec_fotos/files/crop/uploads/2017/12/29/5a46d4c4e0612.r_1514592200815.0-191-2048-1367.jpeg

La migración es un movimiento de población que consiste en dejar el lugar de residencia para establecerse en otro país o región, generalmente por causas económicas o sociales; este concepto lo relacionamos con la inmigración de venezolanos a nuestro país que es un tema muy importante para la historia del Perú en pleno siglo XXI, al demostrar nuestra solidaridad con nuestro país vecino 'Venezuela' quienes se oponen a la dictadura de su presidente Nicolás Maduro que viene enfrentando una fuerte crisis económica. Por ello, y bajo el contexto de emigrar de Venezuela, alrededor de 46.000 venezolanos han encontrado en el Perú un lugar para vivir provocando un impacto social, laboral y económico en tierra peruana. Partiendo de lo mencionado, ¿cómo está actuando nuestro país frente a esta ola migratoria? En primer lugar, nuestro actual presidente ha otorgado a los venezolanos el PTP, en segundo lugar los peruanos reaccionaron de forma positiva ante este fenómeno migratorio teniendo en

cuenta que miles de venezolanos de 500 a 800 al día vienen a trabajar pese a que no llegan en el mejor momento de la economía peruana. Y por último Perú está regresando ciertamente el favor que una vez Venezuela le hizo. El objetivo de este ensayo es dar a conocer y concientizar a los peruanos de que las inmigraciones nos resultan favorables de cierto modo y a tener buenos valores y saber reaccionar frente a esta situación.

El PTP es el permiso temporal de permanencia que se le viene otorgando a los venezolanos para vivir y trabajar en el Perú siendo en su mayoría personas entre 18 a 35; brindándoles de esta manera la oportunidad de poder desarrollarse de una manera activa generando así un flujo económico, Rodríguez, M. (2017) indico lo siguiente:

Siempre hay un impacto en los márgenes de la acción laboral. Los venezolanos sin trabajo copan espacios de peruanos sin trabajo, ahí mucho

tendrá que ver la capacidad de compartir la acción laboral. Lo mismo ocurre cuando los peruanos emigran a Chile, ese es el primer impacto económico que ocurre. (p.2)

De esta forma la economía peruana se enfrenta a una realidad que hasta el día de hoy no podemos combatir nosotros mismos que es la informalidad ya que nuestros compatriotas por la naturaleza del trabajo, son ambulantes, y no se desempeñan bajo la dinámica formal, pero con medidas políticas nuestro país está trabajando en ello para superar esta problemática de una manera asertiva en conjunto con la institución de migraciones.

Nuestro país ha reaccionado de una forma positiva ante este fenómeno migratorio de venezolanos porque son conocedores de la tragedia que hoy en día pasa Venezuela dando a conocer la humanización hacia nuestro semejantes por medio de nuestros valores personales y de esta forma ayudar a



las personas que nos necesitan mediante nuestra posibilidad; rescatando de esta manera la amabilidad con la que han sido recibido, ya que, tenemos conocimiento que no es fácil adaptarse a una nueva cultura, sociedad, etc. Blouin (2016) contribuye lo siguiente:

Desde una perspectiva de derechos humanos, es importante centrar el análisis de los fenómenos migratorios en las personas migrantes y recordar que son sujetos de derecho. En general, el Perú ha sido caracterizado por ser un país de emigración y recientemente han aparecido flujos más importantes de población extranjera que ha empezado a transitar y residir en el país. De acuerdo al último informe del INEI y OIM. (párr. 3-4)

Es importante mirar la situación de violación a derechos humanos que está viviendo Venezuela; estas personas necesitarán protección internacional desde su diversidad: familias, mujeres, niños, niñas etc., también es fundamental el acceso a derechos económicos, culturales y sociales (acceso a salud, trabajo, y otros) las cuales son fundamentales para llevar una vida de calidad.

Algunos refutarán que ni el Perú ni otros países de la región están en condiciones de admitir potencialmente a decenas de miles de refugiados venezolanos. Pero la verdad es que los extranjeros que viven en el Perú representan tan solo alrededor del 0,2% de la población. Hausmann, R. (2017) manifestó lo siguiente:

Observa que cifras similares en prácticamente toda la región son lamentables dado que la inmigración tiene efectos positivos sustanciales sobre el bienestar de la población nativa. Los países más exitosos tienen más inmigrantes. En EE.UU. son el 13% de la población, en Australia 27% y en Canadá 20%, por ejemplo. Hausmann explica que los inmigrantes tienden a ser emprendedores, incluso cuando tienen niveles bajos de educación. En EE.UU. representan el 26% de los emprendedores (párr. 6)

Si bien es cierto, Perú en la actualidad no está en una economía favorable como para recibir a inmigrantes, pero es la intención que tenemos como país, es la reciprocidad lo que nos caracteriza, nosotros como país pasamos por una situación similar y fue justo

nuestra emigración a Venezuela que de una u otra manera nos ayudó a salir adelante, hoy en día son ellos quienes inmigran a nuestro país y lo hacen de manera honrada, y lo podemos apreciar en cualquier lugar que caminemos, son ellos quienes tomaron control de las calles para volverse vendedores ambulantes, y es un trabajo digno que muchos peruanos hacen.

En conclusión, no hay por qué pensar que sería negativo la inmigración a nuestro país, hay que analizar la situación por la cual pasan ciertos países y darnos cuenta que no estamos libres de males políticos, económicos, etc. En unos pocos meses de 1980, 125.000 cubanos refugiados llegaron a EE.UU. Esto dinamizó la economía de Florida y no redujo los salarios de los nativos ni incrementó el desempleo. El casi millón de judíos que llegaron a Israel de la Unión Soviética en los noventa estimuló la economía de ese país.

Históricamente, Venezuela fue el país que por décadas recibió refugiados de toda América Latina, sobre todo de aquellos países que sufrían de dictaduras. Es hora de que la región devuelva el favor a los venezolanos y que actemos de manera solidaria.

Referencias:

- Vásquez, I. (2017). El éxodo venezolano. El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/opinion/mirada-de-fondo/exodo-venezolano-ian-vasquez-noticia-448304>
- https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r789_2/informeeconomico%20789.pdf
- Entrena, F. (2010). Efectos locales de migraciones globales. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, 20(2), 15-40. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/654/65418383003.pdf>
- Guardiola, A., Espinar, C. y Sánchez, E. (2010). Los inmigrantes como amenaza. Procesos migratorios en la televisión española Convergencia, 17(53), 49-68. Recuperado de <https://web.ua.es/en/iudesp/documentos/publications/seminar-the-immigrants-like-threat.pdf>



Fuente: https://img.elcomercio.pe/files/article_content_ec_fotos/uploads/2017/08/23/599dd9734e7e2.jpeg

Análisis de la violencia contra la mujer del Perú, en el ámbito laboral

Nelly Alvino Moreno; Fiorella Cortez Córdova; Fredy Silva Mendoza; César Quispe
Estudiante de Realidad Nacional



Fuente: <http://www.dk1250.mx/wp-content/uploads/2017/10/violencia-contra-la-mujer.jpg>

En la sociedad limeña, se ha establecido con el paso de los años que la mujer presenta un rol subordinado. Donde la fémina debe realizar sus deberes correspondientes al hogar; Asimismo, no se le permitía obtener oportunidades laborales con facilidad dentro de las empresas, debido a que las compañías presentan preferencias ante la labor masculina contra la femenina.

Sin embargo, en los recientes años, la mujer ha empezado a cambiar lo que la sociedad una vez estableció hacia ellas. Donde se prefiere más laborar en una corporación que permanecer como amas de casa, como se puede apreciar en los estudios sobre diversidad de género en el 2015 realizados por la consultora Mercer, en el cual se puede apreciar que las mujeres están ocupando el 15% de los cargos directivos altos (CEO), así como ellas ocupan el 25% de las posiciones de vicepresidencia y direcciones de área. No obstante, se presenta una amplia brecha entre la

diversidad de género, con los hombres ocupando el restante de los puestos en un 85% y 25%, respectivamente. Eso quiere decir que las empresas prefieren más la actividad laboral masculina y no confían en las capacidades femeninas dentro las organizaciones. Del mismo modo, se ha observado un simultáneo incremento en el acoso y la discriminación de género hacia las mujeres, que persiste hoy en día en las empresas, a pesar de la creciente incorporación de la mujer a más puestos de trabajo y a niveles laborales de mayor rango. Esa situación revela que se presenta una relación de desigualdad entre hombres y mujeres dentro de las corporaciones, que generan como consecuencia el asedio contra la fémina por razones de género en el entorno laboral.

Ante la problemática que prevalece desde el siglo pasado, para poder enfrentar y resolver esta dificultad, será preciso comenzar por entender la definición de términos que están involucrados dentro del problema, conocer

la manera en la que se manifiesta, así como conocer sus principales causas y consecuencias que podría generar. Asimismo, el objetivo del presente trabajo es determinar cómo la violencia y/o discriminación afecta tanto en el ámbito laboral como en el personal.

La razón de escoger este tema es tratar de encontrar la raíz o raíces del problema y buscar en el conglomerado de pensamientos y las acciones humanas un plan, un programa que pueda aplicar para prevenir, para evitar o para erradicar sus causas y por lo tanto disminuir las muertes de tantas mujeres, la destrucción de tantas familias, el abandono de tantos niños e incluso la muerte de los niños con sus madres. Esta idea de buscar soluciones al problema es tal vez un poco irreal y ambiciosa, tal vez casi imposible, pero necesaria en este momento de la historia de las mujeres.

La violencia laboral es causada por los estereotipos laborales contra la mujer que son un conjunto de ideas por parte del varón utilizadas para explicar el comportamiento que la mujer debería desempeñar en el trabajo puesto que de cierto modo no es lo correcto, por ejemplo, la mujer tiene un puesto de trabajo, pero su jefe le manda a comprar café, de cierta manera él la está degradando con la idea del estereotipo, también se presenta cuando no permiten que la mujer suba de rango laboral ya que tiene la idea que la mujer no debería ser mejor que un varón en el trabajo. Al respecto, Uris (2014) manifiesta que: “Algunos psicólogos, especialistas en esta materia, indican que los acosadores son conscientes de sus actos, pero que no les importa emocionalmente el sufrimiento que causan a los demás” (p.198). Referente a lo mencionado el acosador que en este caso trata de degradar a la mujer siendo consciente de lo que hace como indica Uris siendo más que estereotipos va en la discriminación de la mujer.

En los estereotipos también se presenta la humillación que es lo que se da en



el trabajo de manera directa, ofendiendo a la mujer, por ejemplo, si la mujer no presenta un trabajo bien realizado o cuando se equivoca, el varón se burla de ella humillándola y haciéndolo público.

A parte de los estereotipos, también la violencia laboral es causada por el acoso moral que es una acción hostigadora que puede ser ejercida por cualquier trabajador del centro laboral afectando la integridad, haciendo que ella no pueda actuar o tomar sus decisiones, por sí misma, también afecta su dignidad delimitando psicológicamente a la mujer. Si tenemos en cuenta la opinión de Uris (2014) sostiene: “El acoso en el ámbito laboral se ha convertido en un fenómeno social que, en mayor o menor medida, está presente en todas las actividades del tejido productivo afectando a un importante número de trabajadores...” (p.218).

El acoso moral que se da en el trabajo al afectar a la mujer hace que ella ya no quiera seguir aceptando que la traten de ese modo, por ello el número de trabajadoras va degradando su autoestima, convirtiéndose en un fenómeno social más que un problema. También se debe porque el varón quiere beneficiarse sexualmente y esto se debe principalmente por la edad, puesto que

es más inocente y no sabe mucho del ámbito laboral y tienden abusar de ella ya sea con amenazas para que así se da a tener relaciones con ella, empezando así el acoso sexual no deseado, hostigándola u humillándola. En este sentido, Uris (2014) sostiene que: “Las empresas en las que las trabajadoras perciben que son discriminadas en el trabajo por el hecho de ser mujer tienen una mayor incidencia de acoso sexual...” (p. 222). En este comentario se manifiestan dos tipos de consecuencias de violencia contra de la mujer en el ámbito laboral. En primer lugar, ocasiona daños mentales psicológicos en la mujer por acoso físico, oral y sexual por parte de sus compañeros y jefes hombres del trabajo. Esto quiere decir, cuando un hombre maltrata, humilla, discrimina, insulta o se muestra una insinuación sexual hacia su compañera de trabajo. Por consiguiente, puede ocasionar en la víctima estrés, disminución de su rendimiento, compromiso y motivación, inseguridad de sí misma, sentimiento de culpabilidad, ausentismo por enfermedad, mayor rotación del personal, ganas de abandonar el puesto de trabajo, hasta una baja autoestima como ya se mencionó líneas arriba. En segundo lugar, la problemática puede ocasionar tensiones y conflictos en cuanto a su entorno social y familiar. En otros términos, se presenta

el aislamiento de sus vínculos amicales y abandono por parte de su pareja.

Al respecto, Comisión Ejecutiva Confederada UGT (2008) señala: “Uso deliberado del poder, o amenazas de recursos a la fuerza física, contra otra persona o grupo, que pueden dañar el desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social...” (p.17). En consecuencia, los daños que ocasiona una violencia son graves no solo afectando a la mujer sino a su entorno que tiene ella.

Las maneras de combatir la discriminación a la mujer en el trabajo como empezar por analizar la discriminación de las mujeres en el ámbito laboral implican que muchas veces ellas pierden la posibilidad de acceder a ciertas oportunidades, y aumenta el estrés y la intimidación en el trabajo. La situación simplemente no debe ser aceptada por nadie y existen posibilidades para combatir esta situación.

Comenzar con una solución más pragmática como propuesta es empezar por un abordaje informal de la problemática, hablando con el superior inmediato o gerente. Si el conflicto es con esa persona, entonces conviene lidiar con alguien en una posición superior o con el departamento de Recursos Humanos para discutir la situación.

Si no resulta, optar por un reclamo formal, si no se logra una resolución satisfactoria al problema a través de un abordaje más informal, optar por la vía oficial, es decir realizar una reclamación formal al empleador, donde se puede describir la situación de discriminación. Para ello, debe estar preparada para esto, porque para realizar una reclamación formal se necesita saber concretamente que constituye la aplicación de sus derechos y la normativa para resolver disputas dentro de la empresa. Así sabrá con certeza que los reclamos tienen fundamento y que efectivamente es reprochable y penable.

Entre las últimas investigaciones Uris (2014) sostiene que: “Las dos tareas más importantes que se realizan desde el plan de prevención son: evaluar los riesgos e implantar, mantener y controlar la planificación de la actividad preventiva.” Existen otras opciones a



Fuente: <http://mundomujer.cl/wp-content/uploads/2016/11/ni-una-menos-800.jpg>



elegir comenzando por no hacer nada y esperar que la situación mejore o se resuelva sola. Esta no es una solución recomendable cuando sientes que te tratan mal e injustamente y no es feliz en su trabajo. Es comprensible que muchas quieran evitar el conflicto o teman perder su empleo si se quejan, pero siempre hay leyes específicas que protegen a la mujer y previenen estas situaciones, especialmente cuando existe una clara discriminación. Otras posibilidades incluyen cambiar de equipo o zona de trabajo, que tampoco es lo ideal, pero puede que solucione tu problema más rápidamente y puedas crecer dentro de la empresa.

En la actualidad se observa mucho el caso sobre la violencia a la mujer en la cual a veces ellas callan por medio afrontar esta situación. Al respecto Uris (2014) afirma: "Ante el incremento que este fenómeno ha experimentado en los últimos años, instituciones como La Organización internacional de trabajo (en adelante, OIT) han adoptado una opción de firmeza para evitar que estos hechos se produzcan mediante el desarrollo de normas, repertorio de recomendaciones prácticas y campañas de sensibilización social" (p 159).

Hace no mucho tiempo se realizaron encuestas a las mujeres trabajadoras

del hogar que provienen de diversas partes del Perú y que residen en la capital de Lima, en busca de obtener dinero y mejor estatus social. Una de las principales preguntas en la encuesta fue ¿por qué existen más mujeres trabajadoras en el hogar que hombres? Esta pregunta refleja al pensamiento machista que se produce en las provincias. Es decir, que las mujeres desempeñan mejor en las actividades del hogar por tener condiciones naturales para ello. Como resultado de la encuesta, se obtuvo a solo un varón como trabajador del hogar y el 99% fueron mujeres. Asimismo, según lo manifestado, Viviano (2007) afirma que: "Las edades de dichas mujeres son de 17 a 55 años. De las 101 encuestadas el 51% tienen entre 17 a 28 años y el 40% entre 29 a 55 años." (p.27). Referente a lo mencionado, esta encuesta reafirma que los pensamientos machistas siguen convirtiéndose en un fenómeno social, puesto que afecta a las mujeres en mayores niveles. Con solo ver el resultado de las encuestas podemos apreciar que es así.

En conclusión, en el ámbito laboral existen muchos estereotipos contra la mujer como la violencia física contra ellas o el acoso moral, así como también la exclusión, los cuales les dejan una huella marcada para toda la vida

a las agraviadas, como quedar sin trabajo o un problema psicológico, esto a veces llega hasta afectar en el ámbito familiar y personal de la mujer. Por lo tanto, es correcto indicar que uno de los problemas más frecuentes es el acoso sexual hacia las mujeres como oportunidad de destacar en el ámbito laboral en un mundo tan competitivo, son hacia aquellas, que carecen de experiencia laboral, causando no solo daños físicos en algunos casos sino también daños psicológicos. Asimismo, las diversas formas de acosos proporcionados por los varones hacia las mujeres, en la mayoría de casos son calladas por estas últimas, ya que tienen miedo de perder el empleo, puesto que solventan los gastos del hogar; también porque estas mismas no son conscientes de sus derechos como mujeres en el ámbito laboral. Por otro lado, el maltrato y violencia contra la mujer en el ámbito laboral puede llegar a extremos tales como causar un daño irreparable en esta persona afectando su vida personal. Además, en la actualidad estamos marcados de un estereotipo de superioridad machista, el cual solo nos hace una sociedad de muy mala calidad, tanto ética como moral.

Referencias:

- Uris, J (2014). Violencia de género en el ámbito laboral. (Programa de doctorado). Universidad de Murcia. Recuperado de <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/38670/1/D.%20Jos%C3%A9%20M.%20Uris%20Lloret-Tesis.pdf>
- Comisión Ejecutiva Confederal de UGT. (2008). Violencia en el trabajo y sus manifestaciones. Recuperado de <http://www.fespugtmadrid.es/wp-content/uploads/salud-laboral/documentacion/Guias%20tecnicas/Gu%C3%ADa%20Violencia%20Trabajo%20y%20sus%20manifestaciones.pdf>
- Viviano, T. (2007). Detrás del mandil: trabajadoras del hogar y hostigamiento sexual. Lima: Editorial DGM – MIMDES

#NI UNA MENOS



Fuente: <http://antesdeeva.com/wp-content/uploads/2016/11/alto-violencia-contra-las-mujeres.jpg>

La discriminación laboral en el Perú

Álvaro Díaz Torres; Melanie Morales Guzmán; Lorena Osorio Palomino; María Serna Zanabria;
Jhumira Urrutia Janampa.
Estudiante de Realidad Nacional



Fuente: <https://altiempo.com.mx/wp-content/uploads/2017/10/discriminaci%C3%B3n-laboral-e1507998505712.jpg>

La discriminación laboral, no necesariamente llamada como tal, desde tiempos remotos ha sido una de las grandes problemáticas que enfrenta hasta hoy en día nuestra sociedad peruana. Se refiere a una desigualdad entre hombres y mujeres con rasgos y capacidades diferentes, cuestionados por los estereotipos marcados en la ideología, siendo estos los más afectados en el ámbito laboral. Si bien es cierto, en el transcurso del tiempo en los estamentos estatales, se ha ido promulgando leyes, mandatos que intenten acabar con este fenómeno social, y aunque se nota la disminución, existe una gran mayoría de personas que aún tiene este pensamiento retrógrado. En la actualidad, ¿cuántos profesionales competentes están siendo marginados del crecimiento económico que vive el Perú, simplemente por su sexo o por el grupo étnico al que pertenecen? Es así que, a través del presente texto se busca concienciar a las personas, a reflexionar sobre el abuso que se comete día a día. A través de la definición, cau-

sas, consecuencias y las necesidades posibles soluciones, entregaremos la respuesta de aquella interrogante.

Cuando nos referimos a la discriminación estamos hablando de una exclusión o distinción por parte de una persona que posiblemente se cree superior a la otra. Si nos situamos en una discriminación laboral, mayormente se muestra las preferencias en un puesto de trabajos a personas de un solo tipo de color, sexo, raza; realizadas en zonas más sofisticados, donde se maneja el mismo estereotipo de hombre y mujer ideal, que rechaza al entorno con características físicas diferentes a lo establecido. En el libro de Discriminación en el ámbito laboral, Castro (2001), menciona que “La discriminación se presenta en todo acto u omisión basada en prejuicio o convicciones relacionadas con sexo, la raza, la pertenencia étnica, el color de la piel, la nacionalidad, la lengua, religión, creencias políticas, origen y condición social o profesión, características físicas,

edad, preferencia sexual, identidad de género, cualquier forma de discapacidad” (p.8). La discriminación oculta su verdadera intención, cambiando el panorama de la situación, haciéndole sentir - en muchos casos - culpable a la misma víctima, que puede llegar a ocasionar serias consecuencia que más adelante se hablará.

Lamentablemente, uno de los factores principales de la discriminación laboral, no solo en el Perú, sino también en gran parte del mundo, está relacionado con la apariencia física; pues, no fácilmente contratan a una persona para un cargo ejecutivo que tenga piercings o quizás tatuajes, mayormente son ignorados por las empresas dejándolos de lado y haciendo que tengan pocas oportunidades de trabajo. Leonardo Da Vinci (1927), se refiere al tema con lo siguiente: “La desigualdad es el origen de todos los movimientos locales” (párr. 1). Es así que, penosamente vemos como los prejuicios pueden llevar a que las personas con este tipo



de modificaciones en su cuerpo puedan llegar a ser mal vistos, tanto por la sociedad como para las empresas, siendo fácilmente cuestionados y criticados.

El color de la piel es una de las causas más comunes en la discriminación laboral. Sucede primordialmente con personas de piel negra o personas mestizas, son afectados en su carrera como profesional pues a diferencia de un trabajador blanco, las empresas proporcionan un diferente tipo de trato; así mismo, pueden llegar a recibir una mejor paga, o salario con respecto a las personas negras y mestizas. Es decir, en el caso de los candidatos blancos, la brecha más acentuada se da en los empleos profesionales. Alexander von Humboldt (1966), menciona que: “No hay razas inferiores; todas ellas están destinadas a alcanzar la libertad” (párr. 3). Es muy vergonzoso el saber que aún existen estos tipos de problemas por el color de piel de una persona, que nada debería influenciar en la carrera de uno, pues por ser una persona negra, hoy en día aún se tiene que recibir insultos por parte de personas hasta de su mismo entorno laboral.

Por último, pero no menos importante mencionamos al embarazo, pues, los empleadores prefieren contratar a varones, pues la mujer tiende a embarazarse y, durante el periodo de gesta-

ción, está amparada por las leyes que la protegen antes, durante y después del alumbramiento. Esto genera que la mujer reciba el mismo salario sin trabajar (cuarenta y cinco días antes y cuarenta y cinco días después del parto) lo que conlleva a que las empresas busquen diferentes salidas para poder despedir a una trabajadora que está embarazada, una de ellas es que no le renueven su contrato, así alejándola legalmente de la empresa en la que trabajaba sin poder hacer reclamo alguno. Gregorio Marañón (1991) dice: “No son los dos sexos superiores o inferiores el uno al otro. Son, simplemente, distintos” (párr. 1). Es indignante observar como las empresas al ver que una mujer está embarazada buscan la manera más rápida para poder retirarla de su cargo laboral, aun así las leyes las protejan de cualquier tipo de abusos, las empresas recurren hasta lo más mínimo para así puedan ser despedidas.

Una de las consecuencia o efectos de la discriminación laboral es que dificulta el acceso de oportunidades de empleo; nosotros podemos estar a la altura del trabajo, pero, lamentablemente se producen estereotipos que estos a su vez ocasionan la discriminación que a veces las empresas por el miedo al qué dirán pierden muchos empleados competentes que harían de su empresa una de las mejores. La revista Har-

monia.La (1 de noviembre del 2017) escribe que: La discriminación sigue siendo una realidad para la mayoría de los trabajadores y reduce enormemente sus expectativas laborales y de mejor calidad de vida, ya que quienes la han padecido prefieren no aplicar para ciertos puestos o vacantes por temor a ser rechazados (párr. 1). Con lo mencionado podemos entender que la discriminación laboral produce y dificulta el acceso a oportunidades de empleo, las personas podemos ser buenas en lo que hacemos, pero el problema va más allá, no dejamos que estas personas a que se desempeñasen o exploten sus capacidades de desarrollo y tratamos de minimizar al punto que esta persona no se sienta útil para aquel puesto.

Por otra parte, una de las muchas consecuencias que se ocasiona es que el empleado al sentirse discriminado hace que su productividad sea cada vez más baja. Según la revista Harmonia.La (1 de noviembre del 2017) menciona que: “6 de cada 10 trabajadores han sufrido algún tipo de discriminación laboral que ha afectado su desempeño, productividad y sus ganas de continuar en ese empleo. Además, el 30% asegura que la discriminación ha sido la culpable de que no hayan podido conseguir aumentos, mejores puestos o destacar en su trabajo (párr. 2). En esta parte se habla de la organización, ya que no solo es afectado el sujeto discrimina-



Fuente: https://diarioresponsable.com/images/DR_nodiscriminacion.jpg



Fuente: https://diarioresponsable.com/images/DR_nodiscriminacion.jpg

do, sino que la productividad de dicha empresa podría caer debido a que las personas con buenas disposiciones o con talento se retiren por el trato que la empresa demuestra; esto sería una carta en contra para dicha empresa ya que posiblemente los mejores se estén yendo y cabe destacar que sería una serie de desventajas para la empresa. La última consecuencia, es que reduce los niveles de autoestima y confianza de las personas. Margarita Poblete (2005) señala que “la discriminación laboral en la actualidad es un fenómeno sociocultural que alcanza diversos ámbitos. Uno de ellos es el lugar de trabajo ya que este, es el lugar preciso para que se genere discriminación y esto trae como consecuencia la reducción de los niveles de autoestima y confianza (párr. 1). La discriminación laboral produce una baja autoestima en el trabajador y baja los niveles de competitividad que el empleado posee ya que no explota el talento que esta posee, se asusta, tiene miedo a los retos que la empresa le da, miedo a fallar y no confían en la capacidad que estos puedan tener, tal vez con un poco de confianza de parte del empleador, pero sobre todo del mismo empleado puede que haga posible que poco a poco este vaya ganado la confianza en el trabajo. Aunque si bien se está intentando frenar la discriminación en el trabajo a través de las leyes y la conciencia social,

no puede negarse que todavía queda un largo camino que recorrer.

Asegurarse que todos/as en la empresa (directivos/as y empleados/as) conozcan la legislación antidiscriminación vigente; es decir el sensibilizar y formar al personal de la empresa en interculturalidad, con el fin de que el trato entre compañeros se desarrolle en un ambiente de tolerancia. Así informar al personal cómo detectar prácticas discriminatorias por parte de sus compañeros o superiores. Bermejo (2011), sostiene que: es humillante constatar en los anuncios de trabajo que se requieren personas de “buena presencia”, que implícitamente significa personas “no indígenas” (párr.2). En estas condiciones, los Derechos Humanos y la vida en democracia sólo se oyen como palabras “bonitas” y nada más. Las empresas en la actualidad deben trabajar en un desarrollo continuo con el personal, de esta forma se podrá llegar a una adaptación y aceptación de los diferentes cambios que se dan tanto en la empresa como con el personal y poder alcanzar los objetivos y/o metas que se quiera obtener.

También, se podría revisar periódicamente si las políticas y prácticas que se desarrollan en la empresa tienen un impacto negativo sobre grupos concretos de trabajadores. Si la organización

tienen en cuenta las diferentes necesidades de los trabajadores, si son realmente necesarias para el rendimiento de la empresa, etc. Fomentar el trabajo en equipo y empoderar a las personas de origen extranjero para que puedan tomar decisiones y estimular su creatividad. Según La importancia de la participación de los trabajadores en la empresa (2013): “Las empresas que siguen una estrategia de administración participativa, a través de un buzón de sugerencias a través del cual los trabajadores pueden hacer llegar sus ideas para mejorar la situación laboral, también de sindicatos mediante los cuales se puede modificar diferentes condiciones laborales” (párr. 1). El éxito de muchas empresas es la importancia que le da a cada miembro de la organización lo cual les facilita una motivación en ellos y permite que el clima laboral sea estable. De esta forma se evita un estancamiento laboral que no permite el desarrollo continuo de la misma empresa.

En los planes formativos se podrían incorporar módulos de educación intercultural. De esta forma fomentar la lucha contra la discriminación, beneficios de la diversidad cultural, legislación en materia de discriminación, etc. Según Nelson (1997) refiere que: “una buena manera de motivar a los empleados es realizar tareas que vinculen



a la empresa con la comunidad” (párr. 3). Si bien las contribuciones que las organizaciones hacen a la comunidad son innumerables, lo importante es encontrar las maneras de convertir esas comunidades en lugares mejores para vivir. Es de suma importancia el poder relacionarnos con personas ya que nos brinda el poder adquirir conocimiento de diversas culturas de las personas, y a su vez un respeto a la diversidad basada en igualdad, tolerancia. Asimismo este tipo de relaciones nos permite un gran desarrollo en nuestra sociedad.

En conclusión, la discriminación laboral es un rechazo tanto al hombre como a la mujer por algunas características físicas que obstruyen el rendimiento de los trabajadores. Existen diversos factores que podrían ser parte de este fenómeno social, pero en el presente se mencionó a las siguientes: la apariencia física, selecciona a las personas que llegan a tener alguna diferencia en el físico, como discapacidad, piercing o tatuajes, el color de piel, mayormente prefieren a personas blancas más no negras o mestizas y por último, discriminación mujeres ya que tienden a embarazarse y cuentan derechos laborales en su maternidad tanto antes como después no convenientes a la

empresa. Asimismo, se mostró unas de las muchas consecuencias de la discriminación laboral tales como: dificulta las oportunidades de empleo, disminuye la productividad del trabajador y reduce el nivel de autoestima y confianza en la empresa. Ante todo lo mencionado proponemos tres posibles soluciones para este gran mal que viene asechando hace miles de años, la primera de ellas es hacer conocer a todas las entidades sobre las legislaciones que protegen a los trabajadores con sus respectivas sanciones si estas son realizadas; luego, hacer un control sobre el rendimiento de los empleados en la empresa, en especial, como se sienten dentro de ellas, por último, incorporar módulos de educación intercultural, para que puedan llegar a relacionarse y comprender la igualdad de cada uno de los miembros a pesar de las diferencias por la pluriculturalidad de nuestro país.

Es sabido que falta mucho por avanzar en cuanto a discriminación, a nuestro juicio falta el cambio más importante que es eliminar los prejuicios de nuestra sociedad para que de esta manera podamos vivir en un ambiente más grato donde la gente sea valorada a nivel laboral por sus habilidades y a nivel

ciudadano por sus valores. Es así que invocamos a la sociedad para lleguen a interiorizar el presente y de esta formar aporten con el crecimiento del país.

Referencias:

- Bermejo, S. (11 de mayo de 2011). Algunas razones para apostar por una alternativa intercultural. Recuperado de <http://diversidadculturalb1.blogspot.pe/2011/05/>
- Castro, J. (2001). Discriminación en las relaciones laborales. Recuperado de: http://www.dt.gob.cl/1601/articles-65173_recurso_1.pdf
- Davici, L. (1927). The journal of philosophy. Recuperado de: <https://www.princeton.edu/~fraassen/abstract/docs-publd/BeliefWill.pdf>
- Harmonia.la. (1 de noviembre del 2017). ¿Has padecido discriminación? Estas son sus consecuencias. Recuperado de https://www.harmonia.la/medio_ambiente/has_padecido_discriminacion_laboral_estas_son_sus_consecuencias
- Humbolt, A. (1966). Political essay on the kingdom of new Spain. Recuperado de: http://www.avhumboldt.net/avhdata/Political%20Essay%20on%20the%20Kingdom%20of%20New%20Spain/Vol3/Complete/Vol3_complete.pdf
- JobandTalent. (4 de julio de 2013). La importancia de la participación de los trabajadores en la empresa. Recuperado de <https://blog.jobandtalent.com/la-importancia-de-la-participacion-de-los-trabajadores-en-la-empresa/>
- Marañón, G. (1991). Tiberio, historia de un resentimiento. Recuperado de: [http://assets.espapdf.com/b/Gregorio%20Marañon/Tiberio,%20historia%20de%20un%20resentimie%20\(10370\)/Tiberio,%20historia%20de%20un%20resenti%20-%20Gregorio%20Marañon.pdf](http://assets.espapdf.com/b/Gregorio%20Marañon/Tiberio,%20historia%20de%20un%20resentimie%20(10370)/Tiberio,%20historia%20de%20un%20resenti%20-%20Gregorio%20Marañon.pdf)
- Nelson, B. (1997). 1001 formas de motivar a los empleados. Recuperado de http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/1001_formas_de_motivar_resumen.pdf
- Troncoso, M. Valenzuela, S. (8 de agosto del 2005). Enfermedades de riesgo. Violencia laboral con enfoque de género. S cielo, 14(51). Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962005000300008



Fuente: http://www.abogadocontigo.com/wp-content/uploads/2016/11/49155743_xl-289x285.jpg

Análisis de la delincuencia juvenil en el Perú en los últimos lustros

Alonso Apaza Gómez; Evelyn Chipana Chávez; Bryan Gómez Gamarra.
Estudiante de Realidad Nacional



Fuente: <http://elheraldodeveracruz.com.mx/images/Articulos/Rogelio/2017/Enero/30/jovenesdelinc.jpg>

La delincuencia juvenil en el Perú merece una investigación ya que es una problemática que se ha incrementado vertiginosamente en no menos de 6 años, y se han visto implicados una gran cantidad de jóvenes peruanos. Estos se relacionan directamente con el Anti-desarrollo del país y la inseguridad ciudadana.

Decidimos investigar la delincuencia debido a que parece una enfermedad que el Estado no puede curar, por el contrario, va de mal en peor. Esto se refleja en que los delincuentes poseen mayor artillería y aglomeración que las mismas fuerzas del orden (PNP y SERENAZGO). Además afecta a nuestros jóvenes que literalmente son el futuro de nuestro país. Finalmente, es curioso saber si estas personas delinquen por satisfacción, por necesidad, o por obligación de terceros; para saber esto es necesario verlo de todas las perspectivas (Delincuente – Víctima – Autoridad).

Elegimos este enfoque porque es utópico el deseo de saber por qué un considerable porcentaje de jóvenes (16-20

años) en esta última década prefieren incluirse a las bandas delictivas, en vez de buscar un futuro educativo ya sea en universidades o institutos y satisfacer la gran necesidad de profesionales que necesita la nación.

La hipótesis a demostrar es vínculo directo de la pobreza extrema, el fracaso en las escuelas, la falta de atención de los padres hacia los hijos y el desempleo de jóvenes sin estudios, que trae consigo una supremacía de jóvenes delincuentes en comparación de los años anteriores al 2010.

Nos lleva a plantear esta hipótesis el hecho de que muchos de nosotros hemos sido víctimas de un acto delictivo, donde apreciamos que cuantioso número de estos individuos (delincuentes) son jóvenes que no tienen valores ni reparo en efectuar un robo, por el contrario, se ven jóvenes con deseo de obtener lo que buscan (dinero fácil) y con mucha experiencia en lo que hacen reflejando que ya se ven inmersos en este mundo del hampa un tiempo basto.

Esperamos que esta investigación aporte una concientización acerca de lo importante que es la educación y el aprendizaje de valores para buscar un bien en la sociedad, trayendo como consecuencia la reflexión de los padres de hoy en día (jóvenes y adultos) para dedicar mayor importancia a estas simples cosas, ya que la falta de estos expone a los hijos a internarse en caminos errantes, buscando así una conclusión idónea del porque el incremento de la delincuencia en este periodo. El tratar de conseguir una opinión o respuesta concreta por parte de los personajes ya mencionados será complicado, ya que no muchos de estos se complacen de contribuir con una breve entrevista para obtener lo buscado. Cabe resaltar que una cita con un delincuente y/o policía no es lo más sencillo. No obstante, debemos estar pendientes a los casos próximos de jóvenes capturados por la modalidad de robo y/o robo agravado en las comisarías aledañas a nuestro domicilio, aprovechando estas circunstancias podemos obtener lo anhelado, que es el diagnóstico de todos los individuos.



Fuente: <http://portal.andina.pe/EDPfotografia2/Thumbnail/2009/11/08/000110344W.jpg>

Con esta investigación esperamos obtener las causas y consecuencias que trae consigo la delincuencia juvenil dando a conocer cuáles son estos factores de acción directa para hacer propensos a los jóvenes de incorporarse a estas bandas delictivas. Y también, que medios empleó el estado para tratar de controlar esta epidemia que es cada vez más grande, así como la manera en la cual no se actuó correctamente asimismo aprender los factores fundamentales que conllevan a tener un alto índice de jóvenes delincuentes, para así como sociedad tratar de combatirla en cooperación con las autoridades.

La definición de delincuencia juvenil en general, es un acto de conducta realizada por jóvenes quienes violentan la ley o los acuerdos sociales, provocando reacciones negativas asimismo convirtiéndose en uno de los problemas más alarmantes para la sociedad. Los jóvenes en conflictos con la ley constituyen un fenómeno social a consecuencia de un mercado de trabajo excluyente, que discrimina y transforma el núcleo familiar tradicional basado en el esfuerzo, o valores como el respeto y dignidad. La delincuencia juvenil mayormente se da en familias

transgresoras que son la referencia de estos jóvenes y que guardan algunas similitudes en torno a factores de riesgo como: inicio temprano en el consumo de drogas, vivir en lugares conflictivos, vulnerabilidad socio-económica, dificultad para reconocer figuras que implican autoridad, carencia de expectativas y sobre todo no se desarrolla un sentimiento de culpa o de sentirse responsable por algo o por alguien., como lo señala Jiménez (2005):

La violencia no es producida aleatoriamente, sino que parte de una cultura de conflictos familiares, sociales, económicos y políticos, y en general, del sistema globalizado que a su vez permea las diferentes formas de vida en la sociedad, donde los estilos de vida de los jóvenes son catalogados como formas de delincuencia. (p. 215)

No cabe duda que lo que lleva a los jóvenes a delinquir es consecuencia de la dificultad de reconocer figuras de autoridad y la aplicación de valores recibidas desde una temprana edad.

La educación actualmente es sin duda, una de las principales causas de este estado de inseguridad, ya que como podemos ver es uno de los principales factores para que una persona pueda

desarrollarse, ya que si hubiera un alto nivel de educación incrementaría las oportunidades de acceder a trabajos legales e incrementar sus salarios, lo cual reduce el atractivo financiero de las actividades delictivas, como lo indica Terán (2016): "...El privilegio de fácil acceso a las drogas, la falta de oportunidades de empleo, salud, educación y espacios para la cultura y el deporte, la desintegración familiar, la impunidad, entre otros factores, componen el contexto en el que nace y crece la juventud...". (p. 62)

Si en la actualidad nos dedicáramos a prevenir estos problemas sociales a través de programas de educación, los que delinquen podrían acceder a una carrera profesional, ya que se les permitiría desarrollar habilidades, conocer las problemáticas sociales y lograr ser eficaces en la vida cotidiana.

Nuestra sociedad ha llegado a un punto crítico en el que la delincuencia juvenil se ha convertido en parte de nuestro día a día. En la actualidad es una de las preocupaciones más urgentes que enfrenta nuestro país, trayendo como consecuencia la "inseguridad ciudadana".

Mayormente estos actos delictivos se dan en las zonas urbano marginales donde habitan diferentes agrupamientos juveniles, entre los cuales se encuentran las pandillas, de gran notoriedad en la opinión pública por su acción violenta que es destacada por los medios de comunicación, siendo el delito más común el "robo agravado". La causa que genera el delito durante las primeras fases de irrupción delictiva de estos adolescentes se encuentra en el deseo de satisfacer sus necesidades consiguiendo con ello la ascendencia del grupo de relación en el que socializa. Por otro lado un factor muy importante es en el tema de la familia, ya que muchos de estas personas que delinquen es por la falta de práctica de valores recibida en casa, es por eso que para acabar con la delincuencia juvenil es necesario establecer programas que ayuden al desarrollo de estos jóvenes y que puedan darse una oportunidad de crecer como persona más allá de ello es importante la prevención antes que la represión.



Se considera que por lo menos un tercio de las agresiones a la población son realizadas por pandillas juveniles y en la percepción de la mayoría de los actos vandálicos ocurridos en la ciudad. Todas estas conductas infringen reglas y expectativas sociales importantes, y muchas de ellas igualmente reflejan acciones contra el entorno, incluyendo a personas y propiedades.

Por otro lado, la responsabilidad no es solo para los que delinquen también está el estado que debe de tomar medidas preventivas y correctivas que ayuden al surgimiento del país acabando con la delincuencia juvenil de manera eficaz, como indica Terán (2016) quien nos dice:

La impunidad reina en las comunidades, donde los gobiernos, los cuerpos policiales y judiciales se hacen cómplices (...) Nuestros jóvenes tienen en su imaginario colectivo, que la única manera de conseguir respeto y justicia social, es imponerse mediante la violencia delincuencia. (p. 65)

La manera más fácil de combatir la injusticia para los que delinquen es mediante violencia ya que el adolescente en muchos casos carece de una re-

flexión viéndose empujado a abusar de ellas.

La relación de los adolescentes con los espacios delictivos y drogas son la consecuencia de no hacer nada por lograr un cambio social generando lo ya mencionado inseguridad ciudadana y que cada vez se incrementara si no aplicamos medidas correctivas e incluso incrementara el uso de drogas, para acabar con ello es necesario un plan estratégico que garantice afectividad, como lo indica Uceda (2016): “Los resultados nos informan que a medida que las trayectorias delictivas se agravan, los consumos se incrementan” (p. 72). Lo cual nos lleva a pensar que si como sociedad no logramos hacer un cambio esto ira empeorando, donde más jóvenes se irán corrompiendo y se verán expuestos por el estilo de vida reduciendo las posibilidades de ser jóvenes con futuro en el país.

En conclusión, la delincuencia juvenil no es producida aleatoriamente, sino que parte de una cultura de conflictos familiares, sociales, económicos y políticos, y en general, del sistema globalizado que a su vez permea las diferentes formas de vida en la sociedad, donde los estilos de vida de los jóvenes

son catalogados como formas de delincuencia. Los jóvenes que cometen delitos tienen en común estilos de paternidad pobres, con bajo reforzamiento parental y bajo involucramiento en actividades familiares positivas. Es por ello necesario involucrar activamente a los familiares. Es un problema social, que en el Perú se ve en el día a día, y ocasiona la inseguridad de todos los peruanos. Asimismo, las estadísticas crecen cada día más, lo que muestra que no se logra nada con las medidas tomadas hasta ahora. Debemos tratar de encontrar por lo menos una forma de mejorar, para poder reducir la delincuencia juvenil, trabajar para el futuro de nuestro país. Nuestros jóvenes futuros hombres y mujeres del mañana necesitan soluciones para corregir lo que aún se puede. Además, esta problemática social nos lleva como país a seguir siendo un país tercermundista ya que a pesar de estar en pleno siglo XXI no conseguimos desarrollarnos como país, principalmente por falta de aplicación de valores. Por otro lado, la delincuencia juvenil ha aumentado en los últimos años, ya que cada vez es peor la situación económica, lo que conlleva a que los jóvenes actúen de mala forma, es decir, cometan delitos a temprana edad, esto les afecta tanto la parte psicológica como social. La delincuencia juvenil es mala ya que se transforma en hábitos que son difíciles de parar si no orientan o guían a los jóvenes, después de haber sido penalizados sin un proyecto de reinserción en la sociedad.

Referencias:

- Terán, I. (2016). Violencia juvenil delincuencia en Latinoamérica: un desafío ético de las sociedades del siglo XXI. *Comunidad y Salud*, 14 (1), 61-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375746275009>
- Jiménez, R. (2005). La delincuencia juvenil: fenómeno de la sociedad actual. *Papeles de Población*, 11 (43), 215-261. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11204310>
- Uceda, F. Navarro, J. y Pérez, J. (2016). Adolescentes y drogas: su relación con la delincuencia. *Revista de Estudios Sociales*, (58), 63-75. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81548044006>



Fuente: https://img.peru21.pe/files/ec_article_multimedia_gallery/uploads/2017/10/31/59f8c7599a82c.jpeg

Inducción a la profesión



*“La gran suerte que uno puede tener es hacer
lo que le gusta. Dar con eso es la esencia de todo.”*

Josep Guardiola

Informe de trabajo de exploración

Carrera: Administración

Madeleine Apolinario Balbín; Fernando Cahuaza Toro; Marycielo Huamaní Martínez;
Kevin Ramírez Blanco; Allisson Segura Salazar.

Estudiantes del Taller de Inducción a la Profesión 2017 II- 2M – Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos – Escuela Profesional de Administración



Fuente: <http://4par.com.mx/images/Contenidos/cursos/pm/Administracion-de-proyectos-imagen.png>

[...]

ÍNDICE DE CONTENIDO

Prólogo

Introducción

CAPÍTULO I. LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

- 1.1. Origen y desarrollo de la administración
- 1.2. Antecedentes históricos de la administración
- 1.3 La Edad Media
- 1.4 Precusores de la administración
- 1.5 La Revolución científica
- 1.6 Tendencias de la administración en la actualidad
- 1.7 Artículo periodístico

CAPÍTULO II. ENCUESTAS ACERCA DE LA CARRERA

- 2.1. Análisis de valores
- 2.2. Análisis sobre exigencias académicas y beneficios de la carrera
- 2.3. Análisis sobre empleabilidad y perfiles profesionales

CAPÍTULO III. ENTREVISTA PROFESIONAL

- 3.1. Datos del profesional
- 3.2. Reseña del profesional entrevistado
- 3.3. Consejo del profesional

CAPÍTULO IV. ACTIVIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL

- 4.1. Descripción del trabajo realizado
- 4.2. Actividades ejecutadas
- 4.3. Mayores dificultades
- 4.4. Resultados alcanzados
- 4.5. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Anexos

Glosario

Fuentes de información

[...]

CAPÍTULO II. ENCUESTAS ACERCA DE LA CARRERA

ENCUESTAS SOBRE VALORES

ENCUESTAS A UNIVERSITARIOS

Esta encuesta se realizó a veinte ciudadanos del distrito de Santa Anita y consideró cinco preguntas relacionadas a los valores cívicos. A continuación, presentaremos los resultados de la encuesta, acompañados de tablas para una mejor comprensión, seguido de un análisis sobre estos resultados.

1.- ¿Qué valor consideras primordial para el desarrollo de la sociedad?

Valores para el desarrollo de la sociedad	
Respuesta	Resultados
Honestidad	35%
Solidaridad	30%
Responsabilidad	20%
No responde	15%

Como se puede observar, el 35% de las personas encuestadas cree que la honestidad es el valor más importante



para el desarrollo de la sociedad. En segundo lugar, el 30% considera que es la solidaridad. En tercer lugar, el 20% piensa que la responsabilidad es el valor primordial. Los ciudadanos creen que la responsabilidad y la solidaridad son valores muy importantes para la sociedad, ya que la responsabilidad implica un compromiso, que sirve como motivación para impulsarla y la solidaridad permite que los ciudadanos se apoyen mutuamente. La honestidad, sin embargo, fue escogida como el valor más importante, esto es debido a que sin ella la sociedad está destinada a corromperse y degradarse.

2.- ¿Qué anti-valor considera que perjudica a la sociedad peruana en la actualidad?

Anti-valor perjudicial para la sociedad	
Respuestas	Resultados
Deshonestidad	35%
Egoísmo	25%
Irresponsabilidad	15%
No responde	25%

La mayoría de las personas, 35%, encuestadas cree que la deshonestidad es el valor más negativo para el desarrollo de la sociedad. En segundo lugar, el egoísmo, con un 25%. En tercer lugar, la irresponsabilidad, con un 15%. Los ciudadanos creen que el egoísmo y la irresponsabilidad son los antivalores que más perjudican a la sociedad. [...]

3.- ¿Qué valor considera el más importante para lograr la paz en la sociedad?

Valor más importante para la paz	
Respuestas	Resultados
Honestidad	45%
Solidaridad	20%
Tolerancia	15%
No responde	20%

Como se puede observar, la mayoría, 45%, de las personas encuestadas cree que la honestidad es el valor más importante para el alcance de la paz. En segundo lugar, la solidaridad, con un 20%. En tercer lugar a la tolerancia, con un 15%. Los ciudadanos creen que

la solidaridad y la tolerancia son valores muy importantes ya que al tratar de paz, implica una armonía entre los individuos, la que no puede ser alcanzada sin la tolerancia, valor que conlleva al respeto y empatía con nuestro alrededor. [...]

4.- ¿Qué valores considera importantes que practiquen los jóvenes universitarios?

Valor importante para los universitarios	
Respuestas	Resultados
Responsabilidad y perseverancia	50%
Solidaridad y honradez	20%
Tolerancia y respeto	15%
No responde	15%

Como se puede observar, la mayoría, 50%, de las personas encuestadas cree que la responsabilidad y la perseverancia son los valores que más deben practicar los universitarios. En segundo lugar, la solidaridad y la honradez, con un 20%. En tercer lugar, la tolerancia y el respeto, con un 15%. Los ciudadanos creen que la solidaridad y la honradez junto con la tolerancia y el respeto son valores muy importantes para los universitarios. Esto se debe a que la solidaridad y la honradez conllevan al apoyo mutuo entre estudiantes y a que tolerancia y el respeto son fundamentales para la convivencia armoniosa, lo que repercute en el correcto desarrollo de las lecciones y trabajos grupales. Sin embargo, la responsabilidad y la perseverancia, fueron escogidas como los valores más importantes, esto es debido a que la responsabilidad es esencial para el aprendizaje por medio del estudio y para cumplimiento de los diversos trabajos universitarios; por otra parte, la perseverancia, conlleva a no rendirse e intentar nuevamente.

5.- ¿Qué anti-valor considera que perjudica mayormente a los jóvenes estudiantes?

Valor importante para los universitarios	
Respuestas	Resultados
Irresponsabilidad	40%
Mediocridad	35%



Fuente: <https://www.uazuay.edu.ec/sites/default/files/public/uazuay-administracion-de-emperas.jpg>



Egoísmo	15%
No responde	10%

La mayoría, 40%, de las personas encuestadas cree que la irresponsabilidad es el antivalor que más desventajas trae a los universitarios. En segundo lugar, la mediocridad, con un 35%. En tercer lugar, el egoísmo, con un 15%. Los ciudadanos creen que la mediocridad y el egoísmo están entre los valores más negativos, ya que la mediocridad permite que la labor como estudiante y los trabajos sean de baja calidad, muy negativo sobre todo en el mundo actual con un nivel de competitividad muy alto entre profesionales; además, el egoísmo conlleva a que los jóvenes no se apoyen o colaboren entre sí, algo negativo que puede resultar en sabotajes entre ellos. La irresponsabilidad fue escogida como el antivalor más perjudicial, esto es debido a que esto impida la correcta labor de un estudiante al momento de estudiar y desarrollar trabajos en equipo.

ENCUESTAS A UNIVERSITARIOS

Esta encuesta se realizó a veinte estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Administración. Esta tarea se realizó en la sede de Santa Anita de la USMP y considero cinco preguntas relacionados a temas de aprendizaje. A continuación, se presenta los resultados de la encuesta, acompañados de algunas tablas para una mayor comprensión, seguido de un análisis de resultados.

1.- ¿Te solicitan trabajos para que investigues, resuelvas problemas o apliques lo que has aprendido en tu vida diaria?

Trabajos de aplicación	
Respuestas	Resultados
Casi siempre	60%
Siempre	20%
Pocas veces	20%
No responde	10%

La mayoría, 60%, de los estudiantes encuestados sostienen que los trabajos encargados o los problemas propuestos por los profesores en las aulas de clase “casi siempre” son útiles para la vida cotidiana. Otro segmento de los

estudiantes, 20%, manifiesta que estos son útiles siempre. Otros, 20%, considera que esto se da pocas veces. [...]

2.- ¿Te informan sobre la manera como te van a evaluar en cada uno de tus cursos?

Información sobre evaluaciones	
Respuestas	Resultados
Siempre	80%
Casi siempre	15%
Pocas veces	5%
No responde	10%

La mayoría, 80%, de los estudiantes encuestados consideran que los profesores brindan una correcta información acerca del proceso de evaluación de los estudiantes. Otra parte de los estudiantes, 15%, manifiestan que esto sucede “casi siempre”. Además, un 5%, sostienen que esto se da pocas veces. Estos resultados evidencian que los profesores de la USMP cumplen con brindar una correcta información del proceso de evaluación. [...]

3.- ¿Los profesores conversan con los estudiantes sobre las normas de convivencia?

Información sobre las normas de convivencia	
Respuestas	Resultados
Pocas veces	47%
Casi siempre	32%
Nunca	21%

La mayoría, 47%, de los estudiantes encuestados manifiestan que los profesores en las aulas de clase “pocas veces” conversan sobre las normas de convivencia. Otra parte de los estudiantes, 32%, consideran que esto se da “casi siempre”. Mientras que, un 21%, opina que no sucede “nunca”. Estos resultados son preocupantes, ya que sin una correcta comunicación de las normas de convivencia puede resultar pésima. Tal vez esta conversación no se da frecuentemente ya que, como los encuestados cursan el décimo ciclo, los profesores dan por sentado que esas reglas ya se conocen y por ello muchos dejan de lado. Es importante,

sin embargo, recordar con frecuencia las reglas de convivencia para prevenir conflictos.

4.- ¿Te orientan de acuerdo a tu carrera elegida?

Orientación sobre la carrera	
Respuestas	Resultados
Casi siempre	70%
Siempre	20%
Pocas veces	10%
No responde	10%

La mayoría, 70%, de los estudiantes encuestados opinan que la orientación sobre la carrera “casi siempre” se realiza. Otra parte de los estudiantes, 20%, manifiestan que esto sucede “siempre”. Mientras que, la menor parte de ellos, un 10%, consideran que sucede “pocas veces”. Esto es bueno, ya que los estudiantes de décimo ciclo tienen siempre dudas sobre el proceso educativo y sobre el futuro mundo laboral y la orientación es muy importante. Esto es una muestra también del nivel de compromiso de los profesores de la Universidad de San Martín de Porres.

5.- ¿Has pensado donde ejercer tu carrera?

Un lugar donde ejercer	
Respuestas	Resultados
Siempre	90%
Casi siempre	10%
Nunca	21%

La mayoría, 90%, de los estudiantes encuestados consideran que ha pensado “siempre” en el lugar donde ejercer su carrera. Otra parte de los estudiantes, un 5%, opinan que esto se da “casi siempre”. Además, el otro 5%, contesta “pocas veces”. Estos resultados muestran el deseo de superación por parte de los estudiantes de la universidad, además, de la realización de un plan de vida, es decir, la planificación del porvenir. Es gratificante saber que los estudiantes estén constantemente pensando en su futuro laboral, eso se puede traducir en compromiso con la carrera.



RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A UNIVERSITARIOS SOBRE TEMAS DE EMPLEABILIDAD

Esta encuesta se realizó a veinte estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Administración, se aplicó en la sede de Santa Anita de la USMP y consideró cinco preguntas sobre temas relacionados a la empleabilidad. A continuación, se expone los resultados de la encuesta, acompañados de tablas para una mayor comprensión, seguido de un análisis de los resultados.

1.- ¿En qué campos de acción y desempeño cree que se puede desenvolver un profesional de negocios internacionales de tu facultad?

Campos de acción	
Respuestas	Resultados
Mercado internacional	80%
Comercio	10%
Empresas	10%

La mayoría, 80%, de los estudiantes cree que el “mercado internacional” es el campo de acción más posible y/o cercano para un egresado de la USMP. En segundo lugar, el 10% opina que el comercio un campo de acción laboral. En tercer lugar, la “empresas”, con un 10%. Los estudiantes creen que la el comercio y las empresas son opciones laborales válidas en los que un profesional podría desenvolverse. El “mercado internacional”, sin embargo, fue considerado como el lugar más importante a donde laborar, luego de graduarse. [...]

2.- ¿Cómo consideras que son las prácticas laborales?

Prácticas laborales	
Respuestas	Resultados
Ni fáciles ni difíciles	58%
Fáciles	30%
Difíciles	12%

La mayoría, 58%, de las personas encuestadas cree que las prácticas laborales no son “ni fáciles ni difíciles”, es decir, un término medio. En segundo lugar, el 30% considera que las prác-

ticas son “fáciles”. En tercer lugar, el 12% opina que es “difícil”. Esto es nuevamente una muestra del nivel educativo de la Universidad de San Martín de Porres. Evidentemente, las prácticas profesionales son parte importante de la buena formación que se brinda en la universidad.

3.- ¿Conseguir algún puesto de trabajo estudiando en la universidad san Martín de Porres fue?

Empleabilidad de la USMP	
Respuestas	Resultados
Fácil	75%
Dificultad media	20%
Difícil	5%

La mayoría, 75%, de los encuestados cree que obtener un puesto de trabajo al ser estudiante de la USMP es “fácil”. En segundo lugar, el 20% considera como respuesta la “dificultad media”. En tercer lugar, con solo el 5%, opina que es “difícil”. Esto nos da una satisfacción y tranquilidad de saber que las empresas prefieren a los alumnos de la USMP como trabajadores, es decir, tienen una buena imagen de la universidad. [...]

4.- ¿Cómo evalúas la participación de los egresados de tu facultad?

Participación de los egresados de la USMP	
Respuestas	Resultados
Buena	75%
Regular	20%
Mala	5%

La mayoría, 75%, de las personas encuestadas cree que los egresados de la universidad de San Martín de Porres tienen un alto nivel de participación. En segundo lugar, el 20% opina que es “regular”. En tercer lugar, 5% considera que es “mala”. [...]

5.- ¿Considera que la formación académica que le proporcionó la Universidad de San Martín de Porres es la adecuada para realizar un buen trabajo laboral?

Formación de la USMP	
Respuestas	Resultados
Completamente de acuerdo	50%
De acuerdo	30%
Parcialmente de acuerdo	20%

Completamente de acuerdo	50%
De acuerdo	30%
Parcialmente de acuerdo	20%

La mayoría, 50%, de los estudiantes encuestados opina que la formación académica impartida en las aulas de clase es completamente buena. Otra parte de los estudiantes, 30%, manifiestan que son buenas. Además, el 20% no está muy de acuerdo con ello. [...]

CAPÍTULO III. ENTREVISTA PROFESIONAL

3.1 Datos del profesional

- NOMBRE: Jim Kenny Verona Guerrero
- EDAD: 28 años
- GRADO: Licenciado en Administración
- ESPECIALIDAD: Desarrollo y capacitación de personas
- NOMBRE DE LA EMPRESA: Palmas de Shanusi (GRUPO ROMERO)
- RUBRO DE LA EMPRESA: Agroindustrias
- PUESTO LABORAL: Gestor de compras

3.2 Reseña de la entrevista realizada a un Licenciado en Administración

Este profesional fue recomendado por un amigo en común, la entrevista fue vía web cam. En parte de la entrevista manifiesta esta frase: “Quien no arriesga no gana”. Además, sostiene que la perseverancia es el valor fundamental si queremos llegar a un objetivo o meta, no existe alguna excusa, si te caes te levantas y si te vuelves a caer aprendes de ellos, nunca es tarde para dejar de aprender, pero el que se siente verdaderamente preparado nunca deja de aprender. [...]

3.3 ¿Qué consejo nos brindarías a los estudiantes del primer ciclo de la carrera de administración?

- El buen comportamiento, la práctica de valores y dedicación al estudio, estaría mal que un alumno de la USMP no esté comprometido con el estudio.
- Tener buena información, estar cons-



tantemente informados en diarios, revistas y sobre todo LEER ES APRENDER. [...]

CAPÍTULO IV. ACTIVIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL

Coordinador: Mónica Pinares

Lugar: Casa Hogar Frieda Héller

Distrito: San Borja - Lima

[...]

4.2. ACTIVIDADES EJECUTADAS

Al momento de llegar a la casa hogar Frieda Héller, pudimos percibir el ambiente acogedor y el cariño con el que estos niños nos recibían. Poco a poco las personas iban llegando las madres, los niños, etc. Nosotros estábamos por empezar todo y cada vez se llenaba más y más.

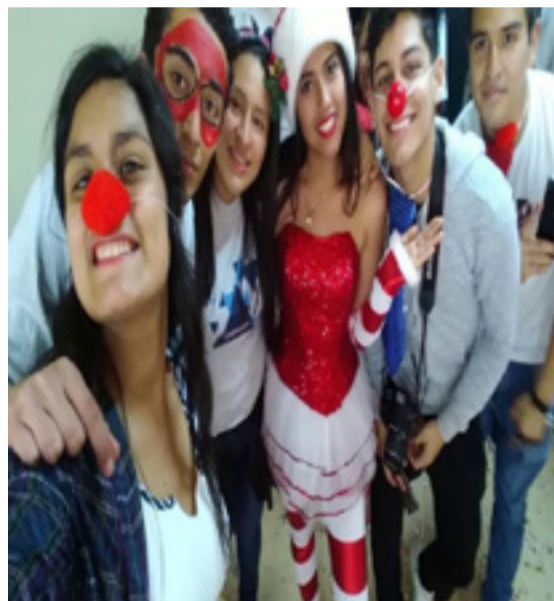


Minutos después de arreglar la mesa y también decorar las paredes, arreglar los juguetes y organizarnos bien, realizamos el Show. Hubo juegos, concurso de baile (y por supuesto no podría faltar el "BAILE DEL CABALLO") y al último nuestra hora loca. Los niños se sintieron alegres, sonreían, disfrutaban y se olvidaron de lo que están pasando por un momento lleno de alegría y felicidad.

Al finalizar la hora del show y el compartir, nuestros compañeros entregaron regalos a los niños que no pudie-

ron estar presente porque estaban en cama y no se iban a quedar sin sus regalos.

Llegó la hora de la cena y nuestro equipo ya se tenía que retirar. Los niños se sintieron inmensamente agradecidos con nosotros por haber compartido una hermosa tarde junto a ellos. Nuestro grupo también se sintió contento y agradecido porque no solo nos llevamos las sonrisas de muchos niños, sino también una gran experiencia para nosotros como futuros profesionales.



4.3. MAYORES DIFICULTADES

La mayor dificultad que pudimos detectar en nuestro proyecto de labor social, fue la sensibilidad al ver a estos niños que siendo tan pequeños padecen de esta enfermedad y que estén en tratamientos diariamente es realmente triste. Otra pequeña dificultad fue el hecho de intentar encontrar una casa hogar que se hallara cerca a las residencias de cada uno de los integrantes del equipo. Sin embargo, todas las dificultades se superaron y realizamos esta labor social con un resultado satisfactorio.

4.4. RESULTADOS ALCANZADOS

Con esta actividad, realizada por encargo de nuestro profesor de la asignatura de Inducción a la Profesión, logramos muchos aprendizajes, tales como:

- Vivenciar la conciencia de la responsabilidad social y asumir el compromiso humano que debemos tener como profesionales.
- Conocer la evolución, historia y actualidad histórica de la carrera de admi-

nistración.

- Consolidar la elección de la profesión elegida que es la Administración.
- Disfrutar al regalar y lograr sacar sonrisas a niños con problemas de salud severos.
- Motivar a muchas más personas a que se unan a esta causa de compartir alegrías con el prójimo.

4.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En síntesis, la carrera de administración es una profesión que ha logrado posicionarse en el mercado ya que contribuye de manera determinante a los objetivos institucionales.

La responsabilidad social es un aspecto primordial en el desarrollo de la persona. Por ello, es importante practicar en nuestra vida diaria lo que la "MADRE TERESA DE CALCUTA" nos dice: "No podemos hacer grandes cosas, pero si cosas pequeñas con un gran amor".

GLOSARIO

- Tendencia: Inclinación o disposición natural hacia algo.
- Reforma: Hace referencia a corregir, modificar, rehacer.
- Revolución: Cambio profundo y generalmente violento.
- TIC: Tecnología de la Información y Telecomunicación.
- Análisis: Separación de las partes de un algo para determinar su naturaleza y comprenderlo.
- Valores: Concepto abstracto. Principios por los cuales una persona se rige.
- Ética: Rama de la filosofía cuyo objetivo es determinar el correcto comportamiento humano.
- Moral: Conjunto de normas y valores establecidos por la sociedad.

[...]

Informe de trabajo de exploración

Carrera: Administración de Negocios Internacionales

Camilo Arévalo Andazabal; Alex Montalvo López; Jhon Mullisaca Aruata; Thalía Pastrana Sandoval; Leslie Yovera Chu;
Estudiantes del Taller de Inducción a la Profesión 2017 II- 4M – Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos – Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales



Fuente: <http://4par.com.mx/images/Contenidos/cursos/pm/Administracion-de-proyectos-imagen.png>

[...]

OBJETIVOS Y FINALIDAD

Nuestro principal propósito es informar acerca de la historia y evolución de la carrera de Administración de Negocios Internacionales, a la cual pertenecemos y dar a conocer la amplia relevancia que tiene hoy en día, los beneficios económicos, culturales y laborales a la que esta conlleva logrando un desarrollo mutuo entre las empresas con operaciones a nivel nacional y primordialmente en el extranjero, asimismo dar a conocer la importancia de realizar una labor social y poder conocer de cerca la realidad de nuestro país.

RAZONES POR LA CUAL ELEGIMOS LA CARRERA

Principalmente elegimos la carrera de Negocios Internacionales porque comprendimos que nuestro país se encuentra en constante crecimiento y desarrollo; con ello lo que buscamos es generar ayuda a las empresas y ser parte de ellas para poder realizar

un comercio exterior de manera sostenible y eficiente que genere beneficios tanto para el empresario como el Perú.

DIFICULTADES:

La mayor dificultad fue no coincidir con mayor frecuencia en nuestros horarios y encontrar a una profesional que ejerza nuestra carrera.

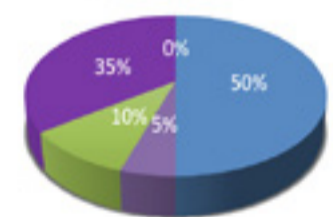
RESUMEN DEL CONTENIDO TEMÁTICO:

Iniciaremos con la introducción a nuestra carrera, pasando por la historia y evolución de los Negocios Internacionales, también con los resultados de encuestas realizadas a nuestros compañeros de noveno y décimo ciclo, con la entrevista a la profesional de nuestra carrera elegida y finalmente, pero no menos importante con la ayuda social que realizamos.

[...]

ENCUESTAS SOBRE ANÁLISIS DE VALORES

1. ¿Qué valores crees que son necesarios para el buen desempeño en tu carrera?



■ Responsabilidad ■ Humildad ■ Empatía ■ Compromiso ■ Puntualidad

El mayor porcentaje lo obtuvo **responsabilidad** y el menor porcentaje lo obtuvo la alternativa **puntualidad**.

2. ¿Qué valor crees que es fundamental para la carrera de Negocios Internacionales?

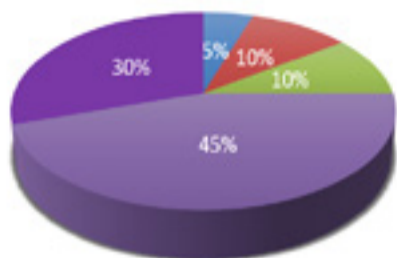


■ Actitud ■ Tolerancia ■ Honestidad ■ Disciplina ■ Perseverancia



El mayor porcentaje lo obtuvo la **disciplina** y el menor porcentaje lo obtuvo la alternativa **tolerancia**.

3. ¿Qué antivalores crees que perjudiquen en el desarrollo de tu ámbito laboral?



El mayor porcentaje lo obtuvo la **arrogancia** y el menor porcentaje lo obtuvo la alternativa **orgullo**.

4. ¿Qué valor has incorporado durante estos años en el USMP?



El mayor porcentaje lo obtuvo la **responsabilidad** y los menores porcentajes lo obtuvieron la **honestidad, justicia y otros** empatando al obtener el mismo porcentaje de 5%.

5. ¿Qué valores que te identifican has incorporado en tu carrera de Administración y Negocios Internacionales?



Los mayores porcentajes fueron obtenidos por el **optimismo** y la **eficiencia** y el menor porcentaje obtenido es la alternativa **lealtad** con un 10%.

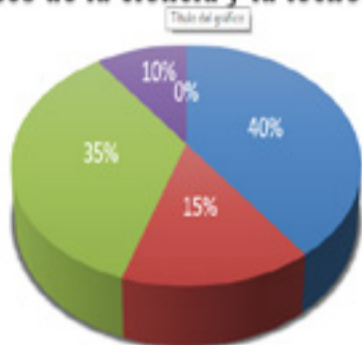
CONCLUSIÓN:

Los veinte alumnos encuestados de la carrera de Administración y Negocios Internacionales consideran que la responsabilidad, disciplina y compromiso son los valores fundamentales que todo profesional de la carrera dada

debe adquirir para lograr un mejor desempeño en el campo laboral en el que se encuentre.

ENCUESTA SOBRE ANÁLISIS DE EXIGENCIAS ACADÉMICAS Y BENEFICIOS DE LA CARRERA

1. ¿En el plan de estudios se integra los avances de la ciencia y la tecnología?



El mayor porcentaje fue obtenido por el **Sí** y el menor porcentaje obtenido lo obtuvo por la alternativa **casi siempre** con un 0%.

El mayor porcentaje fue obtenido por el **Sí** y el menor porcentaje obtenido lo obtuvo por la alternativa **casi siempre** con un 0%.

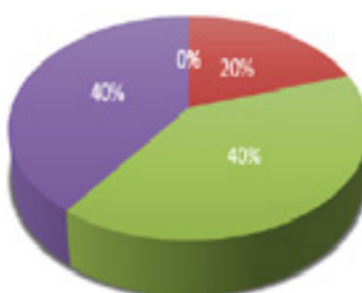
2. ¿Consideras que tu preparación académica en la USMP cumple con tus expectativas?



El mayor porcentaje lo obtuvo el **Sí** y el menor porcentaje lo obtuvieron la alternativa **totalmente** y **no opino** con un 10%.

El mayor porcentaje lo obtuvo el **Sí** y el menor porcentaje lo obtuvieron la alternativa **totalmente** y **no opino** con un 10%.

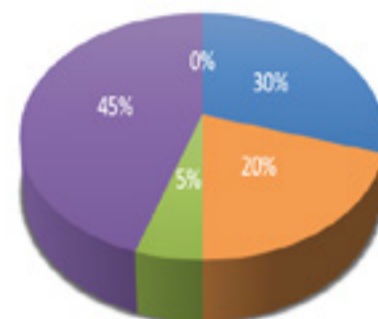
3. Del 1 al 5, donde 5 es la calificación más alta. ¿Cómo calificarías la enseñanza recibida en la USMP?



1 2 3 4 5

El mayor porcentaje lo obtuvo la opción **3 y 4** y los menores porcentajes lo obtuvieron la alternativa **1 y 5**.

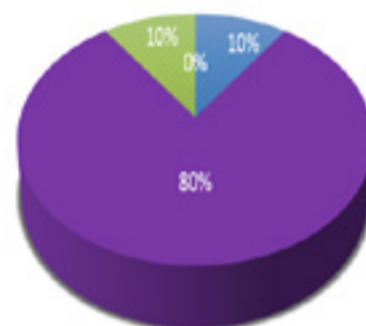
4. ¿Te parece adecuada la cantidad de horas de las asignaturas relacionadas directamente a las carreras?



El mayor porcentaje lo obtuvo la opción **a veces** y el menor porcentaje fue obtenido por la alternativa **casi siempre**.

El mayor porcentaje lo obtuvo la opción **a veces** y el menor porcentaje fue obtenido por la alternativa **casi siempre**.

5. ¿El plan de estudio es coherente con los propósitos, objetivos o competencias de los cursos?



El mayor porcentaje lo obtuvo la opción **parcialmente** y los menores porcentajes fueron obtenidos por la alternativa **no sé** y **no opino**.

El mayor porcentaje lo obtuvo la opción **parcialmente** y los menores porcentajes fueron obtenidos por la alternativa **no sé** y **no opino**.

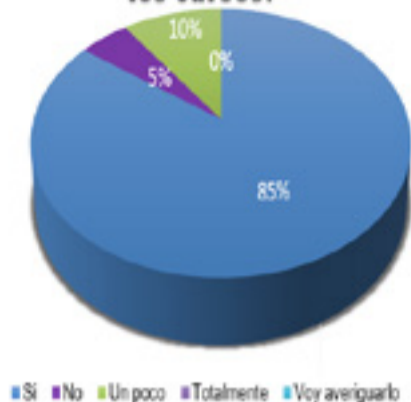
CONCLUSIÓN:

Por las encuestas realizadas los estudiantes de noveno y décimo ciclo consideran que la malla curricular de la USMP es buena para el desarrollo y formación de las capacitadas que todo profesional competente debe adquirir.

ENCUESTA SOBRE ANÁLISIS DE EMPLEABILIDAD Y PERFIL PROFESIONAL

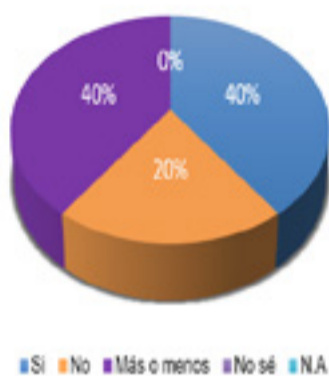


1. ¿El plan de estudio es coherente con los propósitos, objetivos o competencias de los cursos?



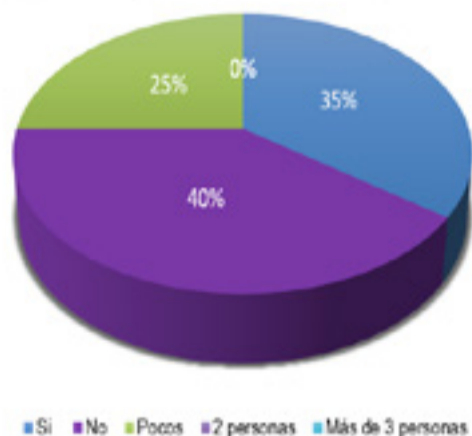
El mayor porcentaje lo obtuvo la opción **sí** y el menor porcentaje lo obtuvieron la alternativa **tolerancia** y **voy averiguarlo**.

2. ¿Se plantea y desarrollan las prácticas pre profesionales en función al plan de estudios?



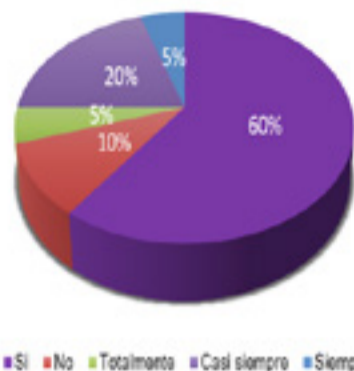
El mayor porcentaje lo obtuvo la opción **sí** y **más o menor**, el menor porcentaje lo obtuvieron las alternativas **no sé** y **N.A.**

3. ¿Conoces a alguien de la USMP que tenga a cargo un puesto importante?



El mayor porcentaje lo obtuvo la opción **no** y el menor porcentaje lo obtuvieron la alternativa **2 personas** y **más de 3 personas**.

4. ¿Consideras que con lo aprendido en la USMP puedes estar apto para un puesto de trabajo de gran importancia y responsabilidad en alguna empresa?



El mayor porcentaje lo obtuvo la opción **sí** y el menor porcentaje lo obtuvieron la alternativa **totalmente** y **siempre**.

5. ¿Crees tú que con las capacidades desarrolladas en la USMP puedes crear tu propia empresa?



El mayor porcentaje lo obtuvo la opción **sí** y el menor porcentaje obtuvo la alternativa **no**.

ENTREVISTA A UN PROFESIONAL

1.- ¿Por qué elegiste la carrera profesional de Negocios Internacionales?

En sí cuando la elegí no sabía exactamente todo lo que involucraba la carrera de negocios, solo tenía una idea de lo que era administración o temas fuera del país. Tenía un concepto de hacer carrera en el exterior.

2.- ¿Te apoyaron tus padres en tu carrera? ¿De qué manera?

Mis padres me ayudaron en todo, económicamente y también de forma anímica porque llegas un punto en tu carrera donde en verdad quieres tirar la toalla, mis papás estaban ahí para decirme: estudia. Es difícil pero tienes que estudiar y en verdad es así.

3.- ¿Cuándo egresaste de la universidad, fue difícil entrar al mercado laboral en la carrera de negocios internacionales?

En mi caso decidí realizar mis prácticas al último año, eso me ayudo un montón porque en verdad es muy importante, al salir de la universidad ya no eran practicas pre-profesionales sino prácticas profesionales, entonces me ayudó a tener contacto con otras personas que trabajan en la empresa.

4.- ¿Te fue fácil adaptarte al cambio que se dio cuando pasaste de la universidad al trabajo?

Sí, porque como yo ya tenía practica cuando estaba en la universidad me resulto más fácil dicha adaptación.

5.- ¿Es una carrera que requiere características personales o habilidades especiales?

No, todos podemos aprender a realizar comercio exterior, yo he llegado al concepto de entender de que tú puedes explicarle lo que es exportación o importación a una persona que estudia marketing o economía y te lo va a cumplir por concepto y al final con la práctica lo va a entender muy bien. No necesita habilidades especiales.

6.- ¿Te desempeñas actualmente en tu carrera?, ¿cuánto llevas trabajando?

Sí, claro. Me establecí en una empresa en la que llevo casi siete años, trabajando en el rubro de importaciones y ahora si estamos viendo un poco de exportación, y sí me va muy bien.

7.- ¿En la labor que desempeña se siente cómoda, es lo que esperaba alcanzar?

Sí, muy cómoda. Al inicio costó ponerla en práctica pero ahora me encanta.

8.- ¿Cómo manejas el estrés laboral?

Fe. Relación con Dios mediante la oración.

9.- ¿Cuál fue el último libro de negocios o management que leíste?, ¿qué aprendiste de él?

Por lo general no leo muchos libros. Leo revistas de logística donde puedo



ver temas de actualidad referente a mi carrera y por medio de ella me mantengo informada.

10.- ¿Cuáles son tus objetivos profesionales a futuro?

Ahora estoy en una empresa de importación y a futuro tengo planeado crear mi propia empresa enfocada en lo que estoy trabajando.

11.- ¿Qué significa para ti la palabra éxito?

Para mí éxito significa perseverancia, es la clave para obtener lo que quieres.

12.- ¿Qué consejo le darías a los que recién están iniciando sus estudios en negocios internacionales?

No rendirse, estudiar bastante y hacer prácticas para que puedan tener experiencia.

LABOR SOCIAL

Gracias al Curso de Taller de Inducción a la Profesión tuvimos la grata experiencia de contribuir con la labor social que realizamos por las calles del Centro de Lima, en busca de aquellas personas que sin tener un lugar estable donde vivir, o que sin tener algún recurso buscan salir adelante, a pesar del clima o de su condición física, tal vez por el abandono de sus propias familias; o por el olvido de las autoridades. Fue la experiencia más impactante que hemos tenido, lo cual nos ha permitido ver más allá de las necesidades que posiblemente nosotros mismos tengamos para ponernos en el lugar de ellos quienes son los que más necesitan del apoyo colectivo para sacar adelante a sus familias, y no solo eso, si no de tratar de erradicar ese vacío y sufrimiento

que la soledad y el abandono generan. Cosntruyendo un mejor país, creando una sociedad de personas solidarias.



CONCLUSIÓN:

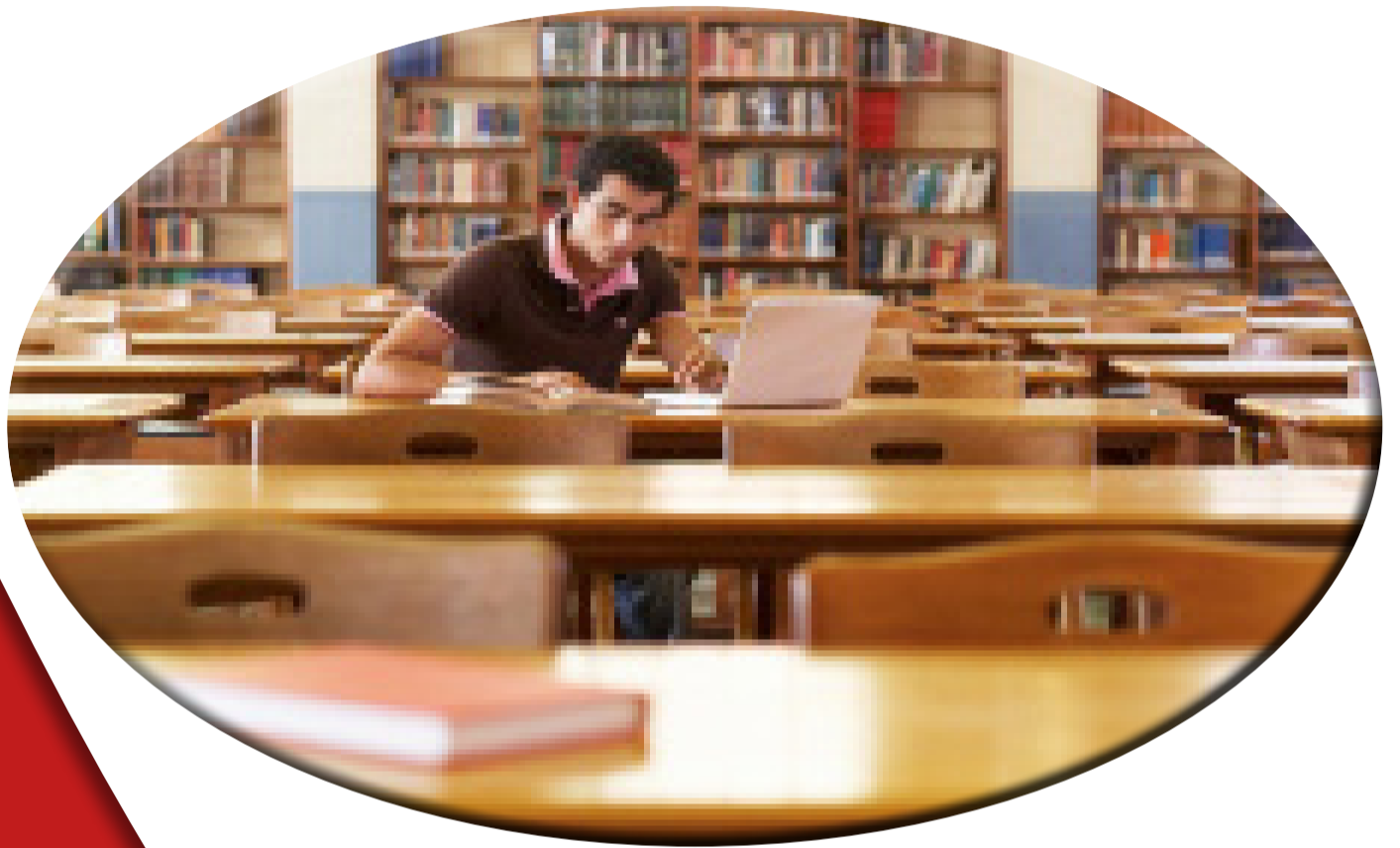
La gran mayoría de alumnos de Administración y Negocios Internacionales de la USMP conoce el perfil del profesional de su carrera y considera que lo aprendido hasta el momento es de gran ayuda para tener un buen puesto de trabajo y formar su propia empresa con las habilidades y capacidades adquiridas.

[...]



Monografías

Métodos de estudio



“Yo no enseño a mis alumnos, solo les proporciono las condiciones en las que puedan aprender.”

Albert Einstein

Influencias de las principales redes sociales en el marketing de las empresas en el Perú

Nicole López Pacheco; Brandon Vilela Calderón; Nicomedes Quispe Guzmán; Rodolfo Ramírez Aricutipa; Sebastián Palomino Razuri- Estudiantes de Métodos de Estudio – EEGG – USMP



Fuente: <http://www.mujeresdeempresa.com/que-es-el-marketing/>

ÍNDICE DE CONTENIDO

Índice de contenido

Prólogo

Introducción

CAPÍTULO I. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

- 1.1 ¿Qué vínculo tiene el marketing en las redes sociales?
- 1.2 Características de las redes sociales en el éxito de las empresas.
- 1.3 ¿Cómo influyen las redes sociales en las personas?

CAPÍTULO II. PRINCIPALES TIPOS DE REDES SOCIALES

- 2.1 Redes educativas o especializadas
- 2.2 Redes de grupos sociales y los negocios
- 2.3 Redes profesionales y educativas

CAPÍTULO III. ESTRATEGIAS DEL MARKETING

- 3.1 Tipos de estrategias de Marketing
- 3.2 ¿Cómo obtener una estrategia de marketing exitosa?
- 3.3 Objetivo de las empresas en base a las estrategias del Marketing

CAPÍTULO IV. IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS

- 4.1 ¿Cómo funciona el impacto de las redes sociales en el marketing empresarial?
- 4.2 Campañas publicitarias
- 4.3 Resultados por el uso de las redes sociales, en el Marketing Empresarial

CAPÍTULO V. MÉTODOS DE APRENDIZAJE CON LAS REDES SOCIALES

- 5.1 El Facebook como método de aprendizaje
- 5.2 La nueva tecnología
- 5.3 Las bases de datos

Conclusiones por capítulo

Fuentes de Información

Referencias

PRÓLOGO

Las redes sociales en las empresas se han convertido quizás en la herramienta de mayor consumo para la comunicación efectiva entre las empresas y el mundo, las redes acercan a las personas,

reconstruyen realidades y actualizan la información a una velocidad inimaginable.

Hacer referencia a ellas en un trabajo monográfico es acercarnos a las formas más habituales para producir hoy conocimiento. Sus dinanismos han creado subculturas dentro de la cultura de la civilización; es tanto su poder que son capaces de fabricar golpes de estado, alteraciones bélicas entre países y conmoción social entre la ciudadanía.

Cuando la investigación aborda estos temas, confirmo el compromiso de los estudiantes, en estar a la vanguardia de los cambios y transformaciones, intuyo que van por el camino correcto, investigan sobre situaciones actuales que configuran la nueva estructura comunicacional del globo terrestre.

Felicito al equipo que ha realizado la monografía, en vista que también han orientado el trabajo a explicar cómo las redes se convierten en las nuevas condiciones en la que se desarrolla las



estrategias de mercado nacional e internacional, es una situación necesaria de ser observada desde la mirada de la investigación exploratoria, hecho que da un valor agregado al presente monográfico.

Atte. Percy Salinas Agüero
Docente Ciencias Sociales

INTRODUCCIÓN

El marketing en las redes sociales hace referencia a todas aquellas actividades realizadas con el fin de promover una marca a través de redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, entre otras; las cuales se encuentran en su mayor apogeo entre los usuarios de internet, y facilitan la interacción de la marca con su público objetivo, a un nivel mucho más personalizado y dinámico que con las técnicas de mercadeo tradicional.

Una táctica de marketing en redes sociales puede abarcar desde la producción de contenido para un blog o twitter, hasta el despliegue de muchas actividades que integren varias redes sociales, videos en YouTube y blogs, lo importante es saber adaptarlas a las necesidades de cada empresa, de manera que mejore su imagen y posicionamiento de marca, divulgue información rápidamente, sea más popular, pueda recolectar información estratégica sobre sus clientes, entre otros beneficios.

En el primer capítulo se presentará la definición del marketing hacia las empresas, mediante el uso constante de las redes sociales para su publicidad; así también cómo estas influyen en las personas para su consumo en la sociedad.

En el segundo capítulo se mostrará los principales tipos de aquellas redes sociales que utilizan las empresas para la publicidad de sus productos y el constante consumo de ellos, encontrando así las redes educativas, de grupos sociales y profesionales.

En el tercer capítulo, se tratará de las principales estrategias que usan las empresas hoy en día para establecer una publicidad y marketing de produc-

tos exitosamente; mostrándonos su objetivo en base a estas estrategias.

En el cuarto capítulo se abarcará acerca de cómo ha sido el impacto y contribución de las redes sociales en el mercadeo de las empresas por medio del marketing en esta era tecnológica, demostrando así que no solo las redes sociales tienen una función social e interpersonal.

Finalmente, en el quinto capítulo se informará sobre la importancia de los métodos de aprendizaje con la nueva tecnología y las formas empleadas para desarrollar y utilizar lo último de la era digital, lo cual nos beneficia en el desarrollo constante del marketing.

LOS INTEGRANTES

CAPITULO I. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

En este presente capítulo se dará a conocer la importancia que tienen las redes sociales en el marketing de las empresas. Las redes sociales se han convertido en un factor indispensable para todas aquellas empresas que desean hacerse conocidas en la actualidad mediante la publicidad. Es fundamental conocer la definición, características e influencia del marketing y las redes sociales.

1.1 ¿Qué es el Marketing?

El marketing, comúnmente en nuestra sociedad, es el conjunto de técnicas para mejorar el conocimiento y comercialización de algún producto. Para Martínez (2002):

... el marketing es algo más que una técnica (...) Es también una filosofía, un modo de entender las relaciones de intercambio que se realizan en el mercado y que tiene como objeto básico satisfacer, de la mejor manera posible, las necesidades detectadas en los consumidores (párr.5)

Realmente es cierto lo que acota el autor sobre el marketing, ya que este debe también tener en cuenta

y entender aquellas demandas de los consumidores en la sociedad que permiten la venta de sus productos.

Asimismo, el marketing puede utilizarse vía internet, al respecto García (2010) sostiene que: "Cuando hablamos de marketing online o marketing en internet, nos referimos al estudio de las técnicas del uso de internet para publicitar y vender productos y servicios..." (p.2).

Es conveniente señalar que, el internet es la técnica más usada por las empresas para publicitar y comercializar sus productos, ya que hoy en día este medio a su vez es el más usado por las personas.

Por último, Ordozgoiti, Rodríguez y Olmos (2010) mencionan que: "Marketing son todas las acciones realizadas por una empresa para favorecer el consumo de sus productos o servicios, con el objetivo de lograr un determinado volumen de ventas, cuota de mercado y margen de beneficio..." (párr.3). Es decir, el marketing busca siempre favorecer el consumo de la empresa, ya sea mediante la satisfacción de las necesidades de los demás o buscando técnicas para lograr el máximo consumo de sus productos.

En conclusión, el marketing es de suma importancia para el progreso de las empresas, ya que, si estas dejan de ser conocidas y pierden publicidad, a su vez perderían el consumo de sus productos, los cuales son cruciales para la subsistencia de ella.

2.2 Características de las redes sociales

Las redes sociales son el medio más utilizado por las empresas en el país para el reconocimiento a nivel nacional de sus productos. Al respecto Urveña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) refieren que: "...una red social es un sitio en la red cuya



finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades...” (p.3). Es realmente cierto lo que dicen los autores acerca del tema, las redes sociales ya que son el medio en donde se comparte gran parte de información a los usuarios.

Por otro lado, en las características visibles de las redes sociales según Valdés (2011):

Algunas permiten alojar fotografías, videos, o permitir el envío y recepción de correos. Así también suelen ser gratuitas para los usuarios con la salvedad de las redes sociales directas privadas. Por último su atractivo de estas para la publicidad radica en la potencial capacidad de poder enviar mensajes a una gran cantidad de usuarios, en muy poco tiempo. (párrs. 4-6)

Cabe resaltar que las redes sociales permiten compartir información a las personas de manera rápida y sencilla que es por lo que las empresas muchas veces usan estas redes, publicitando de una manera más rápida sus productos a los usuarios.

Finalmente, según Milán, Medrano y Blanco (2013) se puede afirmar que: Las redes sociales en internet se han afianzado como uno de los motores de avance dentro de la web 2.0. Estas tienen su origen y desarrollo en la teoría de los seis grados de separación, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas. Sin embargo, entre las razones de un posible fracaso podemos encontrar los problemas de privacidad. (párrs 1-3). Es decir, las redes sociales se han hecho conocidas a nivel mundial al igual que el marketing mediante esta, por lo cual se puede decir que es uno de los motores del marketing.

En conclusión, las redes sociales por sus características, se han convertido actualmente en herra-

mientas fundamentales al pensar en marketing para las empresas; debido al impacto e influencia que tiene en la sociedad.

1.3 ¿Cómo influyen las redes sociales en las personas?

Las redes sociales, hoy en día, representan un gran peso en la sociedad debido a la influencia que ejercen sobre las personas. Al respecto Galán (2011) refiere que: “Las empresas no son ajenas a este fenómeno de las redes sociales y son muchas las que empiezan a construir estrategias empresariales utilizando este nuevo medio que les ofrecen las redes sociales...” (p.12). Es realmente cierto lo mencionado por el autor, ya que las empresas usan mayormente las redes sociales como vínculo para hacerse conocidas ante el público de una manera más rápida y efectiva.

Por otro lado, Hütt (2012) menciona que: “...el sitio web es la cara virtual de la empresa, y, desde luego, de la asertividad con que los contenidos hayan sido colocados, y de la adecuada diagramación de su interface, dependerá del éxito de esta herramienta...” (párr. 2). Cabe mencionar que los sitios web, son una adecuada herramienta de difusión, ya que facilita conocer los productos de una empresa de una manera más eficaz.

Por último, Soledad (2014) expresa que: “A medida que pasaban los años, las empresas fueron más conscientes de que el uso de las redes sociales podría llegar a ser beneficioso, ya que se han convertido en un elemento clave en la estrategia de marketing...” (p.11). Es decir, que, en la actualidad, gran parte de las empresas ya hacen uso adecuado de las redes sociales para su publicidad, debido a que estas poseen mayor impacto en sus preferencias.

En conclusión, el marketing digital, contribuye de manera crucial en la comercialización y el reconocimiento de productos y servicios hacia los consumidores de manera útil para estos.

CAPITULO II. PRINCIPALES TIPOS DE REDES SOCIALES

En este capítulo se trata sobre la importancia que tiene las redes sociales en los distintos grupos de personas, ya sean grupos de amigos, redes educativas dedicadas a la docencia, redes corporativas, profesionales y cualquier persona común y corriente. Las redes sociales han aportado de manera espectacular en la comunicación de las empresas sobre todo en las sociedades privadas y las instituciones educativas de gobierno, de tal forma que hoy podemos tener más posibilidades de desarrollo especialmente en zonas alejadas de las grandes ciudades.

2.1 Redes educativas o especializadas

Desde sus inicios la humanidad ha tenido la necesidad de comunicarse y de socializarse para poder llevar a cabo sus roles en una sociedad incipiente o primitiva. Al respecto, Cornejo y Tapia (2002) sostienen que:

Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones, de investigar, saber, obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda, y obtención de información son acciones esenciales y propias a la naturaleza humana... (p. 220).

Cada vez que el hombre quiso entablar una relación de comunicación con su misma especie, esto es, desde la antigüedad hasta nuestros días, siempre se ha valido de un medio de comunicación para satisfacer un sinnúmero de necesidades, en nuestros días tenemos un abanico de posibilidades para comunicarnos y vivir mucho mejor, una de esas posibilidades son las distintas redes sociales.

Por otro lado, las redes sociales han ido evolucionando para mejorar las comunicaciones en todos los niveles sociales, y en lo que concierne a la educación, el campo virtual ha sido un gran paso. Según Ormart y Navés (2014):



“Una de las características de las actividades del aula virtual, a raíz del trabajo constante es que permite realizar una evaluación continua del trabajo de los alumnos. A partir de esto, el espacio virtual se convierte en sí mismo en un instrumento evaluativo...” (p. 179). En consecuencia, el uso del aula virtual hoy en día es una herramienta potente para las evaluaciones continuas de los alumnos, el docente de una institución educativa tiene un mayor campo de acción para llegar en forma más efectiva al educando.

Por último, Hutt, (2012) afirma:

...Las relaciones sociales son inherentes al ser humano, por lo que la interacción entre este y su medio circundante le resulta esencial. Espacios de chat, grupos o círculos de acción resultan apasionantes para muchos, así como también, se constituyen en oportunidades para interactuar en una forma muy segura, dinámica y efectiva (p. 125)

Es importante destacar que muchas personas han logrado un mayor grado de comunicación con las redes sociales, de esta forma han cubierto un espacio en su vida laboral, profesional y privada. Las redes sociales han modificado de manera sustancial las relaciones humanas en sus distintas formas y variantes.

En conclusión, las redes sociales, es una herramienta que ha revolucionado de manera sustancial el campo de las comunicaciones y de manera especial la educación, que hoy en día podemos decir que el desarrollo está más cerca de los que menos pueden, qué decir del campo empresarial, estamos en un franco camino hacia el progreso.

[...]

2.3. Redes profesionales y educativas

En el campo profesional y educativo las redes sociales han dado un

paso inmenso, se podría decir que ya no podemos avanzar sin la ayuda del internet y sus redes. Al respecto Martínez, Ordoñez, Hernández y Navarro (2013) sostienen que el estudio sobre el origen y el funcionamiento de las redes educativas de centros escolares, así como las innovaciones y los cambios para el desarrollo de buenas de “buenas practicas”, se basa en la participación de comunidades profesionales de aprendizaje que trabajan en la mejora de aspectos relacionados en la educación para la equidad, desarrollo de un currículo comprensivo, así como la atención a la comunidad educativa en general. (p. 25-41). Es importante la labor que se realiza por el sistema educativo en toda la institución, de gobierno, especialmente de los que se dedican a la parte de la investigación, para lograr mejores resultados con los sistemas educativos, hoy en día se requiere mejores planes de enseñanza para lograr menos deserción en la población estudiantil.

Por otro lado se puede decir que los sistemas educativos han logrado un avance significativo en la lucha contra la desinformación, según Moreno (2005) las brechas, casi abismos que vemos en las posibilidades de las distintas clases y grupos sociales con respecto al acceso a los medios de información y comunicación no hacen más que evidenciar lo que sucede con el acceso a otras tecnologías y en general a todos los recursos que requieren para lograr mejores condiciones de existencia, sobre todo lo necesario para la salud y la alimentación, que son los prioritarios en cualquier proyecto de desarrollo de ahí que no nos detengamos solo a ver las brechas digitales y tecnológicas, pues las más graves y profundas son las socioeconómicas, culturales, educativas y generacionales. (p.8). Es importante mencionar que, la comunicación más los conocimientos, hoy en día se ha convertido en un binomio para enfrentar la pobreza, el analfabetismo, la ignorancia, muchos países y pueblos en el mundo actualmente invierten y dan prioridad

a la comunicación, por ende, a la educación.

En conclusión, se puede afirmar que las redes sociales, el internet y todos los sistemas educativos están contribuyendo al desarrollo y al progreso de todos los pueblos, a combatir la pobreza la desigualdad el subdesarrollo, y en un futuro a ostentar una mejor calidad de vida.

CAPITULO III. ESTRATEGIAS DE MARKETING

En este capítulo se tratará sobre el uso de las estrategias que utiliza el marketing para su desarrollo, contando con diversas herramientas que benefician a las personas ya que ellas se encargan de la gestión e interacción con los competidores, proveedores y clientes, facilitando su producción y haciendo de esta un éxito.

3.1 Tipos de estrategias de marketing.

Los tipos de estrategias son útiles para el buen y correcto desarrollo para lograr los objetivos del mercado. Al respecto Sánchez (2010) refiere que: “Los bocetos estratégicos son, por tanto, alternativas estratégicas mutuamente excluyentes que, tras un proceso complejo de decisión, se reducen tan solo a una. El boceto elegido se convierte, finalmente, en la estrategia elegida (estrategia de marketing)...” (p.238). Es realmente cierto lo que menciona el autor, estos bocetos pueden facilitar la organización de ideas y así poder tomar una mejor decisión gracias a una correcta estrategia, puesto que escoger la mejor estrategia de marketing en una empresa, posibilita el aumento de las ganancias en dichas instituciones.

Al respecto Homs (2011) afirma que: “Es el que realizan las marcas líderes, las cuales toman el control de sus respectivos mercados e inducen innovaciones para buscar segmentos inexistentes o poco competidos...” (p.7). Es decir, una nueva innovación como lo es el internet o las redes sociales que, mediante el marketing de



una empresa determinada, puede resultar muy favorable para esta, puesto que está por encima de las otras y establece una conexión a más personas, ayudando también a mejorar la venta, y a su vez la producción de dichos artículos.

[...]

En conclusión, las estrategias son una herramienta muy útil en las cuales ayudan el desarrollo constante de la empresa para proporcionar mayores beneficios que nos puedan retroalimentar el desarrollo y llevarlo de manera sostenible para su propio fin o tal cual sea el caso el éxito de la empresa a desarrollar esta práctica.

3.2 Como obtener una estrategia de marketing exitosa.

Las maneras de obtener una estrategia son tantas, pero según Renart y Cabré (2007), si una empresa que ha diseñado e implantado una estrategia de marketing relacional ha alcanzado un cierto grado de éxito y desea mejorar los resultados obtenidos, llega a plantearse las preguntas que aspira a responder el presente artículo: ¿cómo seguir avanzando? Y ¿cómo explotar el éxito? (pp.6-17). Realmente se puede destacar que los resultados se pueden mejorar con la práctica de las estrategias.

Por otro lado, el autor O'Halloran y Wagner (2002) refiere que un factor clave para lograr el éxito en una campaña de marketing consiste en crear una estrategia a la medida de cada empresa. Para ello, es necesario analizar todas las variables posibles, establecer qué objetivos se esperan obtener de la campaña, optimizar el rendimiento, coordinar las acciones del equipo de trabajo y poseer herramientas adecuadas con las que se pueda lograr eficacia, calidad competitividad y ahorro de tiempo. (pp.6-15). Según el autor la clave del éxito está en el desarrollar el marketing en todos los aspectos y campos a incursionar y no dejando de lado cualquier tipo de aspecto.

Para finalizar, Blanco y Blasco (2004). mencionan que en este

trabajo se argumentan los importantes beneficios que de la creación de una comunidad virtual de marca podrían derivarse tanto para la empresa en torno a la cual se desarrolla esta entidad como para sus clientes actuales y potenciales. Finalmente, la revisión de algunos casos reales permite obtener una idea de primera mano con respecto a las grandes potencialidades que tiene asociado este tipo de comunidad para el éxito de las actividades de marketing de aquellas empresas que operan a través de Internet. (pp.21-32).

En conclusión, los beneficios que proporciona las estrategias del marketing son muchas, pero dentro de las muchas resaltan las que podemos apreciar como plantear preguntar para definir a que aspira uno en sí.

[...]

CAPITULO V. MÉTODOS DE APRENDIZAJE CON LAS REDES SOCIALES

En este capítulo se abordará la importancia que tiene las redes sociales en el método de aprendizaje, son fundamentales para el desarrollo de la población si son bien utilizadas. Por esa razón es importante conocer los diferentes métodos de aprendizaje, como el Facebook, bases de datos y las tic.

5.1 El Facebook como método de aprendizaje

El Facebook es una red social de suma importancia en nuestra actualidad ya que nos ayuda a comunicarnos. Al respecto Islas (2011) refiere que:

Al ser Facebook la red social de mayor popularidad en México, conocida por 97 por ciento de los internautas, puede pensarse que sea utilizada para desarrollar nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación; su potencial permite que los usuarios se alfabeticen por igual en el uso de las redes, independientemente de ser nativos digitales o no. (p.8).

Como en todos los países México es un país que también emplea el

Facebook como método de aprendizaje. El Facebook es una red social que ahora nos ayuda mucho a mejorar en nuestras condiciones.

Por otro lado, Fernández (2015) refiere que:

El siguiente artículo describe los resultados obtenidos sobre el uso de Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje del nivel medio superior, aplicado a estudiantes del segundo semestre de México y Colombia. Se utilizó el paradigma mixto, con el estudio de cuatro casos de profesores que utilizaron dicha herramienta social en sus respectivos contextos educativos. Para recolectar la información se utilizó un cuestionario y una encuesta, una rúbrica de evaluación y una guía de observación; cuyo objetivo principal fue indagar el uso de Facebook y su aceptación en el campo pedagógico; entre los resultados encontrados el sexo femenino obtuvo mejor desempeño académico con esta forma de aprender; así mismo destaca el uso de la tecnología celular y lo más importante que existe un fuerte vínculo de comunicación entre la comunidad académica y Facebook, que permite deliberar cualquier tema de estudio de forma colaborativa y constructiva. (pp.3-4)

Como bien lo dice Facebook es una muy buena herramienta para generar aprendizajes, sin embargo, ya que muchos niños adolescentes y adultos usan esta red social y a veces no lo usan inadecuadamente se debe implementar estrategias para el buen uso de esta red social.

[...]

5.3 Las bases de datos

La base de datos nos ayuda con la recolección de información necesaria para poder realizar un buen trabajo y así facilitar nuestros diversos conocimientos. Con respecto a esto Gil Rivera (1994) afirma que:



...A partir del uso generalizado de las microcomputadoras, a mediados de la década de los ochenta la elaboración de bases de datos en nuestro país, deja de ser un trabajo inalcanzable para una gran cantidad de centros de investigación, ya que conocían las ventajas de acumular y cruzar la información sobre un tema con otro tema, de un país en especial, de un periodo determinado, etc. Además, en ese mismo tiempo en las bibliotecas se visualizan las posibilidades que les brinda la computación y generan infinidad de bases de datos referenciales, que guardan un alto grado de homogeneidad debido a las normas y criterios internacionales creados con anterioridad para la clasificación de todo tipo de documentos. (p.1)

La base de datos es un gran método de guardar todo lo necesario de manera segura según tu criterio y normas. Además, se convierten en un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso.

Por otro lado, Fernández (2009) trata sobre las fuentes de información y afirma que:

Empleamos estas fuentes para localizar otros tipos de información. Manuales de obras de referencia que explican tipologías de fuentes de información y repertorios de obras de referencia, destacando estas fuentes en el ámbito anglosajón Fuentes de información informativas. Empleamos estas fuentes para localizar otros tipos de información. Manuales de obras de referencia que explican tipologías de fuentes de información y repertorios de obras de referencia, destacando estas fuentes en el ámbito anglosajón: Printed reference material and related sources of information, editado por la británica Library Association, o Reference and information services, de Libraries Unlimited; bibliografías que comentan bibliografías, por lo general ordenadas por temas... (p.1)

Las fuentes informativas son más utilizadas manualmente, igual sirven de mucha ayuda solo requiere atención para poder aplicarla bien y sin errores.

Por último, Torres-Verdugo (2011) afirma que:

Las fuentes de información académica (fía) se pueden definir como los materiales documentales electrónicos o impresos que contienen información científica, datos específicos, escritos oficiales que fundamentan un trabajo académico, sea éste una investigación, un artículo, ensayo, programa de estudios, ponencia, un informe. Las fía, de acuerdo con su origen, pueden ser institucionales, personales o documentales, y por su contenido son primarias o secundarias... (p.7)

Las fuentes de información ayudan a tener una fuente confiable de aprendizaje y permite buscar una base de datos buena y confiable.

CONCLUSIONES

1. El marketing digital, contribuye de manera crucial en la comercialización y el reconocimiento de productos y servicios hacia los consumidores de manera útil para estos. Debido a que, al relacionarse con las redes sociales, su publicidad se vuelve más efectiva para sus empresas.
2. Las redes sociales tanto Facebook, YouTube, Instagram, entre otras; son las redes más utilizadas por los peruanos para generar una mayor y efectiva publicidad de su empresa y productos, debido al gran conocimiento de estas por parte de los usuarios, logrando así un marketing muy eficaz.
3. Existen diversas estrategias de marketing, sin embargo, la más efectiva a nivel mundial ha sido el uso de las redes sociales para generar publicidad, creándose así un marketing digital, en donde las empresas pueden dar a conocer variedad de sus productos logrando un consumo efectivo de ellos.
4. Las redes sociales han tenido un gran impacto en las empresas ya que estas ayudan de diversas maneras en

aquellos negocios y mercadeo de la empresa, para su adecuado desarrollo y trascendencia con el pasar de los años. Es por esto que hoy en día las empresas en general utilizan las redes sociales como su imagen virtual y promocional ante los usuarios de diferentes lugares.

5. La importancia que tienen las redes sociales en el método de aprendizaje, son fundamentales para el desarrollo de la población si son bien utilizadas. Por esa razón, es importante conocer los diferentes métodos de aprendizaje, como el Facebook, bases de datos y el tic; ya que nos ayudara en el desarrollo de las empresas.

Referencias:

- Arbalar, J.A. (2011). *Twitter. Marketing personal y profesional: Cómo funciona*. México DF: Alfa omega grupo editor.
- Barker, M. (2015). *Marketing para medios sociales: un planteamiento estratégico*. México: CENGAGE Learning.
- Blanco, C. y Blasco, M. (2004). *La comunidad virtual: factor clave del éxito de algunos negocios en Internet*. España: Boletín económico de ICE
- Ferrari, A. Blanco, E. y Valdecasa, E. (2011) *Las redes sociales en internet*. Madrid: ONTSI
- García, M. (2010). *Estudio y aplicación de técnicas de marketing online en la creación y optimización de negocios en internet*. Madrid: UNIVERSIDAD CARLOS III
- Homs, R. (2011). *La esencia de la estrategia de marketing*. México: CENGAGE Learning
- McGarvey, R. (2006). *Objetivos de ventas: el caso práctico de AstraZeneca*.
- Milan, E. Medrano, M. y Blanco, C. (s.f). *Social media marketing, redes sociales y metaversos*. España: ESIC editorial.
- O'Halloran, P. y Wagner, T. (2002). *Cómo planificar una campaña de marketing eficaz*. Harvard Deusto.
- Ordozgoiti, R., Rodríguez, D., Olmos, A. y Miranda, J. (2010). *Publicidad online: las claves del éxito e n internet*. Madrid: ESIC editorial.
- Quer, I. (2012). *La gestión por competencias: su contribución a los objetivos estratégicos de las empresas*. España.

[...]

Trabajo de investigación

Metodología de la investigación



*“Los libros no están hechos para pensar, sino
para ser sometidos a investigación.”*

Umberto Eco



Historia de vida de Jaqueline Zevallos: una empresaria exitosa

Aspilcueta Carhualla, Paola Rubí; León Francia, Kelly Melissa; Moreno Peláez, Rosario Elizabeth; Pérez Zúñiga, Dayely Nicole; Romisoncco Quispe, Nicole Estefany; Zurita Uwarai, Alyson Shannen
Estudiantes de Metodología de la investigación – EEGG – USMP

RESUMEN

El presente trabajo trata sobre la Historia de Vida de la empresaria de éxito, Jaqueline Lucrecia Zevallos Purizaga, peruana de nacimiento y Licenciada en Administración. Es fundadora y dueña de la empresa “Joyería Aura”, teniendo el cargo de especialista joyera orfebre, Gerente de producción y diseñadora de joyas independiente. Busca que su empresa se expanda a diversos países del mundo, desarrollando joyas de calidad, en los metales, procesos y servicios; contando con su propio taller y supervisando cada detalle, para lograr la belleza y calidad en cada una de las joyas hechas a mano. Se planteó como objetivo conocer las habilidades, esfuerzos y formación profesional que tuvo que realizar Jaqueline Zevallos para alcanzar el éxito en el rubro de la Joyería y así poder crear su propia empresa. Para el recojo de la información se utilizaron la técnica de la entrevista, la guía de la observación, la triangulación y el método hermenéutico. Se aplicó el diseño narrativo, ya que permitió a los investigadores recolectar datos sobre la historia de vida y experiencias de la empresaria Jaqueline Zevallos, para después ser analizadas y descritas. La principal conclusión que se ha llegado en este trabajo es que Jaqueline Zevallos presenta fortalezas tales como la perseverancia, empeño y constancia, pero también algunos aspectos por mejorar como la duda. Sin embargo, pudo resolver cada dificultad presentada, tomando las decisiones correctas para que su empresa se posicionara en el mercado peruano y sea reconocido por su calidad en la elaboración de joyas.

Palabras clave: joyería, empresaria de éxito, diseñadora de joyas.

INTRODUCCIÓN

Todas las personas tienen metas que cumplir, algunas las construyen con optimismo y esperanza, esforzándose por hacerlas realidad. Sin duda alguna, para alcanzar una meta se necesita tener mucha disposición, siguiendo los estándares legales, morales y éticos en la sociedad. No importa cuánto tarde, cuán difícil pueda resultar o cuánto exija, con tal de avanzar cada día y lograr lo que se propone. Es así como lo demostró Jaqueline Lucrecia Zevallos Purizaga, Licenciada en Administración, empresaria peruana exitosa que con sus treinta y cinco años ha alcanzado muchos logros y sigue esforzándose para llegar a su principal objetivo, el cual es que su empresa, la “Joyería Aura”, sea reconocida por la vanguardia en sus diseños y elaboración de joyas finas y de alta calidad, para lograr el posicionamiento en el mercado local e internacional.

Valores como la eficiencia, compromiso, humildad y liderazgo caracterizan a la empresaria. La razón principal por la que se eligió a Jaqueline Zevallos para realizar el trabajo de Historia de Vida es por sus fortalezas y esfuerzos constantes que la identifican y la describen como una empresaria exitosa. Jaqueline Zevallos Purizaga es una profesional Licenciada en Administración, que por seguir sus metas y el legado de su abuelo decidió enfocarse en el rubro de la Joyería, creando la empresa Aura. Esta ya tiene siete años en el mercado peruano, elaborando joyas realizadas a mano, utilizando técnicas y habilidades de maestros artesanos y profesionales, los cuales crean en cada una de sus joyas un tesoro artístico de incalculable valor.

Por lo tanto, este trabajo de investigación tiene como objetivo conocer las habilidades, esfuerzos y formación pro-

fesional que tuvo que realizar Jaqueline Zevallos para alcanzar el éxito en el rubro de la Joyería y así poder crear su propia empresa.

Cabe resaltar, que este trabajo partió con el problema de investigación: ¿Cuál es el valor que le otorga Jaqueline Zevallos a sus habilidades, esfuerzos personales y formación profesional para alcanzar el éxito en el rubro de la Joyería, en un espacio competitivo como el mercado nacional?

La principal limitación al momento de realizar la Historia de Vida fue la falta de tiempo para realizar el trabajo, debido a que algunas integrantes del equipo estudiaban en las tardes, lo cual impedía reuniones grupales. Sin embargo, la disposición y compromiso de cada integrante por realizar la Historia de Vida hace posible la realización de la misma.

La organización del trabajo consistió en la planificación, control y designación de distintas tareas a cada integrante del equipo, para facilitar y agilizar la investigación. Se tuvo dos reuniones con la empresaria, quien gentilmente dispuso de su tiempo y con ello se pudo saber más de ella. El primer encuentro se dio en su casa, ubicada en el distrito de Los Olivos, exactamente a las 3 de la tarde. Ese día no se realizó la entrevista, puesto que sólo queríamos conocer a la empresaria, su taller y las joyas que elabora, para poder realizar las distintas actividades que requerían el portafolio de trabajo. Para el segundo encuentro, nos reunimos en el distrito de Miraflores a las 3 de la tarde para realizar la entrevista pactada en su oficina. Es ahí donde Jaqueline Zevallos nos dio la entrevista, preguntándole sobre aspectos familiares, académicos y empresariales. Por otro lado, es importante mencionar que también se entrevistó a la hermana, padre y a



sus trabajadores de confianza de la empresaria.

MÉTODO

En esta investigación se aplicó el enfoque cualitativo para realizar la Historia de Vida de la empresaria Jaqueline Lucrecia Zevallos Purizaga, debido a que este tipo de enfoque es holístico y se interesa por el entendimiento del fenómeno social desde la visión del protagonista.

Se utilizó el diseño narrativo en esta investigación, ya que recopila datos significativos sobre la historia de vida y experiencias (personales, grupales y sociales de la empresaria) que son descritas y analizadas; incluyendo una cronología de las experiencias y hechos que acompañaron a la empresaria.

Se planteó como problema de investigación: ¿Cuál es el valor que le otorga la empresaria Jaqueline Zevallos a sus habilidades, esfuerzos personales y formación profesional para alcanzar el éxito en el rubro de la joyería, en un espacio competitivo como el mercado nacional?

Para la realización de la investigación participaron como muestra de estudio, la empresaria de éxito, Jaqueline Zevallos; Elizabeth Heidi Zevallos, su hermana; así como sus trabajadores de confianza, Jonatan Gómez Cubas y Kevin Vásquez Castañeda; de quienes recolectamos información muy relevante para la elaboración del presente trabajo.

Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron:

- Observación: Esta técnica sirvió para identificar la manera de pensar y actuar, ya sea en el contexto personal como empresarial. Utilizando la técnica de observación, se pudo explorar y describir ambientes, contextos, grupos humanos, su dinámica y subcultura de la vida social que rodea a la empresaria Jaqueline Zevallos. Además, se observó la presencia de RSE (respon-

sabilidad social empresarial) en su empresa; utilizando tachos de basura con clasificación de residuos. También las intenciones de la empresaria por reciclar insumos que usaría en la elaboración de joyas, en un futuro.

- Entrevista: Se considera este método muy eficaz, ya que permitió obtener una información más completa de Jaqueline Zevallos. La entrevista permitió a los investigadores realizar su labor en base a una guía de preguntas específicas, con la que se pudo obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, la vida de la empresaria y sobre su empresa “Joyería Aura”.

- Bitácora de campo: Sirvió como un diario para el grupo de investigadores, en la que se guardó de forma primaria, todos los datos que se consideraron pertinentes para la investigación. En la bitácora de campo se registró con fidelidad todos los momentos, anécdotas e inconvenientes que le ocurrieron a los investigadores, en el proceso de realización del trabajo.

En cuanto a los materiales utilizados para la realización de este trabajo fueron los siguientes:

- Filmadora: Para grabar el momento en que los integrantes del equipo entrevistaban a la empresaria.

- Cámara fotográfica: Captaron momentos de la entrevista, los cuales están plasmados en la bitácora de campo.

- Guía de entrevista estructurada: Con ella se pudo realizar diversas preguntas a la empresaria de éxito.

- Bitácora de campo: Cuaderno de registro que se utilizó como un diario grupal, en el que se plasmaron las fotografías, acontecimientos y anécdotas presentes durante el proceso de elaboración del trabajo de investigación.

- Celulares: Sirvieron como una herramienta de comunicación entre la empresaria y los investigadores.

- Portafolio de Trabajo: Ayudó la organización y el desarrollo de habilidades colaborativas entre los estudiantes para la realización del trabajo.

- Computadora: Herramienta fundamental para la elaboración de la Historia de Vida de Jaqueline Zevallos.

Para el desarrollo óptimo del trabajo de campo, se organizó y designó distintas tareas a cada integrante del equipo, con la finalidad de facilitar y agilizar la investigación. Cabe destacar, que cada integrante participó de manera activa en el proceso de realización de la Historia de Vida a Jaqueline Zevallos, estando presentes en cada momento del trabajo y aportando ideas.

Para obtener la validez y fiabilidad de los datos recolectados; además, de los resultados del trabajo de investigación, se aplicó la triangulación de datos, investigadores y métodos.

A. Triangulación de datos: Emplea distintas estrategias de recogida de datos, teniendo como objetivo; verificar las tendencias detectadas en un determinado grupo de observaciones. Para realizar esta investigación, se realizó una búsqueda de información preliminar en diversas fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas para saber más de la empresaria y del problema a investigar.

B. Triangulación de investigadores: Consiste en el empleo de varios investigadores, quienes observan lo mismo y luego contrastan datos, frente a la técnica convencional de un observador singular. Para realizar este trabajo de investigación, participaron 6 personas de manera constante y comprometidas con la elaboración de la Historia de Vida de la empresaria exitosa. Este tipo de triangulación incrementa la calidad y la validez de los datos al eliminar el sesgo de un único investigador.

C. Triangulación de teorías: Confirma o niega un mayor número de proposiciones teóricas. Este tipo de triangulación presenta ventajas indudables. La teoría utilizada en este caso es: “Cortina Política de Buenas prácticas sociales y ambientales; desarrollando joyas de calidad, en los metales, procesos y servicios; contamos con nuestro propio taller supervisando cada detalle, logran-



do la belleza y calidad en cada una de las joyas hechas a mano.”

D. Triangulación de métodos: Se considera el uso de distintos métodos, así como de instrumentos para investigar un problema y a partir de sus resultados obtener una validación. El método utilizado para esta investigación fue la entrevista a la empresaria de éxito y además a sus informantes, que en este caso son su padre, hermana y trabajadores.

E. Triangulación múltiple: Es la combinación de múltiples métodos, tipos de datos, investigadores y teorías de esta investigación.

En este trabajo de investigación, se empleó el método hermenéutico para leer, organizar, analizar, comprender e interpretar la información recolectada en el trabajo de historia de vida de la empresaria exitosa, Jaqueline Zevallos.

RESULTADOS

Jaqueline Lucrecia Zevallos Purizaga nació en la ciudad de Lima el 21 de mayo de 1982, actualmente tiene 35 años. Su familia está conformada por sus padres: Milton Zevallos y Gladis Purizaga que son procedentes de la ciudad de Tumbes, y sus hermanos: Elizabeth Zevallos, Javier Zevallos y Tito Zevallos; ellos estudiaron Derecho, Economía y Administración de Negocios Internaciones respectivamente. Su padre estudio Economía y como segunda carrera Derecho, pero también fue profesor catedrático universitario, mientras que su madre estudio Contabilidad, ambos se desempeñan como peritos judiciales. Sus padres, nacieron en Tumbes y por ello viajaban en ocasiones a ese departamento. La tradición que ella recuerda, son las reuniones familiares en Tumbes, las cuales se mantienen hasta la actualidad.

Ella vivió en San Martín de Porres hasta los 4 años, esa época fue muy peligrosa ya que había atentados terroristas y debido a ello no había servicios básicos. Actualmente se encuentra re-

sidiendo en Los Olivos, en donde pasó su niñez e infancia con juegos y diversión. Además, vivió con su abuelo paterno por 6 meses en Los Olivos, quien era militar retirado.

Desde niña vio trabajar a su abuelo paterno Sócrates, en su mesa de joyero con oro y piedras preciosas. Un dato importante en este relato es que su abuelo elaboró los anillos de matrimonio de los padres de Jaqueline. Él, sirvió de inspiración para que ella incursione en la joyería y le brindó a la empresaria conocimientos sobre este importante rubro. Aparte de su abuelo paterno, sus antepasados de Jaqueline Zevallos fueron joyeros y ella ya va por la cuarta generación.

En 1995, realiza sus estudios de nivel secundario en el Colegio Hosanna en el distrito de Miraflores. Es aquí cuando siente un apego por la joyería. El interés de la empresaria por la joyería nace al darse cuenta de que las joyas de metales preciosos duran para toda la vida y también porque le traen recuerdos de su abuelo.

En el año 2002 inicia sus estudios superiores en la Universidad San Martín de Porres en la Escuela Profesional de

Administración en la región Lima. Durante la época universitaria, realiza sus primeros trabajos pre profesionales en el distrito de Miraflores como Asistente administrativo en la Superintendencia Nacional de Administración tributaria. Además; también laboró en el taller de su mentor y abuelo paterno, Sócrates Fernando Zevallos Oyola, desarrollándose como Asistente de recocado, calado y pulido de Joyas.

En el año 2005, culmina sus estudios universitarios y obtiene el puesto de aprendiz y asistente del joyero Sócrates Zevallos en el distrito del Rímac. Aprendiendo más sobre las herramientas y técnicas ancestrales de la joyería con su abuelo durante cinco años. El abuelo de la empresaria laboró desde 1947 en la elaboración de joyas en el país de Ecuador, en la provincia de Tumbes, de donde es procedente, y Lima. Ya para el 2006 empieza una investigación con el objetivo de elaborar su tesis y optar el grado de Licenciada en Administración, realizando un estudio profundo al sector joyero para su proyecto llamado, “Comercialización de Joyería y Orfebrería de Oro y Plata”. El haber trabajado junto a su abuelo y realizar sus primeras prácticas como joyera junto a él, despierta en ella un





interés más profundo para hacer de la joyería su profesión de vida y es por ello que en su tesis refleja un compromiso de lo que hará en el futuro. En ese año, Jaqueline tuvo muchas especializaciones porque tomó en cuenta la importancia de saber profesionalmente sobre el rubro joyero, por lo cual adquiere conocimientos minuciosos de los metales, técnicas antiguas, tratamiento de las máquinas y proceso de elaboración de joyas.

Antes de cumplir los 25 años, ella afrontó un pre-cáncer y tuvo que ser sometida a varias operaciones y así retirar las células precancerosas. Fue un momento muy complicado y debido a ello aprendió a valorar a su familia, padres, hermanos y amistades.

En el 2007, obtiene el Grado de Licenciada en Administración de la Universidad San Martín de Porres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos tras la sustentación de su tesis Joyería Fina Aura E.I.R.L "La belleza hecha joya". Actualmente, la mencionada tesis se encuentra en la Biblioteca Central de la USMP con fines educativos sobre metales preciosos, estudios de mercado, gestión empresarial, plan de negocios, entre otros. Se propuso estudiar el idioma

inglés en el Instituto EUROIDIOMAS y el portugués en CEB (Centro de Estudios Brasileiros) finalizándolos en el año 2008. Asimismo, en ese año estudió una especialización en Programas Office XP Inicial y Avanzado, Expert Specialist en CIBERTEC y un Diplomado en Gestión de la Calidad en su alma máter la Universidad San Martín de Porres.

En el 2009, empieza a trabajar en el Consultor-Perito Judicial, teniendo como responsabilidad el perito administrativo solicitado por clientes, la ejecución de estrategias de dirección y gestión; así mismo la dirección de las principales actividades comerciales y publicitarias como también la consultoría en áreas contables, económicas, tributarias y administrativas; además, ejecuta actividades de mercadeo, administración de ingresos y costo, presenta los servicios de la compañía, dirige, coordina y gestiona las acciones necesarias para la entrega de proyectos de consultoría legal. Obteniendo experiencia en peritajes de parte y oficio, en controversias en investigaciones arbitrables, judiciales y fiscales. Tuvo participación en: peritaje especializado en investigaciones de corrupción de funcionarios (Ley de contrataciones y adquisiciones del Es-

tado), valuación y tasación de joyas de oro, como también del curso taller de tasación de joyas a financiera y/o caja municipal. Actualmente mantiene dicho trabajo, siendo la Gerente general del Consultor-Perito Judicial.

En septiembre del 2010, estableció su propia empresa joyera con el nombre "Aura" en la que tiene el cargo de especialista joyera orfebre, gerente de producción y diseñadora de joyas independiente en el distrito de Los Olivos, trabajando al paralelo en Delfos Consultores. Es en esta fecha que comienza a elaborar joyas desde la fundición, laminación, soldadura y lijado, siguiendo con el control de calidad de las joyas y con la supervisión en sus procesos. Joyería Aura está dedicada a la elaboración de joyas finas de oro y plata, encontrándose dentro de las 30 primeras empresas peruanas contando con las certificaciones de implementación de las normas técnicas peruanas y con la comercialización nacional e internacional.

Contando con la política de buenas prácticas sociales y ambientales; desarrollando joyas de calidad, en los metales, procesos y servicios; teniendo su propio taller y supervisando cada detalle, es lo que necesita para lograr la belleza y calidad en cada una de las joyas hechas a mano. La venta dichas joyas se realiza mediante showroom para el mercado nacional, extranjero y turistas. La línea artesanal es: Joyería en Plata y el Oro. Cabe resaltar, que los materiales usados son la Plata Ley 925 y 950, Oro de 18kl, Tela, cobre, madera, piedras peruanas.

La empresaria quiere que su Joyería Aura se destaque por la elaboración de joyas hechas a mano con técnicas de gravado, cincelado, texturado, plata y cobre bañado en Oro. Además, brindar calidad, diseño, moda y exclusividad en sus joyas de oro y plata, orfebrería y artesanía peruana difundiendo nuestra cultura.

Cada creación es cuidadosamente realizada a mano, utilizando el legado, técnica y habilidades de maestros artesanos y profesionales, los cuales crean



en cada una de sus joyas un tesoro artístico de incalculable valor. Buscando cumplir estándares de calidad en la producción, materia prima y procesos.

Es importante mencionar que en el periodo de los años 2010 al 2011, Jaqueline Zevallos participa en Programas Ejecutivos de Especialización de Gestión de Marketing y Ventas en el CENTRUM (Graduate Business School) en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Como parte de su formación en el ámbito de joyería asiste a diversos seminarios y talleres:

- Costo Producción y Determinación de Precios Joyería en la Cámara de Comercio de Lima - Workshop Internacional.
- Taller Internacional de Diseño de la Inspiración al desarrollo conceptual en la Escuela Técnica de Joyería de SENATI.
- Seminario “Producción, metalúrgica y joyería del Oro: Oro del Perú” en el Colegio de Ingenieros del Perú. Ingeniería Metalúrgica.
- Participa en el Primer Concurso de Joyería en la Escuela Técnica de Joyería de SENATI.

En el 2012, los padres de Jaqueline adquieren una oficina comercial en el distrito de Miraflores dedicado a la consultoría y asesoría pericial, donde ella actualmente realiza eventos para promocionar sus joyas.

Durante los meses junio y julio del 2012, trabaja part-time en Inversiones La Cruz en el puesto de retasador prendario con las responsabilidades de retasar joyas de oro, proponer e implementar políticas que mejoren los procesos de capacitación; así mismo, cumplir con el cuidado del área de retasación de joyas. También cumplió el papel de capacitadora en tasación de joyas para personal de esta empresa en las provincias de Lima y Huancayo. En ese mismo año, empezó a laborar en la corte superior de justicia de Lima como perito judicial en administración desempeñándose en la tasación de bienes tanto muebles como inmuebles y la valuación daños civiles y penales; por ello participo en debates de junta de Accionistas, actualización de deuda, lavado de activos, entre otros como:

- Calculo de daño emergente, lucro cesante y daño moral.

- Peritaje especializado en investigaciones de lavados de activos.
- Peritaje de valuación y tasaciones.
- Peritaje de valuación de gestiones económicas, financieras, contables y empresariales.
- Peritaje especializado en el cálculo laboral tales como los beneficios sociales, bonificaciones laborales y actualizaciones de devengados.

Continuando con su especialización, en el año 2013 participa en el Workshop de Piedras Peruanas y Aplicación en Joyería de la Cámara de Comercio de Lima. También tiene una participación como expositora de joyas en “La Clausura De Implementación de NTP” por MINCETUR. Fue Representante Legal de una de las Primeras empresas en Implementar la NTP: 399.504: 2013. Además, empieza a estudiar Inducción al Comercio Exterior en PROMPERU – IDEX.

Los seminarios a los cuales participa en este periodo son:

- Exporta Perú - BPMM, FASE I: “El Primer paso para la Calidad” en PROMPERU.
- Seminarios: “Innovación, Tendencia y Branding de joyería” y “Diferentes Técnicas de Acabado en Joyería” durante la semana de la Joyería Peruana en SENATI.
- Es participante en la validación de “Los Instrumentos de evaluación de competencias laborales del Perfil Ocupacional del Artesano Joyero”, en el “Modelo de Gestión de la Calidad y las Buenas Prácticas de Manufactura y Gestión (BPMG)” y en la validación de “Perfil Ocupacional del Artesano Joyero” en MINCETUR.

En ese mismo año, lamentablemente fallece su abuelo Sócrates.

En diciembre ganó el primer puesto en programa 5 SS de PROMPERU de Gestión de la Calidad.

En el periodo del 2014 al 2015, Jaqueline Zevallos egresa de la SENATI con un certificado de Calificación Profesional como Joyero General. Además,



consolida su responsabilidad social tras recibir un Diplomado de especialización en Gestión de la Calidad en la PUCP. Para julio de 2014, la empresaria es beneficiada del Programa Mujeres Empresarias Liderando el Desarrollo por la USAID.

En el año 2015, durante el mes de agosto, tuvo la oportunidad de realizar un curso de tasación de joyas de oro para la empresa Caja Tacna, para sus trabajadores, por lo cual tuvo viajar a la provincia de Tacna. Asimismo, hace una visita de negocios al Consulado de Perú en NEW YORK- USA. Asimismo, visita a la Feria Internacional "JA NEW YORK" con 2 representantes de Joyería Aura. Fue expositora y socia de bazar y ferias en el CLUB SOCIAL MIRAFLORES. A fines de año participa en el VI Encuentro Hispanoamericano de Plateros y presenta una colección de joyería en la Exposición de Platería Hispanoamericana contemporánea Pieza. Ciudad de Arequipa-Perú.

En el año 2016, visita talleres de orfebrería en Argentina y Uruguay. A mediados este año, participa del Taller Diseño, Imagen y Marca para Joyeros & Técnicas antiguas del Metal en Joyería organizado por SENATI. Al finalizar el año, lleva a término un Curso Básico de Marketing Web e Imagen Comercial para Artesanos presentado por TOULOUSE LAUTREC & MINCETUR y una capacitación en comercio exterior para artesanos de ADEX y MINCETUR. A parte de ello, fue expositora y socia de bazar y ferias en el CLUB SOCIAL MIRAFLORES.

En julio del presente año, lleva a cabo un curso en el Taller de Diseño Toqapu de MINCETUR. También, se especializa en Diseño y Dibujo Técnico aplicado a la Joyería en SENATI.

Ya para el mes de marzo es diplomada en especialización en Gestión de la Calidad en Artesanía de la PUCP; Certificada en la Norma técnica de Joyería Peruana de MINCETUR, evaluada por SGS y participante de la Ruta Exportadora Promovida por PROMPERU.

Condecorada por el día del artesano Miraflorino 2017, por promover la artesanía en el distrito de Miraflores.

Por otro lado, la empresaria es seleccionada por el GRUPO GEA- para el PROYECTO IAMC: SOLUCIONES INNOVADORAS EN QUÍMICOS. De igual modo, ingresó como artista del conglomerado de ventas por internet mediante NOVICA in Association with National Geographic. Además, fue participante de programa de PROMPERU ELLA EXPORTA. Una de las primeras veinte empresas participantes.

Hasta la fecha, Jaqueline Zevallos sigue cumpliendo todos sus objetivos tanto personales como profesionales, debido a sus constantes esfuerzos y su actitud positiva que la llevan a ser una empresaria exitosa.

CONCLUSIONES

Jaqueline Zevallos, como empresaria, ha demostrado que, con esfuerzo, empeño y perseverancia se pueden lograr cumplir tus sueños. Además, a pesar de las adversidades que se le presentaron en su vida, solo fueron pruebas para hacerla más fuerte, mejorar cada día como persona y valorar a sus seres queridos.

Aprendimos que debemos avocar nuestra carrera profesional a los que

más nos apasiona, ya que de esta manera conseguiremos laborar con satisfacción y así alcanzar nuestros objetivos en la vida.

En función a la responsabilidad social, ella ha enseñado que no importa el tamaño de la empresa, sino que tanto bien proporcionas a la sociedad.

REFERENCIAS

- Giles, K. (23 de agosto de 2017). *Emprende Trome: conoce la historia de éxito de la joyería "Aura"*. Trome. Recuperado de: <https://trome.pe/emprende-trome/emprende-trome-historia-exito-joyeria-aura-fotos-59875>
- Joyería Aura [Joyeriaaura]. (28 de septiembre de 2012). *Joyería Aura*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=7sVHpnEIWns>
- Páginas Amarillas. (2017). *Joyería Aura*. Recuperado de: http://www.paginasamarillas.com.pe/fichas/joyeria-aura_572475/
- Zanky WorldWide. (24 de agosto). *Joyería Aura*. Recuperado de: <https://www.zanky.com.pe/f/joyeria-aura-587257>
- Zevallos, J (2007). *Joyería Fina Aura E.I.R.L.: La belleza hecha joya*. Tesis de Licenciada, Universidad San Martín de Porres, Lima.



Historia de vida de Marco Andrade Arteaga: un empresario exitoso

Aarón Gregorio Barreto Montalvo; Aracely Cipriani Yataco; Miriam Espinoza Churasi; Yenifer Ligarda Mauricio; Quispe Torres José Luis; Sofía Torre Méndez; Anthony Alexander Trigos Velásquez
Estudiantes de Metodología de la investigación – EEGG – USMP

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo conocer la historia de vida de un empresario, el Sr. Marco Antonio Andrade Arteaga, quien demostró que a través de sus habilidades, esfuerzos personales y formación profesional llegó a alcanzar el éxito en el rubro de la fabricación de productos plásticos para el hogar y artículos ferreteros. El enfoque utilizado fue el cualitativo, utilizando el diseño narrativo, el cual nos permitió recopilar los datos más significativos sobre su historia de vida, a través del relato del protagonis-

ta. Para el recojo de la información del protagonista y sus informantes, se utilizaron la técnica de la entrevista y la observación. Asimismo, como medios auxiliares fueron utilizadas una cámara fotográfica, filmadora, entre otros. Se elaboró la bitácora de campo para registrar todo lo acontecido durante el desarrollo del trabajo de campo. El objetivo propuesto fue determinante para conocer que todo empresario puede alcanzar el éxito en base al esfuerzo, dedicación y motivación constante que debe plantearse toda persona que quiere salir adelante y que lucha por las personas que ama. En conclusión,

toda la información obtenida para la realización de la historia de vida del Sr. Marco Antonio Andrade Arteaga nos ha permitido considerarlo como un empresario exitoso y representativo, modelo a seguir por sus buenos valores; el compromiso, responsabilidad y persistencia que demostró durante toda su experiencia empresarial, el cual lo llevó al éxito en la formación de su empresa COASPA S.A.C. (Corporación Asia Pacific).

Palabras clave: experiencias, historia de vida, empresario de éxito.

INTRODUCCIÓN

Todos los empresarios anhelan con ver crecer su negocio hasta que se convierta en una gran compañía de alcance mundial; sin embargo, es un sueño que solo algunos pocos empresarios, como es el caso del Sr. Marco Antonio Andrade Arteaga pudo hacer realidad. El empresario debe tener claro que puede fracasar en muchos intentos antes de conseguir el éxito. Por eso, hay que ser perseverante para continuar y humilde para aprender de los errores. La pasión por aquello que haces, se encargará del resto si dispones de la voluntad necesaria.

El trabajo de investigación denominado "Historia de Vida de un Empresario de Éxito" se desarrolló para dar conocer como Marco Antonio Andrade Arteaga dueño de una EMPRESA PERUANA industrial COASPA (Corporación Asia Pacific S.A.C.), alcanzó el éxito empresarial, desde Febrero del 2007 en la fabricación de productos plásticos y línea ferretera, demostrando que con perseverancia, responsabilidad y mucha actitud se puede vencer muchos obstáculos por los que siempre se atraviesa para la conformación de una empresa.

En la realización del presente trabajo se planteó como objetivo identificar sus habilidades, esfuerzos personales y formación profesional para alcanzar





el éxito en el rubro de la fabricación de productos plásticos para el hogar y artículos ferreteros a nivel nacional y competitivo.

Partimos del siguiente problema de investigación: ¿cuál es el valor que le otorga Marco Antonio Andrade Arteaga a sus habilidades, esfuerzos personales y formación profesional para alcanzar el éxito en el rubro de la fabricación de productos plásticos y línea ferretera, en un mercado tan competitivo?

El desarrollo de la investigación no presentó inconvenientes, sólo que la empresa se ubicaba en una zona industrial, cuyo acceso era restringido y desolado.

La organización del trabajo fue muy rigurosa, ya que se necesitaba recopilar la mayor cantidad de información en el momento de la realización de la entrevista, la cual se realizó el 30 de septiembre a partir de las 12:00 p.m. Nos dirigimos a las dos instalaciones que tiene la empresa las cuales están ubicadas en la Calle Los Cerezos Mz G Lte 10 – Lotización Chillón, distrito de Puente Piedra. Para llevar a cabo con efectividad el trabajo de investigación, se realizó una buena distribución de las actividades a cada integrante del grupo; como, por ejemplo, realizar la entrevista al protagonista, a los trabajadores de la empresa, observar y registrar todo el ambiente de manera muy minuciosa, tomar las evidencias de la empresa y de su entorno.

Como conclusión, podemos afirmar que la realización de la historia vida de un empresario de éxito reafirma que Marco Antonio Andrade Arteaga es un personaje ejemplar para todos aquellos que tengan en mente realizarse en la vida, emprender un negocio comenzando desde cero, a base de esfuerzo, perseverancia y sacrificio.

MÉTODO

La investigación es un proceso riguroso, cuidadoso y sistematizado en el que se busca resolver problemas, bien sea de vacío de conocimiento (investigación científica) o de gerencia, pero

en ambos casos es organizado y garantiza la producción de conocimiento o de alternativas de solución viables.

El presente trabajo de investigación, por la connotación que se manifiesta, desarrolla un enfoque cualitativo, el cual utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2016).

Se utilizó el diseño narrativo, el cual consiste en la recopilación de datos significativos sobre la historia de vida y experiencias (personales, grupales y sociales del sujeto de estudio) que son descrita y analizada. Además, incluye una cronología de las experiencias y hechos del personaje estudiado y su contexto. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 701)

[...]

RESULTADOS

El empresario Marco Antonio Andrade Arteaga, nació el 29 de diciembre de 1963 en el distrito de La Victoria – Lima, actualmente tiene 53 años. Desde niño se trazó como meta progresar y darle a su familia una mejor la calidad de vida, aunque no sabía cómo hacerlo, sabía que tenía que afirmar sus primeros pasos.

Sus primeros estudios los realizó en la institución educativa “María del Carmen” ubicado en Lince. Luego sus padres lo matricularon en la institución educativa particular “San Luis Maristas” ubicado en Barranco, en donde estudio casi toda la primaria y culminó la educación secundaria. La asignatura que más le gustaba fue historia universal, esto a nivel secundario. No fue un estudiante destacado en su etapa escolar, simplemente era como un alumno más que quería aprender, con base a la disciplina y actitud demostraba lo que era capaz.

Marco Antonio Andrade proviene de una familia de clase media. Fue hijo único. Sus padres se llamaron Juan Antonio Andrade y su mamá Nelly Ar-

teaga Calderón, naturales de Lima. Lamentablemente, su padre Don Juan Antonio Andrade falleció cuando Marco Antonio tenía 9 años de edad, debido a la enfermedad que crónica que padecía. A la muerte del padre, quien cargó con todo el peso de financiar los gastos familiares y de estudio fue su madre Nelly Arteaga Calderón.

Él postuló a la Universidad Federico Villarreal a la carrera de arquitectura donde no pudo ingresar debido a la falta de puntaje para su ingreso; en vista de ello, decidió postular a la Universidad de San Martín de Porres para la carrera de contabilidad e ingresó a dicha universidad a la edad de 19 años.

Alrededor del tercer ciclo de la carrera dejó de estudiar, siendo ello por motivos económicos; y, por esta razón, culminó sus estudios en el año 1989, cuando tenía 26 años de edad.

Debido a la difícil situación económica que atravesaba Marco Antonio Andrade tuvo que viajar a Japón para empezar a trabajar en la empresa Monterrey (sociedad anónima) cumpliendo la labor de operario para dicha empresa; y, es ahí donde conoció a María Javier Chiroque, con quien se casó a los 22 años de edad y actualmente llevan 26 años de casados. Fruto de esa unión tienen 3 hijas llamadas Maricielo de 20 años de nacionalidad japonesa, ella nació en Japón debido a temas familiares por parte de su esposa. Su segunda hija llamada Marymar de 18 años y Marisol de 9 años ambas son de nacionalidad peruana.

Marco Antonio Andrade Arteaga, adquirió experiencia acerca de los plásticos trabajando en diferentes empresas de gran prestigio en el Japón. Lo que le llamó más la atención en este trabajo que el plástico era reutilizable y, por tanto, no generaba ninguna pérdida. Trabajó en Japón alrededor de 3 años, viendo la necesidad de regresar a su país y formar su empresa ya que la experiencia la consiguió en Japón. Al llegar a Lima, trabajó distribuyendo plástico a los diferentes mercados de Lima (mayoristas y minoristas).



Marco Antonio Andrade, ya experimentado en el rubro de plástico, y a la edad de 42 años formó su empresa llamada COASPA (Corporación Asia Pacific), la cual está ubicada en la Calle Los Cerezos Mz G Lte 10 – Lotización Chillón, Puente Piedra, la cual se dedica principalmente a la fabricación de productos plásticos para el hogar, así como productos para la línea ferretera.

La empresa cuenta con alrededor de 30 trabajadores, entre ejecutivos de ventas, distribuyendo sus productos por todo el Perú y a nivel internacional (Ecuador, Colombia, Bolivia).

Cabe mencionar, que el éxito de COASPA no surgió de la nada, esta empresa tuvo muchas dificultades a sus inicios, como la falta de un capital sólido que le permita mantenerse en el mercado de una forma estable; además, del lugar donde se producirían los plásticos, para ello compraron un terreno de Sector Industrial ubicado Puente Piedra a un precio al alcance de su economía.

Marco Antonio, en la actualidad tiene dos instalaciones; en el distrito de San Miguel, donde atiende a sus proveedores y, en Ica donde almacena sus productos. Asimismo, Marco Antonio necesitaba demostrarle al mundo entero que sus productos plásticos eran de los mejores, que aún tenía espacios donde podía explotar sus mejores potenciales, es por eso que realizó un estudio de mercado en distintos puntos de Lima además de algunos países de Sudamérica. Obtuvo resultados muy buenos y por ello decidió exportar sus productos a distintos puntos fuera del país, para que así su marca pueda ser reconocida; sin embargo, los resultados del estudio de mercado en Perú resultaron mejor de lo que se esperaba, se dio cuenta que en Perú había una gran oportunidad de vender sus productos a un precio asequible y de calidad para sus consumidores con la frase que identifica a su empresa “Felicidad al hogar... a precio justo...”, aumentando sus ganancias.

Es necesario mencionar que no fue sencillo al inicio, como se dice “todo esfuerzo trae su propia recompensa”

nuestro empresario Marco Antonio tuvo que desarrollar un conjunto de técnicas de marketing y publicidad que le permitiera hacer conocer sus productos y posicionarse en el mercado en condiciones óptimas, además nos cuenta que, con los conocimientos adquiridos como contador, su carrera no ejercida, le ayudó a poder gestionar su empresa de una manera óptima. Sus buenas decisiones no demoraron en traer resultados muy positivos. Su gran éxito con la empresa COASPA, le permitió tener una buena estabilidad económica y lograr su expansión por todo Lima Metropolitana, lo cual evidencia las grandes cantidades de productos que Marco Antonio produce para exportar y vender al Perú.

El éxito de la empresa no solo ha dependido de él, sino del constante apoyo de sus trabajadores, personales administrativos y de su gran compañero que es el ingeniero de Producción Héctor Zavala, que tiene laborando en la prestigiosa empresa 7 años, que con el pasar del tiempo, es el trabajador de confianza del empresario Marco Antonio Andrade Arteaga.

COASPA (Corporación Asia Pacific S.A.C.), es una empresa peruana industrial que se dedica a la fabricación de productos plásticos para el hogar como, por ejemplo: porta cepillos, coladores, jarras, entre otros; así también como productos para la línea ferretera utilizando el plástico como la principal materia. El proceso de fabricación cuenta con máquinas de alta tecnología, elaborado con personal altamente calificado y en total son más de 100 productos que nuestro empresario Marco Antonio realiza en conjunto con su equipo. Gracias al empeño y superación de cada uno de sus trabajadores en tan corto tiempo han logrado una gran participación en el mercado nacional brindando productos de gran calidad y empaque al alcance de todos. Además, nuestro empresario Marco Antonio cuenta con un propio sistema de distribución y a la vez con un stock permanente para una rápida atención a sus pedidos.

Sabe que para tener un buen personal requiere de una muy buena evaluación previa, es por eso que menciona que son muy rigurosos en ese aspecto. Eso no es todo, Marco Antonio An-



Los integrantes del grupo de investigación junto a Mary Vargas Guevara, operaria de la máquina de comprimir.



Los integrantes del grupo en el depósito del sector de almacén de la materia prima, de la empresa Corporación Asia Pacific S.A.C. Vargas Guevara de 36 años.

drade Arteaga está agradecido con las oportunidades que le dio la vida y por permitirle alcanzar el éxito en el ámbito de productos plásticos, por eso les da oportunidad a muchas personas que están a su alrededor para que puedan trabajar en su empresa y de esta manera poder sacar adelante a su familia. Considera que la confianza entre él y sus trabajadores es muy importante para crear un buen ambiente laboral. Con el tiempo vio que su empresa iba teniendo mucho éxito, a pesar de que en cierto momento tuvo caídas por los ingresos bajos que obtenía, pero eso no fue impedimento para seguir creciendo. Por último, considera que es necesario estar en constante innovación, porque todo está en constante cambio, la globalización es su mejor testimonio, por eso su empresa siempre está cambiando e innovando en la calidad de sus productos.

En la actualidad, en sus tiempos libres, se dedica a su familia ya que piensa que es lo más importante en su vida. Sus platos favoritos son el ceviche y el sudado. Manifiesta, que su peor ex-

periencia fue estar en un país donde no conocía a nadie (Japón), donde la cultura era totalmente distinta y solo quería mejores oportunidades de trabajo para poder mantener a su familia ya que en ese tiempo su esposa estaba embarazada. A pesar de que tiene una empresa sólida y exitosa, cree que tiene muchas metas aún por cumplir, y espera con el tiempo poder cumplirlas y seguir creciendo en el aspecto personal y profesionalmente. En este vaivén de hechos, siempre tiene a su familia presente y sabe que esa es su fortaleza para seguir avanzando y poder cumplir todos sus objetivos trazados.

CONCLUSIONES

Para Marco Antonio Andrade, los obstáculos a pesar de que nos ofrecen resistencia y generalmente van en sentido opuesto a la dirección de vuelo, fueron los que lo hicieron más fuertes, siempre y cuando no se desista ante ellos, y más bien sean aprovechados al máximo; ya que lograr el éxito, depende de ello.

° Los riesgos que asumió Marco Antonio al incursionar en el rubro de plástico fueron necesarios ya que ello le permitió sobresalir y alcanzar un éxito.

° Marco Antonio Andrade siempre estuvo alerta a detectar oportunidades de mercado, indicando que se debe actuar con astucia, y así ser capaces de aprovecharlas en el tiempo y lugar preciso; teniendo una actitud proactiva.

° Para Marco Antonio Andrade, señala que la motivación impulsa a proponerse objetivos para conseguir el éxito en todos los aspectos de la vida. En este caso, la familia es la motivación principal de superación, el motor que impulsa a seguir adelante una y otra vez para llegar a la cumbre. Considerando que la motivación y el éxito van unidos con el fin de arrastrar el barco de los proyectos importantes en la vida hasta su culminación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ° Acebedo, F. (enero-diciembre del 2003). *La expansión industrial y el urbanismo moderno*. Revista Bitácora Urbano Territorial, 88-100.
- ° Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación Científica*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- ° Packer, M. (2000), *La investigación hermenéutica en la conducta humana. (Traducción al español de Jorge Edmundo Rivera (2003))*. de El Ser y el Tiempo. Madrid: Trott
- ° Sánchez, R. (2013). *Sectores económicos atractivos para la inversión extranjera*. Bogotá: Universidad militar nueva granada. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/10904/1/sectores%20economicos%20atractivos%20para%20la%20inversion%20extranjera.pdf>
- ° Sánchez, R. (2013). *Sectores económicos atractivos para la inversión extranjera*. Bogotá: Universidad militar nueva granada. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/10904/1/sectores%20economicos%20atractivos%20para%20la%20inversion%20extranjera.pdf>

Historia de vida de César Granda Arotinco: un empresario exitoso

Kimi Lady Cáceres Rojas; Marjori Lizbeth Cajañaupa Rojas; Esmeralda Milagros Gonzales Huaman; Sheyla Diana Huamaní Viera; María Elena Mayta Heredia; Evelyn Portillo Flores
Estudiantes de Metodología de la investigación – EEGG – USMP



Fotografía en la oficina del empresario César Granda.

RESUMEN

La presente investigación corresponde a la historia de vida del exitoso empresario César Granda Arotinco, dueño de la empresa “Verona” dedicado al rubro de la industria del calzado. Siendo el objetivo del mismo, conocer el significado que le otorga César Granda exitoso empresario a sus habilidades empresariales que lo llevaron al crecimiento exitoso de “Verona” su empresa de calzado en un periodo de crisis económica durante el gobierno de Fujimori. En su desarrollo, como investigación cualitativa narrativa, se realizó la revisión documental de su empresa, así como la consulta de fuentes bibliográficas, el registro, almacenamiento y análisis correspondiente que permitieron el reconocimiento de la empresa y de aspectos específicos del rubro que desarrolla. Asimismo, se aplicaron técnicas propias de este diseño de investigación tales como entrevistas en profundidad, observación participante, se utilizaron la bitácora de campo y medios e instrumentos audio visuales que facilitaron el recojo de datos, respec-

to a los aspectos diversos de la vida personal, familiar, social centrándonos con mayor énfasis en lo referente a la personalidad y desarrollo de su talento como empresario. Investigación que posteriormente se analizaron y se confrontaron distintas ideas a través de la triangulación. Los resultados obtenidos del estudio permiten precisar las características y cualidades que conforman su personalidad de líder, así como se identifican las prácticas de gestión que han implementado.

Palabras clave: enfoque cualitativo, estilo de vida emprendedor, cultura y costumbres, industria del calzado.

INTRODUCCIÓN

La metodología cualitativa permite aproximarnos al mundo empírico asegurándonos un estrecho acercamiento al personaje y contexto en que se desarrolla, observar y dialogar con ellas en su quehacer diario, llevándonos como investigadores a generar conocimiento directo de la vida del personaje no filtrado por conceptos o definiciones

operacionales sin escalas clasificatorias. Es así que ponemos en el presente informe a disposición de los lectores aspectos relevantes de la vida del señor César Granda empresario destacado en la fabricación y comercialización de calzado, historia de vida ejemplificadora para todos quienes accedan a su lectura.

El objetivo principal de esta investigación fue conocer el significado que le otorga César Granda a sus habilidades empresariales que lo llevaron al crecimiento exitoso de “Verona” su empresa de calzado en un periodo de crisis económica durante el gobierno de Fujimori. También es comprender los mecanismos empleados por el exitoso empresario César Granda que favorecen en “Verona” su empresa de calzado un clima laboral que fomenta la identificación y producción de sus trabajadores, indicador destacable sobre empresas de la zona.

El problema de la investigación esta formulado en las siguientes preguntas: ¿cuál es el significado que le otorga César Granda a sus habilidades empresariales que lo llevaron al crecimiento exitoso de “Verona” su empresa de calzado en un periodo de crisis económica durante el gobierno de Fujimori?, ¿cuáles son los mecanismos empleados por César Granda que favorecen en “Verona” su empresa de calzado un clima laboral que fomenta la identificación y producción de sus trabajadores, indicador destacable sobre empresas de la zona?

El recojo de datos de importancia para la investigación implicó la aplicación de técnicas como entrevista y observación al empresario César Granda y a los informantes. El empresario, quien nos brindó atención y amabilidad para acceder a las instalaciones de su empresa, a su hogar, así como la facilidad de espacios de interacción con familiares y a miembros de su personal, a los que



previamente habíamos seleccionado como parte de la muestra para nuestra investigación. Asimismo, se entrevistó al jefe de producción, el trabajador más antiguo, quien gentilmente respondió a todas las preguntas formuladas.

Una de las mayores dificultades afrontadas en el desarrollo del trabajo se dio al momento de entrevistar a los trabajadores de la empresa, a quienes visitamos en más ocasiones de lo previsto, dado que siempre estaban ocupados en su trabajo, tuvimos que adecuarnos a sus tiempos disponibles, lográndose a satisfacción los propósitos demandados por la investigación.

La organización del trabajo fue eficiente desde el inicio ya que nos ceñimos a las orientaciones de la asignatura de metodología de investigación y a documentos de la misma como el portafolio que marcaron las pautas para su correcto desarrollo. Como grupo realizamos reuniones para determinar las fechas y horas de reunión para la verificación de los datos información acopiada, lo que facilitó que todos participáramos activa y responsablemente en las tareas asumidas, llegando a la entrega de la presente investigación en el tiempo señalado.

El estudio permitió determinar las características y cualidades que conforman la personalidad del protagonista de la investigación, así como la identificación de las habilidades puestas en marcha en la exitosa gestión y administración de “Verona” con la que cada uno de sus trabajadores muestra gran identificación y gratitud expresada en su dedicación esmerada y calidad en la labor que realizan día a día.

MÉTODOS

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado bajo el enfoque cualitativo con diseño narrativo. Es la historia de vida de un empresario exitoso. La metodología cualitativa nos permite aproximarnos al mundo empírico asegurándonos un estrecho acercamiento al personaje y contexto en que se desarrolla, observar y dialogar con ellas en su quehacer diario, lo que permite al investigador generar conocimien-

to directo de la vida del personaje no filtrado por conceptos o definiciones operacionales sin escalas clasificatorias. En el caso particular la historia de empresario con notable éxito en el rubro de fabricación de calzado. El señor César Granda.

Para su desarrollo, se seleccionaron y aplicaron técnicas propias de su metodología en el que se recolectan datos sobre las experiencias vivenciadas por cierta persona para conocerle con mayor profundidad. Los diseños narrativos pueden referirse a la historia de vida, pasajes o épocas de uno o varios episodios, el investigador decide un tema para estudiar biográficamente. Existe un desarrollo de entrevistas, que fueron registradas por escrito o en audio. Se da una observación participante que puede ser pasiva mediante las acciones evidenciables, pero sin actuar o activa cuando se inserta, se forma parte de ella y se interactúa. También, se cuenta con registros de artículos, publicación o un informe. Es una narración, en la que el investigador recrea los textos para facilitar al lector la posibilidad de entender las vivencias, experiencias o hechos narrados. El narrador incorpora todos los eventos, situaciones o acciones que se presentaron. Se cumple con varios estándares de objetividad, interpretación y profundidad para lograr la coherencia narrativa.

La muestra seleccionada para la investigación estuvo constituida por César Granda Arotinco (Empresario) como protagonista y nuestros colaboradores informantes a Fadia Sierra (Esposa del empresario), Carmen Granda (Hermana del empresario), Eduardo Olarte (Trabajador de confianza del empresario) y Sebastián Hurtado (cliente de años de la empresa).

Las técnicas para la recolección de datos utilizadas fueron La observación, como técnica de investigación, tiene amplia aceptación científica además que capta aspectos generales que ocurre en el contexto. Los trabajadores contaban con especialización que les ofrecía la empresa en aquellas áreas de maquinaria de corte, montado, acabado, pigmentado y empaquetamiento.

[...]

Las fases de la historia de vida comienzan por la formulación previa del problema de investigación, conformada por los objetivos, selección de la muestra, revisión de fuentes (teóricas, empíricas e históricas), problema de investigación, justificación y viabilidad. La selección de la muestra abarca al protagonista que es el empresario César Granda Arotinco. La elección fue porque es un empresario sobresaliente en el rubro de la industria del calzado, además contábamos con accesibilidad al empresario; en la segunda fase del proceso se encuentra el recojo de datos y de información donde se realizó la búsqueda y registro de información bibliográfica; el recojo de datos, lo que implicó la elaboración y aplicación de fichas de entrevista y observación. En un tercer momento, se evalúan los datos e información recopilada para lo cual se utiliza la triangulación que es utilizada para la comparación y validación de los datos recopilados, en este trabajo se utilizó la triangulación de datos gracias a la entrevista al empresario, esposa, hermana, trabajadores y clientes en diferentes tiempos y momentos en la fábrica como también alrededor de ella; de investigadores, al ser un grupo de cinco personas, cada una recoge información diferente y lo interpreta de acuerdo a su punto de vista personal; de métodos, ya que realizamos la entrevista, lo comparamos con la observación del proceso rutinario, lo relacionamos con los datos apuntados en la bitácora de campo que contenía toda la información recopilada en el transcurso del proceso de investigación.

El método hermenéutico fue utilizado para la organización del trabajo de investigación, mediante el análisis, orden y comparación de toda información obtenida; por ello, se indicaron los puntos fundamentales del informe a partir de los instrumentos utilizados como las guías de entrevistas, las grabaciones y filmaciones.

RESULTADOS

Entre los hechos más relevantes que marcaron la época de vida del empresario César Granda, está el falle-



cimiento de su padre, el cual era un zapatero perseverante, el padre fundó la empresa “Verona”, pero era una pequeña fábrica que solo exportaba a pocas provincias sus calzados. Al fallecer Ignacio Granda, le deja el legado de la empresa a dos de sus hijos: César Granda Arotinco y Carmen Granda Arotinco.

César Grande, siempre estuvo “metido” en el rubro de los calzados desde muy pequeño, según refiere, ya que siempre ayudaba a su padre, debido a la partida de su padre. César decide hacerse cargo de la empresa, poniéndole una visión diferente, no solo decidió comprar un terreno para construir una empresa nueva y más sofisticada, sino que cambió radicalmente la gestión de ella, su cultura organizacional, buscó hacer crecer la empresa “VERONA”.

Este empresario, tenía una visión emprendedora, buscaba sobresalir en el mundo de los calzados, el cambio radical de la gestión y organización de la empresa generó al comienzo conflictos con los trabajadores antiguos, pero con el transcurso del tiempo fueron adecuándose a ellos, y hoy en día se ganó la confianza y respeto de todos los trabajadores. Cesar Granda, expandió la empresa, obtuvo mayores clientes, ya no solo exportaban sus productos a las provincias, sino que también dentro de Lima, comenzaron a trabajar para grandes tiendas de moda como: Ripley, Oeschle, Tottus, Saga Falabella entre otras tiendas más.

Otro aspecto que afectó mucho al empresario fue la crisis económica que vivió en el gobierno de Fujimori, en el cual el crecimiento de la empresa se quedó en recesión por un cierto tiempo, los costos aumentaron, tuvieron que sacrificar ingresos y buscar diversas redes de apoyo, ya que llegó mucha industria importada China, con aranceles bastante bajos, en aquel tiempo un zapato solo ganaba un sol, muchas fábricas cerraban, otras las vendían, incluso varios maestros de zapato se suicidaron. Pese a esta crisis, Cesar

Granda pudo salir de ella, buscó alternativas a la solución, hubo veces en las que se pensó en cerrar la fábrica, pero al final, superaron las adversidades.

Poco a poco, después de lo ocurrido en el gobierno de Fujimori, fueron saliendo a flote gracias a redes de apoyo que tenían como diversas marcas que confiaban en el proceso de calidad con que contaba esta empresa y se diferenciaba de otras en aquel entonces, pusieron mucho esfuerzo, dedicación y perseverancia tanto el empresario, los trabajadores, y el jefe de producción.

En la actualidad, “Verona” es líder en su zona y se caracteriza por la atención de calidad que se les ofrece a los clientes, como también en la calidad de los productos que estos ofrecen. El empresario César Granda se traza más metas y ahora último han surgido varios proyectos uno de ellos es insertarse en el negocio del calzado para varón con mayor profundidad, en el cual el empresario está bastante emocionado y agradecido por las ofertas que se le presentan.

[...]

CONCLUSIÓN

El valor y la confianza que las personas otorgan a sus habilidades y destrezas personales son determinantes para afrontar retos y lograr objetivos aún en momentos críticos, como es el caso de César Granda, quien superó los duros obstáculos de la crisis económica quien tuvo que afrontar.

La perseverancia es fundamental para llevar al éxito de un emprendimiento; este a su vez requiere dedicación, responsabilidad, esfuerzo, y trabajo arduo. Estos valores deben ser cultivados y mostrados permanentemente por el líder, como en todos sus colaboradores por las diferentes funciones que realizan.

Un buen clima laboral beneficia las buenas relaciones humanas de quienes

comparten horas de vida en el trabajo pero que forman en esa convivencia fuertes vínculos humanos; en consideración de esto, el reconocimiento y valoración a los trabajadores es fundamental para el señor César Granda en la generación de un contexto agradable de trabajo, que no solo integre y fortalezca identidad, sino que potencie el rendimiento y la productividad de todos y cada uno desde la función que ejerce.

La calidad en la atención al cliente y la atención a sus demandas es primordial para tener éxito en cualquier empresa, así como en “Verona” busca estar a la vanguardia de las preferencias del cliente, sus gustos y comodidad. Es importante que el cliente quede satisfecho con el producto. Por lo tanto, una buena comunicación con los clientes es vital para mantener la adecuada atención a sus deseos.

El empresario César Granda es un ejemplo de persistencia, esfuerzos con sus objetivos para lograr la estabilidad económica, y las consiguió después de hacer un gran esfuerzo, este empresario aún tiene varios objetivos por cumplir, por ejemplo, piensa abrir su empresa de calzado para varones con una actitud positiva, optimista y comprometida con el trabajo a realizar

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ° Arango, A. (2012). *Sectores económicos*. Barcelona: Editorial Ariel.
- ° García, J y Casanueva, C. (2001). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. Madrid: Mc Graw Hill.
- ° Liziano, M. (2008). *Informe Sectores económicos*. Universidad de Costa Rica.
- ° Romero, R. (2004). *Marketing*. Editorial: Palmir E.I.R.L.
- ° Sanz, E y Torres, D (2008). *Administración y Funciones de Empresa*. Madrid: Editorial Pirámide.
- ° Simón, A (2006). *Diccionario de Economía*. Lima: Editorial Andrade.

Entrevistas



*“Lo que hoy ha empezado como novela de ciencia ficción,
mañana será terminado como reportaje.”*

Arthur C. Clarke

Eventos académicos: preocupación constante de EEGG

Los eventos académicos son espacios que complementan la formación que ofrece la universidad, de modo que, dada la diversidad y significatividad de temáticas que se tratan, contribuyen al logro de los objetivos institucionales. En Estudios Generales los eventos académicos están a cargo de la Mg. Giovana Flores García, precisamente con ella tuvimos una conversación que compartimos a continuación.

1. ¿Cuál es su nombre completo y dónde nació?

Giovana del Carmen Flores García. Nací en Lima.

2. ¿Qué estudios ha realizado?

Estudié inglés en el Instituto Cultural Peruano Norteamericano. Luego, obtuve mi título universitario en Lenguaje y Ciencias Sociales en la USMP. Finalmente, estudié mi posgrado en esta misma casa de estudios, en la especialidad de Acreditación y autoevaluación de la educación, obteniendo el grado de magíster.

3. ¿Cuáles fueron las motivaciones para estudiar su profesión?

Mi mayor motivación surgió al culminar mis estudios de idiomas, empecé enseñando a niños pequeños y descubrí mi vocación de enseñar y querer apor-

tar no solo conocimientos sino también conseguir que ellos quieran aprender.

4. Si tuviera que elegir tres palabras para definir sus capacidades como docente, ¿cuáles serían?

Autogeneradora de ideas, comprometida en el trabajo y proactiva.

5. ¿Qué responsabilidades tiene en EEGG?

Soy profesora de aula, además soy Responsable de la asignatura de Métodos de estudio y me encargo de elaborar documentos, proyectos, organizar las comisiones de trabajo de cada docente, planificar actividades, entre otros. Asimismo, soy Responsable de la Comisión de tutoría: organizo reuniones de tutoría, planifico actividades, elaboro documentos para el debido acompañamiento académico y personal de los estudiantes del primer y segundo ciclo. También, soy Responsable de la Comisión de Promoción de eventos académicos y deportivos: promocionar y difundo actividades académicas en Estudios Generales.

6. ¿Qué eventos importantes se han realizado durante su gestión?

Son varios. He presentado diversos proyectos, entre ellos, la bienvenida de los alumnos del primer ciclo, el pro-

yecto de implementación de tutoría, el proyecto de Promoción de actividades académicas y deportivas. Todos ellos tienen eventos muy importantes y diversos.

7. ¿En qué consisten estas actividades?

Las actividades, en general, son un conjunto de acciones motivadoras, orientadas a la formación integral de los estudiantes. Cada una de ellas busca mejorar los aprendizajes, la salud mental y el clima institucional, que se traduce en un buen servicio a nuestros estudiantes.

8. ¿Cuál es la importancia de los eventos académicos?

La importancia de cada uno de estos eventos radica en motivar a los alumnos en busca de la mejora continua.

9. ¿Cuántos eventos académicos están programados para el semestre 2017 – II? ¿Dónde se llevarán a cabo?

Hay 12 eventos que se han planificado para este semestre y todos ellos están siendo realizados en el auditorio de la USMP.

10. ¿Qué satisfacciones profesionales y personales le ha traído presidir esta comisión?

Presidir esta comisión me ha traído muchas satisfacciones profesionales y personales porque es un aprendizaje continuo para todos.

11. A partir de su experiencia personal, ¿qué recomendaciones daría a los estudiantes de Estudios Generales?

A todos los estudiantes les diría que perseveren en sus metas y que no se rindan. La vida universitaria requiere de cierto grado de sacrificio para la obtención de un buen resultado.

Seguidamente, se exponen algunos de los eventos académicos más importantes realizados en Estudios Generales.





CONCURSO DE TRABAJOS EXPLORATORIOS



ORGANIZA: Metodología de la investigación

LUGAR: Aula 101 pabellón A

HORA: 10:30

FECHA: Viernes 03 de noviembre

¡Te esperamos!



USMP

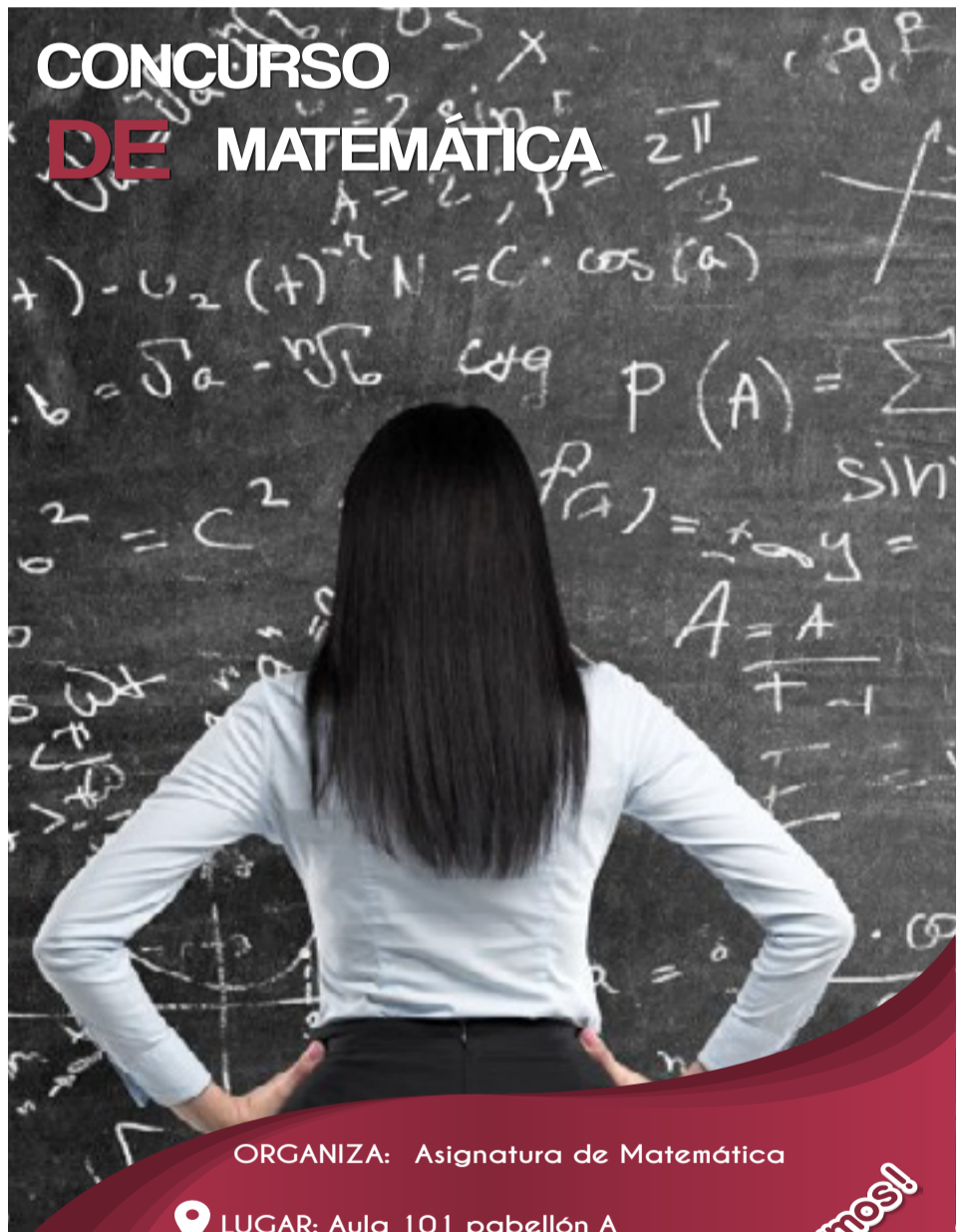
ESTUDIOS
GENERALES

Ama lo que haces, aprende cómo.

Descubrir un problema través de la curiosidad es una de las mejores formas de aprender, y también el primer paso para realizar una investigación. Es por este motivo que la universidad busca fomentar esta curiosidad en sus alumnos a través del concurso de los trabajos exploratorios.

La universidad se preocupa constantemente por el desarrollo intelectual de sus estudiantes, es por eso que desarrolla concursos de matemática para destacar el talento y habilidad de sus alumnos a través de diferentes pruebas que permitan desafiar su razonamiento y poner en práctica lo aprendido en sus clases.

CONCURSO DE MATEMÁTICA



ORGANIZA: Asignatura de Matemática

LUGAR: Aula 101 pabellón A

HORA: 15:00

FECHA: Martes 07 de noviembre

¡Te esperamos!



USMP

ESTUDIOS
GENERALES

Ama lo que haces, aprende cómo.



HISTORIA DE VIDA DE UN EMPRESARIO DE ÉXITO



ORGANIZA: Metodología de la Investigación

LUGAR: Aula 102 pabellón A

HORA: 12:30

FECHA: Miércoles 08 de noviembre

¡Te esperamos!



USMP

ESTUDIOS
GENERALES

Ama lo que haces, aprende cómo.

El concurso de monografías permite que los estudiantes desarrollen la habilidad de realizar textos académicos para poder familiarizarse con este tipo de trabajos, siendo los mejores de ellos premiados y reconocidos por nuestra casa de estudios a través de sus docentes.

DÉCIMO TERCER DE CONCURSO MONOGRAFÍAS



ORGANIZA: Métodos de Estudio

LUGAR: Aula 102 pabellón A

HORA: 12:30

FECHA: Miércoles 08 de noviembre

¡Te esperamos!



USMP

ESTUDIOS
GENERALES

Ama lo que haces, aprende cómo.

Detrás de cada persona exitosa existe una historia de vida llena de esfuerzo, anécdotas, dificultades y alegrías. Es precisamente con estas historias que los estudiantes pueden llegar a saber que solo con trabajo se pueden alcanzar los sueños. Es por esta razón que la universidad siempre está en busca de nuevas historias que merezcan ser contadas.



PRIMER CONCURSO DE PLURICULTURALIDAD



ORGANIZA: Realidad Nacional

LUGAR: Aula 101 - pabellón A

HORA: 15:00 - 17:00

FECHA: Viernes 20 de octubre

¡Te esperamos!



USMP

ESTUDIOS
GENERALES

Ama lo que haces, aprende cómo.

Reconociendo que nuestro país es una combinación de costumbres y tradiciones que se han desarrollado por muchos años en nuestra historia, la universidad desarrolla su primer concurso de pluriculturalidad para que los estudiantes puedan conocer y sentirse parte de cada una de estas diferentes muestras de cultura que existen en el Perú.

El poder de la palabra es un arma académica que no puede ser ajena a ningún profesional. Es por esta razón que los docentes ponen tanto énfasis en desarrollar en sus alumnos las habilidades de comunicación y redacción de sus ideas, siendo el concurso de discursos argumentativos y redacción académica una oportunidad constante de demostrar su aprendizaje.

JORNADA DE DE DISERTACIÓN DE ENSAYOS REFLEXIÓN FILOSÓFICA



ORGANIZA: Filosofía y ética

LUGAR: Auditorio 102-A

HORA: 9:00 a.m. - 11:00 a.m.

FECHA: Sábado 14 de octubre

¡Te esperamos!



USMP

ESTUDIOS
GENERALES

Ama lo que haces, aprende cómo.



Reflexionar acerca de las dudas y conceptos del hombre nos permite estar más cerca de alcanzar la sabiduría, y es en las jornadas de disertación de ensayos y reflexión filosófica donde los alumnos pueden mostrar su trabajo y conclusiones sobre la esencia del ser humano y sus conductas en un mundo cada vez más cambiante.

**JORNADA DE
DE DISERTACIÓN DE ENSAYOS
REFLEXIÓN FILOSÓFICA**

ORGANIZA: Filosofía y ética

LUGAR: Aula 102 pabellón A

HORA: 14:00

FECHA: Jueves 02 de noviembre

¡Te esperamos!

USMP | ESTUDIOS GENERALES
SAN MARTÍN DE PORRES *Ama lo que haces, aprende cómo.*



Unidad Académica de Estudios Generales
Universidad de San Martín de Porres
Ciudad Universitaria Av. Las Calandrias s/n Santa Anita
Lima - Perú